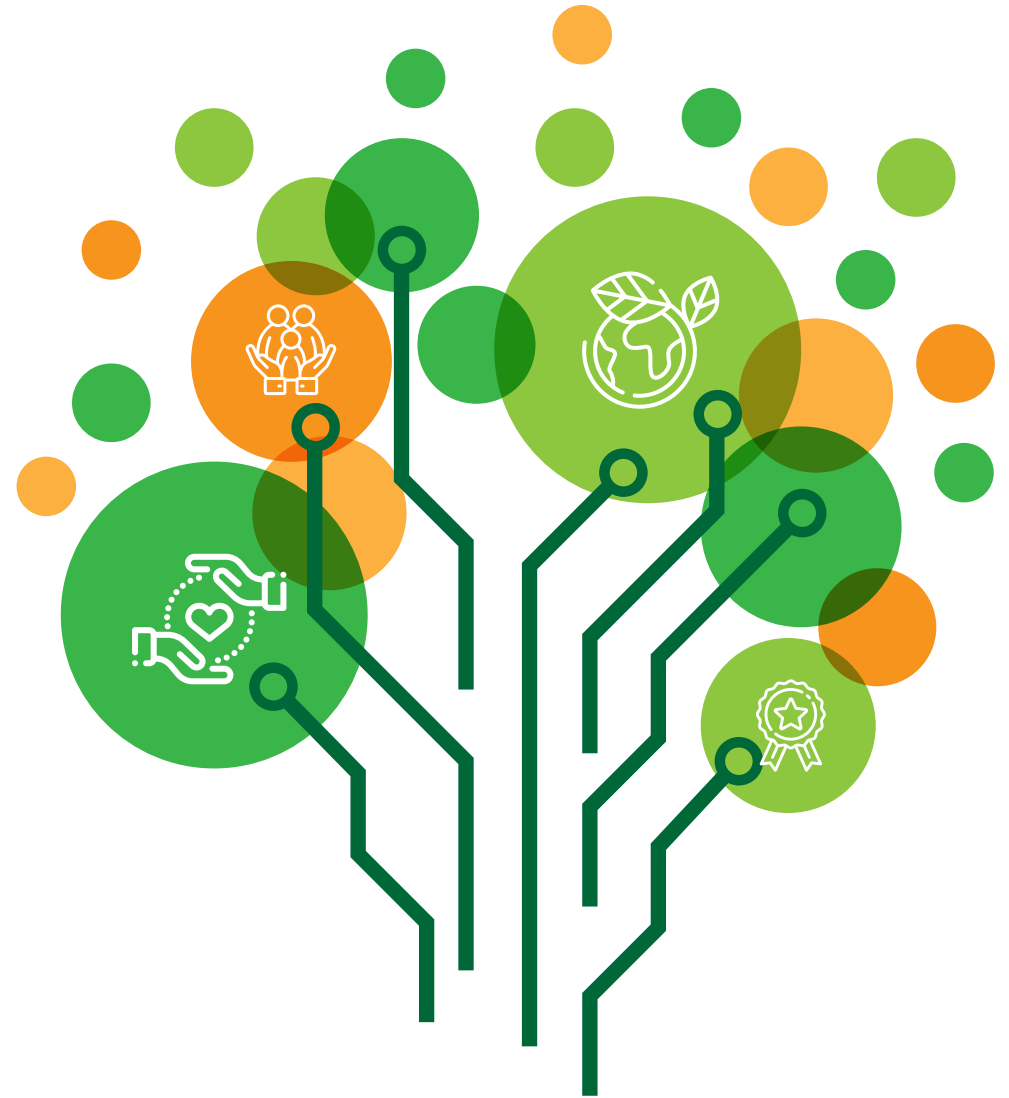


PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

—
2020



- **Nuestro compromiso**
- **Pilares de sostenibilidad**
- **Objetivos de desarrollo sostenible**
- **Secciones del programa de sostenibilidad 2020 - 2021**


**1.
Valle
pleno**

**2.
Protección
ambiental**


**3.
Comunidad**

**4.
Excelencia
sostenible**

- **Anexos**



Desde las primeras civilizaciones, la vestimenta ha sido un medio de protección, de preservación de cultura y expresión de identidad



Sin embargo, lo que antes era un medio para protegernos del ambiente ahora lo está destruyendo. La industria de la moda es la segunda más contaminante en el mundo.



100%
SUSTAINABLE

Queremos transformar las reglas del juego en la industria de la moda con prendas con sentido, que representen nuestro ideal de cambio responsable.

NUESTRO COMPROMISO

¿Segunda industria más contaminante del mundo?

Efectivamente, el rubro textil corresponde al 2do rubro productivo más contaminante del mundo. Fabricar solo 1 polo de algodón requiere 2,700 litros de agua aproximadamente, esto equivale a 27 duchas de 5 minutos aproximadamente.

Somos conscientes del impacto que tiene la industria y creemos a la vez que tenemos la responsabilidad de generar el cambio necesario para hacerle frente. Nos retamos constantemente para cambiar las formas de hacer negocios e innovar dentro de la industria, en beneficio de nuestra comunidad y medio ambiente. Siendo así un referente de cambio e influencia para el resto de integrantes de la economía nacional y global.

Somos Textil del Valle S.A., empresa peruana verticalmente integrada del rubro textil, dedicada a la elaboración de prendas de exportación. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio competitivo con generación de valores y responsabilidad social para nuestros accionistas, colaboradores y la comunidad.

Atte. La Gerencia



PILARES DE SOSTENIBILIDAD

Textil del Valle (TDV) ha definido **6 pilares de sostenibilidad**, los cuales guiarán su desempeño y servirán de referente para la toma de decisiones y ejecución de operaciones empresariales. Estos pilares representan la base que soporta nuestra transición hacia algo más que ser solo una empresa responsable, sino una organización generadora de cambios y aportadora a los beneficios colectivos (económicos, medio ambientales y sociales). Siendo así nuestra misión del 2020, convertirnos en:

“La empresa textil más sostenible del mundo”



PILARES DE SOSTENIBILIDAD

A continuación, se listan **los 6 pilares de sostenibilidad**, los cuales se encuentran detallados en la Política de Sostenibilidad (Anexo 1).

- 1 **Transparencia**
- 2 **Mejora Continua**
- 3 **Participación**
- 4 **Gestión Ambiental**
- 5 **Involucramiento**
- 6 **Cumplimiento**



PILARES DE SOSTENIBILIDAD

Estos pilares se relacionan directamente con nuestros valores como empresa (Anexo 2), contribuyendo cada uno con el desarrollo de uno o más valores:

- **Integridad**
- **Respeto**
- **Mejora Continua**
- **Trabajo en equipo**
- **Compromiso**

En la siguiente tabla, se puede observar esta relación.

Tabla 1: Relación entre valores TDV y pilares de Sostenibilidad

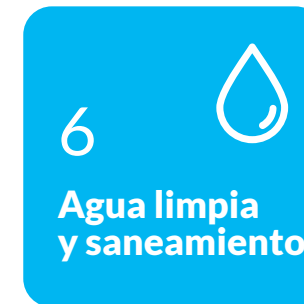
Pilares Sostenibilidad	Valores TDV				
	Integridad	Respeto	Mejora Continua	Trabajo en Equipo	Compromiso
Transparencia	●				
Mejora Continua			●		
Participación				●	
Gestión Ambiental			●		●
Involucramiento			●		●
Cumplimiento		●			



7 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Durante el año 2020, TDV se compromete con aportar en 7 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), los cuales fueron establecidos por las Naciones Unidas para impulsar el crecimiento sostenible (económico, social y ambiental) de las sociedades mundiales en miras al año 2030 (Naciones Unidas, 2015).



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3



**Salud y
bienestar**

“3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar”

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

5



**Igualdad
de género**

“5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo”

“5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública”

“5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas "a todos los niveles”

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

6



**Agua limpia
y saneamiento**

“6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial”

“6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua”

“6.6 De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos”

“6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento”

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

7



**Energía
asequible y no
contaminante**

“7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas”

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

11



**Ciudades y
comunidades
sostenibles**

“11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo”

“11.b De aquí a 2020, aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles”

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

13



**Acción
por el clima**

“13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales”

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

15



**Vida de
ecosistemas
terrestres**

“15.1 Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales”

“15.2 Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial”

“15.3 Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo”

“15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción”

SECCIONES DEL PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD 2020 - 2021



SECCIONES DEL PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD 2020 - 2021

Como parte del programa de Sostenibilidad, se establecieron 4 secciones de alcance. Es a partir de estos, que se plantearon planes de acción que apuntan a contribuir con los ODS antes mencionados. A continuación, se mencionan estas secciones, las cuales se profundizarán en las siguientes páginas.

Valle pleno

Fomentar y mejorar actividades que promuevan la salud y bienestar de todos los colaboradores de Textil del Valle



Protección ambiental

Mitigar el impacto al medio ambiente mediante la aplicación de equipos, procesos y gestiones sostenibles e innovadoras



Comunidad

Establecer una relación estrecha con los habitantes de Chincha, aportando con iniciativas que contribuyan al desarrollo de la comunidad y sus pobladores



Excelencia sostenible

Asegurar la mejora continua e innovadora transición de Textil del Valle hacia un negocio sostenible



1. VALLE PLENO

El concepto de Valle pleno como parte de TDV, implica mantener un entorno seguro, acogedor y desafiante, que cumple con las normativas nacionales e internacionales, con la finalidad de asegurar el óptimo bienestar de sus integrantes.



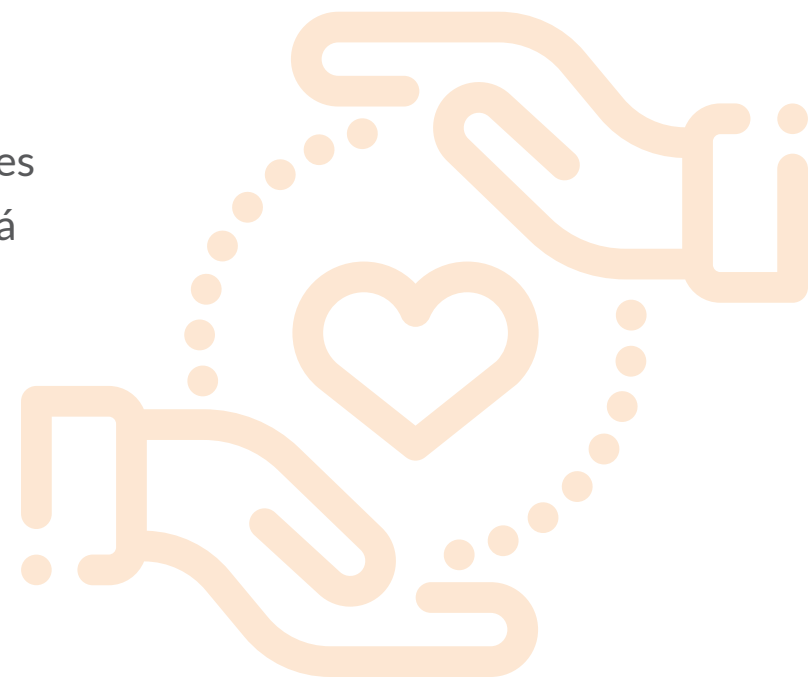
1. VALLE PLENO

1.1 CÓDIGO DE ÉTICA Y LÍNEA DE COMUNICACIONES

Como parte de la revisión de nuestros procesos del departamento de Recursos Humanos, se ha planificado la inserción de un Código de Ética y Línea de comunicaciones para la generación de un entorno laboral armónico. Este estipula aquellas responsabilidades morales y de comportamientos que tiene un trabajador de TDV con respecto a la empresa, sus compañeros y consigo mismo. Además, de establecer las sanciones por incumplir las políticas. El control será supervisado por un Comité de Ética designado para el caso.

La Línea de comunicaciones servirá como un medio complementario por el que cual los colaboradores podrán realizar quejas y acusaciones que vayan en contra de lo estipulado por el Código de Ética. Esta será manejada por la empresa consultora Ernst & Young (EY).

Fecha de implementación: Febrero 2020



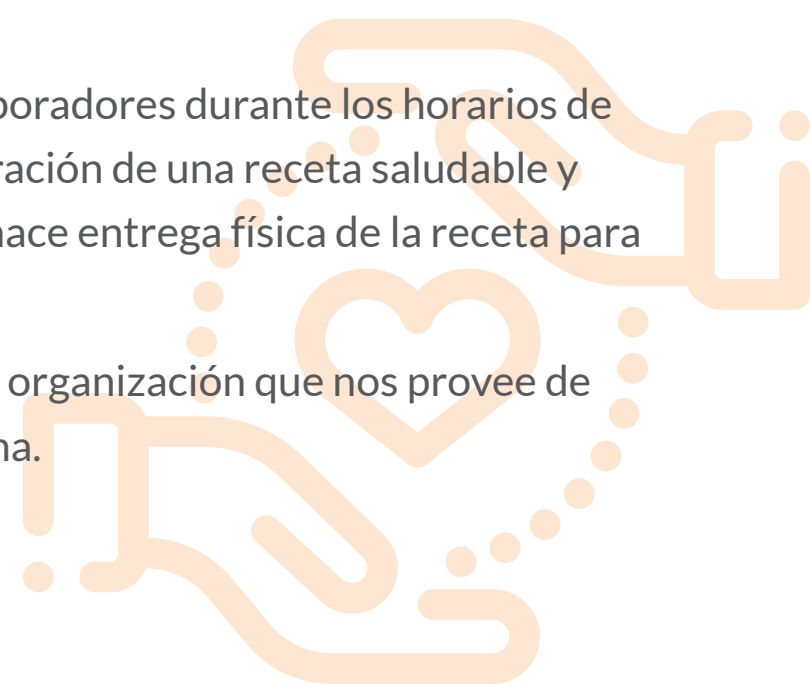
1. VALLE PLENO

1.2 YOGA & NUTRICIÓN

Desde el año 2018, se viene realizando el programa de Yoga & Nutrición, el cual consiste en sesiones de yoga y clases de nutrición para los empleados. Estas tienen como objetivo desarrollar un estilo de vida más saludable y consciente, de manera que se reduzcan los niveles de estrés, de ansiedad y los malos hábitos alimenticios de los colaboradores. Las sesiones de Yoga se realizan de forma semanal durante el horario de trabajo: se agrupan a los colaboradores por áreas y estos atienden su respectiva sesión de 25 minutos en un espacio designado en planta. Adicionalmente, se realiza un monitoreo de los resultados del programa en los colaboradores: Índice de masa corporal (IMC), % grasa corporal, % ausentismo, % eficiencia y bienestar físico.

Paralelamente, se realizan clases de cocina (Nutrición) para los colaboradores durante los horarios de refrigerio. La participación es voluntaria y cada clase cubre la preparación de una receta saludable y económica en 15 minutos. Finalizada la clase, a cada asistente se le hace entrega física de la receta para que lo repliquen en casa.

Estos programas se realizan con el apoyo de la ONG Social Creativa, organización que nos provee de profesores calificados para el dictado de las clases de yoga y de cocina.



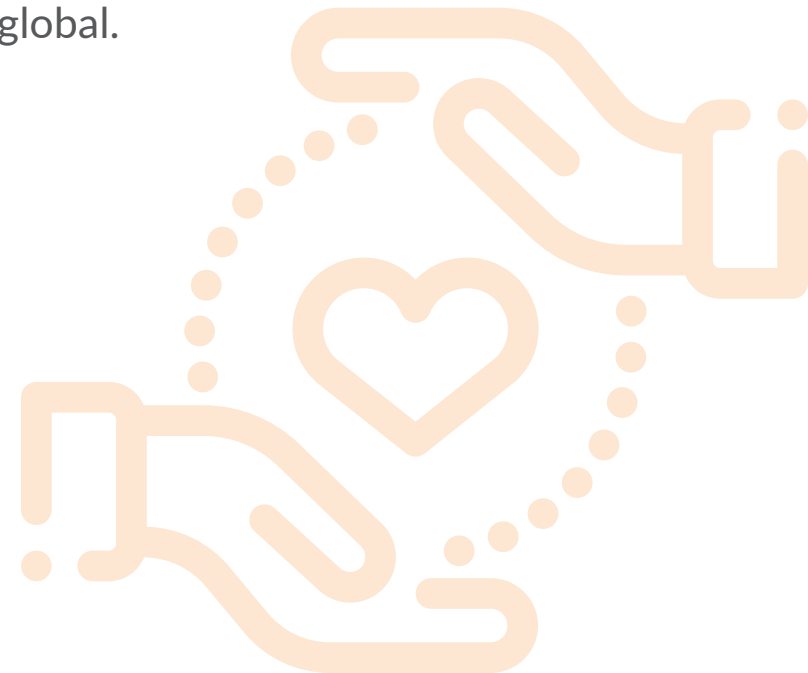
1. VALLE PLENO

1.3 'YOGA IN OUR FACTORIES'

Este programa servirá como una extensión complementaria de la práctica de Yoga, la cual ya se realiza en las inmediaciones de la empresa. La diferencia será que este programa se efectuará en las estaciones de trabajo de los colaboradores, durante el inicio de cada jornada laboral (5-10 minutos).

La iniciativa nace gracias a nuestro cliente Lululemon Athletica, quienes se encuentran impulsándola dentro de las instalaciones de sus proveedores a nivel global.

Fecha de inicio: Junio 2020



1. VALLE PLENO

1.4 LULU-CHAKRA

La Lulu-Chakra es un proyecto iniciado en el 2019, el cual sigue contemplado en el 2020. Se designó un área de 8,000 m² para la cosecha de hortalizas variadas. La cosecha es luego entregada a los colaboradores de la empresa, sumando a nuestras intenciones de poder aportar con alimentos saludables a su dieta alimenticia. Se contemplan 2 campañas de siembra en el 2020, una durante verano (pepino, betarraga, rabanito y perejil) y la otra durante invierno (choclo y camote).

El proyecto se elaboró en conjunto con uno de nuestros principales clientes Lululemon Athletica, de ahí el término 'Lulu'. Mientras que el término 'Chakra' es una combinación del concepto de espacio rural designado para cultivos (chacra) y los centros de energía del cuerpo (chakra).

Fecha de inicio: Febrero 2020 (1era campaña) y Abril 2020 (2da campaña)



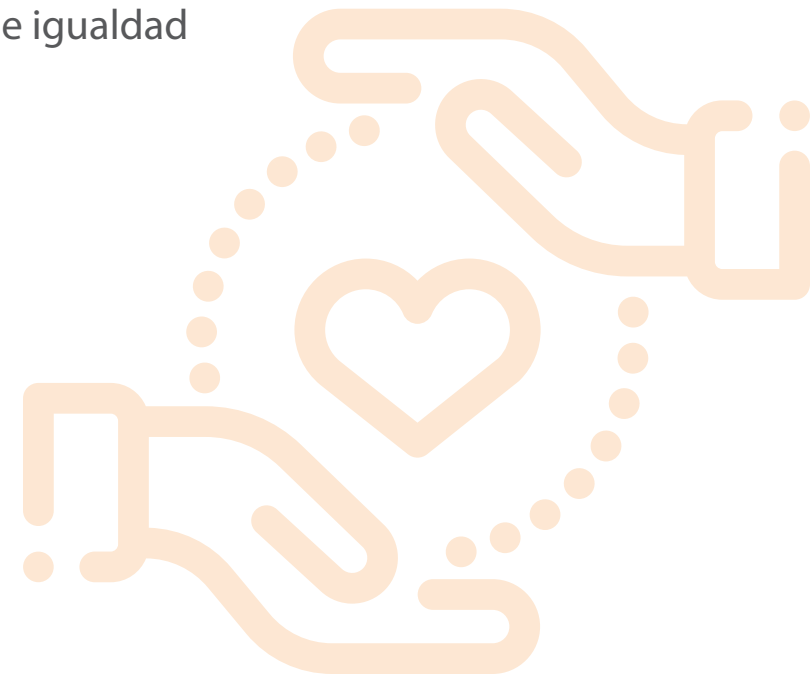
1. VALLE PLENO

1.5 PROGRAMA DE IGUALDAD DE GÉNERO

La igualdad de género es un aspecto con el que TDV se encuentra comprometido por promover y adaptar dentro de la empresa. Por tal motivo, se tiene inicialmente proyectado elaborar un diagnóstico interno, para luego establecer un plan de acción que permita reducir brechas entre mujeres y hombres en la empresa (cantidad, salarios, oportunidades).

Este programa vendrá acompañado de la elaboración de una política de igualdad de género, que fije el compromiso de la empresa con estas acciones.

Fecha de implementación: Abril 2020



2. PROTECCIÓN AMBIENTAL

La gestión ambiental abarcará mejoras en los procesos internos a miras de volver nuestras operaciones más responsables y menos contaminantes. Los proyectos a elaborar cubrirán aspectos en materia de energía, agua y residuos.



2. PROTECCIÓN AMBIENTAL

2.1 ENERGÍA SOLAR

A miras del 2030, se buscará suministrar a la planta con 100% energía eléctrica de fuentes renovables de bajo impacto. Por tal razón, en el 2020 se iniciará una primera etapa de instalación de paneles solares en la planta para generar el 50% de la energía eléctrica consumida al año.

Se abarcará un área de 5,000 m² para la instalación de 1,320 paneles solares que generarán una potencia efectiva 500 kW. El proyecto se trabajará en conjunto de la mano de Atria Energía, proveedor actual de energía eléctrica de TDV.

Fecha de inicio: Febrero 2020



2. PROTECCIÓN AMBIENTAL

2.2 PLANTA DE ULTRAFILTRACIÓN (UF) Y OSMOSIS INVERSA (OI)

La planta de UF y OI forma parte del plan de acciones que TDV viene ejecutando para el cuidado del agua. La empresa cuenta con un Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) que efectúa un tratamiento biológico de nuestras aguas residuales.

El 50% de los efluentes del agua en la salida de la PTAR, será procesada en la planta de UF y OI, para luego utilizarla dentro del proceso productivo. Esta calidad de agua será adecuada para ser reutilizada en los procesos internos que hacen uso de agua blanda.

El proyecto se trabajará de la mano de RWL Water, quienes se encargarán de la operación y monitoreo de la planta durante los primeros 6 meses.

Fecha de inicio: Febrero 2020



2. PROTECCIÓN AMBIENTAL

2.3 PLAN DE GESTIÓN DE RESIDUOS

Dentro de los planes de acción determinados para el 2020, se ha incluido la elaboración de un plan de gestión de residuos. Este plan tendrá contemplado proyectos para reaprovechar materiales empleados en los procesos productivos, con la finalidad de darles un nuevo uso ya sea de forma interna o externa. De esta manera, generar una economía circular y gestión integral de los residuos sólidos en TDV.

Uno de los primeros proyectos ya establecidos del plan consiste en el reciclaje de tela.



2. PROTECCIÓN AMBIENTAL

2.3.1 RECICLAJE DE TELA

Este proyecto consistirá en redirigir las mermas de telas para la fabricación de nuevas prendas entre otros productos. En el proceso de corte, se generan mermas de tela (pedazos remanentes que no forman parte de las piezas cortadas). Las mermas serán trozadas para luego ser transformadas en hilado, el cual emplearemos para fabricar nuevas líneas de producto.

Fecha de inicio: Abril 2020



3. COMUNIDAD

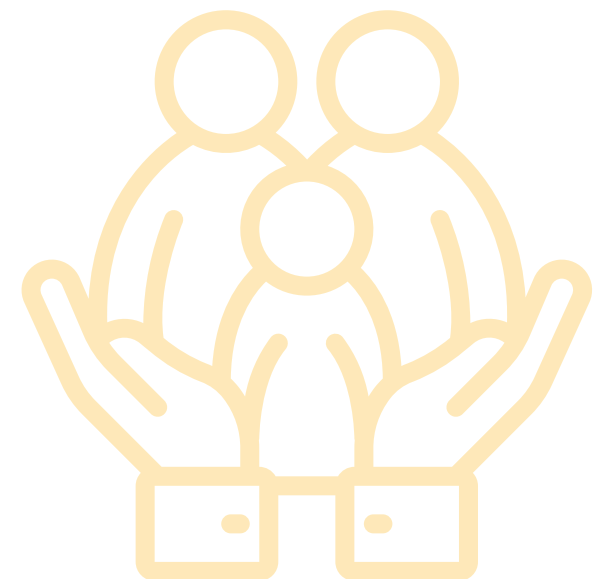
En Textil del Valle, creemos que una empresa como la nuestra debe romper barreras y hacerse responsable del desarrollo de las poblaciones aledañas y sociedades. El poder y alcance que tenemos para generar cambios positivos debe ser motivación suficiente para intervenir y sumar esfuerzos contra las problemáticas actuales.



3. COMUNIDAD

3.1 YOGA

Tras los buenos resultados del programa de yoga dentro de la fábrica, el programa se extendió hacia la comunidad, específicamente para niños de la zona. Se programan sesiones de yoga en colegios ubicados en Chincha con el apoyo de Social Creativa (ONG); de manera que se incentive el bienestar físico y mental en los niños desde edades tempranas. Este programa alcanza aproximadamente a 120 niños y se realiza durante el horario escolar de los menores.

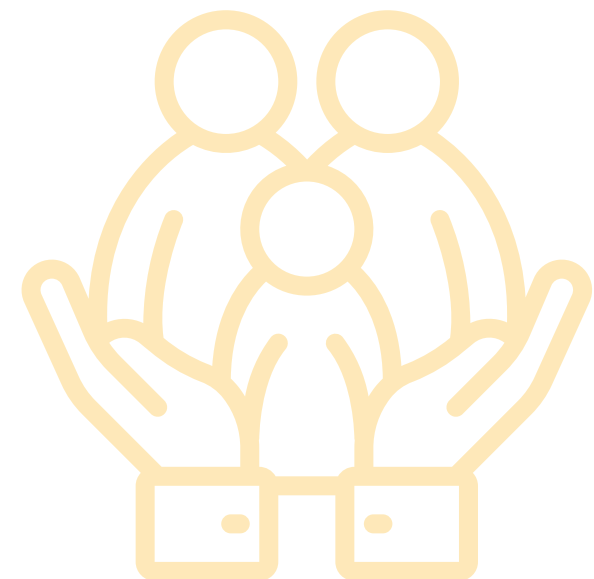


3. COMUNIDAD

3.2 LONCHERAS SALUDABLES

TDV busca continuamente complementar el bienestar físico con el nutritivo, motivo por el cual se ha planteado el programa de Loncheras Saludables para generar mayor consciencia de los aportes que tiene una alimentación balanceada y nutritiva en los niños. Se trabajará de la mano de Social Creativa para elaborar talleres de loncheras saludables a los padres de familia en TDV, involucrándolos a armar loncheras que sean rápidas, económicas, pero a la vez saludables para sus hijos (descartando alimentos que sean altos en grasas y azúcares).

Fecha de inicio: Mayo 2020



3. COMUNIDAD

3.3 ACADEMIA DEPORTIVA

De la mano de uno de nuestros principales clientes, se ha definido la apertura de una Academia deportiva de fútbol para los hijos de los trabajadores de la empresa.

Consideramos que la práctica constante de deporte permite el desarrollo de un buen estado físico, a la vez que permite que los niños aprendan e interioricen valores y habilidades como el trabajo en equipo, el liderazgo y la concentración.

El desarrollo de la escuela se realizará en las inmediaciones de TDV. Se trabajará en colaboración con Academia Fabucha, escuela local de fútbol que nos apoyará en las operaciones, específicamente, el dictado de clases con profesores calificados.

Adicionalmente, se brindarán sesiones psicológicas y de nutrición para los niños y los padres, de la misma forma, se realizarán controles de la salud de los niños. Las clases serán inclusivas, permitiendo el ingreso de niños y niñas nacidos entre el 2007 y el 2014. Los alumnos serán clasificados en 4 categorías según año de nacimiento.

Fecha de inicio: Marzo 2020



3. COMUNIDAD

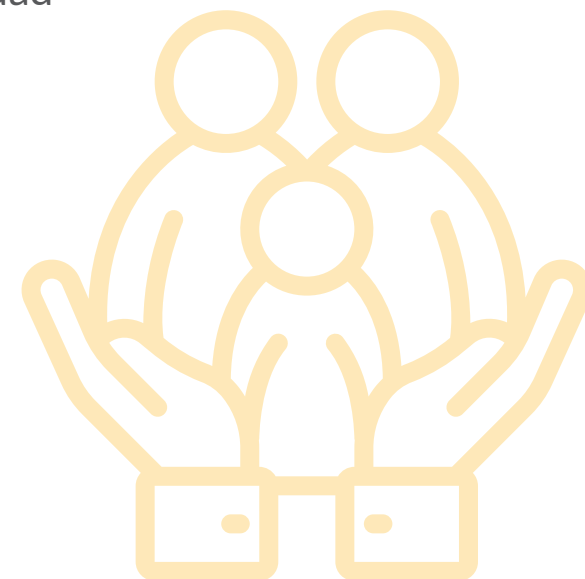
3.4 MÁS AGUA PARA TODOS

A raíz de la instalación de la planta de UF y OI, se ha contemplado la donación de parte del agua resultante a las Municipalidades de los distritos aledaños. Esta agua será destinada al riego de parques y jardines y limpieza de veredas.

Se estima una donación de 360 m³ de agua al mes y las cuales serán distribuidas a las áreas de preferencia y de necesidad de la Municipalidades, estas últimas se encargarán de la provisión de un camión cisterna para la distribución del recurso hídrico.

El proyecto se elaborará como parte del programa de valor compartido de TDV, proyecto necesario para la obtención del Certificado Azul emitido por la Autoridad Nacional de Agua (ANA).

Fecha de inicio: Marzo 2020



4. EXCELENCIA SOSTENIBLE

Comprometidos a constantemente renovarnos y generar un mayor valor agregado responsable, TDV apunta obtener una serie de reconocimientos nacionales e internacionales que respalden su continuo crecimiento en innovación y sostenibilidad.



4. EXCELENCIA SOSTENIBLE

4.1 GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD (GOTS)

Reconoce el estado orgánico de productos textiles comercializables, de manera que, se asegura al consumidor de que se han cumplido estándares desde la obtención de la materia prima hasta que la fabricación de los productos finales. Fue elaborado por el Global Organic Textile Standard International Working Group, conformado por 4 organizaciones mundiales.

Fecha de certificación: Febrero 2020



4. EXCELENCIA SOSTENIBLE

4.2 CERTIFICACIÓN B

La certificación B asegura que una empresa está alineada a generar beneficios colectivos y tener un impacto positivo en su entorno, más allá de solo resultados económicos. Ello implica generar beneficios para las partes interesadas de la empresa: comunidad, trabajadores, medio ambiente, entre otros.

Esta certificación es emitida por B Corporation, organización sin fines de lucro que busca redefinir la forma en que las empresas operan y generan valor alrededor del mundo.

Fecha de certificación: Julio 2020



4. EXCELENCIA SOSTENIBLE

4.3 INITIATIVE FOR COMPLIANCE AND SUSTAINABILITY (ICS)

El ICS es una iniciativa internacional para mejorar las condiciones medioambientales y sociales de la cadena de suministro de las empresas miembro, permitiendo elevar los estándares de trabajo de todos sus participantes.

Fecha de certificación: Junio 2020



4. EXCELENCIA SOSTENIBLE

4.4 GLOBAL RECYCLED STANDARD (GRS)

El GRS es estándar internacional que verifica y certifica principalmente el uso de material reciclado en la elaboración de productos, permitiendo reducir el impacto negativo en el medio ambiente y comunidades del entorno de una empresa. Complementariamente, se evalúan temas referido a prácticas laborales, uso de químicos, entre otros.

Este estándar es gestionado a nivel global por la organización sin fines de lucro Textile Exchange, la cual tiene como misión impulsar la transición de la industria textil hacia una con mejores estándares y mayor responsabilidad en sus cadenas de suministro.

Fecha de certificación: Marzo 2020



4. EXCELENCIA SOSTENIBLE

4.5 CERTIFICADO AZUL

Distinción nacional diseñada y entregada por la Autoridad Nacional del Agua (ANA) a aquellas empresas que cumplieron de forma exitosa el Programa de Huella Hídrica. Este programa, establecido por el ANA, consiste de un proyecto que busca mitigar el impacto negativo sobre el agua, sea a través de reducción del consumo de agua, reciclaje de agua, entre otros medios.

Fecha de certificación: Marzo 2021



4. EXCELENCIA SOSTENIBLE

4.6 CARBONO NEUTRO®

Reconocimiento ofrecido a las empresas que alcanzan reducir el total de sus emisiones de carbono (huella de carbono). Ello exige que una empresa, en búsqueda de la neutralidad de sus operaciones, realice una medición previa de su huella de carbono. Una vez definido este monto, cada negocio debe de establecer estrategias para reducir sus emisiones y complementariamente, definir planes de conservación de áreas naturales que compensen aquellas emisiones restantes no eliminadas, dado que estas capturan el carbono del medio ambiente y lo transforman en oxígeno.

Fecha de certificación: Julio 2020



ANEXOS



ANEXO 1: POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

En TDV incluimos la sostenibilidad como un eje transversal en la operación de nuestro negocio. Tenemos como objetivo ser reconocidos como una compañía exportadora dedicada a la fabricación de telas y confección de prendas de vestir con alto valor agregado, que brinda sus servicios respetando al medio ambiente y promoviendo la mejora de la calidad de vida de nuestros trabajadores y comunidad. Tenemos una responsabilidad frente a las generaciones futuras, por lo que adoptamos las mejores prácticas para alinear nuestros objetivos con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Pilares de la Sostenibilidad de TDV

En el marco de nuestra política de sostenibilidad, hemos definido los siguientes pilares que nos ayudan a su mejor entendimiento y alcances.

1. Transparencia

Compartir nuestra información de resultados y operaciones de nuestro negocio y enfocada para nuestros grupos de interés.

2. Mejora continua

Contamos con un Plan de Sostenibilidad Empresarial, el cual es revisado, actualizado y mejorado de manera constante junto con nuestros grupos de interés.



ANEXO 1: POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

3. Participación

Buscamos la participación activa de nuestros grupos de interés, recogiendo las diferentes expectativas en materia de sostenibilidad.

4. Gestión ambiental

Buscamos tener un eficiente manejo de los recursos naturales en nuestros procesos de producción en todo su ciclo de vida, a través de iniciativas de reducción de impactos y riesgos ambientales.

5. Involucramiento

Nos involucramos en iniciativas internacionales y nacionales que generen una mejora para la sociedad y el ambiente.

6. Cumplimiento

Cumplimos con la normatividad, políticas y leyes nacionales e internacionales que buscan y velan por todos nuestros grupos de interés.

ANEXO 2: VALORES TDV

Integridad

Actuamos de manera ética, honesta y transparente, nuestro comportamiento está alineado a nuestros valores y hacemos las cosas de manera correcta incluso cuando nadie nos está viendo.

Mejora continua

Investigamos y aprendemos constantemente, apoyándonos de la tecnología, con pensamiento innovador y actitud positiva frente al cambio.



Respeto

Valoramos y respetamos a cada colaborador, cumplimos con las normas y políticas internas, velando siempre por el buen clima laboral.

Trabajo en equipo

Nuestras metas y desafíos están conectados. Nos organizamos para ser más eficientes en nuestro trabajo, colaborando con generosidad y sumando nuestros equipos.

Compromiso

Nos identificamos con la empresa y sus objetivos. Damos lo mejor de nosotros en nuestro día a día, mostrando una auténtica disposición para servir a los demás.

Pasaje Los Delfines N° 159,
3er Piso, Urb. Las Gardenias

Santiago de Surco, Lima 33, Perú

T: +51 (1) 217-0900

www.textildelvalle.pe

