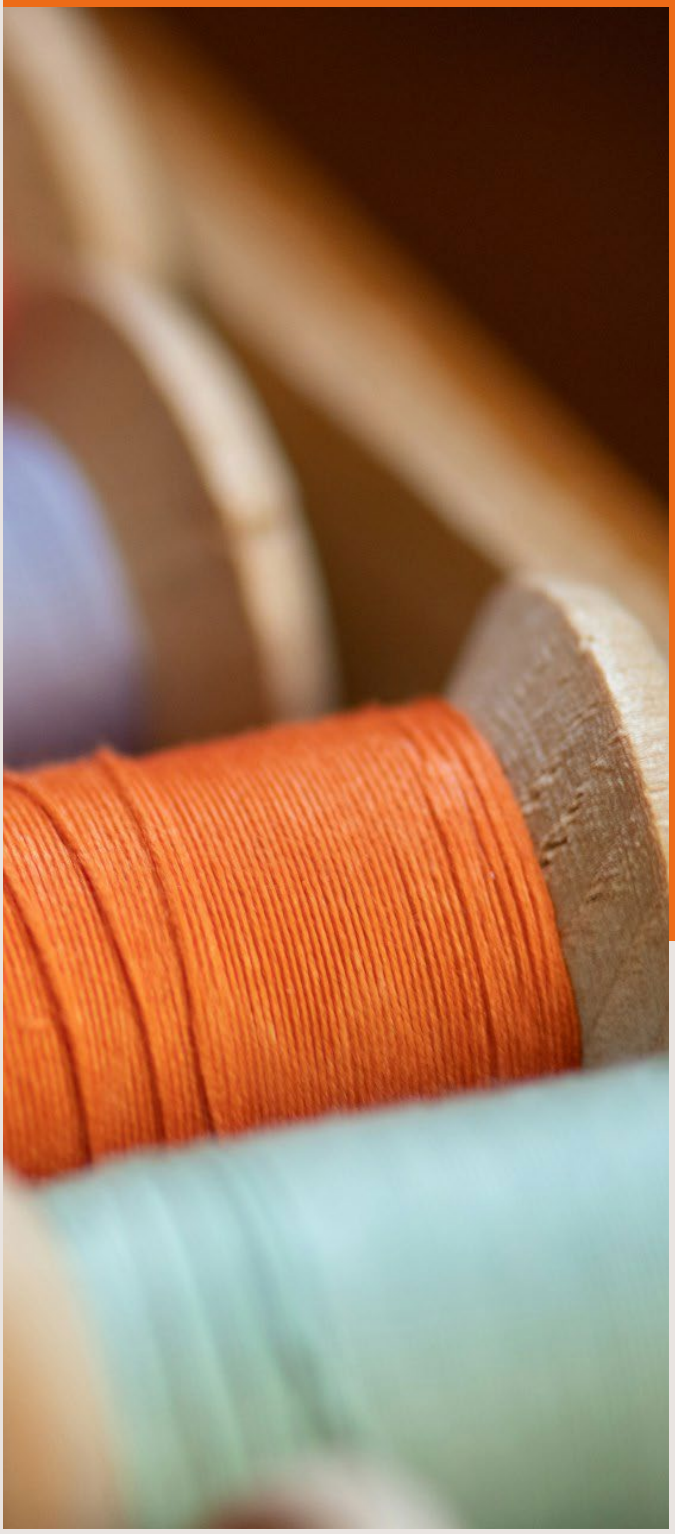
TDV
Textil del Valle





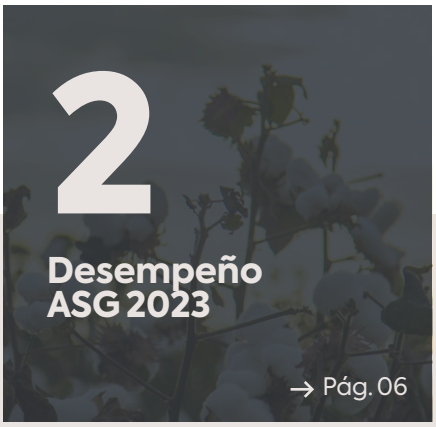
Reporte de Sostenibilidad

2023

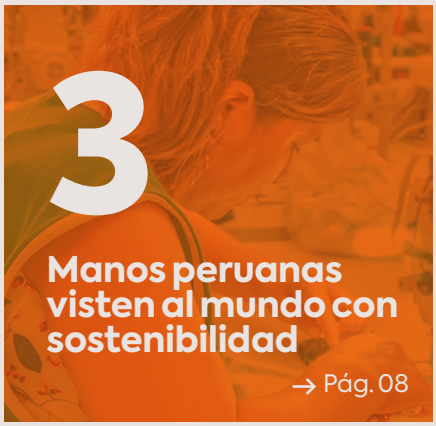
ÍNDICE



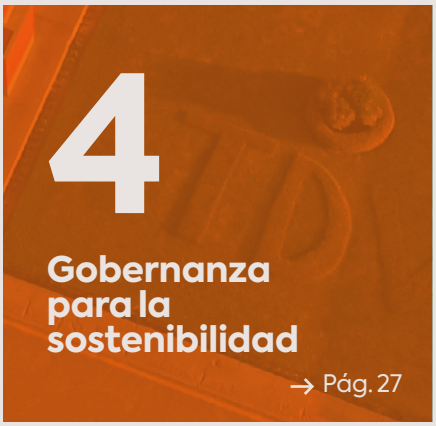
1 Carta del CEO → Pág. 03



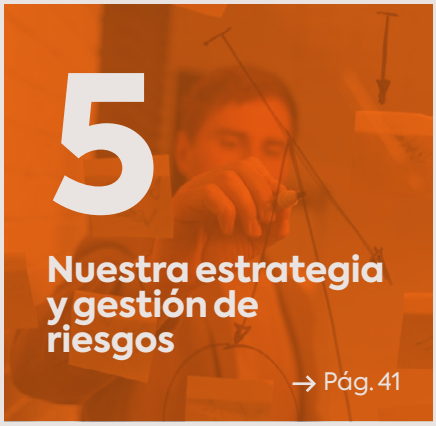
2 Desempeño ASG 2023 → Pág. 06



3 Manos peruanas visten al mundo con sostenibilidad → Pág. 08



4 Gobernanza para la sostenibilidad → Pág. 27



5 Nuestra estrategia y gestión de riesgos → Pág. 41



6 Creando valor → Pág. 59



7 Cuidamos el planeta → Pág. 65



8 Nuestra gente primero → Pág. 82



9 Acerca de este reporte → Pág. 113



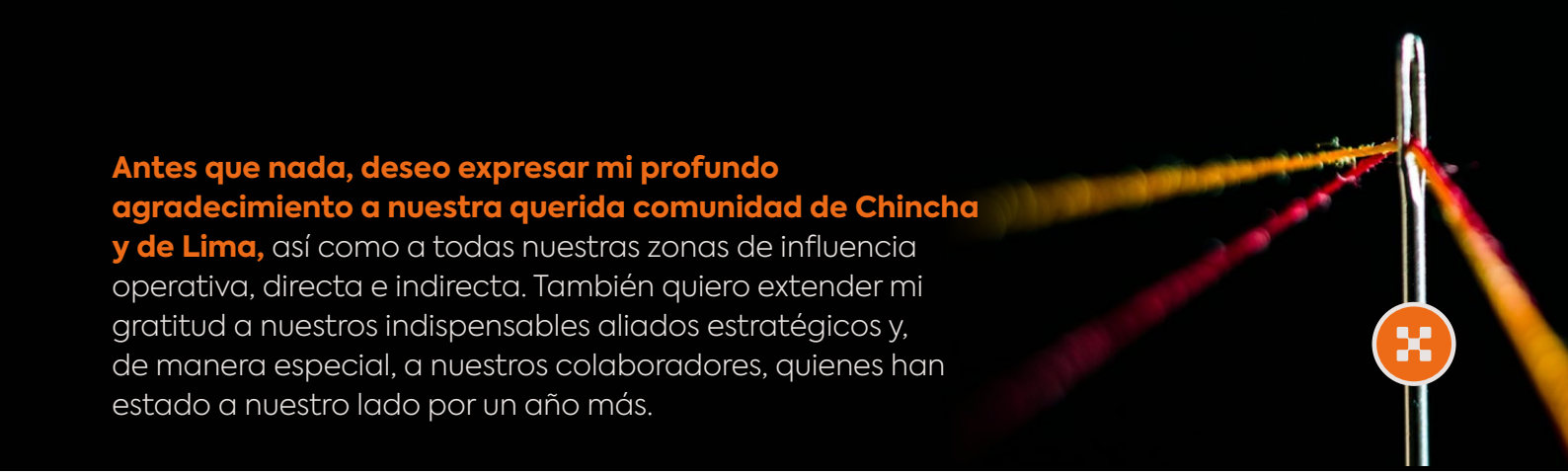
10 Índice de contenidos GRI → Pág. 115

CAP.

1

Carta del CEO





Antes que nada, deseo expresar mi profundo agradecimiento a nuestra querida comunidad de Chincha y de Lima, así como a todas nuestras zonas de influencia operativa, directa e indirecta. También quiero extender mi gratitud a nuestros indispensables aliados estratégicos y, de manera especial, a nuestros colaboradores, quienes han estado a nuestro lado por un año más.

Llevamos ya 36 años contribuyendo a la generación de empleo, el pago de impuestos y el desarrollo, así como a posicionar el sello *Made in Peru* en lo más alto del mundo. En este continuo camino de evolución y compromiso, nos complace presentarles nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad correspondiente al año 2023. El mismo ha sido elaborado conforme a los estándares establecidos por la Iniciativa de Reporte Global (GRI) y refleja nuestros avances y logros en los ámbitos económico, social y ambiental. Mi deseo es que, al leerlo, ustedes y sus familias disfruten de excelente salud y bienestar. Este documento tiene como finalidad exponer el desempeño de Textil del Valle (TDV) a lo largo del 2023, pero antes es importante situarnos en el contexto del sector textil mundial, un pilar clave para la economía y el desarrollo social del Perú por su capacidad de generar divisas, contribuir al crecimiento económico y fiscal, y crear empleos formales con protección social que reducen la vulnerabilidad económica de las familias.

El 2023 fue un año de desafíos, marcado por una caída del 25 % en las importaciones de prendas de vestir en EE. UU., nuestro principal mercado, afectando directamente a Perú y, por ende, a TDV. Asimismo, las exportaciones peruanas y de TDV disminuyeron en un 15 %. Frente a este panorama, adoptamos medidas anticíclicas que nos ayudaron a aminorar el impacto. Destacan entre ellas el ingreso de prendas de mayor complejidad a nuestros programas de producción, como *hoddies,* casacas y *joggers*, y el aumento en la producción de telas pesadas, como franelas y *french terry.*

Estamos orgullosos de ser una Empresa B certificada, lo que refleja nuestro compromiso con equilibrar el beneficio con el propósito y cumplir con altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y rendición de cuentas. Colaboramos activamente con otras organizaciones, instituciones académicas y entidades gubernamentales para promover prácticas sostenibles y las mejores prácticas de la industria, aprovechando la experiencia y los recursos colectivos para generar un impacto positivo.

En el presente año, enfrentamos un entorno de demanda restrictiva por parte de nuestros clientes, quienes, debido a niveles elevados de inventario, se vieron forzados a reducir sus colocaciones de prendas durante el 2023. Este escenario se vio agravado por el incremento en los costos financieros, lo cual presionó aún más la reducción de estas colocaciones en un esfuerzo por optimizar el capital de trabajo ante los altos costos.

En cuanto a nuestras iniciativas sociales, seguimos trabajando en distintos frentes, destacando nuestro compromiso con el reciclaje del 100 % de nuestros residuos textiles. Durante el 2023, esta práctica nos permitió producir 19 625 frazadas, las cuales fueron donadas a comunidades necesitadas en el sur del país. Además, mediante nuestro proyecto Algodón de Vida, hemos colaborado estrechamente con las distintas comunidades en Juanjuí (San Martín) enfocándonos en la educación infantil, la reforestación y el mejoramiento sustancial de la calidad de vida en más de 200 comunidades dentro de nuestra área de influencia. Estos esfuerzos se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como la Educación de Calidad y la Vida en la Tierra, lo que demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad social y ambiental a largo plazo.

Por otro lado, mantenemos nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores a través del programa Here to Be, el cual promueve el uso del yoga como herramienta para crear un ambiente de trabajo óptimo. Este enfoque no solo busca mejorar el ambiente laboral sino también incrementar la productividad, ofreciendo a nuestros empleados un espacio dedicado a su bienestar físico y mental.

En cuanto al aspecto medioambiental, nuestro compromiso es firme y multifacético. A pesar de ya utilizar energía 100 % renovable, de la cual el 10 % es generada internamente mediante paneles solares, y de reciclar el 30 % de nuestro consumo de agua, estamos en proceso de lanzar nuevos proyectos. Entre ellos, destaca la reutilización adicional del 30 % de las aguas

residuales mediante una planta de osmosis inversa y microfiltración similar a la que actualmente tenemos. Además, estamos impulsando un proyecto de sembrío de agua, o amuna, para compensar el 100 % del agua utilizada en nuestros procesos de producción. Estamos comprometidos con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el uso del agua y la generación de residuos, alineándonos con las tendencias de la industria y los marcos regulatorios. Al incorporar tecnologías innovadoras y prácticas sostenibles, buscamos superar los estándares de la industria y garantizar un enfoque ambientalmente responsable en nuestras operaciones.

En el ámbito económico, durante el 2023 pusimos en marcha dos máquinas nuevas de teñido, una de 800 kg y otra de 400 kg, que nos ayudarán a aumentar en un 20 % nuestra capacidad en tintorería. Asimismo, iniciamos el proyecto de automatización en manufactura (costura y acabados) mediante la adquisición de máquinas autómatas que permiten aumentar la capacidad de producción con mayor eficiencia y menores costos, fortaleciendo nuestra competitividad.

En el año 2023, también recibimos la certificación Fair Trade o Comercio Justo, lo que nos convierte en los primeros del rubro textil en este hemisferio. Esta distinción nos compromete a continuar siendo una empresa justa que cumple con todas las normativas laborales, principalmente, las que involucran a nuestros colaboradores. Además, debido a nuestros diferentes proyectos en sostenibilidad, hemos sido premiados por prestigiosas empresas, como Semana Económica, RPP & IPAE, entre otras.

La amalgama de esfuerzos descrita refleja la dedicación de TDV hacia todos nuestros *stakeholders*. Los invitamos a revisar los capítulos de nuestro *Reporte de sostenibilidad* 2023, en el cual explicamos a detalle estos y otros logros obtenidos, y reafirmamos nuestro compromiso y propósito de seguir transformando el mundo, vistiéndolo con calidad y sostenibilidad en los años venideros.



Quiero expresar mi agradecimiento y admiración a los más de 2600 colaboradores de TDV, quienes día a día hacen posible el cumplimiento de ambiciosas metas. Son ellos, en la cotidianidad de su esfuerzo y talento, los que, unidos detrás de un propósito común, trabajan por un futuro más sostenible. En TDV sabemos que, para que nuestro esfuerzo prospere, hoy debemos reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad. En el contexto de los cambios que transita el Perú, nuestra visión es que debemos hacerlos todos juntos, con gradualidad, cooperación y estabilidad, escuchándonos unos a otros y estableciendo un diálogo capaz de promover niveles de continuidad que aporten al proceso de reconstrucción de confianzas, tan necesario para nuestra empresa. Hoy es tiempo de avanzar con sentido de urgencia, en base a principios, resiliencia, innovación y colaboración, en el camino hacia un mundo más inclusivo y sostenible. Se lo debemos a las próximas generaciones.

Juan José Córdova Benavides
CEO
(GRI 2-22)

CAP.

2

Desempeño ASG 2023



Desempeño ASG 2023

ECONÓMICOS

US$ xx MM
ventas netas

50
proveedores evaluados bajo criterios ESG

1
Centro de I+D

US$ xx MM
en compras a proveedores locales

82 %
de satisfacción de los clientes

1
Gerencia de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos, creada para continuar posicionándonos como líderes en el sector

AMBIENTALES

66 %
de las áreas operativas de nuestra planta Chincha cuentan con iluminación LED

47.57 m^3
de agua consumida

16 331.16 Ton CO_2 eq
de emisiones generadas

100%
de efluentes industriales tratados en la PTAR

16 %
de reducción de tintas en el área de estampado digital

100 %
de mermas textiles recicladas

SOCIALES

1 premio ESG
entregado por Semana Económica por nuestro Proyecto Algodón de Vida

96 %
de cumplimiento en el Plan Anual de Capacitaciones

19 625
frazadas donadas a comunidades del Perú

100
días sin accidentes en nuestras plantas de Chincha y Lima

54%
de nuestra fuerza laboral son mujeres

320 ton
de residuos recolectados como parte del Programa Chincha Recicla

CAP.

3

Manos peruanas visten al mundo con sostenibilidad



3.1
Quiénes somos

Somos **Textil del Valle S. A. BIC,** una empresa peruana líder en la industria textil.

A lo largo de más de tres décadas, hemos fabricado telas y vestimentas para reconocidas marcas extranjeras; nuestros productos se caracterizan por ser exclusivos, sostenibles y de calidad. A través de nuestros diseños, promovemos acciones que aportan al desarrollo sostenible, lo cual se expresa, ante todo, en brindar oportunidades de trabajo justo para nuestras colaboradoras y nuestros colaboradores y para los grupos de interés. Además, realizamos nuestras operaciones protegiendo el medioambiente y el planeta. Bienvenidos a la fábrica más sostenible del Perú y del mundo. **(GRI 2-1) (GRI 2-6)**

Nuestro objetivo es convertirnos en la compañía más sostenible del mundo dentro del rubro de fabricación de prendas de vestir. Por ello, nuestras acciones están motivadas por la firme convicción de que el Perú puede convertirse en un referente a nivel global en confección y diseño de prendas sostenibles.



En TDV nos transformamos constantemente con el objetivo de mantener nuestro liderazgo y seguir siendo un aliado estratégico para nuestros clientes, innovando y creciendo de forma competitiva y responsable.

Conoce más acerca de nuestras operaciones

3.2
Nuestras operaciones en Perú



OFICINA ADMINISTRATIVA
Pasaje Los Delfines 159 (tercer piso)

Distrito: Santiago de Surco
Provincia: Lima
Departamento: Lima, Perú.



FÁBRICA LIMA
Avenida Argentina 2743

Distrito: Cercado de Lima
Provincia: Lima
Departamento: Lima, Perú.



FÁBRICA CHINCHA
Antigua Carretera Panamericana Sur km 200

Distrito: Chincha Baja
Provincia: Chincha
Departamento: Ica, Perú.

3.3

Nuestros valores corporativos

Nuestro propósito → **Inspiramos la transformación para vestir al mundo con sostenibilidad**

- **Desarrollamos vínculos con nuestros clientes.**
- **Valoramos y reconocemos a nuestra gente.**
- **Cuidamos nuestro entorno.**
- **Nos hacemos cargo.**
- **Impulsamos el cambio.**
- **Construimos equipos.**

Nuestra propuesta de valor

"TDV es un aliado estratégico con el que desarrollamos prendas de vestir con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad."

Asesoría experta

Ponemos nuestros 33 años de experiencia y conocimiento al servicio de nuestros clientes.

Flexibilidad

Nos adaptamos a las necesidades del cliente y buscamos soluciones en el menor tiempo posible, sin dejar de lado la calidad de nuestros productos.

Trazabilidad

Monitoreo en línea a lo largo de toda la cadena productiva, resguardando la calidad y sostenibilidad en cada una de sus etapas.

Integralidad

Capacidad de brindar soluciones para toda la cadena productiva, permitiendo a nuestros clientes atender las necesidades de los usuarios finales.

Sostenibilidad

Trabajamos con insumos y procesos que buscan mitigar el daño causado por la industria. Buscamos empoderar a nuestra comunidad con prácticas sostenibles para desarrollar un mundo mejor.

Innovación y tecnología

Siempre estamos renovando nuestro parque industrial y proponiendo nuevas formas de producción. Además, nos reinventamos constantemente para cumplir nuestro propósito.

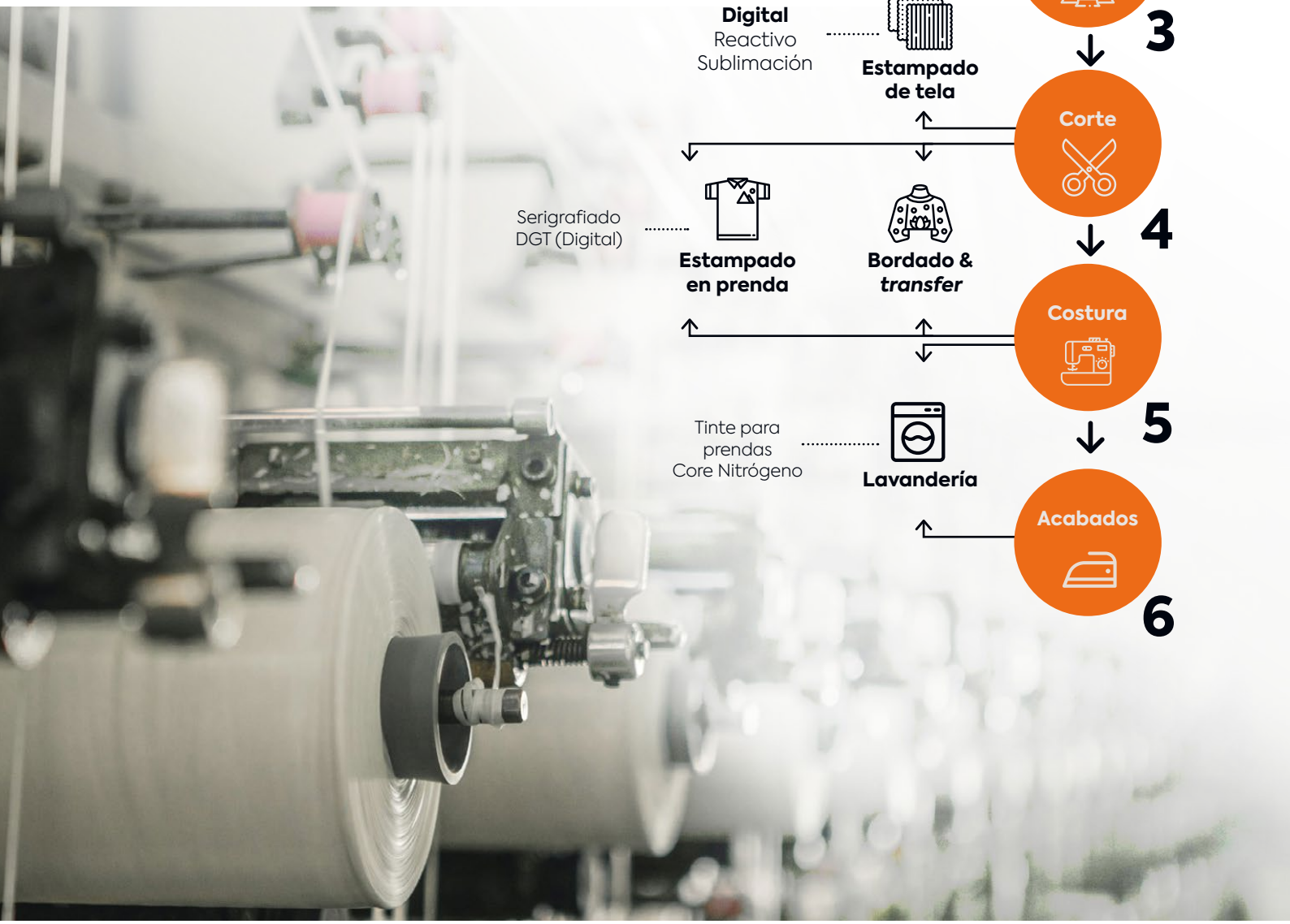
3.4

Cadena de valor de TDV

|Fábrica vertical|

La cadena de valor de TDV está compuesta por seis procesos principales, donde el abastecimiento de la materia prima marca el punto de partida de nuestro proceso productivo. Complementan estas actividades los procesos de tejeduría, tintorería, corte, costura y acabados. Este proceso multifacético cuenta, además, con otros subprocesos que nos permiten obtener productos de una alta calidad.

Destacamos que, como Empresa B certificada, nuestro impacto va más allá de la rentabilidad financiera. Esto implica que hemos asumido compromisos ambientales y sociales, los cuales medimos, evaluamos y mejoramos de manera continua en todos los procesos. De esta manera, podemos afirmar con orgullo que "manos peruanas visten al mundo con sostenibilidad."



3.5

Nuestros productos y servicios

Prendas de tejido de punto

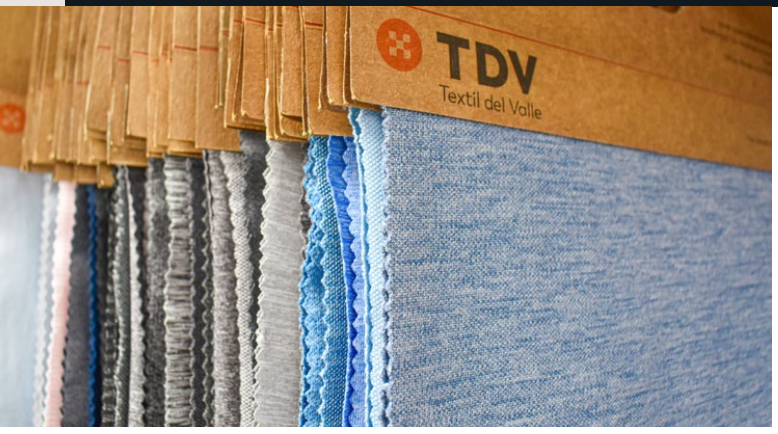
Ofrecemos los servicios de confección de prendas de vestir de tejido de punto. Actualmente, esta es la principal actividad comercial que realizamos desde TDV, cumpliendo con el desarrollo de prendas de vestir de calidad y sostenibles. Nuestro negocio sigue un proceso productivo integrado verticalmente, abarcando la transformación del hilado en telas y, posteriormente, en prendas de vestir. De esta manera, confeccionamos polos, camisetas, camisetas sin manga, *henleys*, vestidos de punto, casacas, pantalones, entre otras prendas.



Las materias primas que utilizamos incluyen lo siguiente:

- **Fibras largas** – ***long staple*** **(LS), como algodón tangüis y Upland.**
- **Fibras extralargas** – ***extra long staple*** **(ELS), como el algodón pima.**
- **Mezclas de algodón con modal, poliéster, poliéster reciclado, tencel, alpaca, entre otros.**
- **Brezos 100 % de algodón, en algodón de fibras largas (LS) y algodón de fibras extralargas (ELS).**
- **Uso de algodón orgánico, regenerativo (ROC) y algodón reciclado.**

Nuestra gama de tejidos incluye también jersey, piqué, *interlock, ribs, waffles, jacquards, stripes,* punto plano con *jacquard*, entre otros. Asimismo, tenemos experiencia en la realización de acabados, los cuales llevamos a cabo en el área de Tintorería, e incluimos los procesos de mercerización de telas, cepillado y gamuza.



Telas

En el 2023, continuamos con la venta de telas, empleando las mismas composiciones y materiales en la fabricación de las prendas de tejido de punto. Incorporamos esta actividad comercial debido a las crecientes necesidades de nuestros clientes de comprar productos intermedios y de, posteriormente, trabajarlos en sus diferentes unidades de operaciones.



Servicios de diseño y desarrollo

Contamos con un equipo altamente capacitado para proporcionar todo el soporte de diseño y desarrollo que necesitan nuestros clientes.

El equipo de Desarrollo es totalmente independiente de la producción; a su vez, cuenta con herramientas de muestra y desarrollo de productos, un área de corte especializado, máquinas de coser, máquinas de bordar y estaciones de vapor para planchado. Además de lo anterior, nuestra instalación de Desarrollo de Productos tiene un sistema Gerber Accumark (versión 9.0.0.245) que consta de 8 estaciones PDS, 5 estaciones GMS, 5 estaciones PDS + GMS y 1 estación Accunest. También tenemos las estaciones Lectra Modaris 2 (versión V6R1) y 4 (versión V7R2) para la confección de patrones. Finalmente, a nivel de modelamiento, empleamos una herramienta de simulación: el *software* Browzwear 3D, sistema que hace uso de la inteligencia artificial para el diseño y desarrollo de muestras de prendas en 3D.

3.6

Nuestros principales mercados

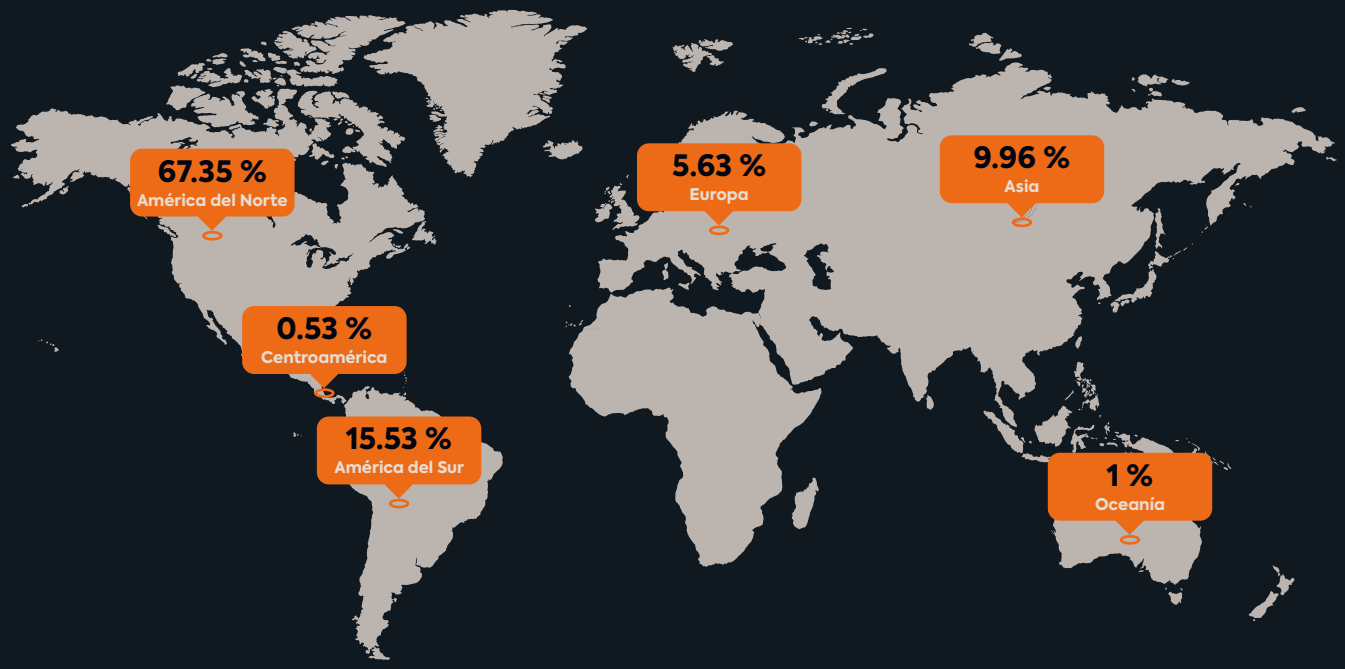
Nos esforzamos en satisfacer las demandas de nuestros clientes, garantizando una calidad superior, detalle, agilidad y entrega a tiempo de nuestros productos. Todo esto lo realizamos manteniendo los más altos niveles de calidad y sostenibilidad. En la actualidad, nos encontramos trabajando en la transición hacia un modelo de economía regenerativa, innovando en la selección de nuevos materiales, procesos y acciones que impliquen minimizar nuestros impactos en toda la cadena de valor.



Mercado internacional

Mantenemos una posición estratégica en el mercado internacional, motivo por el cual nuestros productos están presentes en cuatro de los cinco continentes. Durante el 2023, mantuvimos esta posición de liderazgo, siendo reconocidos por nuestra oferta de valor de integridad, flexibilidad, experiencia y tecnología, entre otros atributos.

A continuación, presentamos nuestra proporción de ventas por región durante el 2023:



3.7

Nuestros clientes

Atendemos y escuchamos las demandas de los más exigentes clientes de los mercados internacionales y buscamos relacionarnos con marcas que comparten nuestra misma filosofía de negocios; es decir, que realicen sus actividades cumpliendo los más altos estándares de calidad, sostenibilidad y de compromisos con sus grupos de interés.

A continuación, presentamos las prestigiosas marcas con las que trabajamos:

lululemon · patagonia · LACOSTE

GREYSON · RALPH LAUREN · HÅNDVÆRK

3.8

Gestión de proveedores

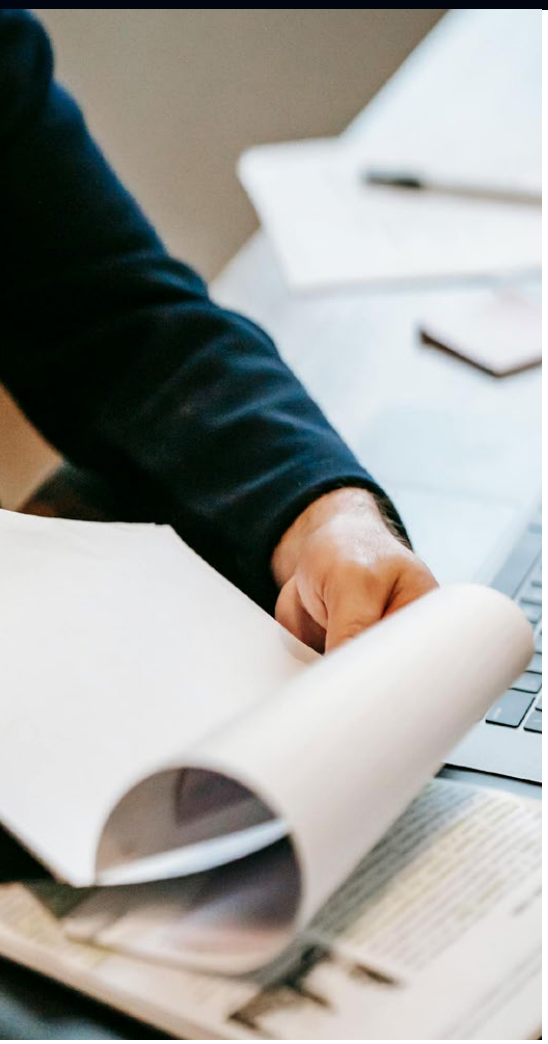


Sostenemos relaciones comerciales con empresas globales que integran en sus modelos de negocios la sostenibilidad en todos sus aspectos:

Ambientales | **Sociales** | **Gobernanza**

Son ellos quienes gestionan y nos remiten los proveedores con quienes debemos trabajar. De este modo, los criterios de evaluación y cumplimientos de estándares ambientales y sociales quedan en el plano del cliente, garantizando que se cumplan todos los requisitos técnicos y de sostenibilidad.

Actualmente, nuestra gestión de proveedores y contratistas se rige por el Procedimiento de Compras, dentro del cual establecemos los criterios mínimos de calidad y estándares que deben cumplir las empresas que se relacionan con nosotros. Como hemos indicado, la mayoría de los compradores de TDV provienen del extranjero. **(GRI 3-3)**



Evaluación de proveedores

Con la finalidad de elevar los estándares de sostenibilidad y garantizar la calidad de nuestros proveedores, en el 2023 realizamos un avance importante en nuestra gestión: establecimos nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores. Este código tiene por objetivo alentar a las empresas que sostienen relaciones comerciales con nosotros a cumplir los requisitos de sostenibilidad en materia de estándares laborales, éticos y de cuidado del medioambiente. Asimismo, a mediano plazo, nos encontramos desarrollando un programa para proveedores locales, el cual permitirá capacitar a los proveedores críticos y no críticos en temas de sostenibilidad.

Consideramos que estas acciones son fundamentales, pues fortalecen nuestra visión de sostenibilidad y ética empresarial, promoviendo transparencia, responsabilidad y mejora continua en nuestras operaciones. Nuestro compromiso con los estándares éticos y las prácticas sostenibles no solo nos permite mitigar riesgos, sino que también nos impulsa a formar relaciones sólidas con proveedores comprometidos que comparten estos mismos valores.

Ver el Código de Conducta y Ética para Proveedores

Evaluación de criterios técnicos



En nuestro Procedimiento de Compras, establecemos tres criterios de evaluación al momento de elegir un proveedor: fecha de entrega, cantidades entregadas y control de calidad de los productos. Para evaluar el cumplimiento de estos criterios, manejaamos porcentajes de evaluación. En caso de que un proveedor tenga una calificación del 50 % o menos, procedemos a darle de baja, dado que no cumple con los requerimientos fijados por la empresa.

Destacamos que nuestra área de Sistema Integrado de Gestión (SIG) se encarga de monitorear el cumplimiento de los criterios e indicadores antes propuestos. En el 2023, avanzamos en el desarrollo de nuestra cadena de suministro responsable mediante la incorporación del Código de Conducta y Ética para Proveedores, el cual exigimos que nuestros proveedores revisen, acepten y firmen.



Evaluación de criterios ESG

Comprometidos con sostener una cadena de suministro responsable, durante el 2023 avanzamos en el establecimiento de criterios ESG en la evaluación de proveedores. De esta manera, la inclusión de estos criterios permite gestionar de manera eficiente nuestros riesgos, así como fortalecer nuestra posición estratégica en el mercado textil.

Para la evaluación ambiental, consideramos los impactos de las operaciones que realizan los proveedores en torno a la gestión de emisiones, el uso de recursos naturales y las prácticas de conservación. Respecto a la evaluación social, tomamos en cuenta aspectos como las condiciones laborales, el respeto a los derechos humanos y la contribución a las comunidades locales. Por último, en los criterios de gobernanza analizamos las acciones de la empresa proveedora relacionadas con la ética empresarial, la transparencia en las operaciones y la estructura de dirección y control.

Es importante precisar que, en esta primera etapa, hemos evaluado a 50 proveedores estratégicos de manera exhaustiva bajo los criterios ESG previamente mencionados, en las tres dimensiones, lo cual nos ha permitido identificar algunas brechas y oportunidades de mejora. En la siguiente etapa de la estrategia, desarrollaremos un programa de acompañamiento para proveedores locales e incluiremos a más proveedores en la evaluación. **(GRI 308-1) (GRI 308-2) (GRI 414-1) (GRI 414-2)**

La cadena de suministro en TDV

2021

977
Número total de proveedores

81 %	Porcentaje de proveedores nacionales
19 %	Porcentaje de proveedores extranjeros

2022

889
Número total de proveedores

82 %	Porcentaje de proveedores nacionales
18 %	Porcentaje de proveedores extranjeros

2023

827
Número total de proveedores

79 %	Porcentaje de proveedores nacionales
21 %	Porcentaje de proveedores extranjeros



Compras locales

Actualmente, ejecutamos nuestro proceso de abastecimiento a través de dos vías. La mayoría de nuestras compras y adquisiciones las realizamos con proveedores extranjeros. Sin embargo, la elección del proveedor queda bajo la responsabilidad del cliente, como lo hemos mencionado antes; es este quien se encarga de realizar los procesos de selección y homologación.

Consideramos compras locales a todo proceso de abastecimiento que se realiza en territorio nacional. En esta parte del proceso, nosotros tenemos control sobre la elección, contratación y evaluación del proveedor.

El abastecimiento local consta de la adquisición de diversos productos, tales como hilados, químicos, colorantes y avíos. Cabe resaltar que gran parte de nuestras compras locales corresponde a la adquisición de hilados, lo que representa un 40 % de compras en el mercado nacional. Es importante precisar que las marcas internacionales con las que trabajamos se aseguran de que los proveedores peruanos cumplan con estándares de calidad y abastecimiento, y respeten los criterios ASG. **(GRI 3-3) (GRI 204-1)**

Porcentajes de contrataciones con proveedores locales durante el 2023



Hilado

12 804.42

Compras totales en USD

60 % Porcentaje de compras



Químicos y colorantes

3 789.37

Compras totales en USD

18 % Porcentaje de compras



Avíos

4 678.91

Compras totales en USD

22 % Porcentaje de compras

Total: 21 272.70 Compras totales en USD | **100 %** Porcentaje de compras



3.9

Excelencia operacional

Para lograr una excelencia operacional, en TDV hemos implementado una cultura de negocios orientada a reducir riesgos, mejorar nuestros procesos y reducir costos, asegurándonos de obtener la mayor eficiencia posible en la gestión de los procesos. Para hacer esto posible, contamos con todo un trabajo estratégico liderado por profesionales altamente calificados y con el soporte de un sistema integrado de gestión, el cual nos permite anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes con rapidez y agilidad.

Adicionalmente, contamos con una Política Integrada de Gestión que ratifica nuestro compromiso de cumplir con los altos estándares de calidad, asegurándonos así la mejora de nuestros procesos con un enfoque de sostenibilidad y productividad. (GRI 3-3) (NO GRI Eficiencia operativa)

En la evaluación de la efectividad de los procesos operativos de TDV, utilizamos como marco de medición el Balanced Scorecard (BSC). Para llevar a cabo la evaluación de los procesos, consideramos los siguientes pasos:

1

Identificar los procesos operativos críticos. En primer lugar, se deben identificar los procesos operativos críticos que afectan directamente a la entrega de productos o servicios.

2

Definir los indicadores clave de rendimiento (KPI). Una vez identificados los procesos críticos, se deben definir los KPI que se utilizarán para evaluar el rendimiento de cada uno de estos.

3

Establecer objetivos y metas. Para cada KPI se deben establecer objetivos y metas claros que sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y oportunos.

4

Medir y monitorear el rendimiento. Se deben establecer mecanismos para medir y monitorear el rendimiento de los procesos operativos y los KPI identificados.

5

Analizar y mejorar continuamente. Finalmente, se deben analizar los resultados de las mediciones y poner en marcha acciones que permitan mejorar continuamente el rendimiento de los procesos operativos.

Los criterios empleados para evaluar una mejor eficiencia operativa en TDV son los siguientes:

Calidad	Rapidez	Fiabilidad	Flexibilidad	Costo	Talento	Seguridad
Hacer las cosas bien a la primera	Hacer las cosas en el tiempo planificado	Cumplir con los plazos acordados	Ser capaces de hacer cambios ágilmente	Reducir los costos o ser más productivos	Potenciarlo a través del desarrollo de competencias o habilidades	Cultura d prevención y cero accidentes

3.10

Innovación y desarrollo de producto

Como empresa líder del sector textil, siempre estamos pensando en nuevas materias primas y tecnologías, así como en la renovación de nuestro parque industrial. Buscamos que nuestros clientes estén a la vanguardia del desarrollo textil. Nuestro valor premium se encuentra representado en productos y servicios de alta calidad.



La innovación y el desarrollo de nuevos productos son procesos indispensables que nos permiten generar ingresos económicos para la compañía y, a la vez, nos hace competitivos en los mercados internacionales. En el flujo para el desarrollo de nuevos productos consideramos los requerimientos específicos de los clientes; luego, llevamos a cabo la etapa de investigaciones propias a través de fuentes de información tecnológica, y finalmente integramos la innovación de procesos y productos en nuestro equipo.

Los criterios antes presentados nos permitirán desarrollar, evaluar y verificar el tipo de productos y servicios que podemos proponer a nuestros clientes. Además, es importante para el *core* de nuestro negocio integrar componentes de innovación, calidad y sostenibilidad. Del mismo modo, buscamos que nuestros proveedores integren los mismos criterios a fin de que los procesos de producción sean sostenibles y de calidad.

El éxito y liderazgo sobre la innovación y desarrollo de nuevos productos lo gestiona el área de Desarrollo, que es la responsable de proponer, considerar, aprobar y lanzar nuevos productos. Todas estas acciones se coordinan con la Gerencia de Técnica y Calidad, con quienes mantenemos reuniones de manera semanal para discutir las propuestas y consideraciones de los puntos de vista de cada proceso. Al terminar las sesiones de trabajo, dejamos constancia de los acuerdos en actas.

En el 2023, desarrollamos el **programa TDV Design,** el cual nace a partir de los requerimientos del cliente.

Durante la estancia del proyecto analizamos las nuevas tendencias de moda en telas e incorporamos elementos de sostenibilidad a estas propuestas. En total desarrollamos 45 nuevos productos, los cuales fueron ofertados a nuestros clientes Lululemon y Patagonia, recibiendo buenos comentarios y oportunidades de mejora. Estos avances no serían posibles sin el apoyo del equipo de Innovación, así como el apoyo de nuestros proveedores, quienes también cumplen con incluir criterios de sostenibilidad en su oferta, origen, capacidad, *lead time*, entre otros. **(GRI 3-3) (NO GRI Innovación de productos)**

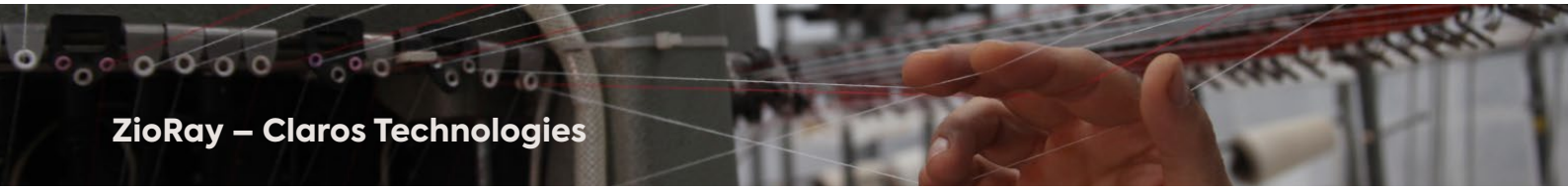


SORONA

Es una fibra sostenible a base de poliéster y complementada con un polímero que tiene un 37 % de origen vegetal. Este material utiliza un 30 % menos de energía y emite un 50 % menos de GEI (gases de efecto invernadero) en comparación con la producción de nailon a partir de recursos no renovables.

En TDV estamos en permanente búsqueda de materiales y productos elaborados con nuevas tecnologías sostenibles, tanto en su composición como en su proceso de fabricación. Este producto es multifuncional, ya que cuenta con propiedades como stretch & recovery de larga duración, aislamiento transpirable, suavidad permanente y fácil cuidado en el uso *(easy care)*.

Para el desarrollo del producto, estamos en contacto permanente con el proveedor DUPONT y en proceso de compra de los hilos que estaremos recibiendo en los próximos meses.



ZioRay – Claros Technologies

Es un producto con tecnología textil innovadora que protege a las personas, bloqueando más del 98% de los rayos UV. Este producto mejora el factor de protección ultravioleta (UPF 70+) en telas con mezclas naturales y fibras sintéticas, reduciendo la transmisión del UVA a menos del 5 %. ZioRay es un producto a base de química biológica, respetuoso y amigable con el medioambiente.

Este producto ha sido explorado y recomendado por el cliente Patagonia. En el mes noviembre, tuvimos las visitas del proveedor Claros Technologies durante 4 días en la planta de Chincha. Durante este periodo, se desarrolló la aplicación del producto en varias calidades de telas, las cuales fueron evaluadas con el equipo de medición proporcionado por dicho proveedor, evidenciando variación en los resultados. Por el momento, está pendiente que Claros Technologies revise el producto en su laboratorio.

Browzwear



De acuerdo con las tendencias del mercado, estamos apostando por innovar en la industria a través de soluciones tecnológicas, estamos desarrollando prototipos y modelamientos virtuales que nos permitan crear diseños en 3D según las solicitudes de los clientes. En los últimos años, nuestro proveedor Browzwear se encuentra asesorándonos en el uso de la plataforma digital Stylezone, un *software* de diseño 3D que tiene la ventaja de simular, con un 95 % de realismo, la *performance* de la prenda que será usada por el cliente final.

Los beneficios que ha representado para la empresa la incorporación de esta innovación son múltiples. Por ejemplo, en temas de sostenibilidad hemos reducido nuestro impacto, ya que este sistema nos permite reducir el desperdicio de materiales y depender menos de los prototipos físicos. Adicionalmente, agilizamos diversos procesos, reducimos costos y el tiempo en atención de prendas.



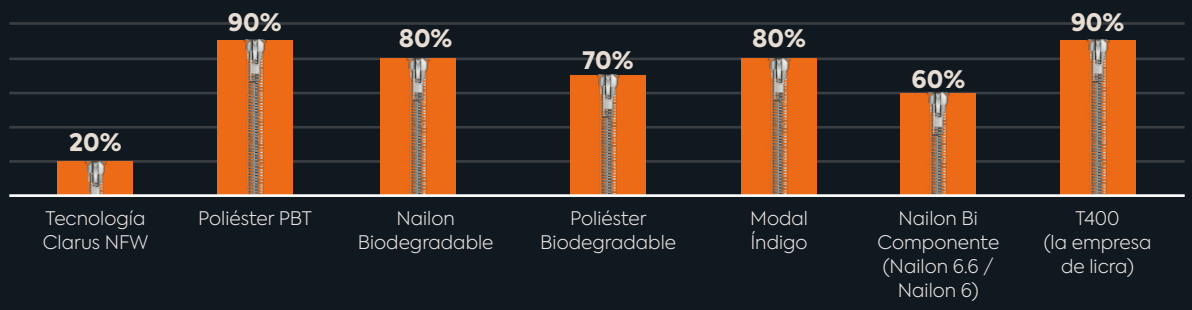
Este logro es relevante para nuestra empresa, pues nos permite ir un paso adelante y cumplir nuestros objetivos relacionados con la sostenibilidad.

Proyectos generales de innovación 2023

PROYECTOS DE FIBRAS E HILADOS

Proyecto	Objetivo	Principales logros
Tecnología Clarus NFW	La tecnología Clarus utiliza líquidos iónicos para hinchar, movilizar y reconstruir enlaces celulósicos a nivel molecular (método de soldadura). Gracias a este proceso, obtenemos hilos y tejidos más resistentes, manteniendo una fibra 100 % natural, pero con mayor rendimiento.	Se encuentra en proceso de compra de hilado.
Poliéster PBT	El hilo ANTEX PBT es un tipo de poliéster modificado que se diferencia del poliéster estándar por una construcción química diferente. Entre sus cualidades encontramos una gran elasticidad, extensibilidad y recuperación elástica, así como resistencia a la luz solar y al agua clorada.	Desarrollo completo del producto con resultados óptimos en *testing*. Este ha sido ofertado a los clientes y nos encontramos en espera de la solicitud de pedidos para la producción respectiva.
Nailon Biodegradable	Reducir el tiempo de degradación de una prenda confeccionada con nailon.	Ha sido desarrollado en colaboración con el proveedor Antex. Este producto ha sido ofertado a nuestros clientes y estamos en espera de solicitudes de compra.
Poliéster Biodegradable	Reducir el tiempo de degradación de una prenda confeccionada con poliéster y desechada por el usuario (expuesta al medioambiente).	Telas en proceso de *testing* para evaluar la biodegradabilidad (desarrollado con CHT Europa).
Modal Índigo	En comparación con el teñido índigo convencional, este proceso tiene una huella de carbono menor y permite ahorrar agua, productos químicos y energía, además de que produce menos residuos.	Ha sido desarrollado de manera interna con buenos resultados. Este producto ha sido ofertado a los clientes
Nailon Bi Componente (Nailon 6.6 / Nailon 6)	Utiliza un hilo de tecnología innovadora con un proceso de teñido único, logrando diferentes efectos de color. Además, existe una versión sustentable de este (reciclada).	Se encuentra en proceso de desarrollo. Está por concretarse un nuevo lote de hilado con el proveedor.
T400 (la empresa de licra)	Desarrollar tejidos con elasticidad sostenible, sin *spandex*, ya que el hilo T400 está hecho de un 50 % de botellas de PET recicladas y un 18 % de materiales renovables de origen vegetal.	Ha sido desarrollado con resultados óptimos. Este producto ha sido ofertado al cliente y nos encontramos en espera de solicitudes

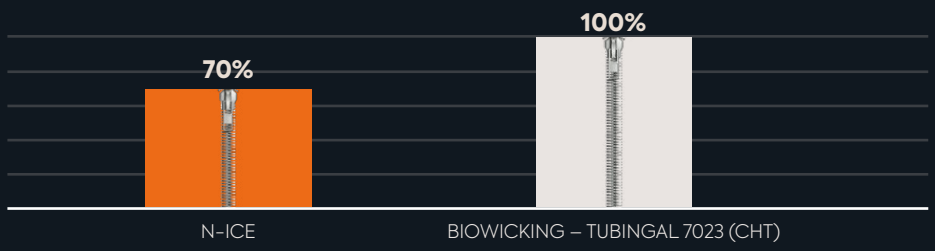
Porcentaje de avances



PROYECTOS DE TEÑIDO Y ACABADO

Proyecto	Objetivo	Principales logros
N-ICE	Teñir prendas con tintes reactivos, lo cual representa una nueva tecnología que optimiza el proceso de teñido al llevarse a cabo a temperatura ambiente. Este método se distingue por consumir poca agua y no contar con aplicaciones auxiliares, consiguiendo así una amplia gama de colores en tonos brillantes y con buena solidez.	Ha sido desarrollado para el cliente Lululemon. En la actualidad, se encuentra en proceso de aprobación para iniciar la producción.
BIOWICKING – TUBINGAL 7023 (CHT)	Lograr prendas con funcionalidad absorbente a base de materias primas de origen biológico. Aplicable a la certificación GOTS.	Se encuentra en producción para los Clientes Greyson, RL y Lululemon.

Porcentaje de avances



Economía circular

En TDV aplicamos un modelo de economía circular a nivel de dos recursos que maneja la empresa. El primero lo aplicamos a los residuos, con lo cual buscamos maximizar el uso de mermas textiles obtenidas de varios materiales, como el algodón, el poliéster, el nailon, las mezclas, entre otros. El segundo proceso de circularidad aplica a la gestión del agua, con lo cual hemos implementado procesos de tratamiento de aguas residuales. Para ello, involucramos a nuestras partes interesadas, invitándolas a que sean parte de estas iniciativas, las mismas que benefician a nuestra zona de influencia de manera directa e indirecta. **(GRI 3-3) (NO GRI Economía Circular)**

Para la medición del desempeño de nuestra gestión en circularidad, contamos con objetivos e indicadores medibles para una producción y un consumo responsable, los cuales hemos asumido como parte de nuestros compromisos empresariales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC):



Emplear materiales sostenibles que permitan el uso eficiente de los recursos naturales.



Minimizar la generación de residuos e implementar una economía circular y una gestión integral de los residuos sólidos a lo largo de la cadena de suministro.

Selección de materias primas certificadas

Buscando la excelencia en nuestro modelo de negocio, nos comprometemos firmemente con ofrecer productos duraderos, sostenibles y que se puedan volver a incorporar en otros procesos productivos. Este enfoque se alinea perfectamente con nuestra filosofía de vestir al mundo de manera sostenible. En colaboración estrecha con nuestros clientes, desarrollamos modelos circulares que incorporan materias primas certificados en su composición.

A lo largo del 2023, la composición de nuestros productos se basó principalmente en algodón natural, algodón reciclado, poliéster y poliéster reciclado. Todas las materias primas antes mencionadas cuentan con las certificaciones Global Recycled Standard ('Estándar Global de Reciclaje' [GRS]) y Global Organic Textile Standard ('Estándar Global para Textiles Orgánicos' [GOTS]). Estas certificaciones garantizan nuestro estricto cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad y respeto ambiental demandados por nuestros clientes.

En TDV, nos involucramos de manera activa en la implementación de un modelo de economía circular y regenerativa, promoviendo prácticas sociales y ambientales responsables. Nuestro objetivo es minimizar el impacto del *fast fashion* en la industria textil. A continuación, detallamos las categorías de materias primas sostenibles utilizadas en nuestros productos durante el año 2023:

Por certificación

Suma total de kg recibidos

Certificación	Total	Unidad	Porcentaje del total de hilado comprado 2023
GRS	252 817.72	Kg	**15.36 %**
GOTS	416 600.36	Kg	**25.30 %**
Total general	**669 418.08**	**Kg**	

Total de hilado comprado el 2023	**1 646 343.06**

Por certificación GOTS/GRS y tipo de hilado

En kg					
Certificación	**Alg. natural Kg**	**Alg. reciclado Kg**	**Poliéster Kg**	**Pol. reciclado Kg**	**Total Kg**
GRS	17 946.30	3 215.99	1 547.05	230 108.38	**252 817.72**
GOTS	416 600.36	-	-	-	**416 600.36**
Total general	**434 546.66**	**3 215.99**	**1 547.05**	**230 108.38**	

Por certificación GOTS/GRS y tipo de hilado

En %					
Certificación	**Alg. natural %**	**Alg. reciclado %**	**Poliéster %**	**Pol. reciclado %**	**Total %**
GRS	7.1 %	1.3 %	0.6 %	91.0 %	**100 %**
GOTS	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	**100 %**

Planta de reciclaje

Contamos con una planta de reciclaje que implementamos en el 2020, la cual nos permite procesar las mermas de corte en fibras textiles. Posteriormente, vendemos este material a la empresa de hilado Filasur, que es la responsable de transformar la fibra en hilado. Culminado el proceso, dicha empresa nos vende el hilado reciclado para la fabricación de nuevas prendas de vestir.

A continuación, presentamos el proceso de tratamiento interno de las fibras



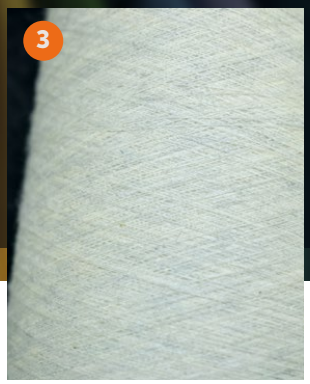
Prendas de vestir recicladas



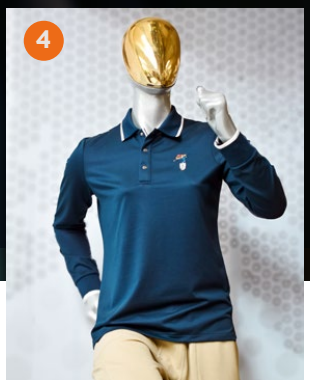
Clasificación de mermas 100% de algodón



Reciclaje de mermas
(Corte, trozado, separación de fibra & compactado)



Hilatura de fibra reciclada
(*Partner*: Filasur)



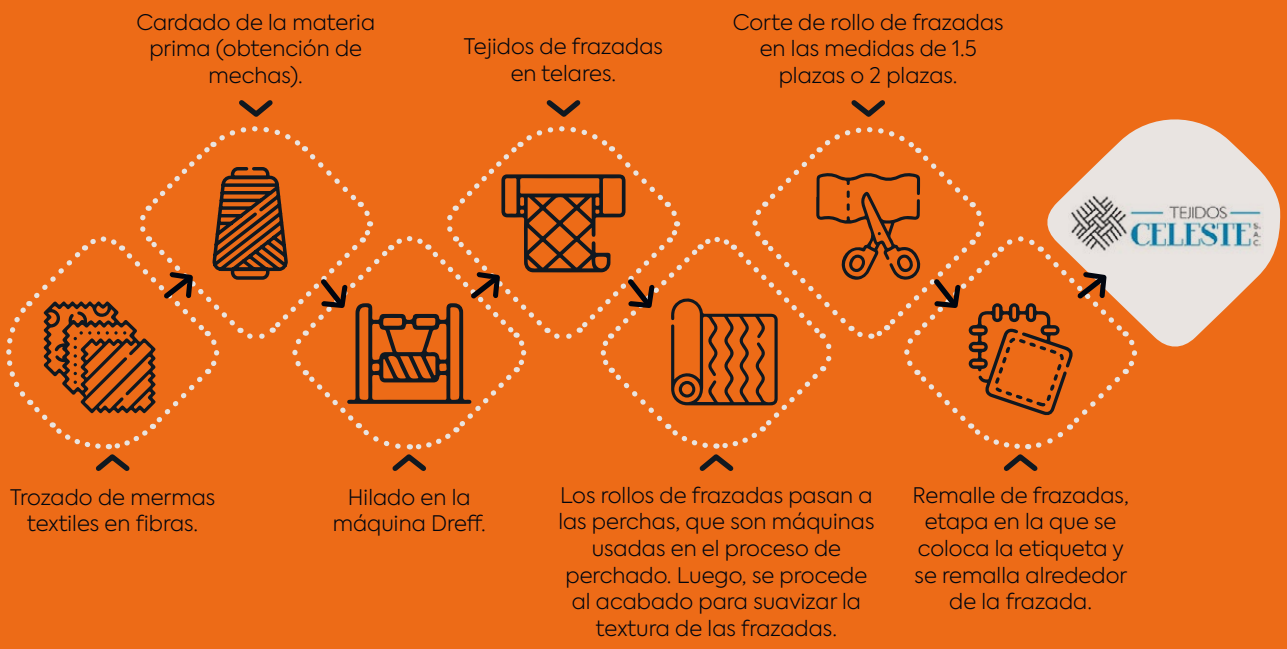
Fabricación de tela y confección de prendas para ventas

Fabricación y donación de frazadas

Con la finalidad de reforzar nuestro compromiso de apoyar a las comunidades más vulnerables del Perú, desde hace más de tres años nos encontramos desarrollando el programa "Abrígate, Perú", a través del cual fabricamos frazadas de alta densidad con materiales reciclados, que luego donamos a diversas comunidades de los Andes del Perú.

Cabe mencionar que estas comunidades, durante los meses de invierno, son afectadas por el friaje y las heladas. En vista de ello, hemos dado continuidad a este programa y lo ejecutamos de manera articulada con la empresa Tejidos Celeste, que es responsable de la transformación del proceso en su totalidad.

A continuación, presentamos el ciclo de elaboración de frazadas fabricadas con residuos textiles:





Para la distribución de las frazadas, contamos con el soporte de la ONG Juguete Pendiente, con la cual mantenemos una alianza desde el 2021. Dicha ONG es la encargada de gestionar las ayudas, focalizar a los beneficiarios y llevar la cuenta de las entregas de las donaciones mediante padrones. Posteriormente, esta información es entregada a nuestra empresa para ser verificada.



Proceso del programa “Abrígate, Perú”

Clasificación de mermas hechas de mezclas
(algodón, poliéster, nailon, etc.).

→

Reciclaje y fabricación de frazadas recicladas
(*Partner:* Profitec)

→

Donación de frazadas a comunidades altoandinas vulnerables
(20 000 unidades al año)

Circularidad de las aguas residuales

Nuestra empresa, TDV, ha sido constituida como sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) y, dentro de los compromisos que hemos asumido, nos hemos comprometido a maximizar la eficiencia de los recursos hídricos dentro de la organización. En el 2020, instalamos en nuestra sede de Chincha una planta de ultrafiltración y osmosis inversa (PTAP). Esta planta es gestionada por la empresa RWL Water, la cual es responsable de su operación, control y funcionamiento. La tecnología de este equipamiento nos permite eliminar las sales remanentes de las aguas que provienen de nuestra planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR). El resultado final es la obtención de agua óptima, que incorporamos en su mayoría para ser reutilizada en los procesos productivos; asimismo, una parte de esta agua es donada a la Municipalidad de Chincha Baja para ser utilizada en el cuidado de las áreas verdes y la limpieza de plazas y veredas.

Logros de nuestra gestión durante el 2023

El **30%** de las aguas residuales fue procesada en la planta de ultrafiltración y osmosis inversa.

CAP.

4

Gobernanza para la sostenibilidad



Nuestro marco de gobernanza se encuentra orientado hacia una toma de decisiones responsables, lo cual implica hacernos cargo de la gestión de nuestros impactos ambientales y sociales, así como generar valor compartido en colaboración con nuestros grupos de interés.



Destacamos que, gracias al compromiso y convencimiento de nuestra Alta Dirección respecto a **la sostenibilidad,** hoy este tema **forma parte de nuestro ADN,** lo que nos ha permitido realizar acciones que van más allá del cumplimiento.

4.1
Gobierno corporativo

El máximo órgano de gobierno de TDV se encuentra constituido por la Junta General de Accionistas (JGA) quienes, de manera anual o extraordinaria, según la pertinencia, se reúnen para conocer el desempeño general de la empresa, llevar a cabo el proceso de rendición de cuentas y nombrar a los miembros del Directorio, entre otras acciones importantes.

Asimismo, contamos con un Directorio, cuyos miembros son designados y ratificados por la JGA de TDV. Nuestro Directorio se reúne doce veces al año, lo que equivale a una sesión mensual, para abordar diversos temas cruciales para la empresa. Entre estos se incluyen la aprobación del presupuesto anual, el seguimiento de las metas y objetivos del plan estratégico y de sostenibilidad, y la garantía de cumplimiento regulatorio en lo que respecta a aspectos sociales y ambientales.

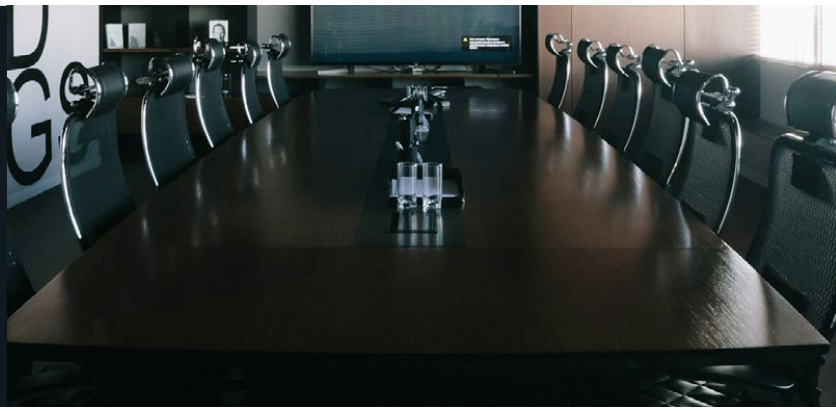
En los últimos años, desde TDV hemos estado comprometidos con un **enfoque de desarrollo sostenible**, a partir del cual buscamos incorporar la sostenibilidad en la moda y la industria textil.

Por ello, **celebramos que desde el 2022 somos parte del Pacto Global de las Naciones Unidas,** motivo por el cual, desde la Alta Dirección, los miembros del Directorio, bajo el liderazgo de nuestro CEO Juan José Córdova, han sido capacitados acerca de la importancia de aplicar los diez principios de dicho pacto en nuestra empresa. A partir de ello, ratificamos que las decisiones tomadas por los miembros del Directorio de TDV se alinean con nuestra filosofía empresarial, que consiste en ser la fábrica más sostenible del mundo. **(GRI 3-3) (GRI 2-9) (GRI 2-17)**

Miembros del Directorio de TDV

Nombres y apellidos	Independencia (Sí/No)	Cargo ejecutivo o no ejecutivo	Tiempo de permanencia	Cargos y compromisos significativos
Diego Ricardo Briceño Clemens	Si	No ejecutivo	14 meses	**Director**
José Ricardo Martín Briceño Villena	Si	No ejecutivo	9 años	**Presidente del Directorio**
Luis Felipe Pinillo Casabonne	Si	No ejecutivo	8 años	**Vicepresidente del Directorio**
Pedro Enrique González Orbegoso Sanguineti	Si	No ejecutivo	14 meses	**Director**
Roberto Leigh Raffo	Si	No ejecutivo	14 meses	**Director**

Nominación y evaluación de desempeño del Directorio de TDV



Los miembros que conforman el **Directorio de TDV** son elegidos o reelegidos por la **Junta General de Accionistas (JGA)** por un periodo de **3** años

Actualmente, contamos con tres miembros del Directorio independientes y tres dependientes. Para el presente periodo, José Ricardo Briceño Villena ha asumido el cargo de presidente del Directorio de TDV.

Los miembros del máximo órgano de gobierno, es decir, la Junta General de Accionistas (JGA), evalúan el desempeño anual de nuestro Directorio. Este proceso de evaluación es llevado a cabo de manera independiente y es plasmado en un informe interno. A partir de los hallazgos de este informe, la JGA toma decisiones críticas respecto a la ratificación o remoción de los miembros del Directorio.

En TDV, la transparencia y la comunicación efectiva son pilares fundamentales; por ello, la información y los resultados relacionados con el buen gobierno corporativo se comparten en las reuniones tanto del Directorio como de la Junta de Accionistas. La eficiencia de este proceso de comunicación elimina la necesidad de presentar informes adicionales, razón por la cual no adoptamos un código de gobierno corporativo formal. **(GRI 2-10) (GRI 2-11) (GRI 2-18)**

Conflicto de intereses



Nos regimos por un marco regulatorio que enfatiza la **importancia de realizar nuestras operaciones de manera ética y transparente**, asegurando no perjudicar a terceros.

Este compromiso está reflejado en nuestro Código de Conducta y Ética, un documento clave que estipula la obligación de todos los miembros de la Alta Dirección y colaboradores de abstenerse de involucrarse en negociaciones o procesos que puedan reportarles beneficios directos a ellos o a sus familiares, o de llevar a cabo acciones en nombre de la empresa que puedan comprometer sus principios.

Asimismo, tenemos mecanismos para la prevención del conflicto de intereses, tales como nuestra Línea Ética y un comité donde se pueden denunciar este tipo de conflictos. Es así como los miembros del Comité de Ética de la empresa son quienes se encargan de atender, gestionar, resolver y sancionar este tipo de asuntos en caso de que se presenten. Es importante precisar que, a todos los colaboradores, proveedores y miembros de la Alta Dirección se les brinda capacitaciones e inducciones sobre el Código de Conducta y Ética y se les invita a firmarlo, comprometiéndose así a cumplirlos de manera objetiva conforme a los valores de TDV. **(GRI 2-15)**

Ver Código de Conducta y Ética

Funciones del Directorio, gerencias y comités de TDV



Nuestro Directorio, de manera general, supervisa y controla la conducción de nuestro negocio, asegurándose de que las gerencias de la empresa tomen las mejores decisiones. Es importante precisar que en TDV, además de los máximos órganos de gobierno, **contamos con ocho gerencias centrales lideradas por la Gerencia General, que está a cargo del señor Juan José Córdova Benavides.** Este equipo humano tiene la misión de guiar a nuestra empresa en el cumplimiento de sus directrices estratégicas, así como generar confianza en nuestros grupos de interés y, por lo tanto, mejorar nuestra eficiencia económica y de sostenibilidad. De este modo, aseguramos la generación de valor a largo plazo.

Durante el año 2023, estamos preparándonos para llevar a cabo un proceso formal de debida diligencia, el cual tenemos planificado completar en el transcurso del año 2024. Es importante destacar que la Gerencia General se encarga de gestionar y garantizar el cumplimiento de los indicadores relacionados con aspectos económicos, ambientales y sociales. Para alcanzar nuestras metas en términos de sostenibilidad y gestión de impactos ASG, contamos con el respaldo de nuestro Comité de Sostenibilidad Corporativo, el cual supervisa de cerca el avance y cumplimiento de nuestras iniciativas en materia de sostenibilidad, incluyendo la debida diligencia de la empresa, especialmente en lo que respecta a los derechos humanos. La participación activa de la Gerencia General en este comité nos permite estar al tanto del progreso de los objetivos propuestos y tomar medidas apropiadas en caso de ser necesario. **(GRI 2-12) (GRI 2-13) (GRI 2-14)**

En el 2023, con la firme convicción de ser la empresa textil más sostenible del mundo, **creamos la Gerencia de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos,** instancia que nos permitirá gestionar de manera más eficiente los riesgos y oportunidades en materia de gestión sostenible.

Asimismo, esta gerencia tendrá la función de gestionar los proyectos de sostenibilidad y de proponer y desarrollar proyectos ASG en el corto, mediano y largo plazo.

Este modelo de gerencia también informará sobre el desempeño de nuestra estrategia de triple impacto, asegurándose del cumplimiento de metas y acciones del plan de sostenibilidad; además, aprobará los temas materiales y el reporte de sostenibilidad. Asimismo, **alineará todos los proyectos de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), buscando aportar al cierre de brechas.**



La Gerencia de Sostenibilidad reportará a los distintos comités de la empresa, a la Gerencia General y a la Alta Dirección con la finalidad de informar y revisar los avances en materia de desarrollo sostenible. Durante el presente año, informamos sobre los retos y desafíos del proyecto Algodón de Vida, una ambiciosa propuesta que venimos trabajando con distintos grupos de interés en el departamento de San Martín, que forma parte de la Amazonía peruana.



Javier Landázuri Barclay

fue designado por el Directorio de TDV como el gerente de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos

Comités de TDV



En TDV, tenemos 7 comités dentro de la empresa, los cuales cumplen las funciones de tratar asuntos relacionados con el planeamiento estratégico, ver temas financieros y administrativos, y dar seguimiento y evaluación a los distintos proyectos que gestionan. De esa manera se fortalece nuestra permanente mejora en asuntos ambientales, sociales y de gobernanza. Precisamos que todos nuestros comités atienden asuntos relacionados con sus respectivas áreas. **(GRI 2-9) (GRI 2-13) (GRI 2-16)**

Comité de Administración y Finanzas

Responsable de atender los asuntos relacionados con el desempeño económico de la empresa.

Comité de Operaciones

Supervisa y coordina las operaciones diarias con el fin de garantizar la eficiencia, efectividad y calidad de los procesos de producción.

Comité de Sostenibilidad Corporativa

Vela por el cumplimiento de los objetivos y las acciones de la estrategia de sostenibilidad de la empresa, incluyendo la revisión y aprobación de los contenidos del reporte de sostenibilidad.

Comité de Auditoría

Supervisa y garantiza la integridad y transparencia de los informes dentro de la organización.

Comité de Ética

Vigila el cumplimiento del Código de Ética en la empresa; además, brinda seguimiento a los casos y sanciona los incumplimientos y las faltas dentro de la organización.

Comité de Medioambiente y RSE

Identifica y evalúa los impactos ambientales dentro de las operaciones, incluyendo la emisión de gases de efecto invernadero, la contaminación del agua y el aire, y el uso de energía y recursos naturales.

Comité SST

Asegura el cumplimiento de los lineamientos relacionados con la salud y la seguridad en las operaciones de TDV. Está conformado de manera paritaria.

Políticas de remuneraciones e incremento salarial



En TDV contamos con nuestra Política de Remuneraciones, que define los lineamientos generales para la gestión de propuestas salariales. Dichos lineamientos respetan los principios de competitividad con el mercado y de equidad interna, garantizando así la retención y motivación de los colaboradores. Es importante precisar que esta política alcanza a los colaboradores administrativos y los operarios.

El área de Desarrollo Humano y Responsabilidad Social Empresarial (DH&RSE) → Establece las bandas salariales considerando factores como:

- **Salarios que establece el mercado**
- **Perfiles de los puestos**
- **Normativa del mercado laboral peruano.**

Para tratar el tema de los incrementos, tenemos al área de Compensaciones, encargada de definir y aprobar las solicitudes de incremento. Buscando la mayor equidad posible, el jefe que lidera esta área, revisa y analiza las bandas salariales y aprueba las propuestas, ya sea por incremento o por promoción.

En relación con las remuneraciones de los altos ejecutivos, contamos con un sistema que contempla una remuneración fija y variable. Por temas de confidencialidad, para efectos del presente reporte, excluimos información detallada y cuantitativa sobre las remuneraciones y gastos del Directorio y de la Gerencia General por ser sensible para la competitividad de nuestra industria. **(GRI 2-19) (GRI 2-20) (GRI 2-21)**



4.2 Gestión de ética y anticorrupción

En TDV estamos comprometidos con la construcción de una cultura corporativa basada en la integridad y la transparencia. Por ello, a través de un sólido sistema ético compuesto por lineamientos, políticas, procedimientos y auditorias, regimos nuestra actividad empresarial de manera coherente con la cultura que deseamos lograr. Destacamos que en este proceso hemos involucrado a cada uno de nuestros colaboradores como actores relevantes de este esfuerzo común, por lo cual hoy podemos afirmar que ellos comparten, conocen y respetan los valores y principios que proyectamos como organización.



Código de Conducta y Ética

Este documento sirve como guía de los principios, valores corporativos y estándares de conducta que se esperan de nuestros directivos, colaboradores, proveedores y socios estratégicos. Es importante resaltar que, al incorporar nuevos colaboradores a la empresa, estos reciben formación específica sobre nuestro Código de Conducta y Ética Luego, en un acto de compromiso mutuo, firman dicho documento, asumiendo así la responsabilidad de actuar en concordancia con nuestros principios y valores corporativos.

Ver el Código de Conducta y Ética

Comité de ética

Con el objetivo de garantizar la seguridad de las operaciones y asegurar el cumplimiento del Código de Conducta y Ética dentro de TDV, hemos conformado un comité encargado de investigar y dar seguimiento a los casos de infracciones, así como de aplicar sanciones considerando la gravedad de las trasgresiones.

Actualmente, este comité cuenta con la participación de los siguientes integrantes:



Juan José Córdova Benavides
Gerente general



Javier Landázuri Barclay
Gerente de Sostenibilidad y Nuevos Proyectos



Diego Ricardo Briceño Clemens
Director



Christhian Cunyas Zamora
Jefe de Auditoría Interna

Funciones del Comité de Ética

A

Proponer las actualizaciones que se ingresarán en el Código de Conducta y Ética.

B

Atender las consultas sobre el alcance del código.

C

Brindar asesoría a los responsables de decidir si una situación constituye una infracción, así como aplicar las sanciones correspondientes.

D

Promover los valores y las conductas fomentados en el código.

En el 2023, el Comité de Ética y Conducta llevó a cabo 6 reuniones para atender casos relacionados con las faltas y trasgresiones al Código de Conducta y Ética.

Línea Ética TDV

Somos una empresa que cumple con altos estándares éticos. Alentamos a nuestros colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y demás grupos de interés a hacer uso de nuestros canales internos y externos para poner en conocimiento sus respectivas preocupaciones y realizar sus denuncias cuando consideren que se está trasgrediendo el Código de Conducta y Ética. Estos mecanismos de denuncia son seguros y confidenciales. Actualmente, gestionamos nuestra Línea Ética a través de la empresa consultora EY (Ernst & Young). Ponemos a disposición de nuestros grupos de interés los canales en los que podrán efectuar sus consultas, sugerencias y denuncias: **(GRI3-3) (GRI 2-26) (GRI 406-1)**

- **Correo electrónico:** casos@tdvt-escucha.com
- **Formulario web:** www.tdvt-escucha.com
- **Línea gratuita:** 0-800-1-8106
- **Teléfono fijo:** 01 219-7106
- **Buzón de voz:** 0-800-1-8106 (opción 2).
- **Correo postal:** Av. Víctor Andrés Belaunde 171 San Isidro, Lima, Perú.

Entrevista personal presencial
Realizada por un asesor de EY.
- **Dirección**
  Av. Víctor Andrés Belaúnde 171
  San Isidro, Lima, Perú
- **Horario**
  Lunes a viernes (8:30 a.m. a 6:30 p.m.)
  * **Fuera de horario** (se debe reservar una cita de manera previa).

Entrevista personal realizada por un miembro del Comité de Ética de TDV en la planta de Chincha y de Lima y en las oficinas de Surco.

Reportes de la Línea Ética TDV

De acuerdo con el registro de nuestra Línea de Ética del año 2023, obtuvimos en total **69 denuncias recibidas.** A continuación, detallamos las principales preocupaciones críticas que atendimos y resolvimos desde el área de Auditoría Interna. **(GRI 2-16) (GRI 406-1)**

1

Tema en relación:
Trato al personal

Cantidad de denuncias:
53 casos (77 % del total)

Mayor detalle en cifras
43 inadecuada comunicación.
6 con el trato preferente.
2 con el acoso laboral.
2 con la renovación contrato.

Estas clasificaciones hacen referencia, principalmente, a la forma en que los superiores o responsables de área instruyen a su personal a cargo.

2

Tema en relación:
Conducta no ética

Cantidad de denuncias:
8 casos (12 % del total)

3

Tema en relación:
Uso inapropiado de recursos de la compañía

Cantidad de denuncias:
5 casos (7% del total)

OTRAS DENUNCIAS

Tema en relación:
Fraude (falsificación de documentos)
Cantidad de denuncias:
2 casos

Tema en relación:
Hostigamiento sexual
Cantidad de denuncias:
1 caso
Declaración:
Improcedente



Dado que el reporte de casos de denuncias del 2023 evidencia que el trato inadecuado hacia el personal fue la incidencia con mayor impacto, **hemos dispuesto realizar actividades en conjunto con otras áreas de la empresa para indagar las causas de estas denuncias.** Asimismo, **elaboramos un plan de intervención junto con el equipo de Desarrollo Humano** para mejorar las habilidades blandas de los jefes, coordinadores y supervisores con la finalidad de mejorar el clima laboral dentro de la empresa.

Respecto a los casos suscitados por temas de discriminación, hemos aplicado medidas correctivas entre las partes involucradas, además de brindarles charlas de sensibilización sobre la temática. Entre las propuestas para minimizar los impactos negativos referentes a estos temas, tenemos planeado ejecutar el próximo año una debida diligencia en derechos humanos, así como realizar capacitaciones y sensibilizaciones en este último tema y en conducta empresarial responsable para todo el personal.

Capacitaciones para el personal sobre temas de conductas no éticas

En el 2023, como parte de nuestras acciones en gestión de ética y anticorrupción, realizamos campañas de difusión de la Línea Ética TDV para todos los colaboradores de la empresa. De esta manera, llevamos a cabo jornadas de capacitaciones, las cuales estuvieron a cargo del área de Auditoría Interna, las cuales pudieron concretarse gracias a las acciones realizadas en coordinación con el área de Comunicaciones. Es importante destacar que nuestra campaña ejecutó 14 jornadas de capacitación, reuniendo un total de 1575 colaboradores de ambas sedes. **(GRI 205-2)**

Número y porcentaje de colaboradores participantes en la campaña de difusión de la Línea Ética TDV



LIMA
Asistencia: 260
Porcentaje: 69 %



ICA
Asistencia: 1315
Porcentaje: 62 %

TOTAL
Asistencia: 1575
Porcentaje: 63 %

Conforme a nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores, es imperativo que las empresas que contratan diversos productos y servicios con nosotros cumplan con los más altos estándares de integridad y ética. Esto incluye su participación activa en prácticas anticorrupción, manteniendo una firme postura contra sobornos, fraudes y otras conductas impropias. En el año 2023, hemos logrado un hito importante en nuestra gestión de ética y anticorrupción, al capacitar al 100 % de los colaboradores de la empresa que nos provee servicios de seguridad sobre cómo utilizar la Línea Ética TDV. Este logro subraya nuestro compromiso de reforzar con proveedores y contratistas la crucial importancia de adherirse a prácticas de gestión ética y con integridad.

16 colaboradores **de la empresa subcontratista de seguridad** recibieron capacitaciones sobre la Línea Ética TDV.

Anticorrupción



Actuamos con integridad y estamos comprometidos con la prevención y la lucha contra la corrupción;

no toleramos la recepción o el pago de sobornos, ya sea directamente o a través de terceros. Nuestra integridad corporativa abarca también la prevención de actos relacionados con el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y demás actividades ilícitas.

En el 2023, logramos fortalecer la política anticorrupción de nuestra empresa, la cual hemos estado comunicando de manera efectiva a nuestros directores, colaboradores, proveedores y contratistas. Esto nos servirá para prevenir y detectar de manera oportuna los actos antes mencionados, permitiendo así un adecuado cumplimiento de la normativa anticorrupción del Perú y los estándares internacionales.

Aunque por el momento no contamos con un sistema alineado a la norma ISO 37001, sí nos adecuamos a las directrices de la certificación BASC (Business Alliance for Secure Commerce, por sus siglas en inglés). El modelo de esta certificación nos permite prevenir y combatir el contrabando, el terrorismo, la corrupción y otras formas de actividades ilícitas mediante la implementación de estándares y prácticas de seguridad en las operaciones comerciales y la cadena de suministro.

Asimismo, resaltamos que nuestra área de Auditoría Interna y Cumplimiento es la encargada de analizar y realizar indagaciones sobre los posibles fraudes reportados y las conductas irregulares, considerando las áreas y las operaciones sensibles de la organización. Nuestra gestión anticorrupción cuenta también con una matriz de riesgos de fraudes y de corrupción, la cual es una herramienta que nos permite controlar y prevenir los riesgos. **(GRI 3-3)**



Operaciones evaluadas para determinar los riesgos relacionados con la corrupción

Como parte de los protocolos establecidos en colaboración con el área de Auditoría Interna, sometimos a evaluación nuestras operaciones en las dos sedes de la compañía durante el 2023. Para ello, **ejecutamos un total de 14 auditorías, principalmente en las áreas de Producción y Soporte.** Durante este proceso, identificamos riesgos relacionados con el cumplimiento de los procedimientos, la adulteración de reportes, tentativas de hurto de prendas de la empresa, entre otros casos.

En cuanto a los informes recibidos a través de la Línea Ética TDV, tomamos conocimiento de una denuncia vinculada al fraude. Este caso fue tipificado como falsificación de documentos, por lo que, luego de realizar las indagaciones del caso, aplicamos las sanciones administrativas correspondientes. **(GRI 205-1) (GRI 205-3)**

Para la prevención de hechos de corrupción, soborno, fraude, lavado de activos y financiación del terrorismo, desde el área de Auditoría Interna y Cumplimiento llevamos a cabo las siguientes acciones: **(GRI 205-2)**

COMUNICACIÓN DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN DESGLOSADOS POR CATEGORÍA LABORAL Y REGIÓN

Directorio
Región: Perú
Número total: 2
Porcentaje: 33%

Colaboradores
Región: Perú
Número total: 1575
Porcentaje: 63%

Socios de negocio
Región: Perú
Número total: 0
Porcentaje: 0%

FORMACIÓN SOBRE TEMAS ANTICORRUPCIÓN EN LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DESGLOSADOS POR REGIÓN

Directorio

Región: Perú
Número total: 2
Porcentaje: 33%

FORMACIÓN DE LOS COLABORADORES EN TEMAS ANTICORRUPCIÓN DESGLOSADOS POR CATEGORÍA LABORAL Y REGIÓN

		Chincha		Lima	
	Región	Número total	Porcentaje	Número total	Porcentaje
Gerencias y subgerencias	Perú	1	14%	0	0%
Jefaturas	Perú	7	27%	4	40%
Técnicos	Perú	1293	62%	270	74%

4.3

Compromiso con los derechos humanos

Como parte de nuestro compromiso con los derechos humanos, destacamos que desde el 2022 somos miembros signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas. A través de esta iniciativa voluntaria, nos comprometemos con alinear nuestro negocio en base a cuatro pilares y cumplir con los 10 principios fundamentales que establece este instrumento en materia de sostenibilidad. De igual manera, en el Informe de Progreso comunicaremos anualmente a nuestros grupos de interés el avance de nuestra gestión relacionado con el Pacto Global. Por el momento estamos desarrollando acciones vinculadas al cumplimiento de los derechos humanos, las relaciones laborales, el respeto por el medioambiente y la lucha contra la corrupción.



Como parte de nuestra gestión en derechos humanos, trabajamos nuestros procesos en función de los siguientes lineamientos y políticas: **(GRI 2-23) (GRI 2-24)**

A Código de Conducta y Ética	**B** Política de Remediación del Trabajo Infantil	**C** Reglamento Interno de Trabajo
D Certificación WRAP	**E** Código de Conducta y Ética para Proveedores	**F** Certificación FAIRTRADE

Certificación WRAP

En TDV cumplimos con los 12 principios de la norma Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP), garantizando así prácticas responsables y éticas en la producción, las cuales son una parte importante de esta certificación. A partir de ello, demostramos nuestro compromiso con el cumplimiento de los estándares laborales, la seguridad y el respeto a los derechos humanos en la cadena de suministro.

A continuación, presentamos los principios que debemos cumplir como parte de la certificación:

- Cumplimiento de leyes y reglamentos de trabajo
- Prohibición del trabajo forzoso
- Prohibición del trabajo infantil
- Prohibición del acoso y el abuso
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Horas de trabajo
- Prohibición de discriminación
- Salud y seguridad
- Compensación y beneficios
- Medioambiente
- Cumplimiento aduanero
- Seguridad

Avances en la gestión del año 2023

Con mucho orgullo anunciamos que, en el 2023, **nos convertimos en la primera empresa textil peruana en obtener la certificación Fair Trade Factory USA.** A partir de ello, reafirmamos nuestro compromiso con la creación de condiciones laborales justas y éticas para preservar los derechos humanos de nuestros colaboradores, así como con la conservación del medioambiente. En la actualidad, los mercados globales de nuestra industria buscan los precios más bajos, lo que implica la vulneración de los derechos fundamentales de los pequeños productores. TDV ha identificado este desafío, por lo que nos dedicaremos a fortalecer nuestra cadena de suministro, creando valor para todos nuestros grupos de interés. Este logro refleja nuestra cultura de responsabilidad que busca transformar de manera sostenible esta industria, tanto en nuestro país como en el mundo.

Próximas acciones

Para el periodo del 2024, tenemos programado llevar a cabo nuestro primer due diligence en derechos humanos. Con este objetivo, contrataremos a una empresa consultora que nos apoyará con la identificación de los principales riesgos e impactos en derechos humanos de nuestras operaciones. Asimismo, recibiremos un informe de recomendaciones y un acompañamiento para implementar las acciones correctivas y remediar y evitar las vulneraciones a los DD. HH. Todos estos temas los tratamos en las sesiones proporcionadas por el Comité de Sostenibilidad, lo cual es un compromiso que apoya nuestra Alta Dirección.

Integración de los derechos humanos en la cadena de valor



En el marco del cumplimiento de nuestras certificaciones y compromisos asumidos como Empresa B, propiciamos conductas empresariales responsables y transparentes, velando porque nuestros colaboradores las respeten y las cumplan.

Del mismo modo, esperamos que nuestras partes interesadas incorporen este tipo de prácticas dentro de sus organizaciones. Asumimos firmemente el compromiso de llevarlas a cabo en todas las instancias de nuestra empresa.

En lo que respecta a los procesos de negociación colectiva, somos respetuosos de los gremios o sindicatos a los que pudiesen asociarse nuestros colaboradores y, en cumplimiento de la certificación Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP), reconocemos como legítimos estos derechos. Sin embargo, por el momento, en TDV no contamos con un sindicato de trabajadores debido a que contamos con diversos comités que atienden los derechos laborales de nuestros colaboradores. **(GRI 3-3) (GRI 2-30) (GRI 407-1)**

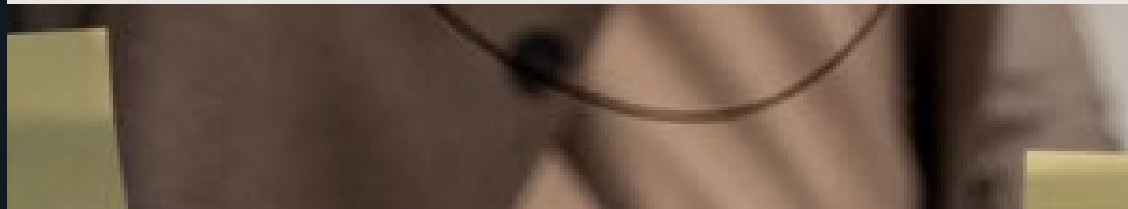
En relación con el trabajo infantil, en TDV hemos implementado una Política de Remediación del Trabajo Infantil, en la cual definimos los lineamientos para identificar y remediar casos de contratación de menores de edad en nuestra empresa. Reafirmamos nuestro respeto por la leyes y reglamentaciones nacionales sobre la contratación de menores de edad, y en irrestricto cumplimiento de ellas aseguramos de manera tajante que no contratamos mano de obra infantil para ninguna posición requerida dentro de la empresa. En el 2023 no identificamos operaciones ni proveedores que presenten un riesgo de trabajo infantil. Cabe destacar que, para el caso de los proveedores, les exigimos certificaciones internacionales como BASC (Business Alliance for Secure Commerce), WRAP, entre otras, que aseguren la ausencia de trabajo infantil y de violación a los derechos humanos en sus operaciones. **(GRI 3-3) (GRI 408-1)**

Respecto al trabajo forzoso, contamos con normas, derechos y obligaciones que regulan las relaciones entre la empresa y sus colaboradores. Por ello, en nuestro Reglamento Interno de Trabajo (RIT) enfatizamos nuestro rechazo contra el trabajo forzoso o involuntario. En todo momento, regimos nuestras actividades siguiendo las directrices y recomendaciones de la OIT sobre Trabajos Forzados (C. 29 y 105). Asimismo, en el 2023 obtuvimos nuevamente la certificación en el estándar WRAP, la cual avala que en nuestras operaciones cumplimos con los regímenes laborales permitidos por la ley y que nuestros colaboradores no están sujetos a trabajos forzosos o a algún tipo de coerción que restrinja sus capacidades. Del mismo modo, exigimos que las empresas que establecen contratos con nosotros cumplan las mismas disposiciones. **(GRI 3-3) (GRI 409-1)**

CAP.

5

Nuestra estrategia y gestión de riesgos



5.1

Hitos de nuestra gestión sostenible

2018

- Introducción de la sostenibilidad como un eje estratégico para TDV.

2019

- Medición de la primera huella de carbono y de la huella hídrica.
- Inicio del programa Lulu-Chakra

2020

- Implementación del Programa de Yoga & Nutrición.
- Implementación de Código de Ética y Línea de Comunicaciones con EY.
- Inicio de operaciones de la planta de Ultrafiltración y Osmosis inversa.
- Obtención de la Certificación B.

2021

- Obtención del Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2020 de Perú Sostenible.
- 
  Realización de la primera donación recicladas en Cusco, Puno y Lima.
- Implementación de inventario de químicos B Hive y pruebas de agua ZDHC.

2022

- Inicio del programa Música para el Planeta, que consiste en dar clases con violines reciclados a las hijas y los hijos de quienes son colaboradores de la empresa.
- Lanzamiento del programa Chincha Recicla, el cual ha sido cofinanciado por la Fundación Lacoste con el fin de impulsar la cultura de reciclaje en Chincha.
- Lanzamiento del Primer Reporte de Sostenibilidad de TDV.




2023

Enero

- Inicio del cultivo de algodón orgánico y regenerativo en San Martín bajo el proyecto Algodón de Vida.



Febrero

Marzo

- Viaje de investigación a España con el Cluster de Moda sobre la industria textil y nuevas regulaciones en la Unión Europea.



Abril

Mayo

- Voluntariado de limpieza de Playas con la ONG Recicla LATAM.



Junio



- Lanzamiento del programa Bienestar para Todos (yoga, meditación y baile) en la planta de Chincha.

Julio

- Lanzamiento del Segundo Reporte de Sostenibilidad.



Agosto



- Elección de Juan José Córdova como parte del Primer Consejo Directivo del Pacto Global de la ONU Perú.

Setiembre

- Lanzamiento del programa Bienestar para Todos en la planta de Lima (baile).
- Certificación TDV como una fábrica Fair Trade USA.
- Reconocimiento de Empresas que Trasforman.







Octubre





- Verificación Higg FEM efectuada por primera vez en la planta de Lima.
- Participación de TDV en el Encuentro +B Regional en Monterrey.
- Reconocimiento de TDV en los Premios ESG y Sostenibilidad de RPP por Algodón de Vida.

Noviembre

Diciembre



- Voluntariado de siembra de árboles Sembrando Vida.

5.2

Nuestra estrategia de triple impacto



En el año 2018, iniciamos un extenso camino hacia la sostenibilidad, donde comprendimos que para ser rentables como empresa necesitamos generar valor social y ambiental junto con nuestros grupos de interés.

A partir de ello, y como muestra de nuestras acciones y compromisos, en TDV hemos emprendido un proceso de transformación cultural con el cual buscamos minimizar nuestros impactos y, paralelamente, maximizar la generación de valor económico, ambiental y social.

De esta manera, como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, nuestros lineamientos corporativos los plasmamos a través de nuestro modelo de Triple Impacto Planet, People & Profit. Mediante esta estrategia, evidenciamos que nuestras operaciones las llevamos a cabo en armonía con la comunidad, creando valor para ellos y también para nosotros, además de cuidar y respetar el medioambiente donde operamos. Asimismo, destacamos que hemos alineado nuestro modelo de negocios con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); por ello, venimos ejecutando diversas iniciativas con nuestros grupos de interés, priorizando 9 de los 17 ODS. Cada uno de estos representa un ámbito estrechamente relacionado con el valor que la empresa puede generar.

Desde el 2020, TDV se ha constituido como una Empresa B, ya que muchas de las iniciativas que trabajamos contribuyen de manera positiva a resolver problemáticas ambientales y sociales. Gracias a este enfoque, podemos afirmar que, en la actualidad, esta propuesta es asumida plenamente por nuestros colaboradores y la comunidad. Esto ha sido posible gracias a la convicción de nuestra Alta Dirección, cuyos integrantes sostienen la creencia de que es posible ser rentables respetando tanto el medioambiente como las comunidades.

Durante el 2021, nos convertimos en una de las primeras empresas en adherirse a la Ley BIC (Beneficio e Interés Colectivo). Esta ley promueve un marco legal y de transparencia que da respaldo a aquellas empresas que conscientemente establecen metas para impulsar su desarrollo sostenible. Este hito permitió el posicionamiento de TDV como un referente que busca inspirar el cambio en la industria.

Nos comprometemos a proteger el planeta, trabajamos en neutralizar nuestro impacto en el medio ambiente.

Buscamos mejorar la calidad de vida de todos nuestros grupos de interés, desarrollando actividades valiosas y justas para todos.

Innovamos constantemente para nuestros clientes e invertimos en rediseñar el proceso productivo y nuestro parque industrial. Todo con un foco sostenible para atraer marcas alineadas a nuestro propósito.

Comité de Sostenibilidad de TDV



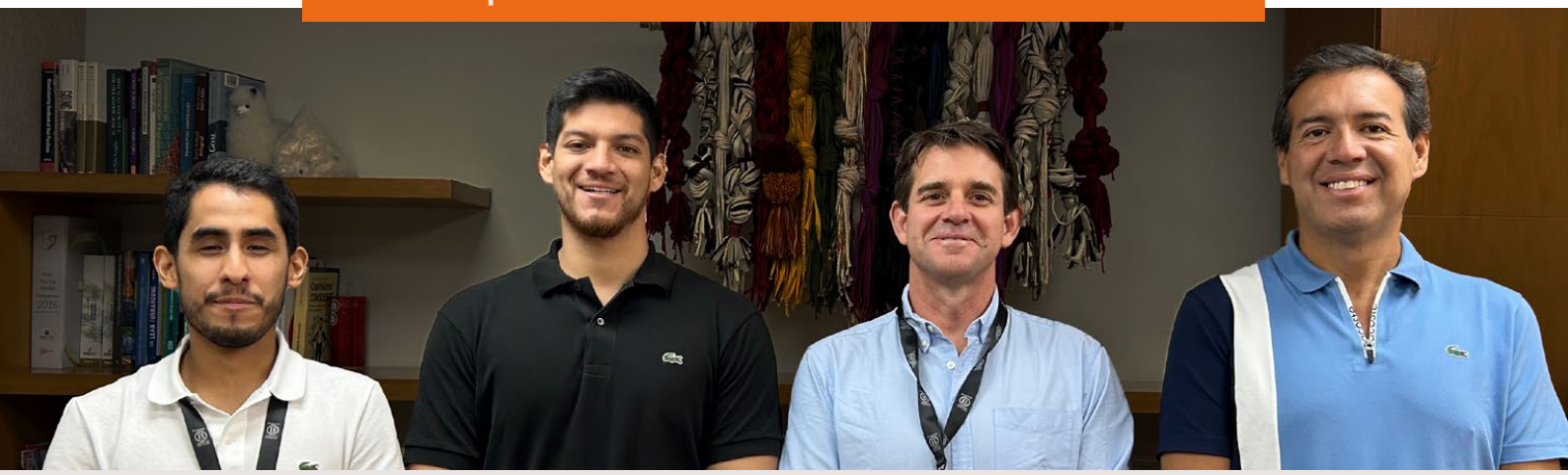
En el **2020** **creamos el Comité de Sostenibilidad de TDV** para → dirigir, ejecutar y supervisar las iniciativas del plan de sostenibilidad de la empresa.

Es importante resaltar el involucramiento y el apoyo de la Alta Dirección en la integración de la sostenibilidad en el proceso de toma de decisiones, lo cual ha permitido que la sostenibilidad impacte principalmente en nuestros colaboradores y demás grupos de interés.

Nuestro Comité de Sostenibilidad lleva a cabo, por lo general, cinco sesiones al año, en las cuales revisamos los avances de los proyectos que gestionamos, coordinamos las iniciativas de la estrategia de sostenibilidad y analizamos temas presupuestarios para el desarrollo de nuestras acciones. Durante estas reuniones, participa la Gerencia General de la empresa, lo cual es importante para poder tomar decisiones y, de esta manera, asegurar la integración efectiva de prácticas sostenibles en TDV.

En el 2023, consolidamos el enfoque de desarrollo sostenible en la empresa mediante la creación de la Gerencia de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos. Estamos seguros de que esta apuesta permitirá convertirnos en un referente mundial de la industria textil gracias a las prácticas sostenibles que implica. En los próximos años nuestras prácticas ASG se habrán consolidado, de manera que seremos atractivos para los mercados internacionales. Uno de los logros importantes del 2023 fue el reconocimiento que recibimos de Semana Económica, que nos otorgó los premios ESG y Sostenibilidad en la categoría Social por nuestro proyecto Algodón de Vida.

Composición del comité de sostenibilidad de TDV



Fernando Ruíz Gastello
Coordinador de Sostenibilidad

Flavio Pérez Burlando
Asistente de Sostenibilidad

Javier Landázuri Barclay
Gerente de Sostenibilidad y Nuevos Proyectos

Juan José Córdova Benavides
Gerente general



5.3 Nuestro aporte como Empresa B

En el 2020, nos convertimos en la primera empresa del sector textil en el Perúen ser reconocida como una Empresa B.

De esta manera, hemos priorizado mejorar años tras año nuestro desempeño en aspectos como la gobernanza, los colaboradores, la comunidad, el medioambiente y los clientes. Estamos convencidos de que podemos usar los negocios para resolver problemas sociales y medioambientales.

Como miembros de la Comunidad B, participamos activamente en las actividades que organiza Sistema B, y unimos sinergias con otras empresas para generar valor junto con nuestros grupos de interés. Recordemos que las Empresas B no somos perfectas; sin embargo, desde nuestra posición asumimos el compromiso de mejorar continuamente.

En la actualidad, el enfoque de realizar prendas de vestir de calidad y con sostenibilidad ha rendido sus frutos. En el 2023, el proyecto Algodón de Vida que implementamos en el departamento de San Martín fue reconocido y premiado en el Perú, ya que evidenciamos la generación de un impacto positivo en nuestra comunidad y el medioambiente. En suma, el ser una Empresa B siempre estuvo en nuestro ADN.

> *Las Empresas B trabajamos para ayudar a generar un sistema económico* ***inclusivo, equitativo y regenerativo.***
>
> **- Sistema B Internacional -**

Camino a la recertificación como Empresa B



Para el próximo año tenemos la meta de mantener la certificación de Empresa B. Con este objetivo, desde TDV hemos trabajado arduamente en cerrar las brechas relacionadas con las dimensiones de gobernanza y comunidad, en las que tuvimos varias oportunidades de mejora al momento de certificarnos. A lo largo de estos tres años, después de haber obtenido la certificación, hemos desarrollado buenas prácticas y políticas sociales, las mismas que hemos alineado a nuestra estrategia de triple utilidad. Por el lado de la gobernanza, hemos mejorado nuestras prácticas y la transparencia con nuestros grupos de interés. En todos estos procesos, el apoyo y convencimiento de la Alta Dirección de la empresa ha sido importante para obtener dichos logros y mejoras en nuestra gestión.

Como parte de nuestra participación en el movimiento B, durante el 2023 participamos en diferentes actividades que organiza Sistema B .

Encuentro de Empresas B Latam

En octubre del 2023, tuvimos la oportunidad de participar en el Encuentro de la Comunidad de Empresas B Latinoamérica, evento que se llevó a cabo en la ciudad de Monterrey (México).

El objetivo de esta reunión fue fortalecer alianzas con otras Empresas B, incluso aquellas del mismo sector, con el propósito de impulsar el desarrollo regenerativo más allá de la sostenibilidad. Además, buscamos acciones que nos conduzcan a la democratización de la educación. Estamos felices y orgullosos de ser una de las pocas Empresas B en el sector textil y, aún más, de seguir trabajando para construir una economía diferente y con propósito. La Gerencia de Sostenibilidad de TDV participó en dicho evento en representación de la empresa.



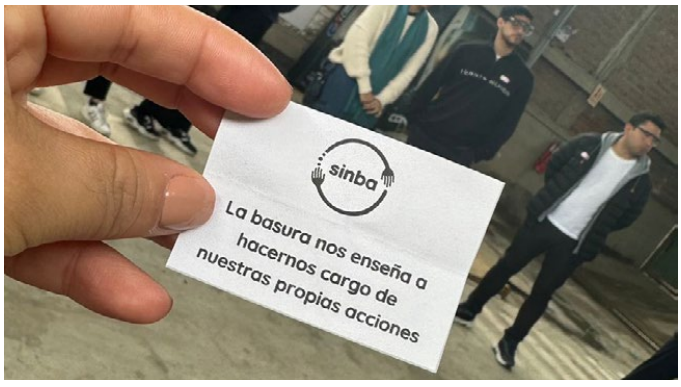


Visita B: SINBA

TDV participó activamente en las actividades que organiza la red de Sistema B Perú. Asimismo, en septiembre del 2023, el equipo de sostenibilidad participó en las visitas guiadas a las instalaciones de la empresa SINBA, que nos abrió sus puertas y nos permitió conocer de cerca su modelo de negocio y el impacto que genera a través de la recirculación de los residuos.

Durante estas visitas, a las que también asistieron otras empresas de la red, aprendimos sobre el proceso de recolección y transformación de los residuos; además, entendimos el lema de la empresa: "En la naturaleza nada sobra; todo se transforma". Agradecemos al equipo de SINBA por permitirnos conocer sus modelos de negocio exitosos y su impacto positivo en las personas y el planeta.







En el último Encuentro de la Comunidad de Empresas B Latinoamérica desarrollado en Monterrey (México), se abordó la temática del nuevo paradigma de la economía regenerativa.

Por ello, y siendo consecuentes con nuestra filosofía empresarial de ser la fábrica textil más sostenible del mundo, **nos hemos propuesto, a mediano y largo plazo, migrar hacia un enfoque de economía regenerativa.** Precisamente, los proyectos que actualmente estamos desarrollando desde TDV se han implementado bajo este esquema, que, además de reducir, busca restaurar y renovar los sistemas naturales, creando mejores condiciones para las generaciones actuales y futuras.

Estamos convencidos de que, para enfrentar los actuales retos de la sociedad y el medioambiente, se necesita de la acción colectiva para hacer frente a los temas más críticos, por eso aspiramos a continuar trabajando bajo este paradigma de hacer negocios, involucrando a nuestra Alta Dirección, los colaboradores y demás grupos de interés.

Juntos estamos cambiando nuestro sistema económico, pasando de beneficiar solo a unos pocos a beneficiar a todos, de concentrar la riqueza y el poder a asegurar la equidad, de la extracción a la regeneración, y de priorizar el individualismo a abrazar la interdependencia.

– Sistema B, Perú –

Empresa B Certificada

IMAGINAMOS UNA ECONOMÍA GLOBAL QUE UTILIZA LAS EMPRESAS COMO UNA FUERZA PARA EL BIEN. ESTA ECONOMÍA SE COMPONE DE UN NUEVO TIPO DE EMPRESA - LA EMPRESA B - QUE ESTÁ GUIADA POR UN PROPÓSITO Y CREA BENEFICIOS PARA TODAS LAS PARTES INTERESADAS, NO SOLO PARA LOS ACCIONISTAS. COMO EMPRESAS B Y LÍDERES DE ESTA ECONOMÍA EMERGENTE, CREEMOS QUE DEBEMOS SER EL CAMBIO QUE BUSCAMOS EN EL MUNDO. QUE TODOS LOS NEGOCIOS DEBEN LLEVARSE A CABO COMO SI LAS PERSONAS Y EL LUGAR IMPORTARAN. QUE, A TRAVÉS DE SUS PRODUCTOS, PRÁCTICAS Y BENEFICIOS, LAS EMPRESAS DEBEN ASPIRAR A NO HACER DAÑO Y BENEFICIAR A TODOS. PARA ELLO ES NECESARIO QUE ACTUEMOS ENTENDIENDO QUE CADA UNO DE NOSOTROS DEPENDE DE LOS DEMÁS Y, POR TANTO, SOMOS RESPONSABLES DE LOS DEMÁS Y DE LAS GENERACIONES FUTURAS.



5.4

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestra estrategia de sostenibilidad se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Desde el sector privado contribuimos a través del desarrollo de iniciativas y acciones que generen impactos positivos en nuestros grupos de interés. **En el marco de nuestros objetivos de sostenibilidad, determinamos desarrollar acciones en torno a 9 de los 17 ODS.** La medición y avances de las acciones los vemos durante las sesiones del Comité de Sostenibilidad.



Es importante precisar que esta contribución a los **ODS forma parte de nuestro Plan de Sostenibilidad del 2025.**

Así, de manera anual, presentamos los resultados de las acciones que TDV ha estado ejecutando. Asimismo, de manera trimestral, durante las sesiones que mantiene el Comité de Sostenibilidad, presentamos los avances del cumplimiento de las metas y los programas asociados.

Esta información también se encuentra disponible en el informe BIC que presentamos a Produce. De esta manera, llevamos a cabo una gestión transparente y comprometida con el desarrollo sostenible y los ODS.

Económico	Ambiental	Social
1 Centro de Formación (CENFOR) para nuevos colaboradores sin experiencia en tareas textiles. **4 943.37 h** de capacitación del CENFOR.	**100 %** de efluentes industriales son tratados en la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR). **30 %** de agua procesada en planta de ultrafiltración y osmosis inversa.	**4** actividades que promueven el bienestar de los colaboradores (yoga, meditación, baile, música para el planeta).
1 planta de reciclaje textil. **100 %** de poliéster reciclado tras requerimientos de clientes.	**100 %** de la electricidad proviene de fuentes renovables. **90 %** energía hidroeléctrica. **10 %** energía solar (autogenerada).	**7056.3** horas de capacitaciones han sido brindadas a nuestros colaboradores.
	100 % de las mermas de corte son recicladas para fabricar prendas y frazadas para donación a comunidades de los Andes peruanos. **16 %** de reducción de tintas en el área de estampado digital.	**46 %** es la proporción de colaboradores hombres. **54 %** es la proporción de colaboradoras mujeres.
	100 % de compensación de huella de carbono a través de la compra de bonos de carbono. **50 %** de nuestras emisiones de carbono serán reducidas al 2050.	**1** Programa de reciclaje Ica Recicla dirigido a los vecinos de Ica.

5.5

Relacionamiento con grupos de interés

En TDV, reconocemos la importancia de cada grupo de interés para nuestro negocio. Por esta razón, nos relacionamos activamente con todos ellos y nos esforzamos por comprender sus expectativas e intereses, trabajando de manera cercana y con total disposición al diálogo. Para continuar trabajando de forma responsable, nos comprometemos a seguir generando sinergias con nuestros diversos grupos de interés, con el objetivo de fortalecer nuestro modelo de negocio sostenible. **(GRI 2-29)**

Directorio
Accionistas y directores

Clientes
Empresas internacionales

Colaboradores
Personal en plantas de Chincha y Lima, y oficinas de Surco

Estado
Gobiernos locales y entes reguladores y fiscalizadores

Proveedores
De materias primas y servicios

Competencia
Empresas del sector textil

Comunidad
Vecinos de Chincha Baja (Planta Chincha) y Cercado de Lima (Planta Lima)

Grupo de interés	Mecanismo de diálogo	Procesos de mejora
Directorio	• Sesiones del Directorio • Correo corporativo	• Proceso de materialidad • Evaluación del Directorio
Colaboradores	• Redes sociales • Correo corporativo • Avisos físicos • Página web • Periódico mural • Comunicación directa • Línea ética TDV	• Encuesta de clima laboral • *Feedback* continuo • Talleres de habilidades blandas • Proceso de materialidad
Clientes	• Reuniones periódicas • Correos • Llamadas telefónicas • Encuestas • Redes sociales • Página web	• Encuesta de satisfacción • Proceso de materialidad • Conversatorios e intercambios de buenas prácticas • Auditorias
Estado	• Correos/cartas • Resoluciones directorales • Plataformas de seguimiento	• Pago de impuestos • Reuniones de trabajo con PROMPERÚ • Declaraciones sociales y ambientales

Grupo de interés	Mecanismo de diálogo	Procesos de mejora
Proveedores	• Reuniones • Correos • Llamadas telefónicas • Página web	• Debida diligencia en derechos humanos (DD. HH.) • Participación en auditorias • Reuniones de trabajo • Proceso de materialidad • Auditorias y certificaciones
Empresas del sector	• Grupos de mensajería instantánea para la coordinación entre alianzas • Reuniones • Llamadas telefónicas • Foros, seminarios y ferias del sector textil • Grupos de diálogo: clúster de la moda y ADEX	• Aprendizaje mediante grupos sectoriales. • Participación en eventos • Comité de Manufactura de ADEX • Visitas guiadas para conocer buenas prácticas en sostenibilidad
Comunidad	• Página web • Redes sociales • Mecanismo de quejas y reclamos • Visitas guiadas a la planta de Chincha • Firma de convenios • Participación en eventos públicos de sostenibilidad	• Levantamiento de expectativas • Debida diligencia en DD. HH. • Convenios de cooperación • Proceso de materialidad



5.6
Materialidad

El análisis de materialidad es una herramienta de gestión esencial que nos permite identificar las prioridades estratégicas para nuestra gestión de sostenibilidad. En respuesta a los recientes cambios en el estándar de *reporting* del Global Reporting Initiative (GRI), hemos emprendido un proceso de actualización de nuestros temas materiales incorporando los nuevos criterios de evaluación. Estos criterios ponen especial énfasis en la debida diligencia y los derechos humanos.

Siguiendo esta línea, hemos desarrollado nuestra materialidad con un enfoque centrado en el impacto. Este enfoque integra la identificación de impactos reales y potenciales para nuestros grupos de interés en términos ambientales, sociales y de derechos humanos. Además, hemos tomado en consideración los riesgos y las oportunidades que podrían afectar nuestra capacidad para generar valor con dichos grupos. En nuestro análisis actual de temas materiales, no hemos establecido un umbral de priorización específico, pero sí hemos establecido un cuadrante que facilita la visualización de los temas más significativos para nuestra organización. Respecto a la actualización de nuestros temas materiales, llevamos a cabo este proceso de manera bianual. Para el 2024, planeamos realizar una nueva actualización de nuestras prioridades estratégicas en sostenibilidad. **(GRI 3-1) (GRI 3-2)**

Presentamos los pasos metodológicos que hemos seguido para identificar nuestros temas materiales:



Comprender el contexto de la organización

Realizamos un análisis interno y externo del entorno en el que se desenvuelve nuestra empresa. A nivel externo, ejecutamos un *benchmarking* de empresas líderes del sector textil con las que mantenemos relaciones comerciales. También hemos revisado las principales guías y estándares de sostenibilidad, con un enfoque particular en el estándar SASB, a través del suplemento sectorial de ropa, accesorios y calzado. Igualmente, hemos examinado el contexto de sostenibilidad y las principales tendencias del sector, así como el contexto a nivel país y los riesgos que podrían afectarnos.

A nivel interno, hicimos una revisión de nuestra estrategia de sostenibilidad y su impacto en la generación de valor, y revisamos las principales políticas y documentos de gestión para entender los temas de sostenibilidad que venimos gestionando.



Identificar los impactos reales y potenciales

Para la identificación de impactos, hemos organizado un taller o *workshop* con las gerencias de la empresa. En este taller, identificamos los impactos que generamos y los que podríamos causar a través de nuestras operaciones y relaciones comerciales, tanto positivos como negativos, reales y potenciales. Además, hemos empleado otros instrumentos como encuestas y *focus group* con algunos grupos de interés, como clientes comerciales, colaboradores y proveedores, para consultarles sobre los aspectos de mayor impacto de nuestra empresa.



Evaluar y priorizar los impactos reales y potenciales

Después de un análisis exhaustivo de las etapas anteriores, incluimos varios criterios de evaluación para la priorización de los impactos más significativos. Para los impactos negativos reales y potenciales, los evaluamos bajo las variables de escala, alcance, probabilidad y severidad. Para los impactos positivos reales y potenciales, consideramos las variables de escala y alcance, entre otros criterios que consideramos relevantes. En conclusión, identificamos y valoramos los impactos, procediendo a priorizar aquellos más significativos para nuestra gestión de sostenibilidad.



Validación de temas materiales

Presentamos los temas materiales más significativos para nuestra organización ante el Comité de Sostenibilidad, que avaló la propuesta de temas materiales. A continuación, detallamos nuestra priorización de la lista de temas materiales:

Matriz de materialidad de TDV



ASG AMBIENTAL

- **A1** Ecoeficiencia en la gestión del agua.
- **A2** Estrategia y mitigación al cambio climático.
- **A3** Gestión de residuos y productos químicos.
- **A4** Innovación de productos y economía circular.

ASG SOCIAL

- **S1** Derechos humanos.
- **S2** Salud y seguridad laboral.
- **S3** Generación de empleo, bienestar laboral y desarrollo del capital humano.
- **S4** Buenas relaciones con la comunidad.
- **S5** Diversidad, equidad e inclusión, y trato justo.

ASG GOBERNANZA

- **E1** Rentabilidad y creación de valor compartido.
- **E2** Buen gobierno corporativo, éticas y buenas prácticas comerciales.
- **E3** Eficiencia operacional.
- **E4** Abastecimiento responsable en la cadena de suministro.
- **E5** Gestión de riesgos y manejo de crisis.

5.7

Principales afiliaciones y reconocimientos

En nuestro rol como líderes dentro del sector textil peruano, hemos optado voluntariamente por adherirnos a una amplia gama de marcos, certificaciones y estándares de sostenibilidad. Esta decisión subraya nuestro compromiso con una gestión sostenible que se destaca por su excelencia en las dimensiones económica, ambiental y social. **(GRI 2-28)**

Empresa B Certificada

Sociedades BIC

The Higg Facility Environmental Module

Global Organic Textile Standard (GOTS

Organic Content Standard (OCS)

Certificado de Carbono Neutro

Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP)

ISO 14001

Global Recycled Standard (GRS)

Fair Trade Certified

Formamos parte de diversas organizaciones de la sociedad civil, empresas privadas y gremios, que nos permiten articular esfuerzos para desarrollar una industria textil más competitiva y sostenible:

Asociación sin fines de lucro que tiene como objetivo movilizar al sector empresarial peruano para que sea agente de cambio en la promoción del desarrollo sostenible. Cuenta con herramientas de gestión como el Distintivo de Empresa con Gestión Sostenible, el cual mide el desempeño de las empresas en criterios económicos y de gobernanza, ambientales y sociales.

Asociación de empresas peruanas dedicas a la exportación de prendas de vestir de alta calidad. Su contribución se refleja en que los productos que exporta cumplen altos estándares de calidad y sostenibilidad. Con el apoyo y liderazgo técnico de PROMPERU, promociona nuestras prendas a nivel internacional, enfatizando su vinculación con la tradición milenaria y su contribución al desarrollo sostenible.

Formamos parte del gremio empresarial líder del comercio exterior peruano. Gracias a los servicios que nos brinda, podemos ser competitivos a nivel internacional.

Establecemos sinergias con otras empresas y PYMES del sector textil peruano para aumentar la competitividad de nuestra industria. Esta colaboración, fundamentada en objetivos compartidos, nos ha permitido recibir apoyo y soporte estatal, mejorando la visibilidad y competitividad de nuestras marcas y productos tanto a nivel nacional como internacional.

Somos parte de la Cámara Chinchana de Comercio. Colaboramos estrechamente con otros empresarios locales para fomentar la economía de Chincha, con el objetivo de convertirla en una provincia competitiva y generadora de empleo formal.

Formamos parte de la asociación civil sin fines de lucro Empresarios por la Educación, donde apoyamos iniciativas que contribuyen al mejoramiento de la educación pública nacional. Esta articulación suma sinergias entre el sector público, el privado y las organizaciones de la sociedad civil.

Contribuimos con el Instituto Peruano de Algodón, una organización sin fines de lucro, a través de propuestas e innovaciones que permiten que la materia prima sea competitiva, sostenible y de calidad. La innovación en algodón peruano será un componente decisivo que nos hará atractivos en el mercado extranjero.

En el 2022, nos adherimos de manera voluntaria al Pacto Global de las Naciones Unidas. Es importante destacar que este movimiento global lo conforman organizaciones y empresas a nivel mundial, que trabajan en la creación de un mundo más justo y sostenible.

En el 2023, nuestro CEO, Juan José Córdova, gerente general del Textil del Valle, fue invitado a participar del primer Consejo Directivo del Pacto Global de las Naciones Unidas del Perú. Este consejo tiene como objetivo guiar y liderar las acciones de cambio en el país, siendo Juan José un representa líder, no solo en TDV, sino en la industria textil peruana.

Reconocimiento a nuestra gestión sostenible



Recibimos el **Premio ESG y Sostenibilidad** en la **categoría Social de Semana Económica.**

Con el objetivo de obtener reconocimiento por nuestra gestión sostenible en la dimensión social, participamos en los II Premios ESG organizados por Semana Económica, en colaboración con Sistema B y la universidad ESAN. Nuestro proyecto Algodón de Vida busca generar valor social y económico en comunidades de agricultores rurales en la Amazonía peruana, transformando áreas previamente dedicadas a cultivos ilícitos como la hoja de coca, en terrenos de cultivo para algodón orgánico.

Esta iniciativa ha sido posible gracias a la colaboración conjunta de Filasur, GR Algodón Orgánico y Textil del Valle, mejorando así la vida de cientos de familias campesinas e indígenas al proporcionarles un pago justo por una materia prima de alta calidad.

Queríamos destacar los esfuerzos que este proyecto implica. Por ello, con el respaldo de nuestra Gerencia de Sostenibilidad, presentamos nuestra candidatura y logramos ser galardonados con el premio en la categoría social. Este reconocimiento valida nuestras prácticas ESG destacadas. Comprometidos a seguir inspirando y liderando la transformación, nos esforzamos no solo por vestir al mundo de manera sostenible, sino también por asegurar un futuro mejor para las generaciones futuras.



5.8

Gestión de riesgos y manejo de crisis

La gestión de riesgos en TDV es primordial, permitiéndonos identificar y mitigar las deficiencias que presenta cada área, incluyendo los niveles estratégicos, operativo, de información y cumplimiento. Contamos con un equipo dedicado de Auditoría Interna, cuya función es gestionar el Plan de Auditoría, identificando los procesos más críticos de la compañía y realizando revisiones extraordinarias e inopinadas. Este enfoque nos ha fortalecido el control interno considerablemente.



A continuación, presentamos las etapas de nuestro sistema de gestión de riesgos:

Encargado de prevención

a. Designación del encargado de prevención.

b. Diseño del Modelo de Cumplimiento.

Identificación de riesgos

a. Identificar riesgos específicos

b. Incorporar medidas de control interno.

c. Actualizar matriz RC.

Evaluación

a. Impacto de riesgo. (alto, medio, bajo)

b. Ocurrencia.

Implementación

a. Plan de acción

b. Establecer procedimientos y/o políticas

Seguimiento

a. Seguimiento del Plan de Acción y cumplimiento de procedimientos y/o políticas.

Nuestra área de Sistema Integrado de Gestión (SIG) asegura la supervisión efectiva de la gestión de riesgos, alineada con los objetivos estratégicos de la empresa.

Realizamos reuniones mensuales con los responsables de cada área para supervisar el avance de las acciones correctivas y medidas de control.

En el 2023, nuestro Plan de Auditoria realizó 8 inspecciones centradas en riesgos financieros y 4 en riesgos operativos. A partir de ello, hemos elaborado un plan de acción conjunto para su cumplimiento y, al cierre del año, contábamos con el 82 % de las acciones correctivas levantadas.



Para 2024, **nuestro objetivo es incrementar las auditorías y revisiones en un 70 %** para reducir aún más los riesgos.

El seguimiento riguroso del Plan de Acción es clave en nuestra estrategia para minimizar riesgos en TDV. **(GRI 3-3) (GRI 2-25) (NO GRI Gestión de riesgos y manejo de crisis)**

Clasificación de los riesgos por categoría:

Riesgos financieros

Se evalúan los de liquidez, rentabilidad, solvencia, de crédito, inventario y legales.

Riesgos de seguridad y salud

Se enfoca en las áreas de SSOMA, Seguridad Patrimonial y Bienestar Social.

Riesgos operativos

Se enfoca en las áreas de producción, verificando el cumplimiento de las políticas, procedimientos y controles operacionales.

Riesgos de seguridad de la información

Se enfoca en el manejo y la protección de la información, a cargo del área de Tecnología de la Información.

CAP.

6



Creando valor

6.1
Sistema integrado de gestión

En TDV, utilizamos instrumentos de gestión que optimizan los recursos de la empresa, mejorando nuestro desempeño empresarial en los ámbitos económico, social y ambiental. Destacamos que nuestros clientes valoran nuestros productos y nuestro compromiso con la sostenibilidad. Por ello, implementamos una política integrada de gestión y un sistema integrado de gestión (SIG) que ha sido certificado bajo las normas ISO 9001 (Gestión de Calidad) e ISO 14001 (Sistema de Gestión Ambiental).

Nos permite obtener mayor calidad en nuestros procesos y aumenta nuestra productividad y coherencia en relación con el resultado de la reducción de costos, lo que nos genera una mayor competitividad.

Aseguramos a nuestros clientes y demás grupos de interés que TDV tiene un comportamiento ambiental sólido y que controla totalmente el impacto de sus actividades, productos y servicios sobre el medioambiente.

6.2
Fábrica vertical

Como fabrica vertical en el sector textil, TDV integra todas las etapas de producción textil, desde el tejido de la tela hasta la confección y el acabado de las prendas. Esto nos permite controlar internamente todo el proceso de producción, desde la materia prima hasta el producto final, aumentando la eficiencia. Esta estrategia corporativa ha mejorado nuestro control sobre la calidad, eficiencia de los procesos y nuestra capacidad de adaptación rápida a las tendencias de los mercados internacionales. Además, hemos reducido costos al eliminar intermediarios.



6.3

Desempeño económico



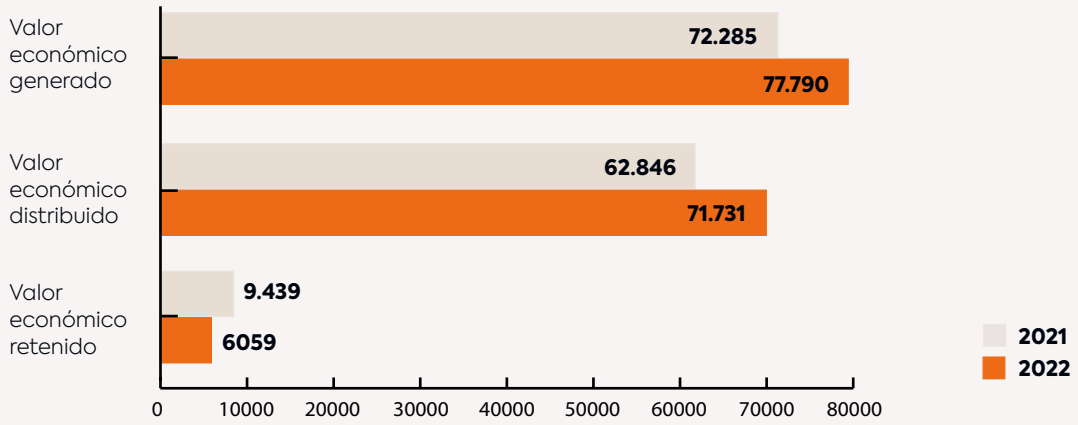
En los últimos años, **TDV ha logrado significativos avances en la adopción de prácticas de transparencia respecto a nuestro desempeño económico**. Este progreso es parte integral de nuestros compromisos con la sostenibilidad y el cumplimiento de nuestras certificaciones.

Durante el 2023, la industria textil enfrentó condiciones desfavorables, marcadas por un crecimiento por debajo de nuestras proyecciones, atribuible principalmente a sobreproducción y exceso de inventarios. Estos factores condujeron a que las marcas acumularan mercancía sin vender, inflando los costos debido a las altas tasas de interés, que alcanzaron niveles récord a lo largo del año. Como consecuencia, fue necesario reajustar nuestras colocaciones, enfocándonos más en los plazos de entrega que en la cantidad de productos. Las marcas, enfrentadas a elevados niveles de inventario, optaron por retrasar las entregas por uno a dos meses.

Ante estos desafíos, que impactaron directamente en nuestro rendimiento económico, implementamos diversas estrategias para mejorar la gestión de nuestros riesgos de liquidez y preservar una posición financiera robusta. Al concluir el año 2023, experimentamos una regulación del mercado que favoreció una modesta recuperación.

El valor económico generado (VEG) por TDV en 2023 ascendió a USD XX millones. Es importante destacar cómo los grupos de interés se benefician del valor económico que distribuimos. Así, el valor económico distribuido (VED) alcanzó los USD XX millones, destinados a cubrir costos operacionales, salarios y beneficios para nuestros empleados, impuestos al Estado peruano y, además, inversiones en las comunidades donde tenemos influencia. En cuanto a nuestro valor económico retenido (VER), este se cifró en USD XX millones, reflejando nuestra capacidad para generar y retener valor económico en un entorno desafiante. **(GRI 3-3) (GRI 201-1)**

Valor económico directo generado, distribuido y retenido (GRI 201-1)
(En miles de dólares)



Proyectos ejecutados en línea con nuestra dimensión económica



Campaña de Educación Financiera

En el primer trimestre de 2023, TDV y el Banco de Crédito del Perú (BCP) unieron esfuerzos para lanzar un proyecto piloto de educación financiera especialmente diseñado para nuestros colaboradores. Gracias a una cuidadosa implementación de estrategias comunicacionales, logramos un significativo incremento en sus conocimientos y habilidades relacionadas con el ahorro. El objetivo principal fue facilitarles la mejora de su calificación crediticia, permitiéndoles así acceder a préstamos cuando los necesiten.

Como líderes en la industria textil peruana, estamos comprometidos en crear sinergias con otras entidades. En esta línea, y con la valiosa asesoría del programa ABC del BCP, **desarrollamos y distribuimos una variedad de productos comunicacionales, incluyendo audios, videos, *stickers* y charlas.** Estos recursos fueron compartidos a través de varios canales y plataformas internas, asegurando que todos los colaboradores de TDV recibieran la información.



Este proyecto ha generado un impacto positivo en el comportamiento financiero de más de 2500 colaboradores, quienes ahora muestran una mayor inclinación hacia el ahorro y la adopción de tecnologías financieras. A través de estas alianzas, aspiramos a inspirar a otros, demostrando que la colaboración entre socios estratégicos es clave para construir un país mejor.



Los resultados de la campaña de educación financiera revelaron impactos positivos significativos entre nuestros colaboradores. A continuación, presentamos los resultados obtenidos del cierre de la campaña de educación financiera:

Conciencia de la alianza

+ de 60 %

de los encuestados estaba al tanto de la **alianza entre BCP y TDV,** lo que **subraya la efectividad de nuestras estrategias de comunicación interna.**

Utilidad de los consejos financieros

+ de 80 %

encontró útiles los consejos financieros proporcionados por el BCP. Esto indica una apreciación generalizada de los recursos compartidos.

Impacto en finanzas personales

+ de 87 %

de los participantes **cree que los consejos recibidos les ayudarán a mejorar sus finanzas personales o las de su familia,** lo que destaca el valor percibido de este proyecto.

Interés en aprendizaje continuo

+ de 67 %

expresó su disposición a participar en un curso virtual de educación financiera de 10-15 minutos, lo que demuestra un interés genuino en profundizar su conocimiento.

Temas de mayor interés

72 %

de los encuestados consideran que los temas más útiles para el manejo efectivo de sus finanzas fueron "**Organizar mi dinero: presupuesto y ahorro",** señalando una clara preferencia por aprender estrategias prácticas de gestión financiera.

Temas de menor interés

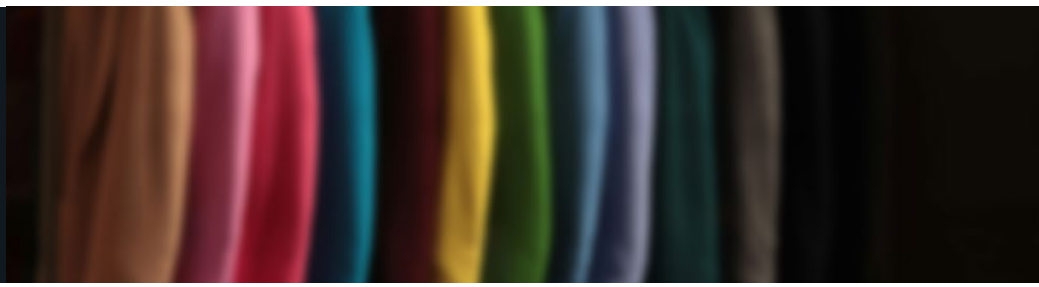
El tema de **"¿Qué es el historial crediticio?"** fue el de menor interés, lo que podría indicar una oportunidad para aumentar la conciencia y comprensión sobre la importancia del crédito y su impacto en la salud financiera a largo plazo.

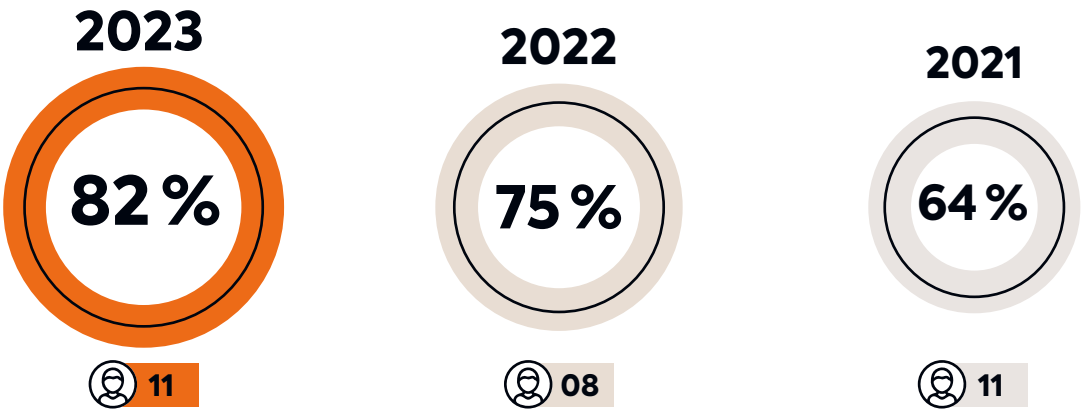
6.4 Satisfacción de clientes



Para evaluar la satisfacción de nuestros clientes con los productos ofrecidos por TDV, llevamos a cabo un análisis meticuloso centrado en aspectos clave como la calidad, tiempo de entrega, provisión de información oportuna y sostenibilidad. Este proceso nos permite identificar tanto los elementos positivos como aquellos que requieren mejora, facilitando la toma de decisiones dirigidas a optimizar los diversos procesos que contribuyen a la entrega de un servicio de calidad.

Nivel de satisfacción de clientes por año





Durante el 2023, **alcanzamos un hito significativo al superar nuestra meta establecida en un 75 %,** registrando un incremento de 7 puntos respecto al año anterior, para llegar a un **82 % de satisfacción.**

Estos resultados son el reflejo del compromiso de todas las áreas involucradas, a fin de mejorar el grado de satisfacción de nuestros clientes y cumplir con sus necesidades y expectativas, alineadas a los objetivos de TDV.





CAP.

7

Cuidamos el planeta



Queremos transformar las reglas de juego en la industria de la moda con prendas que tengan sentido, que representen nuestro ideal de cambio responsable.

En TDV, nos comprometemos a integrar la sostenibilidad en todos nuestros procesos y actividades. Esto implica adoptar medidas para mitigar los efectos y las consecuencias del cambio climático. Alineados con nuestra visión corporativa de ser la fábrica textil más sostenible del mundo, hemos implementado acciones alineadas hacia una economía regenerativa. Buscamos minimizar nuestros impactos ambientales y contribuir a la restauración, regeneración y renovación de la naturaleza y ecosistemas.

El contexto mundial actual exige tomar medidas y soluciones más rigurosas para abordar los temas críticos del cambio climático. En efecto, a nivel país nos toca trabajar desde distintos frentes para enfrentar los riesgos climáticos que se aproximan, incluyendo la potencial ocurrencia de un fenómeno de El Niño.

Nuestra gestión ambiental se rige por Nuestra Política de Sostenibilidad y los compromisos establecidos en nuestros estatutos relacionados con el medioambiente. Desde nuestra constitución como empresa de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), nos hemos propuesto reducir nuestros impactos en base a tres objetivos principales:

Reutilizar el agua y mejorar la eficiencia en el consumo y la calidad del agua generada en nuestros procesos.

Mejorar la eficiencia de consumo energético y cambiar nuestra matriz energética por una que emplee fuentes renovables de bajo impacto.

Implementar una economía circular y una gestión integral de los residuos sólidos a lo largo de la cadena de valor.

En relación con el cumplimiento regulatorio ambiental, resaltamos que, para prevenir, mitigar y restaurar daños al medioambiente, contamos con un Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA), un instrumento de gestión para nuestra sede en Chincha, que representa el 80 % de nuestras operaciones.

Este documento ha sido actualizado y alineado con la norma ISO 14001 (Gestión Ambiental) para aprovechar oportunidades de mejora ambiental. No hemos recibido sanciones ambientales para ninguna de nuestras operaciones en TDV durante el periodo reportado. (GRI 2-27)

Logros en nuestro sistema de gestión ambiental (SGA)

Realizamos por primera vez un proceso de verificación de huella de carbono.

66 %
de las áreas operativas de nuestra planta Chincha cuentan con iluminación LED.

30 %
de agua recuperada en nuestra planta de ósmosis inversa.

100 %
de las mermas de corte son recicladas para fabricar prendas y frazadas para donación a comunidades.

100 %
de poliéster reciclado empleado en operaciones.

16 %
de reducción de tintas en el área de estampado digital.

7.1

Acción por el clima

Somos la primera empresa textil peruana en alcanzar el carbono neutralidad, un hito logrado en colaboración con organizaciones sin fines de lucro mediante la compra de bonos de carbono. Esta iniciativa reduce significativamente nuestros impactos ambientales y compensa todas nuestras emisiones. Creemos en el poder transformador de la industria textil y estamos comprometidos a liderar hacia un futuro más sostenible.

En 2023, **logramos reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** en un 29 % en todas nuestras operaciones.



Desempeño energético en TDV

Reconocemos que el desarrollo de nuestras actividades industriales textiles requiere del uso y consumo de energía en todos los procesos de nuestra cadena de valor. Por ello, la transición hacia energías renovables se ha convertido en una prioridad estratégica para minimizar impactos negativos y combatir el cambio climático. Nos hemos sumado a iniciativas de abastecimiento energético a través de fuentes renovables.

Para una correcta gestión de la energía y eficiencia energética, tomamos como referencia los lineamientos que establece nuestra Política de Ahorro de Energía, donde expresamos nuestro compromiso en optimizar el uso energético de todas nuestras operaciones.

Siguiendo nuestra Política de Ahorro de Energía, nos comprometemos a optimizar el uso energético en todas nuestras operaciones. En 2023, nos propusimos dos objetivos principales para mejorar nuestro desempeño energético: optimizar el uso de energía en los procesos en un rango de <5.0-7.5> y mantener un 10 % de uso de energías autogeneradas de fuentes sostenibles. Gracias a las auditorías internas, logramos cumplir estos objetivos, mejorando nuestro desempeño en el Higg Facility Environmental Module (Higg FEM), indicador de evaluación ambiental, a un 66 %.

Para garantizar un rendimiento óptimo de los indicadores establecidos para nuestra gestión energética, el equipo de Mantenimiento presenta de manera bimensual el progreso de los objetivos al Comité de Sostenibilidad. En colaboración con el comité, evaluamos el desempeño del área y proponemos iniciativas y soluciones para asegurar el cumplimiento de los indicadores anuales. En el año 2023, nos complace informar que superamos los indicadores propuestos, logrando un destacado desempeño energético en TDV. **(GRI 3-3) (GRI 302-1)**

Logros de nuestro desempeño energético

66 % de las áreas de nuestra planta Chincha cuentan con iluminación LED.

Áreas de Corte, Tintorería y Estampado Serigráfico cuentan con iluminación LED al 100 %.

1320 paneles solares en un área de 5000 m2 con una potencia de abastecimiento de 500 kW h.

Consumo de energía

Nuestro consumo de energía en 2023 alcanzó una ratio promedio de kW h por kg de producto, por debajo del rango establecido como meta; lo que indica un consumo energético eficiente por kilogramo de producto procesado. **(GRI 302-1)**

Consumo energético de TDV

Consumo de energía	Unidad de medida	Lima		Chincha	
		2022	2023	2022	2023
Consumo de combustible procedente de fuente no renovables	**KWH**	**1 461 529**	**1 026 643.26**	**38 356 006**	**1 723 240.02**
Gas natural	KWH	74 468	66 636.11	38 296 952	1 680 800
GLP	KWH	-	-	45 920	41 961.98
Diésel	KWH	576 801	158 795.3	13 134	478.04
Electricidad ENEL	KWH	7241 88	691 284	-	-
Gasolina	KWH	86 072	109 927.85	-	-
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables	**KWH**	**0**	**0**	**9 557 900**	**9 925 036**
Suministro ATRIA 1 (electricidad)	KWH	-	-	3 638 608	3 495 707
Suministro ATRIA 2 (electricidad)	KWH	-	-	5 428 222	6 004 060
Suministro ATRIA 3 (electricidad), paneles solares	KWH	-	-	491 070	425 269
Otras fuentes	KWH	-	-	-	-

Consumo de energía	Unidad de medida	Lima		Chincha	
		2022	2023	2022	2023
Consumo energético de los diferentes tipos de energía comprada	**KWH**	**681 840**	**691 284**	**9 557 900**	**9 925 036**
Consumo de electricidad	KWH	681 840	691 284	9 557 900	9 925 036
Consumo de calefacción	KWH	-	-	-	-
Consumo de refrigeración	KWH	-	-	-	-
Consumo de vapor	KWH	-	-	-	-
Consumo total de energía	**kW h**	**1 461 529**	**1 026 643.26**	**47 913 906**	**11 648 276.02**

TDV a la vanguardia: uso de energías renovables

En línea con nuestros objetivos ambientales, hemos enriquecido nuestra matriz energética con la integración de energías renovables, específicamente mediante la autogeneración de energía eléctrica a través de paneles solares instalados en nuestra planta de Chincha. La implementación de energía solar juega un papel crucial en la reducción significativa de nuestra huella de carbono, evidenciando nuestro compromiso con la protección ambiental y la lucha contra el cambio climático.

Nuestras instalaciones ahora cuentan con 5000 m2 destinados a albergar 1400 paneles solares, los cuales captan energía solar para abastecer las diferentes áreas de producción de la empresa. Este proyecto ha sido posible gracias a la colaboración y asesoría de nuestro socio estratégico ATRIA, que proporciona el soporte necesario para la operatividad óptima de los paneles solares.



Nuestra meta para el 2025 es asegurar que el 30 % de nuestra energía eléctrica sea renovable y autogenerada. Esta iniciativa de innovación nos distingue como una de las empresas líderes en sostenibilidad dentro del sector textil peruano.

Gestión de emisiones

Según destaca el informe "Textiles in Europe's circular economy" de la Agencia Europea de Medio Ambiente, la industria textil global contribuye con aproximadamente el 10 % de las emisiones globales de CO2. Conscientes de nuestra huella ecológica y los impactos negativos del cambio climático, estamos comprometidos en contrarrestar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero mediante la promoción del uso de energías renovables y la adquisición de bonos de carbono. Este esfuerzo cuenta con el sólido apoyo de nuestros clientes internacionales y los inversores, quienes nos alientan a tomar medidas inmediatas para atenuar los efectos de esta crisis global.

De acuerdo con nuestra Política de Sostenibilidad, para el 2025 nos hemos fijado los siguientes objetivos en relación con nuestro desempeño de emisiones:

- Reducir en un 50 % nuestras emisiones de carbono.
- Compensar completamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por nuestras operaciones.
- Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, las estrategias y los planes nacionales.

En el 2022, adoptamos actualizaciones metodológicas para el cálculo de nuestra huella de carbono, incluyendo la versión 2018 de la ISO 14064-1:2018. Este cambio metodológico en la medición de la huella de carbono impidió alcanzar nuestras metas de reducción este año, ya que se identificaron incrementos en las emisiones debido al uso de materiales e insumos de los proveedores.

Como parte de nuestro Plan Anual de Reducción de Emisiones, en 2023, las operaciones de TDV fueron sometidas a una verificación independiente para contrastar los resultados de nuestra huella de carbono del año anterior. Este proceso contó con el respaldo de Icontec Perú, quienes nos proporcionaron asistencia integral. Los resultados revelaron un ligero aumento en nuestras emisiones, pasando de 22, 667 toneladas de CO_2 a 22, 906 toneladas de CO_2 equivalente. **(GRI 3-3) (GRI 305-1)**

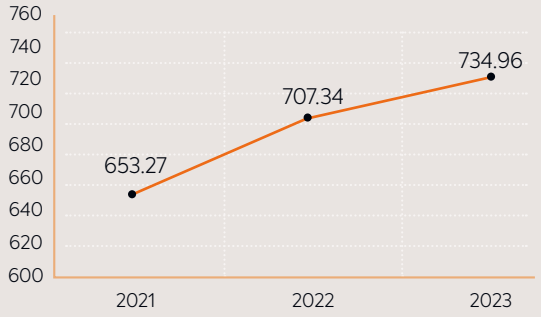
La medición de los seis alcances en 2023 indicó que **emitimos un total 16 331.16 toneladas de CO2,** logrando así una disminución en nuestras emisiones de GEI en comparación con el año anterior.

Emisiones directas totales de GEI (Alcance 1, 2, 3, 4, 5 y 6) (GRI 305-2) (GRI 305-3)

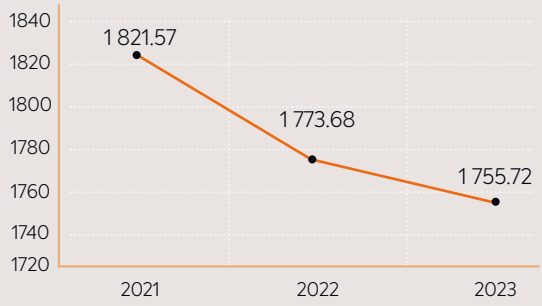
Alcance	Unidad de medida	Planta Chincha	Planta Lima	Oficina Surco	Total
Categoría 1	tCO2eq	660.87	28.36	45.73	734.96
Categoría 2	tCO2eq	1 611.91	131.10	12.71	1 755.72
Categoría 3	tCO2eq	4 493.91	147.80	185.69	4 827.40
Categoría 4	tCO2eq	8 750.14	252.42	10.53	9 013.09
Categoría 5	tCO2eq	-	-	-	-
Categoría 6	tCO2eq	-	-	-	-
Total	**tCO2eq**	**15 516.82**	**559.68**	**254.66**	**16 331.16**

Emisiones directas totales de GEI (Alcance 1, 2 y 3) por año de medición

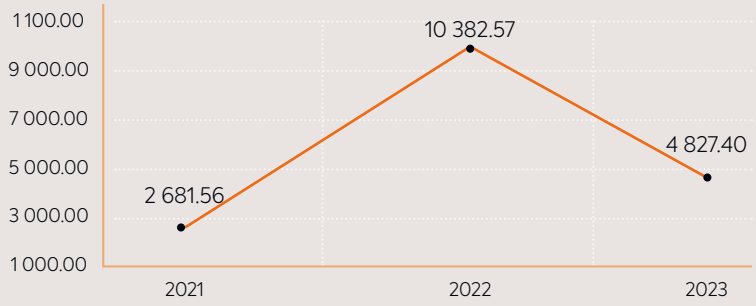
Emisiones directas totales de GEI (Alcance 1) por año



Emisiones indirectas totales de GEI (Alcance 2) por año



Emisiones directas totales (Alcance 3) por año



Proyecto de compensaciones

En 2023, la situación que enfrentaba nuestro sector nos llevó a implementar varios ajustes presupuestarios en los proyectos que estábamos gestionando. Entre estas medidas se incluyó pausar temporalmente la iniciativa que habíamos comenzado en 2021 con el Proyecto MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio) Yunnan Lincang Zhenai Hydropower, situado en la provincia de Yunnan, República de China. Sin embargo, estamos comprometidos a reanudar el proyecto de compensaciones durante el primer trimestre de 2024.

7.2

Ecoeficiencia en la gestión del agua

Entendemos la importancia crítica del agua para la producción en la industria textil. En TDV, este recurso esencial se emplea en variados procesos como el dimensionamiento, mercerización, limpieza, decoloración, impresión y acabados. Por esto, hemos adoptado un compromiso firme para gestionar el agua con altos estándares, utilizando herramientas que optimizan su uso, bajo la premisa de que sin agua no puede existir la industria textil.



En línea con nuestro objetivo de generar beneficios como Empresa BIC, nos hemos fijado metas claras para mejorar nuestra gestión hídrica:

- Reutilizar el agua y mejorar la eficiencia en su consumo y la calidad del agua resultante de nuestros procesos.
- Aplicar tratamiento biológico a las aguas residuales industriales para eliminar componentes tóxicos que puedan impactar negativamente en el medioambiente.
- Reutilizar las aguas residuales mediante ultrafiltración y ósmosis inversa, siguiendo prácticas de economía circular y contribuyendo al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N.° 12. **(GRI 3-3)**

Fuentes de abastecimiento de agua

Para la producción en nuestras operaciones de Chincha, nos abastecemos de agua proveniente de tres pozos subterráneos. Antes de su uso, el agua es tratada mediante un proceso de ablandamiento con intercambio iónico. Una vez tratada, se integra en los procesos de tintorería (para telas, hilos y acabados), en áreas de Lavandería y en Calderas para generar vapor.

El agua restante de nuestros pozos se destina a limpieza y servicios generales, incluyendo servicios higiénicos, riego, limpieza y comedor. Es relevante mencionar que estos pozos subterráneos están debidamente licenciados y supervisados por la Autoridad Nacional del Agua (ANA), la entidad reguladora responsable de la administración y vigilancia de las fuentes hídricas en Perú.

Para monitorear y racionalizar el uso del agua en nuestra planta de Chincha, realizamos lecturas diarias de los medidores en los pozos de extracción. Estos datos se registran y digitalizan en hojas de cálculo para su control interno, lo cual nos permite evaluar nuestro desempeño a través de la medición de la huella hídrica de la empresa. **(GRI 303-1) (GRI 303-3)**

Flujo de abastecimiento de agua de nuestra planta de Chincha



Extracción de agua (GRI 303-3)

Extracción de agua	Unidad de medida	2022	2023
Extracción de agua según tipo de fuente			
Agua superficial (total)			
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	miles de m³	8.1	10.266
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	miles de m³	-	-
Agua subterránea (total)			
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	miles de m³	434.7	389.042
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	miles de m³	0	0
Agua marina (total)			
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	miles de m³	-	-
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	miles de m³	-	-
Agua producida (total)			
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	miles de m³	0	0
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	miles de m³	-	-
Extracción total de agua de terceros según fuente de extracción			
Agua superficial	miles de m³		-
Agua subterránea	miles de m³	-	-
Agua marina	miles de m³	-	-
Agua producida	miles de m³	-	-
Extracción total de agua: agua superficial (total) + agua subterránea (total) + agua marina (total) + agua producida (total) + agua de terceros (total)	**miles de m³**	**442.8**	**399.308**

Consumo de agua

En lo que respecta a nuestro consumo de agua, conforme al análisis realizado para medir la huella hídrica, en el año 2022, hubo un consumo total de agua de 81.7 miles de m^3. Y durante el 2023 disminuyó con un consumo total de agua de 47.57 miles de m^3 de agua.



Consumo de agua en TDV (GRI 303-5)

	2022	2023
Consumo total de agua	81.7 Miles de m^3	47.57 Miles de m^3

Logros de gestión en el 2023



Planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR)

100 %

de efluentes industriales son tratados en la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR).



Planta de ultrafiltración y ósmosis inversa

Gracias a la instalación de este activo de la empresa, podemos reciclar y reutilizar en un 30 % los efluentes que generamos.



Tratamiento de nuestros efluentes

En TDV, hemos comprometido significativas inversiones en la adquisición de equipos modernos y activos para el tratamiento de efluentes líquidos producidos por nuestras operaciones. Como resultado, las aguas residuales que generamos son recolectadas y procesadas en nuestra planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR), asegurando un tratamiento biológico adecuado que nos permite liberar agua limpia y no tóxica al medioambiente.

Planta de tratamiento de aguas residuales industriales (PTAR)

Los efluentes o aguas residuales industriales que generamos son tratados utilizando sistemas de tratamiento avanzados, que incluyen etapas de tratamiento primario, secundario y terciario:

A TRATAMIENTO PRIMARIO

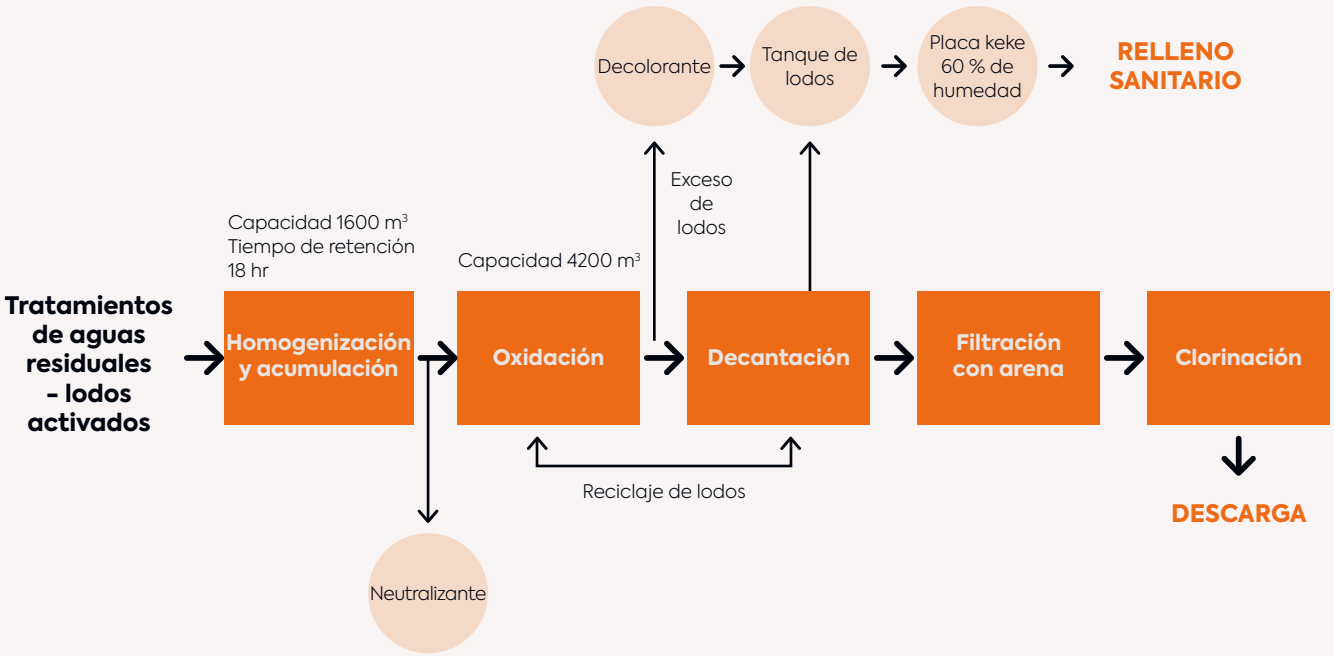
En esta fase, aplicamos un proceso físico-químico que incluye la homogenización y neutralización de la materia orgánica presente en los efluentes.

B TRATAMIENTO SECUNDARIO

Implementamos procesos biológicos de lodos activados, que se inician con la oxidación de la materia orgánica y finalizan con la decantación de lodos.

C TRATAMIENTO TERCIARIO

Este paso incluye la filtración en medio granular y una etapa final de cloración para garantizar que el agua tratada sea aún más limpia.



Las aguas previamente tratadas en la PTAR pasan por un proceso adicional de purificación, el mismo que realizamos en nuestra planta de ultrafiltración y ósmosis inversa (PTAP). Estas aguas que son recicladas y recuperadas en la PTAP las incorporamos en nuevos procesos productivos o también las donamos a instituciones públicas; la otra parte de agua que no puede ser aprovechada la descargamos a través de medios físicos (aguas industriales) o de servicio público (aguas domésticas). Para la evacuación de estas aguas residuales aplicamos altos estándares aprobados por el Banco Mundial y por el Decreto Supremo N.° 004-2017 del Ministerio del Ambiente (MINAM).



Gracias a la incorporación de estos procesos de purificación en la PTAP hemos logrado reciclar en un 30 % las aguas provenientes de los efluentes; de esta manera, reducimos nuestros impactos en los vertidos de aguas. Destacamos que en el presente periodo no hemos obtenido multas o sanciones de índole ambiental por efectos de este impacto.

Vertido de agua (GRI 303-2) (GRI 303-4)

Vertido de agua por destino	Unidad de medida	2022	2023
Agua superficial	miles de m^3	435	316.263
Agua subterránea	miles de m^3	-	-
Agua marina	miles de m^3	-	-
Agua de terceros (total)	miles de m^3	-	-
Vertido total de agua: agua superficial + agua subterránea + agua marina + agua de terceros (total)	**miles de m^3**	**435**	**316.263**

7.3

Gestión de residuos y productos químicos



Gestión de residuos

En TDV, somos plenamente conscientes del significativo impacto ambiental generado por la producción de residuos en nuestra industria. Por ello, estamos comprometidos con la maximización del valor de los residuos que producimos, integrando procesos circulares a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Nuestra gestión de residuos se rige por los principios establecidos en la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, DL N.° 1278, y se apoya en un Plan de Manejo Ambiental (PAMA), que nos facilita el control efectivo de nuestros impactos ambientales. La mayoría de los residuos que generamos en TDV son materiales de descarte, los cuales poseen valor comercial y son sujetos a valorización por parte de empresas especializadas.

Para asegurar una gestión de residuos conforme a la normativa, hemos implementado un Plan de Minimización de Residuos que especifica los procedimientos para el manejo adecuado y el flujo de todas las etapas operativas de los residuos, ya sean peligrosos o no. Este plan se basa en la clasificación de residuos conforme a la NTP 900.058 -2019, abarcando procesos de segregación, almacenamiento, transporte y disposición final en rellenos sanitarios autorizados. Tras estos procesos, recibimos documentación de la empresa operadora de residuos sólidos (EO-RS) que certifica la correcta gestión de los residuos. Este ciclo de gestión se completa con la presentación de una declaración anual ante el sistema de información de gestión de residuos sólidos (SIGERSOL), reafirmando nuestro compromiso y responsabilidad en la gestión y operación de residuos.

Flujo de operación de los residuos de TDV



Nuestro Plan de Inspecciones, en el cual participa el área de Auditoría Interna **permite velar por el correcto cumplimiento en la gestión integral de residuos.** Del mismo modo, nuestros principales clientes de manera periódica realizan auditorías externas para asegurarse que cumplimos con las acciones de nuestro PAMA.

Finalmente, para identificar oportunidades de mejora y garantizar una mayor seguridad, contamos con una Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales. Esta herramienta nos permite implementar medidas de control más efectivas sobre nuestros impactos en la gestión integral de residuos. En este sentido, en TDV hemos capacitado a nuestro personal operativo y administrativo con el objetivo de que nos ayuden a cumplir las acciones de ecoeficiencia propuestas por la empresa. **(GRI 3-3) (GRI 306-2)**

Residuos Generados

Los residuos que generamos en nuestras plantas de Chincha y Lima los clasificamos acorde a la norma técnica peruana NTP 900.058-2019, como peligrosos (residuos contaminados, aceites usados, envases vacíos contaminados, trapos de hidrocarburos, entre otros) **y no peligrosos** (residuos generales, merma de producción, lodo de la PTAR no peligroso, plástico, papel, entre otros). Conforme a estas disposiciones, llevamos a cabo nuestra gestión de residuos siguiendo los protocolos del Plan de Minimización y de la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos. En relación con las acciones de ecoeficiencia que ejecutamos desde TDV para la reducción de residuos, destacamos que todas las áreas de producción cuentan con tachos de colores, para que los colaboradores puedan efectuar de manera correcta la segregación de los residuos.

Para la gestión de los residuos no peligrosos, el proceso de valorización lo realizan empresas certificadas que cumplen altos estándares ambientales; es decir, empresas comercializadoras de residuos sólidos (EC-RS). De la misma manera, para efectos de manipulación y disposición de residuos peligrosos hemos contratado a empresas calificadas para que dispongan estos residuos en rellenos sanitarios autorizados.

Para garantizar el cumplimiento de nuestros indicadores y objetivos en la gestión de residuos, llevamos a cabo un seguimiento meticuloso de los informes diarios, lo que nos permite obtener datos precisos sobre la generación de



residuos. Adicionalmente, hemos implementado matrices de aspectos e impactos ambientales y programas de capacitación relacionados con la segregación de residuos, enfatizando la importancia de los colores según la NTP 900.058.2019, políticas de consumo y ahorro de papel, y otros aspectos relevantes para la gestión ambiental de residuos.

Desde octubre de 2023, reforzando nuestras buenas prácticas ambientales, iniciamos la valorización de residuos peligrosos, resultando en la recuperación de toneladas de hidrosulfito de sodio, bidones y galoneras vacías, derivados del proceso de teñido y del reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). **Nos comprometemos a seguir fortaleciendo nuestra gestión integral de residuos sólidos.**

Durante el 2023, nuestras operaciones generaron un total de:

42.514 toneladas de residuos peligrosos y **891.623** toneladas de residuos no peligrosos

Cabe destacar que, en la contabilidad de residuos no peligrosos, incluimos los lodos procedentes de nuestras Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR). (GRI 306-1) (GRI 306-3)

Residuos generados por tipo (t) en planta de Chincha y Lima (GRI 306-3) (GRI 306-4) (GRI 306-5)

Planta Chincha		
Tipo de disposición	**Residuos peligrosos (t)**	**Residuos no peligrosos (t)**
Vertedero		
Lodos de PTARI – sólidos	-	569.06
Lodos de PTARI – líquido	-	-
No reaprovechable	-	90.21
Desperdicio	-	-
Residuos peligrosos (luminarias obsoletas, RAEE, materias sólidas, envases contaminados, pilas, entre otros)	41.22	-
Comercializable		
Papel	-	86.23
Cartón	-	85.28
Plástico	-	28.24
Chatarra	-	14.19
Bolsa PET	-	-

Planta Lima		
Tipo de disposición	**Residuos peligrosos (t)**	**Residuos no peligrosos (t)**
Vertedero		
No reaprovechable	-	11.146
Residuos peligrosos (luminarias obsoletas, RAEE, materias sólidas, envases vacíos)	1.294	-
Comercializable		
Papel	-	1.925
Cartón	-	3.335
Plástico	-	2.007

Residuos totales (t)



PLANTA CHINCHA

Residuos peligrosos (t)
41.22

Residuos no peligrosos (t)
873.21

+



PLANTA LIMA

Residuos peligrosos (t)
1.294

Residuos no peligrosos (t)
18.413

=

TOTAL

Residuos peligrosos (t)
42.514

Residuos no peligrosos (t)
891.623

Respecto a la valorización y disposición tanto de residuos peligrosos y no peligrosos, la gestionamos a través de compañías certificadas EO-RS, que cumplen con altos estándares y normativas locales e internacionales.

Tipo de material	Compañía	Residuos no peligrosos (t)	Detalle
Comercializable	JRV inversiones y Negocios S. A. C., Reciclaje y Servicios Múltiples del Sur E. I. R. L., Sánchez E. I. R. L., Provesur, Papelera del Sur	221.207	Papel, cartón, plástico, chatarra
No reaprovechable y desperdicio	Tower and Tower S. A.	101.356	Residuos generales
Lodos de PTARI (sólido + líquido)	Petramás / Sheche Group	569.06	Categoría de no peligroso
Residuos peligrosos	Petramás / Sheche Group	42.514	Es derivado al vertedero de PETRAMÁS
Merma para frazadas	Tejidos Celeste	560.5	Se realizan frazadas para donación

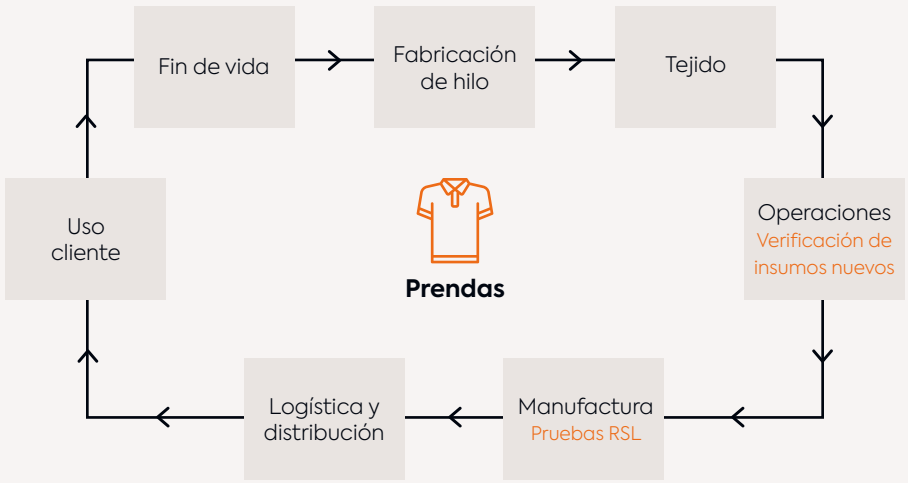
Gestión de productos químicos

La gestión de productos químicos constituye un aspecto crucial dentro de las operaciones de TDV, reconociendo los posibles impactos derivados de nuestras actividades. Por ello, hemos establecido medidas de control rigurosas, colaborando estrechamente con laboratorios certificados y priorizando el uso de productos orgánicos. La responsabilidad integral de esta gestión recae sobre el área de Logística, encargada de solicitar, adquirir proveedores certificados y manejar el traslado seguro de los productos dentro de la planta. A continuación, el área de Laboratorio asume un rol vital en asegurar la calidad de los productos, desarrollar fórmulas eficientes y promover la seguridad ambiental.

Nuestra Política de Compras y Procedimiento Bhive detalla los requisitos para la adquisición de estos productos, incluyendo las certificaciones específicas requeridas por nuestros clientes. Actualmente, contamos con certificaciones como REACH, Bluesign, OekoTex y ZDHC MRSL, garantizando que nuestras materias primas y procesos estén libres de sustancias nocivas.

Además, hemos adoptado la plataforma Bhive, una herramienta innovadora que nos facilita el monitoreo del inventario de químicos y asegura el cumplimiento de nuestros proveedores con los estándares de calidad y sostenibilidad demandados por nuestros clientes. Esta plataforma es ampliamente reconocida y utilizada por marcas internacionales, promoviendo un manejo regulado de productos químicos y apoyando la transición hacia una química más sostenible en la industria textil. **(GRI 3-3) (NO GRI Productos químicos)**

Flujo de gestión en el uso de productos químicos



Regulación sobre el uso de sustancias químicas

Como mencionamos anteriormente, en TDV tenemos implementado un *software* de gestión de químicos (BHive), el cual nos permite en tiempo real validar las certificaciones de los productos químicos que se utilizan en los procesos de tintorería, estampados y lavandería. Es importante precisar que cada certificación tiene asignada una lista de sustancias restringidas (RSL) dependiendo lo que solicite el cliente como certificación.

En el caso de las pruebas de RSL, esto lo realizamos en las etapas de preproducción y/o producción, según los protocolos de cada cliente; y tienen como alcance a materiales textiles, estampados y avíos. Para ello, realizamos el envió a un laboratorio de tercera parte designado por el cliente, donde se aplican estándares como Bluesign o AFIRM RSL (*Apparel and Footwear International RSL Management*).

Para el caso de verificación del producto terminado, realizamos métodos de ensayos normados por organizaciones estadounidenses y europeas como AATCC (American Association of Textile Chemists and Colorists), ASTM (American Society For Texting and Materials) e ISO (International Organization For Standardization). Esto, con la finalidad de medir la *performance* del material textil y, de esta manera, cumplir con los requisitos de cada cliente.

Presentamos las certificaciones que aseguran que el uso de productos químicos en TDV cumplen con estándares de respeto al medioambiente:

GOTS (Global Organic Textile Standard)

Certifica que nuestros hilados son orgánicos y que poseen un certificado de transacción. Además, se garantiza que los insumos químicos utilizados en su producción no hacen daño a la salud ni al medioambiente.

GRS (Global Recycle Standard)

Certifica que nuestros hilados son reciclados o parcialmente reciclados, los cuales cuentan con un certificado de transacción. Además, mediante la verificación en los insumos para que posean estándares como BLUESIGN y ZDHC, se garantiza la fabricación de productos sostenibles.

En el 2023, como parte de nuestros de nuestros compromisos ambientales, nos hemos propuesto alcanzar entre 80-90 % de productos químicos empleados en conformidad con el estándar global ZDHC, siguiendo la Manufacturing Restricted Substances List ('Lista de Sustancias Restringidas en la Fabricación' [MRSL]). Este objetivo subraya nuestro compromiso con la seguridad y el cumplimiento de estándares ambientales en la producción de nuestras prendas de vestir.

Los resultados obtenidos en 2023 en relación con nuestra meta de conformidad con el estándar ZDHC MRSL son los siguientes:

Químicos Tintorería/ Lavandería

Productos en conformidad:
188 (85 %)

Productos sin conformidad:
35 (15 %)

Químicos E. Serigrafiado

Productos en conformidad:
15 (39 %)

Productos sin conformidad:
23 (61 %)

Químicos E. Digital

Productos en conformidad:
22 (100 %)

Productos sin conformidad:
0 (0 %)

TOTAL:

Productos en conformidad:
225 (85 %)

Productos sin conformidad:
58 (20 %)

CAP.

8



Nuestra gente primero

La familia TDV es el motor de todo nuestro trabajo. Estamos constantemente enfocados en brindarles herramientas que contribuyan a su bienestar personal, el de sus familias y la comunidad.





En los últimos años, hemos transformado nuestra forma de hacer negocios hacia una que genere valor tanto para nuestros colaboradores como para las comunidades.

Ser parte de la comunidad de empresas B nos ha permitido impactar positivamente en nuestros colaboradores, ofreciéndoles oportunidades justas y equitativas, salarios dignos y la posibilidad de crecer profesionalmente dentro de la empresa.

En el aspecto comunitario, nos esforzamos por mantener relaciones armoniosas y colaborar en proyectos con un profundo valor social, lo que resuena con nuestra cultura empresarial. Actualmente, participamos en proyectos de inversión social en la selva peruana, iniciativas de reciclaje, y programas de desarrollo y fortalecimiento de habilidades para niños, mujeres y la población migrante. La colaboración con marcas que confían y creen en nosotros ha sido crucial, especialmente por nuestro enfoque de triple impacto, el cual promovemos con esfuerzo desde TDV.

Para el 2023, en términos de desempeño social, nos hemos propuesto avanzar en el cumplimiento de los compromisos asumidos como empresa de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), basándonos en los siguientes objetivos clave:

- Fomentar una vida saludable para los ciudadanos y comunidades del Perú.
- Aumentar la participación y actividades en pro de la igualdad de género, reconociendo el valor de la mujer.
- Impulsar el desarrollo de Chincha en beneficio de sus habitantes, en colaboración con las autoridades locales.

Logros en nuestro desempeño social

- **54 %** de nuestra fuerza laboral son mujeres.
- **6700** horas de formación a través del Programa CENFOR.
- **100 %** de los colaboradores recibieron evaluación de desempeño trimestral 90°.
- **100** días sin accidentes en nuestra planta de Chincha y Lima.
- **1** taller de capacitación enfocado en temas de diversidad e inclusión.
- **19 625** frazadas donadas a comunidades rurales del Perú.

8.1

Gestión de personas

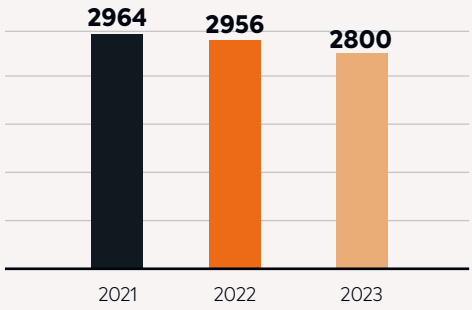
En TDV, contribuimos significativamente a la generación de empleo formal directo e indirecto, dinamizamos la economía del sector textil en el país. Nuestras prácticas sociales y ambientales responsables nos posicionan como una empresa líder a nivel mundial, reconocida por ofrecer condiciones laborales dignas y beneficios significativos para todas las personas que colaboran con nosotros. Es importante destacar que actualmente, más del 7 % de la población económicamente activa (PEA) de Chincha se encuentra laborando de manera formal en nuestra empresa.

En el 2023, nuestra fuerza laboral estuvo integrada por 2800 colaboradores, con una distribución de 54 % mujeres y 46 % hombres. Esta composición subraya nuestro reconocimiento hacia las mujeres, considerándolas un pilar fundamental para el impulso de nuestra industria y la economía peruana.

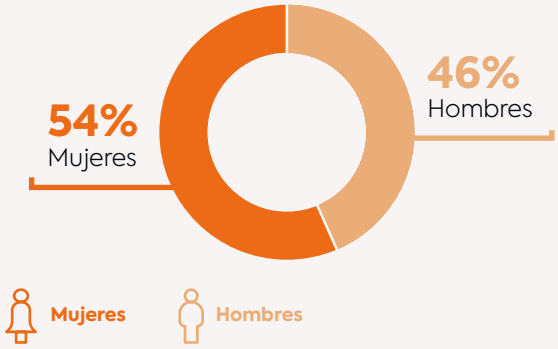
En cuanto a nuestro personal subcontratado, mantenemos relaciones laborales con empresas que prestan diversos servicios esenciales para nuestras operaciones. En 2023, en nuestra planta de Chincha, contratamos los servicios de empresas del rubro de seguridad y alimentación, sumando un total de 39 colaboradores; mientras que, en nuestra planta de Lima, contamos con 10 colaboradores de los rubros de limpieza y seguridad. Adicionalmente, hemos incorporado a una persona para labores de limpieza en nuestra oficina administrativa en Surco. **(GRI 2-7) (GRI 2-8)**

Presentamos la conformación de nuestra fuerza laboral en el 2023:

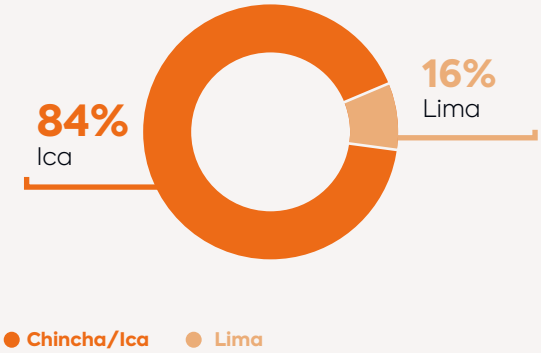
Número de colaboradores por año



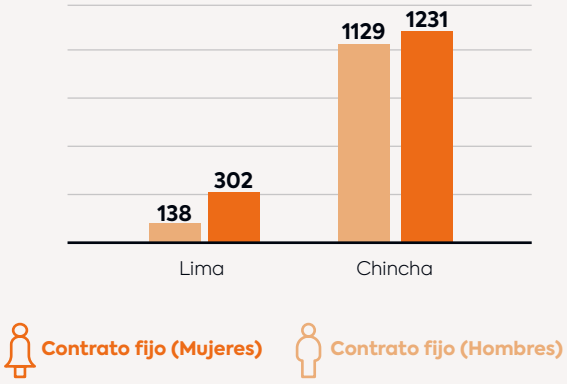
Distribución de colaboradores por sexo



Distribución de colaboradores por departamento



Distribución de colaboradores por tipo de contrato y sexo



Distribución de colaboradores según su grupo etario

Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años
900	**1 600**	**300**

Manos a la obra: nuevas contrataciones y rotación del personal



Nuevas contrataciones

El año 2023 presentó retos significativos para el sector textil, marcado por una disminución en las ventas derivada de la contracción económica y sus consecuentes impactos en la rentabilidad del negocio. A pesar de ello, continuamos con nuestra oferta laboral en distintas ferias y plataformas de empleos. Este año, en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (Mintra), implementamos iniciativas orientadas a la inclusión laboral de personas con habilidades diferentes, ofreciéndoles la oportunidad de ocupar diversos cargos dentro de nuestra empresa. Asimismo, participamos en la feria laboral organizada por Mintra y la Universidad San Juan Bautista, con el objetivo de brindar oportunidades de empleo a estudiantes y egresados de esta institución educativa. Esta iniciativa fue replicada en una actividad similar con el SENATI PISCO, donde además de ofrecer puestos de trabajo, contribuimos con ponencias enfocadas en la inserción laboral.

Durante el 2023, nuestras tasas de contratación experimentaron una disminución de 53 %, reflejo de los desafíos antes mencionados. Sin embargo, mantenemos la expectativa de retomar nuestros niveles normales de contratación y productividad para el año 2024. **(GRI 3-3)**

Número y tasa de nuevas contrataciones por región, sexo y edad (GRI 401-1)

2022	2023
Nuevas contrataciones	**Nuevas contrataciones**
3 000	**1 400**
Tasa de nuevas contrataciones	**Tasa de nuevas contrataciones**
100 %	**50 %**

Sexo /región	Chincha				
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Número total de nuevas contrataciones por sexo y región	Tasa total de nuevas contrataciones por sexo y región
Hombre	190	280	50	520	46.43 %
Mujer	210	320	70	600	53.57 %
Número total de nuevas contrataciones por edad	**400**	**600**	**120**	**1120**	**-**
Tasa total de nuevas contrataciones por edad	**35.71 %**	**53.57 %**	**10.71 %**	**-**	**-**

Sexo /región	Lima				
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Número total de nuevas contrataciones por sexo y región	Tasa total de nuevas contrataciones por sexo y región
Hombre	20	35	10	65	33 %
Mujer	40	70	20	130	67 %
Número total de nuevas contrataciones por edad	**60**	**105**	**30**	**195**	**-**
Tasa total de nuevas contrataciones por edad	**30.77 %**	**53.85 %**	**15.38 %**	**-**	**-**

Rotación de personal

En el sector textil, se observa una alta rotación de personal, especialmente entre los colaboradores operarios. Estos, motivados por sus expectativas y ambiciones personales, suelen permanecer en la empresa durante un periodo antes de trasladarse a otros sectores o emprender sus propios proyectos. A esta situación se suma otro factor desafiante: la abundante oferta laboral en el sector agrícola, que atrae a personal por temporadas con sus contrataciones estacionales. Ante este panorama, estamos enfocados en desarrollar e implementar estrategias destinadas a mejorar la fidelización y retención de nuestros colaboradores. Asimismo, a través de nuestros reportes de rotación de personal hemos identificado que durante los meses de julio y diciembre existe una alta tasa de rotación del personal que oscila entre el 3 %. **(GRI 3-3)**

Número y tasa de rotación por región, sexo y edad (GRI 401-1)

2022

Tasa de rotación
8.3

2023

Tasa de rotación
4.5

Sexo /región	Chincha				
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Número total de nuevas contrataciones por sexo y región	Tasa total de nuevas contrataciones por sexo y región
Hombre	200	290	40	530	45 %
Mujer	240	350	70	660	55 %
Número total de rotación por edad	**440**	**640**	**110**	**1190**	**-**
Tasa total de rotación por edad	**37 %**	**54 %**	**9 %**	**-**	**-**

Sexo /región	Lima				
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Número total de nuevas contrataciones por sexo y región	Tasa total de nuevas contrataciones por sexo y región
Hombre	40	60	15	115	36.51 %
Mujer	70	100	35	200	63 %
Número total de rotación por edad	**110**	**160**	**45**	**315**	**-**
Tasa total de rotación por edad	**35 %**	**51 %**	**14 %**	**-**	**-**

Programas para potenciar la empleabilidad



Charla Habilidades Blandas para la Empleabilidad

Atendimos la invitación de la Universidad Autónoma de Ica (sede Chincha), impartiendo una charla centrada en habilidades blandas para la empleabilidad. Este evento estuvo dirigido a estudiantes de pregrado de diversas disciplinas, logrando captar la atención y participación de aproximadamente 60 estudiantes.

Feria laboral en SENATI, PISCO

Atendimos la invitación de SENATI, institución que realizaba por primera vez una feria laboral en su sede de Pisco. Participaron estudiantes y egresados de la sede Chincha, Pisco e Ica. Ofertamos puestos de trabajo y tres ejecutivos de TDV dieron una ponencia (Jean Paul Salas, Erick Ylave y Ali Paima).

Foro empresarial: Potencia tus Conocimientos y Actualízate con los Mejores

Atendimos la invitación de la Universidad Autónoma de Ica (sede Chincha), en conjunto con ejecutivos de otras organizaciones (públicas y privadas). Se contó con la participación de más de 100 personas entre estudiantes y egresados de esa casa de estudios.

Feria Laboral Mintra Municipalidad de Pueblo Nuevo

Atendimos la invitación del Mintra (Chincha), que en colaboración con la Municipalidad de Pueblo Nuevo desarrollaron una feria laboral situada frente a las instalaciones de esta última entidad pública. El evento estuvo abierto al público general.

Invitación Feria Laboral Mintra – Universidad San Juan Bautista

Atendimos la invitación del Mintra (sede Chincha) y la de Universidad Privada San Juan Bautista, que organizaron conjuntamente una feria laboral especialmente dirigida a los estudiantes y egresados de esta institución educativa. Participamos también como ponentes en una charla de estrategias de búsqueda laboral.

Buenas prácticas y beneficios laborales



Valoramos el esfuerzo y compromiso que ponen nuestros colaboradores en su día a día con la empresa. Por ese motivo, hemos dispuesto una serie de beneficios que nos permiten ofrecerles un equilibrio entre su vida profesional y personal. De esta manera, promovemos una cultura de desempeño basada en la flexibilidad, la pertenencia y la confianza en la empresa.

Destacamos que nuestros colaboradores cuentan con beneficios laborales de acuerdo con el régimen de exportación no tradicional regulado por el **Decreto Ley 22342.** **(GRI 401-2)**



Permiso parental



Respetuosos con las disposiciones legales de nuestro país, todos nuestros colaboradores acceden a los beneficios por licencia de paternidad y maternidad. Las gestiones de permiso por maternidad para el caso de las mujeres se rigen según la Ley 30367. Por ello, a nuestros colaboradores les brindamos el derecho de gozar de 49 días de descanso prenatal y 49 días de descanso postnatal. Por el lado de los hombres, les otorgamos 10 días de descanso en los casos de parto natural. **(GRI 401-3)**

A continuación, presentamos los datos asociados a licencias por paternidad y maternidad que se presentaron en TDV en el 2023:

Permiso parental	Hombres	Mujeres	Total
Colaboradores que han tenido derecho a permiso parental	63	62	125
Colaboradores que se han acogido al permiso parental	63	62	125
Colaboradores que se reintegraron al trabajo después de terminar el permiso parental	63	60	123
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	38	27	65
Tasa de regreso al trabajo	**100 %**	**96 %**	**1.96**
Tasa de retención de colaboradores	**60 %**	**45 %**	**1.05**



8.2
Confeccionamos lo mejor de ti: desarrollo y formación profesional

En Textil del Valle, reconocemos que nuestro equipo humano es el componente esencial que impulsa nuestra empresa. Por este motivo, nos esforzamos constantemente en potenciar y empoderar a nuestros colaboradores, proporcionándoles la oportunidad de avanzar en sus carreras y crecer junto con nosotros.

Nuestra metodología de trabajo se enfoca en el desarrollo de competencias de liderazgo y habilidades productivas, respaldadas por nuestro modelo de liderazgo que guía nuestra forma de trabajar para alcanzar resultados óptimos.

En el marco de nuestra estrategia de aprendizaje y desarrollo, implementamos una encuesta de necesidades de capacitación como parte fundamental para la elaboración de nuestro Plan Anual de Capacitaciones (PAC). Este plan no solo define los temas de formación para nuestros equipos, sino que también está alineado con nuestra estrategia corporativa, asegurando una coherencia integral en nuestro enfoque de desarrollo organizacional.

A lo largo de 2023, logramos un cumplimiento del 96 % en la ejecución de nuestro Plan Anual de Capacitación, reflejado en la realización de 403 capacitaciones impartidas por instructores internos y externos. Estas sesiones cubrieron una gama de temas esenciales, desde habilidades blandas hasta competencias técnicas específicas, fortaleciendo significativamente las capacidades de nuestra compañía y preparándonos para afrontar futuros desafíos.

Uno de los logros destacados fue alcanzar 7056.3 horas de capacitación, superando la meta del año anterior de 2700 horas en total.
Esto equivale a 2.8 horas por colaborador.

(GRI 3-3) (GRI 404-1)

Logros de gestión en el 2023

75 %
es el resultado de nuestra encuesta de clima organizacional.

Durante el año 2023, brindamos
6700 horas
de formación a través del Programa CENFOR "Centro de Formación"

Programas de formación 2023

(GRI 404-2)



English IN HOUSE

Desde 2018, nuestro programa English In House ha estado impulsando las habilidades de expresión oral, comprensión auditiva, gramática y lectura en inglés entre nuestros colaboradores. Este esfuerzo ha permitido que más de 250 colaboradores de TDV mejoren significativamente su capacidad de comunicación con clientes internacionales. Este año, introdujimos el módulo "English for the Fashion Industry", diseñado para enriquecer el vocabulario específico de la industria textil y facilitar la conexión con nuestros clientes globales. En TDV, nos comprometemos a continuar promoviendo el desarrollo y la mejora de las habilidades de nuestro equipo.

Workshop de liderazgo

En agosto de 2023, avanzamos en nuestra estrategia de Gestión de Talento con la realización de los talleres Liderazgo 2.0, dirigidos a 163 líderes de nuestra organización, incluyendo personal de las plantas de Chincha y Lima, así como de las oficinas administrativas. El objetivo de estos talleres fue reforzar competencias esenciales como la asunción de responsabilidades, la comunicación efectiva y la delegación, fundamentales para fortalecer nuestro modelo de liderazgo e identificar talentos emergentes.

Talleres Clima que Inspira

A lo largo de 2023, implementamos talleres enfocados en mejorar el clima laboral, conscientes de que un ambiente motivacional es crucial para el rendimiento. Estos talleres estuvieron dirigidos a dotar a los líderes de herramientas para desarrollar habilidades en empatía, comunicación efectiva y escucha activa, así como para fomentar el agradecimiento y el reconocimiento. Participaron XXX supervisores de las áreas textiles y manufacturas. Además de brindar momentos de diversión, estos talleres facilitaron la integración entre equipos de supervisores de diferentes áreas, logrando una notable mejora en la comunicación.

Programa de Desarrollo "Generación Z"

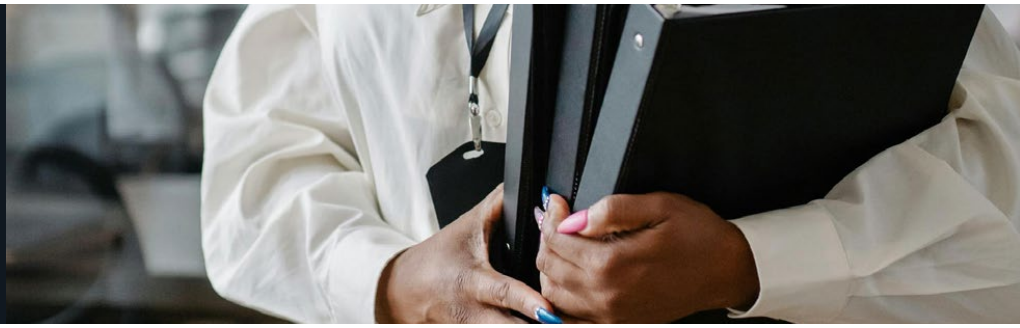
Durante cuatro meses, implementamos una capacitación integral dirigida a la generación Z del área de Desarrollo de Prenda. El propósito fue preparar a practicantes y personal junior en todos los procesos de desarrollo de prendas, fortaleciendo tanto sus conocimientos técnicos como habilidades blandas a través del aprendizaje. Contamos con la participación de 32 colaboradores, liderados por un equipo de capacitadores, en su mayoría profesionales del área de Desarrollo del Producto.

Centros de formación (CENFOR)

Durante este año, continuamos fortaleciendo nuestros centros de formación (CENFOR), contribuyendo significativamente tanto al crecimiento de nuestra empresa como al desarrollo de la comunidad. Este programa representa una oportunidad invaluable para individuos sin experiencia previa en el sector, ofreciéndoles formación continua y la posibilidad de generar ingresos durante su periodo de aprendizaje, con el objetivo de convertirse en profesionales del sector textil.

Esta iniciativa no solo les abre las puertas en nuestra compañía, sino que también les proporciona a los participantes una vía para su desarrollo. Durante el año 2023, ampliamos nuestros esfuerzos al establecer nuevos centros de formación enfocados en áreas como acabados, tintorería y corte. Como resultado, se capacitaron 114 colaboradores que acumularon más de 43 horas de formación, en un total de 6,700 horas formativas.

Gestión del desempeño



En Textil del Valle, estamos construyendo una cultura de alto rendimiento. Es por ello por lo que, desde el 2022, evaluamos el desempeño de nuestros colaboradores clave. Durante este 2023, realizamos un cambio significativo en este proceso, migrando de un sistema de evaluación manual a una plataforma digital. Esta transición ha hecho que el proceso de evaluación sea más eficiente y accesible. Además, hemos ampliado el grupo de personal evaluado para incluir coordinadores, jefaturas y gerencias, asegurando así una evaluación integral y equitativa de todo nuestro equipo.



Estas evaluaciones no solo nos permiten medir el rendimiento de nuestros colaboradores, sino que también han fortalecido la relación entre líderes y sus equipos mediante el reconocimiento y la retroalimentación constructiva. Este enfoque no solo busca mejorar el rendimiento individual, sino también apunta hacia una visión de futuro. Durante el 2024, esperamos identificar talentos potenciales, estableciendo una sólida planificación de sucesión en la organización. **(GRI 3-3) (GRI 404-3)**

Implementamos un ciclo de gestión de desempeño estructurado en cuatro etapas esenciales, cada una con un propósito estratégico clave para alcanzar nuestros objetivos anuales.



Porcentaje de los colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera (GRI 404-3)

Categoría laboral	Número		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Gerentes	9	1	90	10
Subgerentes	3	0	100	0
Jefes	23	10	69.7	30.3
Coordinadores	23	14	62.16	37.84
Especialistas	1	2	33.33	66.66
Total	**59**	**27**	**68.6**	**31.4**

100 %
Evaluación de Desempeño Trimestral 90°

3.40 %
Evaluación de Desempeño Anual 180 - 360°

Clima y cultura laboral



En TDV, el monitoreo del clima laboral es fundamental para entender el compromiso de nuestros colaboradores, constituyendo una parte esencial de nuestra estrategia en la dimensión social. Reconocemos que, a diferencia de otras industrias con un enfoque más mecanizado, nuestros procesos productivos se sustentan en las personas, lo que hace que la evaluación continua del clima laboral y el compromiso de los empleados sea crucial para nuestro éxito.

Desde 2022, hemos adoptado una plataforma digital para la medición del clima laboral, facilitando la participación de todos los integrantes de la organización. Como resultado, en 2023 alcanzamos una participación del 91 % en nuestra encuesta, asegurando la representatividad de los resultados.

A partir de los resultados, nuestros gerentes, jefes, coordinadores y supervisores tienen entre sus objetivos de desempeño la responsabilidad de mantener un clima laboral positivo en sus respectivas áreas. Esto los impulsa a tomar acciones a nivel de liderazgo para preservar un ambiente laboral saludable y fomentar la motivación entre sus colaboradores.

Resultados de la medición de indicadores

AÑO: 2023

LOGRO: 78 % de *engagement* de nuestros colaboradores. Dos puntos por encima de la encuesta del año pasado.

DETALLE: Esto representa el compromiso y vínculo emocional que los colaboradores mantienen con la empresa, lo cual se manifiesta a través de comportamientos positivos.

AÑO: 2023

LOGRO: 75 % de clima organizacional.

DETALLE: Esto evidencia la satisfacción general y la percepción positiva de nuestra propuesta de valor por parte de los miembros de la organización.

Comparativamente, **Textil del Valle supera en 4 puntos el promedio de clima laboral respecto a otras cinco empresas del mismo sector,** según el Informe de resultados del equipo Visma.

8.3

Salud y seguridad laboral



En TDV, estamos profundamente comprometidos con la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, asegurando un ambiente laboral seguro a lo largo de nuestra cadena de valor. **Promovemos una cultura de seguridad y salud en el trabajo (SST), basada en la prevención y mitigación de riesgos laborales.** Por ello, alineamos nuestras políticas internas a las exigencias y directrices legales de la Ley 29783 de SST y los estándares de la ISO 45001.

Nuestro enfoque incluye capacitar a los colaboradores y proporcionarles las herramientas necesarias para manejar riesgos y accidentes laborales adecuadamente. Además, extendemos nuestras políticas de SSOMA a nuestros proveedores y evaluamos de manera continua su cumplimiento. Para garantizar una gestión eficaz en materia de SSOMA, realizamos auditorías periódicas que nos permiten detectar áreas de mejora y aplicar las correcciones pertinentes. **(GRI 3-3) (GRI 403-1) (GRI 403-8)**

Objetivos de nuestro Plan de Seguridad, Salud Ocupacional y Medioambiente en el 2023

100 %	90 %	100 %
Nivel de cumplimiento	**Nivel de cumplimiento**	**Nivel de cumplimiento**
Diseñar expedientes legales en materia de seguridad	Cumplir con el Programa Corporativo de Seguridad, Salud Ocupacional y Medioambiente > 90 % (inspecciones, simulacros, capacitaciones e higiene industrial)	Reducir el índice de accidentabilidad en un 0.25 % a comparación del 2022

Respecto a la cobertura de nuestro sistema de seguridad, salud ocupacional y medioambiente, abarca a todos nuestros colaboradores y colaboradoras, independientemente de su función o nivel jerárquico. Además, hemos ampliado esta cobertura para nuestros contratistas que prestan servicios específicos, como empresas de vigilancia/resguardo y la concesionaria de servicios de alimentación.

Cobertura del sistema de gestión de la seguridad, salud ocupacional y medioambiente (GRI 403-8)

Categoría laboral	Lima		Chincha	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Colaboradores	333	11.88 %	2470	88.12 %
Contratistas	11	21.56 %	40	78.44 %

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes



En TDV contamos con un procedimiento y una matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos y Controles (IPERC). Por ello, las principales medidas de control en Seguridad se encuentran alineadas a la jerarquía de controles de riesgos según la ISO 45001, la cual busca reducir, controlar y eliminar riesgos laborales en la organización.

Nuestro equipo de profesionales especializados en SSOMA es responsable de llevar a cabo revisiones detalladas de la identificación de peligros y la evaluación de riesgos, en colaboración estrecha con las áreas de producción. Este proceso implica la identificación inicial seguida de una evaluación exhaustiva, cuyos resultados se comparten a lo largo de la organización. **(GRI 403-2)**

Jerarquía de controles de riesgos



Respecto al proceso de notificación de peligros, tenemos implementada una política de puertas abiertas, donde todos los colaboradores de la organización pueden notificar peligros, riesgos o actos inseguros. En 2023, hemos mejorado la promoción de una cultura de prevención iniciando reuniones operativas en áreas para gestionar estos reportes de forma directa y compartir nuestros progresos en gestión interna.

Como parte de nuestras estrategias de SSOMA en 2023, introdujimos el reconocimiento de los días sin accidentes como incentivo para que los colaboradores mantengan prácticas de trabajo seguras. Este enfoque ha reforzado el compromiso de "Sin Seguridad No Hay Prendas" en nuestras áreas productivas. Celebramos el logro de 100 Días Sin Accidentes en nuestra planta de Chincha el 29 de agosto y, posteriormente, en nuestra sede de Lima en noviembre de 2023.

Desde la implementación del programa ROTDV, donde se realizan los reportes de condiciones y actos inseguros, hemos logrado disminuir nuestro índice de accidentabilidad, culminando el 2023 con un total de 2021 reportes de condiciones y/o actos inseguros.

Finalmente, es importante precisar que el área de SSOMA cuenta con un correo interno donde los colaboradores pueden notificar los peligros e incidentes laborales, lo cual facilita la realización de evaluaciones e investigaciones pertinentes según nuestros protocolos y la aplicación de medidas correctivas adecuadas. En 2023, avanzamos en la actualización de nuestros lineamientos de SSOMA para proveedores, contratistas y visitantes, reforzando así nuestra cultura preventiva y nuestra dedicación a minimizar la accidentabilidad. **(GRI 403-2) (GRI 403-7)**





Comité en SST

Continuamos fortaleciendo nuestro sistema de salud y seguridad en el trabajo, al promover la participación y la consulta de nuestros colaboradores mediante sus representantes ante el Comité de SST. Este comité se reúne, como mínimo, una vez al mes para abordar temas relevantes de SST.

El equipo de Seguridad, Salud Ocupacional, Medioambiente y Responsabilidad Social Empresarial (SSOMA-RSE) vela por el asesoramiento y la vigilancia de lo dispuesto por el reglamento en SST tanto en el Comité Central y subcomités de SST, explicando el desarrollo y seguimiento de los planes y los programas, con el fin de favorecer la gestión de SST a todo nivel.

Durante el año 2023, continuamos con las reuniones ordinarias y extraordinarias del Comité Central de SST en Chincha, así como con los dos subcomités establecidos para las sedes de Lima y las oficinas de Surco. Es crucial resaltar que estos comités mantienen una participación equitativa de todos sus miembros.

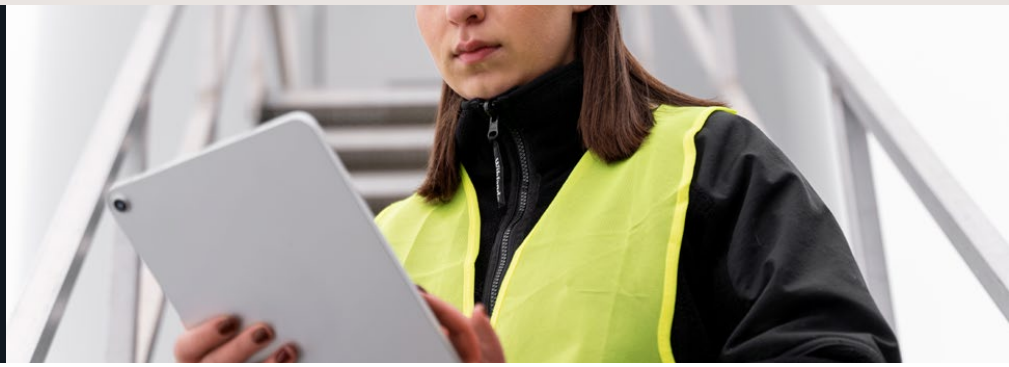
Presentamos las responsabilidades y las funciones del Comité de SST:

1. Revisión y aprobación de los planes y programas en materia de SSOMA.
2. Revisión y aprobación del RISST.
3. Participación en las investigaciones de accidentes laborales.
4. Participación en el programa de inspecciones.
5. Promover la cultura de prevención en la organización, para contribuir con el objetivo de reducción de la tasa de accidentabilidad.



Respecto a la frecuencia y periodicidad con que se reúnen nuestros comités de SST, precisamos que, de manera mensual como mínimo, tanto el Comité Central como los dos subcomités de Lima y Surco realizan reuniones para conocer los acuerdos, compromisos y consensos suscitados durante el mes en temas de SST. Estas reuniones forman parte del seguimiento del Programa de Higiene y Seguridad. **(GRI 403-4)**

Formación en SSOMA



En línea con nuestro Programa de Capacitaciones, ofrecemos a nuestros colaboradores formación en Gestión SSOMA-RSE. Esta formación tiene como objetivo equipar a nuestros colaboradores con el conocimiento y las habilidades necesarias para promover una cultura de prevención de accidentes, incidentes y otros riesgos laborales dentro de nuestra organización.

En el 2023, como parte de las acciones de este programa, llevamos a cabo una reunión con los líderes de las diferentes áreas de producción para conocer sus necesidades, requerimientos y sugerencias sobre temas específicos de SST que requieren atención prioritaria. Estas acciones las ejecutamos con la finalidad de minimizar riesgos y reducir la tasa de accidentalidad dentro de la organización.

Realizamos un total de 20 capacitaciones en Gestión SSOMA-RSE, de las cuales 6 estuvieron dirigidas a todos los colaboradores de TDV, 3 al Comité de SST y 4 a las brigadas de emergencias de TDV. Estas capacitaciones demuestran nuestro compromiso con el cumplimiento de los objetivos establecidos en nuestro Programa de Capacitaciones, Formación y Entrenamiento. **(GRI 403-5)**

Completamos estas actividades formativas con las difusiones semanales de los boletines SSOMA-RSE y las campañas generales en materia de prevención y cuidado con el medioambiente.

A Campaña de Prevención del Cáncer de Mama.

B Campaña Sembrando Vida.

C Campaña del Día Internacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo: **Cuidado de las Manos.**







Boletines

De forma constante y mediante los canales internos de comunicación de la organización, distribuimos el boletín de SSOMA-RSE. Este esfuerzo busca que nuestros colaboradores estén bien informados y fomentar la conciencia sobre la importancia de evaluar su entorno laboral y el cuidado del medioambiente.





Salud ocupacional en TDV



En TDV, valoramos profundamente a nuestros colaboradores, conscientes de la importancia de asegurar un entorno laboral seguro y saludable. Dada la naturaleza de nuestras operaciones textiles, desde el tejido hasta la confección y acabado en fibras, estamos atentos a los riesgos ocupacionales inherentes que podrían comprometer la salud de nuestro equipo si no se toman las medidas preventivas adecuadas.

Para mitigar estos riesgos ocupacionales, **hemos fortalecido nuestra gestión de salud ocupacional con un equipo especializado, incluyendo un médico y enfermeras ocupacionales,** que brindan asistencia continua desde el momento de un accidente laboral hasta la reincorporación del colaborador, además del seguimiento y el monitoreo general de la salud laboral en todas nuestras sedes.

En 2023, unificamos e integramos los programas de salud de manera corporativa, logrando una notable reducción de los índices de accidentabilidad y en la severidad de los accidentes laborales, sin registrar enfermedades ocupacionales en nuestras operaciones hasta la fecha. Las acciones clave implementadas incluyen:





- Nuestros programas se centraron en la prevención de riesgos y la promoción de la salud en todos los ámbitos laborales.
- Mantenemos un registro detallado de accidentes, incidentes laborales, inspecciones de salud, monitoreos ocupacionales, exámenes médicos ocupacionales y enfermedades ocupacionales.
- Mediante el análisis de esta información, identificamos tendencias y patrones para reducir los índices de severidad y accidentabilidad. Se generaron planes y programas conforme los resultados obtenidos.
- Aumentamos la realización de inspecciones periódicas para evaluar la eficacia de nuestros programas de Salud Ocupacional, documentando los resultados.
- Se continuó con el seguimiento y control de casos de COVID-19, según los cambios normativos e informe epidemiológico del MINSA.

Además, realizamos monitoreos ocupacionales en nuestras sedes, cuyos resultados, alineados con los programas preventivos para riesgos significativos, nos proporcionaron directrices para aplicar medidas preventivas.





Hemos avanzado en la digitalización de la documentación médica de los colaboradores, asegurando la confidencialidad y manejo adecuado de la información médica por parte del personal de salud. **(GRI 403-3) (GRI 403-6)**

Campañas de vacunación contra la COVID-19

Para fomentar un ambiente laboral seguro, TDV, con el apoyo del Minsa, continúa con las campañas de vacunación siguiendo el esquema nacional, enfocadas en la administración de la tercera y cuarta dosis contra la COVID-19 a nuestros colaboradores y contratistas. Estas campañas se intensificaron ante el incremento de casos. Durante las festividades, se observó un aumento en los contagios, aunque fueron casos leves gracias a la efectiva respuesta de nuestro equipo de SSOMA-RSE y las medidas de nuestro plan de vigilancia COVID-19 y Plan de Salud Ocupacional, lo cual ayudó de manera oportuna para el seguimiento de casos, no registrando casos severos durante el 2023.



Además, incentivamos la participación en estas campañas con premios, logrando que el 100 % de nuestros colaboradores completara al menos 3 dosis de la vacuna contra el COVID-19 al finalizar el 2023. A pesar de los cambios normativos sobre la vacunación, continuamos con las campañas según las directrices del Minsa, actualizando nuestro Plan COVID-19 conforme a los nuevos lineamientos.

Lesiones por accidente laboral



En el sector textil, nuestras actividades abarcan diversas operaciones como tejido, confección, tintes y acabado en fibras, cada una con sus riesgos inherentes que podrían derivar en lesiones y accidentes laborales. Los riesgos más comunes incluyen la manipulación de objetos punzocortantes, el uso de carretillas manuales hidráulicas y la exposición a productos químicos.

Nuestro sistema de gestión SSOMA, cuenta con un registro estadístico de accidentes e incidentes laborales. Este registro, a través de la recolección y el análisis de información, permite identificar tendencias y formular hipótesis para reducir la tasa de accidentabilidad dentro de la organización. Además, realizamos inspecciones internas de forma periódica para evaluar la efectividad de nuestro sistema de gestión. La información recabada se documenta y revisa de manera independiente para determinar el cumplimiento de los criterios de inspección y tomar las medidas preventivas y correctivas necesarias.

Como parte del compromiso del Comité de SST, se llevan a cabo inspecciones mensuales por representantes tanto del empleador como de los colaboradores. Este equipo se encarga de verificar el cumplimiento de aspectos esenciales como la libre circulación por salidas y pasillos, el uso adecuado de EPP (equipo de protección personal), la disponibilidad y correcto uso de equipos contra incendios y botiquines, así como la existencia de luces de emergencia y señalización adecuada de rutas de evacuación.

Lesiones por accidente laboral de colaboradores de TDV (GRI 403-9)

Colaboradores	Unidad de medida	2022	2023
Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	#	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	índice	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	#	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	índice	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	#	42	8
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	índice	5.93	1.23
Cantidad de horas trabajadas	#	7 077 848	6 493 448

Contratistas	Unidad de medida	2022	2023
Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	#	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	índice	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	#	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	índice	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	#	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	índice	0	0
Cantidad de horas trabajadas	#	120 000	115 200

Indicadores adicionales en salud y seguridad en el trabajo (GRI 403-9)

Indicadores en SST	2022		2023	
	Empleados	Contratistas	Empleados	Contratistas
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP)	5.93	0	1.23	0
Tasa de frecuencia total de lesiones registrables (TFTLR)	5.93	0	1.23	0



8.4

Inclusión, diversidad e igualdad

Reconocemos que ser una Empresa B nos desafía a adoptar un modelo empresarial paradigmático que no solo busque la rentabilidad dentro del sistema económico, sino que, además, fomente un desarrollo inclusivo, equitativo y regenerativo para todos aquellos que forman parte de nuestra organización.

En 2022, reafirmamos nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad de género mediante la implementación de una Política de Diversidad e Inclusión. Creemos firmemente en la diversidad como pilar fundamental de nuestra empresa y estamos dedicados a cerrar brechas e inequidades. Con este compromiso en acción, estamos creando entornos laborales seguros y libres de discriminación, independientemente del género.

Nuestro objetivo a mediano plazo es lanzar un programa de sensibilización que fomente la diversidad e inclusión, el empoderamiento de todas las personas y prevenga el acoso y la discriminación.

Política de Igualdad de Género

Basándonos en nuestro compromiso por la igualdad, la diversidad y la inclusión, presentamos los cuatro pilares propuestos por TDV, donde fundamentamos nuestros valores culturales y nuestra filosofía empresarial sobre este tema: **(GRI 3-3) (GRI 405-1)**

Talento y desarrollo

- Fomentar la búsqueda de diversidad en todos los niveles de contratación.
- Conseguir paridad de género, impulsando la participación de mujeres en los puestos de liderazgo.
- Asegurar políticas de compensación basadas en el mérito y las capacidades de las personas.

Concientización y aprendizaje

- Programas de capacitación que contribuyan al crecimiento laboral y empoderamiento de las mujeres.
- Fomentar la cultura del respeto hacia colaboradores que pertenezcan al colectivo LGTBIQ+ y personas con discapacidad.
- Concientizar a los colaboradores hombres para hacerlos aliados en la lucha contra el machismo.

Seguridad

- Asegurar la capacitación continua sobre el uso correcto de la Línea Ética.
- Sancionar ejemplarmente actos de discriminación, acoso y maltrato.
- Cerrar la brecha de infraestructura.

Comunicación

- Mantener una comunicación no sexista o discriminatoria a través del uso de un lenguaje neutro e inclusivo en publicaciones.

Logros de gestión en el 2023

83 mujeres supervisoras capacitadas en liderazgo.

14 personas con discapacidad fueron contratadas por TDV.

42 mujeres participaron en el taller de Comunicación, Reconocimiento y Trabajo en Equipo.

100 % de la plantilla ha recibido formación sobre acoso sexual, acoso laboral y discriminación.

Inclusión laboral



En TDV, nuestro objetivo es promover la inclusión laboral creando entornos de trabajo que faciliten la participación equitativa de todas las personas, sin distinción de nacionalidad, características personales o habilidades.

En 2023, participamos en el evento Buenas Prácticas en Inclusión Laboral de Personas Refugiadas y Migrantes, organizado por HIAS Perú con el apoyo de ACNUR y la Agencia de la ONU para los Refugiados.

Este evento resaltó las buenas prácticas empresariales en materia de inclusión y empleabilidad que vienen desarrollando empresas pares con personas migrantes y refugiadas, y presentó plataformas innovadoras para la contratación de personal.



Como parte de nuestro programa de inclusión laboral, hemos contratado a 16 personas extranjeras de diversas nacionalidades, incluyendo 5 hombres y 11 mujeres, quienes ocupan varios cargos dentro de la empresa. ¡Seguimos comprometidos con trabajar por un Perú más inclusivo, sin barreras ni distinciones por país de origen!

Ruta Inclusiva TDV

En TDV, nos enorgullece cultivar un entorno inclusivo y diverso que da voz a todos. En asociación con Cuso International, llevamos a cabo una serie de capacitaciones enfocadas en la diversidad e inclusión, con el firme propósito de promover la equidad y el respeto mutuo en nuestro entorno laboral. Estas capacitaciones han enriquecido nuestra cultura corporativa, promoviendo la igualdad de oportunidades y reafirmando nuestro compromiso con la inclusión.

Creemos que, al fomentar un ambiente inclusivo, impulsamos la innovación y el crecimiento, creando un espacio donde cada colaborador o colaboradora se siente valorado/a y capaz de alcanzar su máximo potencial. Continuaremos trabajando juntos para construir un futuro más sólido y próspero para nuestra empresa y comunidad.

8.5

Aporte al desarrollo de las comunidades del Perú

En TDV, estamos convencidos de la importancia que las empresas tienen en el desarrollo del Perú. Actuamos como generadores de empleo formal y contribuimos al bienestar social de nuestras comunidades. Esta perspectiva de negocio busca no solo ser rentable sino también generar un impacto social positivo que se extienda más allá de nuestro entorno inmediato.



Nuestras estrategias de relacionamiento comunitario están diseñadas conforme a los principios establecidos en nuestra Política de Derechos Humanos & RSE. Siguiendo estas directrices, nos esforzamos por construir relaciones sólidas con las comunidades con las que interactuamos, respondiendo proactivamente a cualquier inquietud, queja o reclamo que pueda surgir.

En el 2021 , tras constituirnos como una empresa de sociedades BIC, asumimos compromisos que contribuyan con el cierre de brechas en el país y con el desarrollo sostenible. **A continuación, presentamos nuestros objetivos vinculados con nuestro propósito de beneficio social al 2025:**

Promover la vida saludable de los ciudadanos y comunidades del Perú.	**Impulsar el desarrollo de Chincha en beneficio de sus pobladores.**	**Promover en la comunidad de Chincha hábitos de reciclaje y segregación de residuos sólidos.**	**Sensibilizar y concientizar a los vecinos de Chincha en materia de desarrollo sostenible.**
↓	↓	↓	↓
Donación de 20 mil frazadas recicladas a poblaciones vulnerables y de escasos recursos económicos.	Donación de 2 880 m^3 de agua tratada a la Municipalidad de Chincha.	Formalización de 74 recicladores e instalación de 30 zonas de reciclaje.	Sensibilización a 50 mil vecinos en temas de reciclaje
↓	↓	↓	↓
100 % de cumplimiento al 2023.	**21.88 % de cumplimiento al 2023.**	**100 % de cumplimento al 2023.**	**100 % de cumplimento al 2023.**

Es crucial destacar que, desde el año 2022, en línea con nuestro objetivo amplio de fomentar el desarrollo de la comunidad de Chincha en beneficio de sus habitantes, hemos establecido metas específicas orientadas a promover el reciclaje, la segregación de residuos sólidos y la concienciación sobre el desarrollo sostenible. Estas iniciativas se han llevado a cabo gracias a la colaboración con la Fundación Lacoste, la cual nos ha brindado apoyo financiero y recursos necesarios para la implementación de dichas actividades.

Para asegurar la efectividad de los proyectos mencionados, el seguimiento y la evaluación de los indicadores se realizan a través de nuestro Comité de Sostenibilidad. Este comité, dependiendo de la necesidad, informa mensual o bimensualmente sobre el progreso de las actividades durante sus reuniones, garantizando así una gestión transparente y efectiva de nuestros esfuerzos de sostenibilidad. **(GRI 3-3) (GRI 203-1) (GRI 413-1) (NO GRI Vida saludable de los ciudadanos y comunidades del Perú).**

Logros de gestión en el 2023



ICA RECICLA

Implementamos el alcance del programa que promueve la cultura de reciclaje, esta vez en la ciudad de Ica. Llevaremos a cabo acciones a través de tres ejes de acción:

a La instalación de estaciones de reciclaje.

b La promoción del Programa de Segregación en la Fuente.

c El apoyo a organizaciones de recicladores en la ciudad.

ALGODÓN DE VIDA

Este proyecto se centra en el desarrollo de una cadena de suministro sostenible para el algodón orgánico y regenerativo, favoreciendo el desarrollo de agricultores locales del departamento de San Martín. En el 2023, nos honraron con los II Premios ESG en la categoría social, un reconociendo a nuestra labor con las comunidades locales.



Alianzas y contribuciones para el desarrollo comunitario



Ejecutamos proyectos tanto con nuestras comunidades de influencia directa como con comunidades vulnerables en todo el Perú. Estas iniciativas son clave en nuestra estrategia de sostenibilidad, **centrada en el pilar "Personas", a través del cual buscamos cerrar brechas para nuestro personal, sus familias y las comunidades.**

Desarrollamos acciones bajo el pilar "Personas" siguiendo dos ejes de intervención principales. El primero se enfoca en la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y grupos de interés, mientras que el segundo impulsa el desarrollo social y ambiental en las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

Para 2023, con el objetivo de mantener una gestión transparente ante nuestros grupos de interés, compartimos los montos de nuestras contribuciones filantrópicas e inversiones en programas sociales. Es crucial resaltar la valiosa colaboración de nuestros aliados, que amplifican el impacto social en nuestras comunidades, especialmente en Chincha. **(GRI 3-3) (GRI 203-1)**

Contribuciones sociales en USD

2021	2022	2023
54 224.16	71 495.81	175 618.54

Proyectos del eje salud y bienestar

Los proyectos que desarrollamos dentro del eje de Salud y Bienestar benefician de manera directa tanto a nuestros colaboradores como a sus familias y comunidad. Es importante mencionar que varias de las acciones realizadas en 2023 recibieron el apoyo y financiamiento de nuestros clientes estratégicos, reconociendo en TDV un firme compromiso con el bienestar de nuestra gente y la creación de valor social. A continuación, se detallan los programas asociados al eje de Salud y Bienestar: **(NO GRI Vida saludable de los ciudadanos y comunidades del Perú)**

BIENESTAR PARA TODOS






El programa Bienestar para Todos se desarrolló en colaboración con Lululemon a través de su destacado programa Vendor Grant. Este año representó el sexto en el que TDV participa en Vendor Grant, evidenciando el sólido compromiso social y la dedicación de la marca hacia el bienestar de los colaboradores en las fábricas proveedoras.

En esta edición, el programa se centró en integrar diversas actividades que reflejen prácticas de bienestar adaptadas a los diferentes intereses de nuestros colaboradores, reuniendo distintas iniciativas de bienestar implementadas en años anteriores en un único paquete de actividades.

El programa Bienestar para Todos se implementó con enfoques particulares en cada sede:

- **Lugar:** Planta de Chincha
  Actividad: Sesiones de 30 minutos en tres actividades distintas como yoga, meditación y baile.
  Objetivo: se diseñó para que los colaboradores tuvieran la opción de participar en al menos una sesión semanal, con la flexibilidad de asistir a más si así lo deseaban.
- **Lugar:** Planta de Lima
  Actividad: Sesiones semanales de baile, continuando con la positiva recepción de iniciativas similares realizadas en 2020.
- **Lugar:** Oficinas de Surco
  Actividad: Sesiones semanales de masaje, adaptándonos al menor número de personal en comparación con las plantas de producción.

MÚSICA PARA EL PLANETA

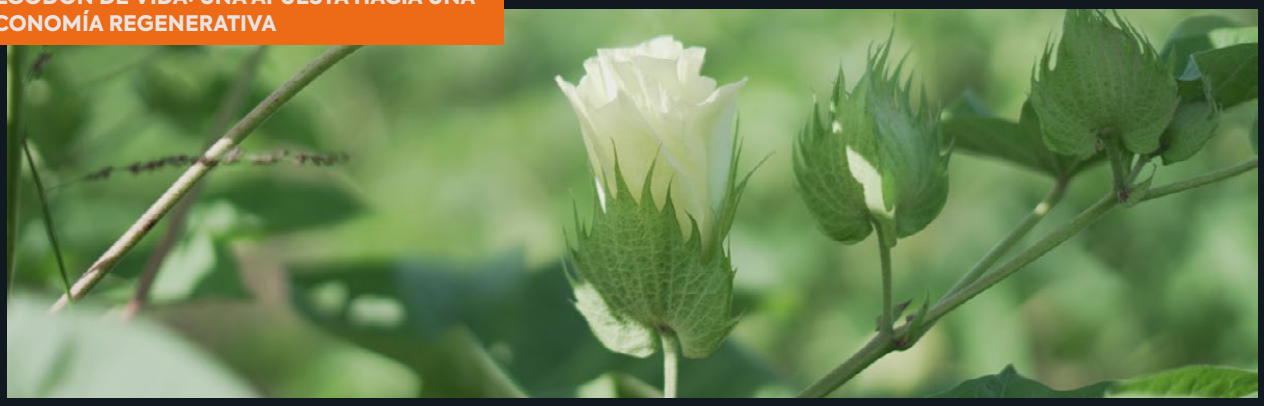


Iniciamos este programa con el objetivo de enseñar a los hijos de nuestros colaboradores a tocar instrumentos musicales, como el violín. Ante el impacto positivo observado, extendimos el programa a los niños de la comunidad de Chincha. Una característica destacada es que el prototipo utilizado en las clases se elaboró con materiales reciclados, bajo la dirección del profesor Jesús Peralta Chunga. Además, adaptamos las temáticas de las clases para enfatizar la importancia del cuidado del medioambiente. Por segundo año, hemos logrado beneficiar a más de 50 niños con esta iniciativa.

Proyectos del eje de desarrollo socioambiental

Desarrollamos este tipo de proyectos con la finalidad de abordar y mitigar problemas de carácter socioambiental. A través de nuestras iniciativas ambientales, incorporamos un fuerte componente social, buscando no solo promover un desarrollo sostenible sino también cerrar brechas en nuestras comunidades de influencia directa e indirecta. **(NO GRI Vida saludable de los ciudadanos y comunidades del Perú)**

ALGODÓN DE VIDA: UNA APUESTA HACIA UNA ECONOMÍA REGENERATIVA



El proyecto Algodón de Vida comenzó en 2020, en medio de una pandemia mundial sin precedentes. A pesar de estos desafíos, en TDV decidimos avanzar y crear un programa que generara valor social, inclusivo y equitativo para nuestras comunidades. En colaboración con nuestros socios estratégicos GR Algodón Orgánico y Filasur, lanzamos el proyecto Algodón de Vida, transformando áreas previamente dedicadas al cultivo de hojas de coca en terrenos para el cultivo de algodón orgánico. Este cambio ha beneficiado a más de 200 comunidades campesinas en el departamento de San Martín, dedicadas ahora al cultivo de algodón orgánico.

Actualmente, el proyecto abarca más de 2000 hectáreas de algodón cultivadas y cosechadas en varias provincias de la Amazonía peruana, incluidas Juanjui, Saposoa, Bellavista, Sisa, Picota, Lamas y Tocache. Nuestro objetivo para 2025 es cosechar 10 000 hectáreas de fibra, duplicando casi el área promedio de algodón instalada en el país en los últimos cinco años.



Nuestros principales clientes

La cadena de producción comienza con GR Algodón Orgánico Perú, que gestiona directamente el cultivo de algodón y mantiene contacto con los productores. La empresa Mercantil Algodonera se encarga del desmotado y empaquetado del algodón en fardos. Filasur interviene en las etapas finales, encargándose de la elaboración del hilado a partir del algodón. TDV finaliza el proceso con la fabricación de telas y prendas de vestir, manteniendo un contacto directo con marcas internacionales de ropa.

Juan José Córdova, CEO de TDV, destaca la singularidad del proyecto: **"Las marcas buscan nuevas alternativas sostenibles que resuenen con el renacimiento sostenible de su relación con los consumidores. Este proyecto encaja perfectamente con esa búsqueda, siendo único en el mundo."**

Esta iniciativa cuenta con el apoyo de clientes importantes como Lululemon, Lacoste y Patagonia, quienes valoran el alto impacto socioambiental del proyecto. Es un modelo sostenible y regenerativo que utiliza agua de lluvia para el riego, es carbono neutral y emplea exclusivamente fertilizantes orgánicos.

Ventajas del proyecto Algodón de Vida

Transformamos la vida de las comunidades del departamento de San Martín, generando inclusión económica. Esto permite cerrar brechas sociales y ofrece a los agricultores precios justos por sus cultivos, brindando una alternativa sostenible al cultivo de hoja de coca.

Implementamos cultivos bajo un sistema de rotación, permitiendo que el algodón conviva con otros cultivos como café, cacao y papaya en una misma hectárea. Esta práctica promueve la biodiversidad y el uso eficiente de la tierra.

Comercializamos productos de alto valor orgánico a nuestros clientes, que están certificados y cumplen con estrictos criterios de sostenibilidad ambiental y social. Esto no solo mejora la calidad de nuestros productos, sino que también refuerza nuestro compromiso con prácticas empresariales responsables.

A través de esta iniciativa, buscamos sembrar una conciencia ecológica en las nuevas generaciones, enseñándoles la importancia del cuidado del medioambiente y el desarrollo sostenible.

CHINCHA RECICLA



En una acción conjunta con la Fundación Lacoste y como parte de su programa Livelihood, desde el 2022 hemos estado implementando el Proyecto Chincha Recicla. Este proyecto tiene como objetivo fomentar la cultura del reciclaje dentro de nuestra comunidad de influencia directa en Chincha. Las actividades realizadas en el 2023 incluyeron:

Instalación de 30 estaciones de reciclaje en puntos estratégicos de Chincha, facilitando a los residentes la segregación de materiales reciclables. Estas estaciones se mantuvieron durante el 2023.

Implementación del Programa de Segregación de la Fuente, que promueve la recolección de residuos directamente desde los hogares en Chincha. A lo largo del año, logramos recolectar 320 toneladas de residuos, combinando los esfuerzos de las estaciones de reciclaje con la recolección realizada por el programa municipal.

Los materiales recolectados fueron entregados a cinco asociaciones formales de recicladores en la ciudad. Adicionalmente, contamos con el soporte técnico de la ONG Recicla Latam, que nos ayudó con el diseño y ejecución del proyecto.

"ABRÍGATE, PERÚ"



Este proyecto se enfoca en transformar las mermas textiles que generamos en nuestras operaciones de corte y remallado en frazadas, gracias a la colaboración de nuestro proveedor, Tejidos Celeste. Luego, donamos estas frazadas a comunidades andinas en Perú para protegerlas del friaje. Siendo una Empresa BIC, estas acciones reflejan nuestro compromiso con el propósito de beneficio social. En 2023, entregamos 19 625 frazadas a comunidades andinas en el interior del país, superando la meta del año anterior. Hasta la fecha, el proyecto ha beneficiado a más de 30 000 personas en diversos departamentos del país, contribuyendo a preservar la vida y la salud de nuestras comunidades más vulnerables.

Es crucial mencionar que desarrollamos este proyecto en colaboración con la ONG Juguete Pendiente, encargada de gestionar la entrega y distribución de las frazadas mediante su red de beneficiarios. En TDV, acompañamos este proceso de cerca para asegurar un mayor alcance en la entrega a los beneficiarios.

ICA RECICLA



Es un proyecto que da continuidad al exitoso programa Chincha Recicla implementado en 2022, y una vez más cuenta con el cofinanciamiento de la Fundación Lacoste a través de su programa Livelihood. Este proyecto hereda la premisa de su predecesor, centrada en aumentar la conciencia sobre la importancia de la cultura de reciclaje, esta vez enfocándose en la ciudad de Ica. El objetivo es expandir el alcance del éxito obtenido en Chincha hacia Ica, una región donde también ejercemos una influencia significativa. La iniciativa se despliega a través de tres principales ejes de acción:

- La instalación de estaciones de reciclaje.
- Promoción del Programa de Segregación en la Fuente.
- Apoyo a organizaciones de recicladores en la ciudad.

Los objetivos establecidos para este proyecto son ambiciosos y reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y el bienestar comunitario:

- **Instalación de 50 estaciones** de reciclaje.
- **Incremento en 20 %** del Programa Municipal de Reciclaje.
- **30 000 kg adicionales anuales** a los recolectados en 2022.

DONACIÓN DE AGUA A LA MUNICIPALIDAD DE CHINCHA BAJA



Este programa se mantuvo en pausa durante el 2023, con planes de reanudación para el 2024, enfocado en la donación de agua. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida en las comunidades peruanas, siempre en busca de generar un impacto positivo que vaya más allá de nuestras operaciones comerciales.



CAP.

9

Acerca de este reporte

9.1

Acerca de este reporte

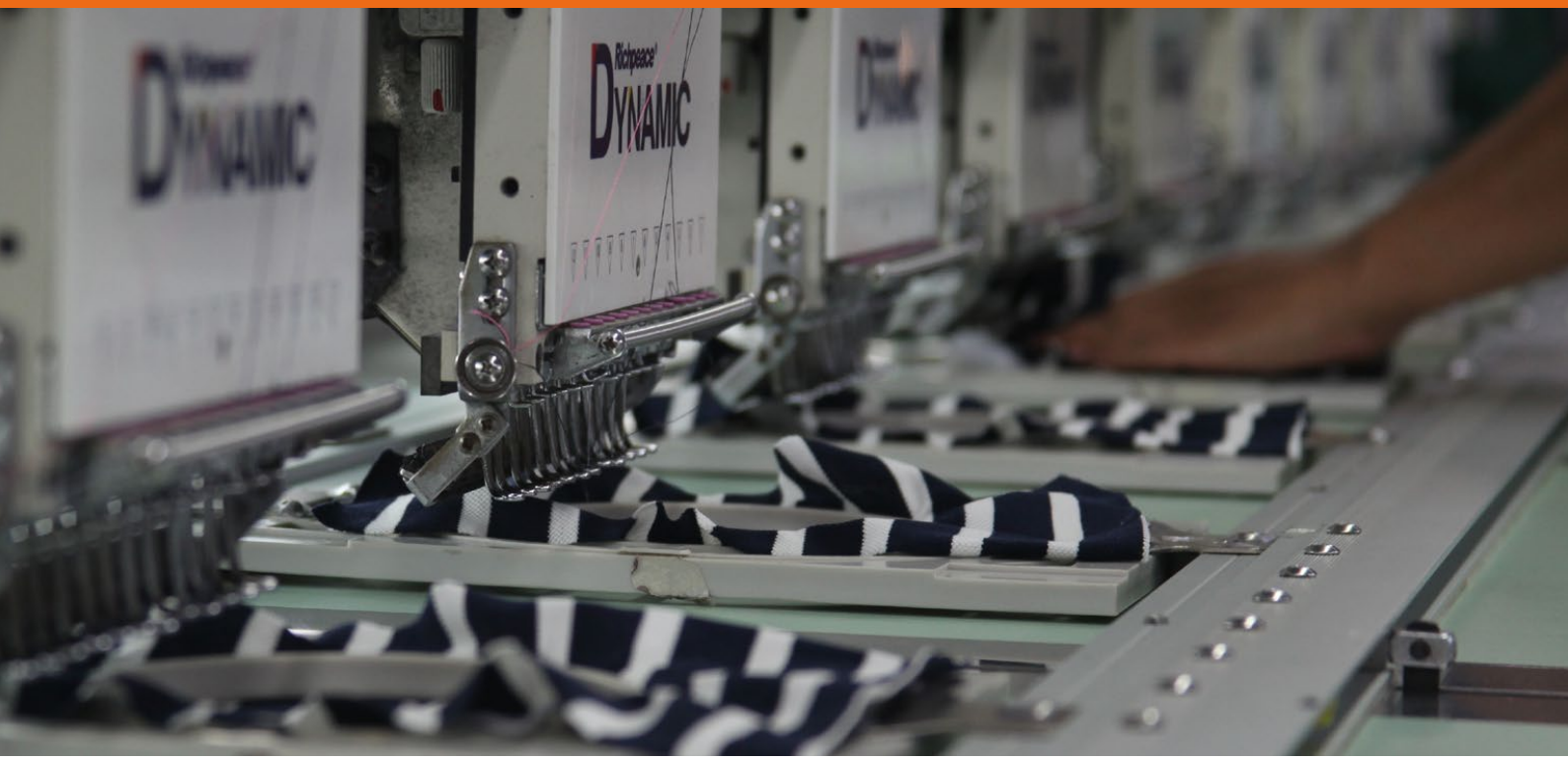


Presentamos nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio del año 2023. Este documento es de publicación anual y contiene información del año fiscal que va del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023. **El alcance del informe incluye sólo las operaciones de TDV en el Perú.**

En este reporte de sostenibilidad damos a conocer a nuestros accionistas y demás grupos de interés nuestro desempeño en la gestión de impactos de temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG). Para la gestión y medición de impactos hemos considerado a nuestras sedes de Chincha y Lima, respectivamente.

El presente documento de gestión ha sido elaborado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), utilizando la actualización de los nuevos Estándares Universales 2021. Incluimos de manera adicional los marcos de referencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, Pacto Global y estándares de Sistema B.

La información contenida en este informe no ha sido reexpresada ni tampoco sometida a procesos de verificación por un auditor externo. **(GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 2-4) (GRI 2-5)**

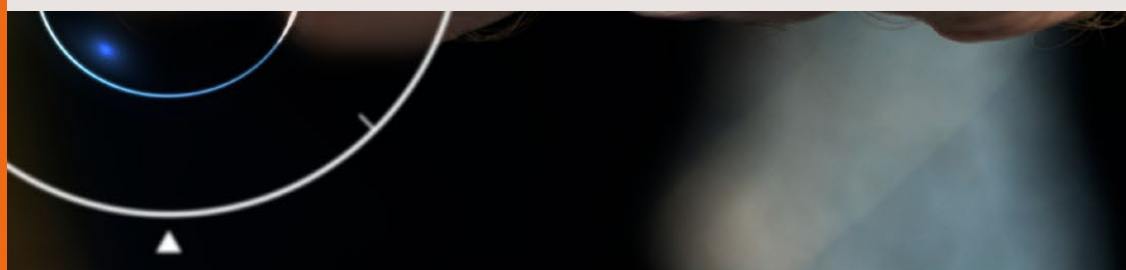




CAP.

10

Índice de contenidos GRI



Declaración de uso	Textil del Valle S.A. ha reportado de conformidad con los estándares GRI para el periodo del 01 de enero del 2023 al 31 de diciembre del 2023.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos Generales						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	9				
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	114				
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	114				
	2-4 Actualización de la información	114				
	2-5 Verificación externa	114				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9				
	2-7 Empleados	84				
	2-8 Trabajadores que no son empleados	84				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	28				
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	29				
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	29				
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	30				
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	30				
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	30				
	2-15 Conflictos de interés	30				
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	32				
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	28				
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	29				
	2-19 Políticas de remuneración	33				
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	33				

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21 Ratio de compensación total anual	33	2 - 21	Restricciones de confidencialidad		Es información sensible para la competitividad de mercado de nuestra industria. Se garantiza la aplicación de estándares para estimar compensaciones competitivas.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5	-	-	-	-
	2-23 Compromisos y políticas	39	-	-	-	-
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	39	-	-	-	-
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	58	-	-	-	-
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	35	-	-	-	-
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	66	-	-	-	-
	2-28 Afiliación a asociaciones	55	-	-	-	-
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	51	-	-	-	-
	2-30 Convenios de negociación colectiva	40	-	-	-	-
Temas materiales						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	52	-	-	-	-
	3-2 Lista de materiales	52	-	-	-	-
Rentabilidad y creación de valor compartido						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	61	-	-	-	-
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	61	8,9	-	-	-
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	107	-	-	-	-
Buen gobierno corporativo, ética y buenas prácticas comerciales						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	37	-	-	-	-
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	37	16	-	-	-
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	37	16	-	-	-
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	37	16	-	-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Respecto a los temas de competencia desleal sostenemos que no contamos con procedimientos ni tampoco lineamientos, pues nuestra competencia no es local sino extranjera.	-	-	-	-
Abastecimiento responsable en la cadena de suministros						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	17	-	-	-	-
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	17	8	-	-	-
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	16	-	-	-	-
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	16	-	-	-	-
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	16	5, 8, 16	-	-	-
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	16	5, 8, 16	-	-	-
Gestión de riesgos y manejo de crisis						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	58	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Gestión de riesgos y manejo de crisis	58	-	-	-	-
Eficiencia operativa						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	18	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Eficiencia operativa	18	-	-	-	-
Estrategia y mitigación al cambio climático						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	68	-	-	-	-
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	68	7, 8, 12, 13	-	-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	70	3, 12, 13, 14, 15	-	-	-
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	70	3, 12, 13, 14, 15	-	-	-
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	70	3, 12, 13, 14, 15	-	-	-
Ecoeficiencia de la gestión del agua						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	72	-	-	-	-
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	71	6, 12	-	-	-
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	76	6	-	-	-
	303-3 Extracción de agua	71	6	-	-	-
	303-4 Vertido de agua	76	6	-	-	-
	303-5 Consumo de agua	74	6	-	-	-
Gestión de residuos y de productos químicos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	77	-	-	-	-
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	78	3, 6, 11, 12	-	-	-
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	77	3, 6, 8, 11, 12	-	-	-
	306-3 Residuos generados	78	3, 6, 11, 12, 15	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Productos químicos	80	-	-	-	-
Innovación de productos y economía circular						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	19	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Innovación de productos	19	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Economía circular	22	-	-	-	-
Salud y Seguridad Laboral						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	95	3, 8, 16	-	-	-
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	95	8	-	-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	97	8	-	-	-
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	101	8	-	-	-
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	98	8, 16	-	-	-
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	98	8	-	-	-
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	101	3	-	-	-
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	97	8	-	-	-
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	95	8	-	-	-
	403-9 Lesiones por accidente laboral	102	3, 8, 16	-	-	-
Generación de empleo, bienestar laboral y desarrollo del capital humano						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	85	-	-	-	-
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	85	5, 8, 10	-	-	-
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	88	3, 5, 8	-	-	-
	401-3 Permiso parental	89	5, 8	-	-	-
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	91	4, 5, 8, 10	-	-	-
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	91	8	-	-	-
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y desarrollo de su carrera	93	5, 8, 10	-	-	-
Diversidad, equidad e inclusión y trato justo						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	104	-	-	-	-
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	104	-	-	-	-
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	-	-	Información no disponible / incompleta	-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Derechos Humanos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	35	-	-	-	-
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	35	5, 8	-	-	-
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	40	8	-	-	-
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	40	5, 8, 16	-	-	-
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	40	5, 8	-	-	-
Buenas relaciones con las comunidad						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	107	-	-	-	-
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	107	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Vida saludable de los ciudadanos y comunidades del Perú	107	-	-	-	-

Textil del Valle Sociedad Anónima de Beneficio e Interés Colectivo | Textil del Valle S.A. BIC

Dirección Planta Principal
Antigua Carretera Panamericana Sur Km. 200 El Pedregal (Antes Carretera Panamericana Sur Km. 202), Chincha, Ica.

Dirección Planta Lima
Av. Argentina 2743, Cercado de Lima, Lima

Dirección Oficinas
Pasaje Los Delfines N°159 3er. Piso, Surco, Lima.

Teléfono
(+51-56) 27-2205

Página web
https:/www.textildelvalle.pe/

Contacto
Sostenibilidad TDV
sustainability@textildelvalle.pe (GRI 2-1) (GRI 2-3)

Edición general y diagramación
Modo Sostenible www.modosostenible.com

TDV

Textil del Valle