TDV
Textil del Valle

TEJIENDO UN FUTURO SOSTENIBLE

REPORTE 2024
DE **SOSTENIBILIDAD**



CONTENIDO

Tejiendo un futuro sostenible 3
Carta del CEO

Resultados destacados ASG 2024 5

CAPÍTULO 01
Pág. 6

Textil del Valle: Vistiendo al mundo con calidad y sostenibilidad

- **1.1** Sobre Textil del Valle 7
- **1.2** Propósito y valores corporativos 9
- **1.3** Nuestro modelo de negocio 10
- **1.4** Nuestros productos y servicios 11
- **1.5** Abasteciendo los principales mercados 13
- **1.6** Alianzas y reconocimientos 15

CAPÍTULO 02
Pág. 17

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

- **2.1** Hitos de nuestra gestión sostenible 18
- **2.2** Integrando la sostenibilidad en nuestro ADN: estrategia de triple impacto 20
- **2.3** Nuestro impacto positivo como Empresa B 22
- **2.4** Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 25
- **2.5** Nuestro análisis de doble materialidad 30

CAPÍTULO 03
Pág. 34

Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

- **3.1** Nuestro modelo de gobernanza 35
- **3.2** Promoviendo una conducta ética y responsable 42
- **3.3** Enfoque Integral para una gestión segura 49
- **3.4** Nuestro desempeño económico 54
- **3.5** Construyendo una cadena de suministro sostenible 57

CAPÍTULO 04
Pág. 61

Innovación, calidad y excelencia en cada proceso

- **4.1** Excelencia operacional 62
- **4.2** Gestión de la calidad y certificaciones 64
- **4.3** Innovación y desarrollo de productos 66
- **4.4** Uso de materias primas sostenibles 71
- **4.5** Construyendo relaciones de confianza con nuestros clientes 76

CAPÍTULO 05
Pág. 79

Impulsando la sostenibilidad del planeta

- **5.1** Nuestra gestión ambiental 80
- **5.2** Estrategia climática y decarbonización 82
- **5.3** Mejor eficiencia en la gestión del agua 87
- **5.4** Gestión de residuos y economía circular 92
- **5.5** Gestión responsable de productos químicos 98

CAPÍTULO 06
Pág. 101

Desarrollando y potenciando nuestro talento

- **6.1** Nuestro equipo TDV 102
- **6.2** Desarrollo del capital humano 108
- **6.3** Bienestar y clima laboral 113
- **6.4** Compromiso con la salud y la seguridad en el trabajo 114

CAPÍTULO 07
Pág. 119

Generando valor y bienestar para nuestra comunidad

- **7.1** Fortaleciendo relaciones con nuestros grupos de interés 120
- **7.2** Nuestro aporte al desarrollo de las comunidades 122
- **7.3** Contribuciones y programas sociales 126
- **7.4** Compromiso con los derechos humanos 128

CAPÍTULO 08
Pág. 130

Sobre este reporte de sostenibilidad

- **8.1** Acerca de este reporte 131
- **8.2** Anexo de indicadores ASG 132
- **8.3** Índice de contenidos GRI 137
- **8.4** Índice de contenidos SASB 148
- **8.5** Índice de contenidos DEGS 150

TEJIENDO UN FUTURO SOSTENIBLE (CARTA DEL CEO)

Con orgullo presento, por cuarto año consecutivo, nuestro Reporte de Sostenibilidad 2024. Este informe da cuenta de los logros alcanzados en torno a nuestros tres pilares fundamentales: ambiental, social y gobernanza, así como del firme compromiso con la construcción de un modelo de negocio responsable y alineado con los retos globales del sector.

Los resultados que compartimos en este informe son reflejo de la dedicación, el trabajo en equipo y el compromiso de todas las personas que forman parte de Textil del Valle S.A. BIC, a lo largo de estos 37 años. **Nuestra misión es clara: construir un futuro en el que la moda no solo sea sinónimo de calidad, sino también de sostenibilidad y responsabilidad.**

LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN EN LA INDUSTRIA TEXTIL

El 2024 nos permitió consolidar nuestra estrategia, cimentada en tres pilares fundamentales: circularidad, eficiencia en la gestión de recursos y bienestar de nuestra gente. En un contexto desafiante, implementamos iniciativas clave para optimizar el uso de agua y energía, mejorar nuestros procesos productivos y apostar por materiales más sostenibles, asegurando así la calidad y el rendimiento de nuestros productos.

Este esfuerzo se tradujo en resultados concretos: alcanzamos un crecimiento del 22 % en ventas y una mejora de dos puntos en el EBITDA. Además, optimizamos nuestro ciclo de conversión de efectivo en 48 días, lo que fortaleció el control operativo y financiero de la empresa.

“En Textil del Valle S.A. BIC, estamos convencidos de que la industria textil tiene un rol clave en la construcción de un futuro más sostenible. Nuestro compromiso se traduce en acciones concretas que promueven la circularidad, la eficiencia en el uso eficiente de recursos y el bienestar de nuestra gente”.

ENERGÍA Y GESTIÓN DEL AGUA: HACIA UNA MAYOR EFICIENCIA

La transición hacia fuentes de energía más limpias y sostenibles continúa siendo una prioridad en nuestra estrategia. Actualmente, contamos con 1,320 paneles solares instalados en nuestra planta de Chincha, lo que representa un avance importante en nuestra apuesta por las energías renovables. Con miras a 2025, proyectamos ampliar esta iniciativa mediante la instalación de 500 paneles solares adicionales, lo que nos permitirá alcanzar el objetivo de que el total de nuestra energía eléctrica sea entre el 20 % y 30 % autogenerada.

En cuanto a la gestión eficiente del agua, hemos logrado avances significativos en la optimización de su uso. Implementamos mejoras en nuestra planta de ultrafiltración y ósmosis inversa, lo que nos ha permitido recuperar el 33 % del agua tratada. Para el 2025, proyectamos ampliar la capacidad de nuestra planta de tratamiento de agua potable (PTAP), con el objetivo de incrementar la eficiencia y sostenibilidad en el uso de este recurso vital.

INNOVACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular continúa siendo una de nuestras principales estrategias para reducir el impacto ambiental y promover la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor. Durante 2024, logramos valorizar 893.4 toneladas de mermas y saldos textiles y 252.5 toneladas de otros residuos aprovechables (papel, cartón, plástico y chatarra), lo que representa un avance significativo en nuestra gestión de residuos. Además, a través de nuestra iniciativa Ica y Chincha Recicla, en alianza con Recicla Latam, promovimos la recuperación de 824.74 toneladas de residuos en Ica y 418.24 toneladas en Chincha. También contribuimos a la producción de insumos circulares mediante el reciclaje de 560 toneladas de merma textil, utilizada en la producción de frazadas, las cuales fueron donadas a comunidades altoandinas en situación de vulnerabilidad. Estos esfuerzos refuerzan nuestro compromiso con la economía circular, ayudando a minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

De cara al futuro, avanzaremos en el desarrollo de una planta de poliéster reciclado, que traerá beneficios tanto ambientales como sociales. Este proyecto no solo contribuirá a la sostenibilidad, sino que también fomentará la formalización de recicladores, incrementando su participación del 10 % al 30 %, mejorando sus condiciones laborales y proporcionándoles acceso a nuevos beneficios.

IMPULSANDO EL CRECIMIENTO Y EL BIENESTAR

Reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar y el desarrollo de nuestros colaboradores. En 2024, brindamos más de 8,347 horas de capacitación, alcanzando el 91 % de participación de nuestra plantilla. Este esfuerzo se reflejó en un clima organizacional positivo, con un nivel de satisfacción del 72 %, indicador que evidencia el compromiso y la alineación de nuestros equipos con la cultura y los valores de la empresa.

En términos de impacto social, continuamos trabajando por la mejora de la calidad de vida de las comunidades en las que operamos. A través de nuestros programas sociales, beneficiamos a cerca de 80,000 personas, promoviendo la educación, el bienestar y la integración social. Con nuestra campaña Abrígate Perú, en el 2024, hemos distribuido más de 21,000 frazadas en regiones vulnerables y sensibilizamos a 21,436 hogares y comercios en buenas prácticas de reciclaje.

En materia de derechos humanos, desarrollamos un proceso exhaustivo de *due diligence,* identificando riesgos clave y fortaleciendo nuestros mecanismos de control, con el fin de asegurar que nuestra gestión esté alineada con las mejores prácticas internacionales.

COMPROMISO CON EL FUTURO

Nuestro propósito sigue siendo claro: transformar la industria textil impulsando la innovación, la responsabilidad y, sobre todo, la economía circular como eje de sostenibilidad.

“Invitamos a nuestros colaboradores, socios y clientes a sumarse a este camino hacia un futuro más consciente, donde cada acción contribuya a generar un impacto positivo y duradero en el planeta y en las comunidades donde operamos”.



Juan José Córdova Benavides
CEO TEXTIL DEL VALLE S.A. BIC

GRI 2-22

RESULTADOS DESTACADOS ASG 2024

NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO Y DE GOBERNANZA

USD 79 millones
de valor económico generado gracias a nuestras ventas

80 %
de compras locales

92 %
de satisfacción de nuestros clientes

22 %
de incremento en nuestras ventas

90 %
de nuestros colaboradores fueron capacitados sobre la línea ética TDV

55 %
de crecimiento en I+D de tecnologías textiles

NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

70 %
de las áreas operativas de nuestra planta de Chincha cuentan con iluminación LED

1,243 t
de residuos recolectados como parte del programa Ica y Chincha Recicla

3era
estrella HC Perú por la reducción de la huella de carbono 2023

33 %
de agua recuperada en nuestra planta de ultrafiltración y ósmosis inversa

1,320
paneles solares instalados hasta el 2024

100 %
de mermas textiles recicladas

NUESTRO DESEMPEÑO SOCIAL

Puesto 2
del *ranking* Merco Responsabilidad ESG en el sector textil

91 %
de colaboradores capacitados en temas de DD. HH.

+21,000
frazadas donadas a las comunidades a través de nuestro programa Abrígate Perú

72 %
de satisfacción de nuestra encuesta de clima organizacional

5
programas de formación dirigidos a nuestros colaboradores

55,686
personas sensibilizadas en hábitos de reciclaje a través de nuestro programa Ica y Chincha Recicla



CAPÍTULO 01

Textil del Valle: Vistiendo al mundo con calidad y sostenibilidad

1.1

SOBRE TEXTIL DEL VALLE

Somos Textil del Valle S.A. BIC (TDV), una empresa pionera en la industria textil peruana con más de tres décadas de trayectoria.

Nos especializamos en la fabricación de telas y prendas de vestir para marcas de renombre internacional, combinando calidad, innovación y un firme compromiso con la sostenibilidad.

En TDV, trabajamos cada día para vestir al mundo con calidad y sostenibilidad. Creemos que la moda puede y debe ser responsable; por ello, implementamos procesos que protegen el medio ambiente y garantizan condiciones laborales justas para todos nuestros colaboradores y grupos de interés.

Nuestro objetivo es claro: **ser la empresa textil más sostenible del mundo.** Estamos convencidos de que el talento y la creatividad de nuestra gente pueden marcar la diferencia en la moda global, liderando un futuro más sostenible para la industria.

La transformación es parte de nuestro ADN. Innovamos, crecemos y evolucionamos constantemente para seguir siendo un socio estratégico confiable para nuestros clientes, ofreciendo no solo productos de alta calidad, sino también un impacto positivo en cada prenda que confeccionamos. **GRI 2-1**



Conoce más de nosotros



NUESTRAS OPERACIONES EN PERÚ

Desarrollamos nuestras actividades en las regiones de Lima e Ica, con presencia clave en el distrito de Chincha, donde impulsamos el crecimiento de nuestra industria con altos estándares de calidad y eficiencia.



FÁBRICA CHINCHA
Antigua Carretera Panamericana Sur km 200.

Distrito: Chincha Baja
Provincia: Chincha
Departamento: Ica, Perú



FÁBRICA LIMA
Avenida Argentina 2743.

Distrito: Cercado de Lima
Provincia: Lima
Departamento: Lima, Perú



OFICINA ADMINISTRATIVA
Pasaje Los Delfines 159 (tercer piso).

Distrito: Santiago de Surco
Provincia: Lima
Departamento: Lima, Perú



1.2

PROPÓSITO Y VALORES CORPORATIVOS

NUESTRO PROPÓSITO

Inspiramos la transformación para vestir al mundo con calidad y sostenibilidad.

- **Desarrollamos vínculos con nuestros clientes.**
- **Cuidamos nuestro entorno.**
- **Construimos equipo.**
- **Nos hacemos cargo.**
- **Impulsamos el cambio.**
- **Valoramos y reconocemos a nuestra gente.**

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

“TDV es un aliado estratégico con el que desarrollamos prendas de vestir con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad”.

ASESORÍA EXPERTA

Ponemos nuestros 37 años de experiencia y conocimiento al servicio de nuestros clientes.

FLEXIBILIDAD

Nos adaptamos a las necesidades del cliente y buscamos soluciones en el menor tiempo posible, sin dejar de lado la calidad de nuestros productos.

TRAZABILIDAD

Monitoreamos en línea toda la cadena productiva, resguardando la calidad y sostenibilidad en cada una de sus etapas.

INTEGRALIDAD

Contamos con la capacidad de brindar soluciones para toda la cadena productiva, permitiendo atender las necesidades de los usuarios finales.

SOSTENIBILIDAD

Trabajamos con insumos y procesos que buscan mitigar el impacto ambiental de la industria. Buscamos empoderar a nuestra comunidad con prácticas sostenibles para desarrollar un mundo mejor.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Renovamos constantemente nuestra propuesta industrial y desarrollamos nuevas formas de producción. Además, nos reinventamos constantemente para cumplir nuestro propósito.

1.3

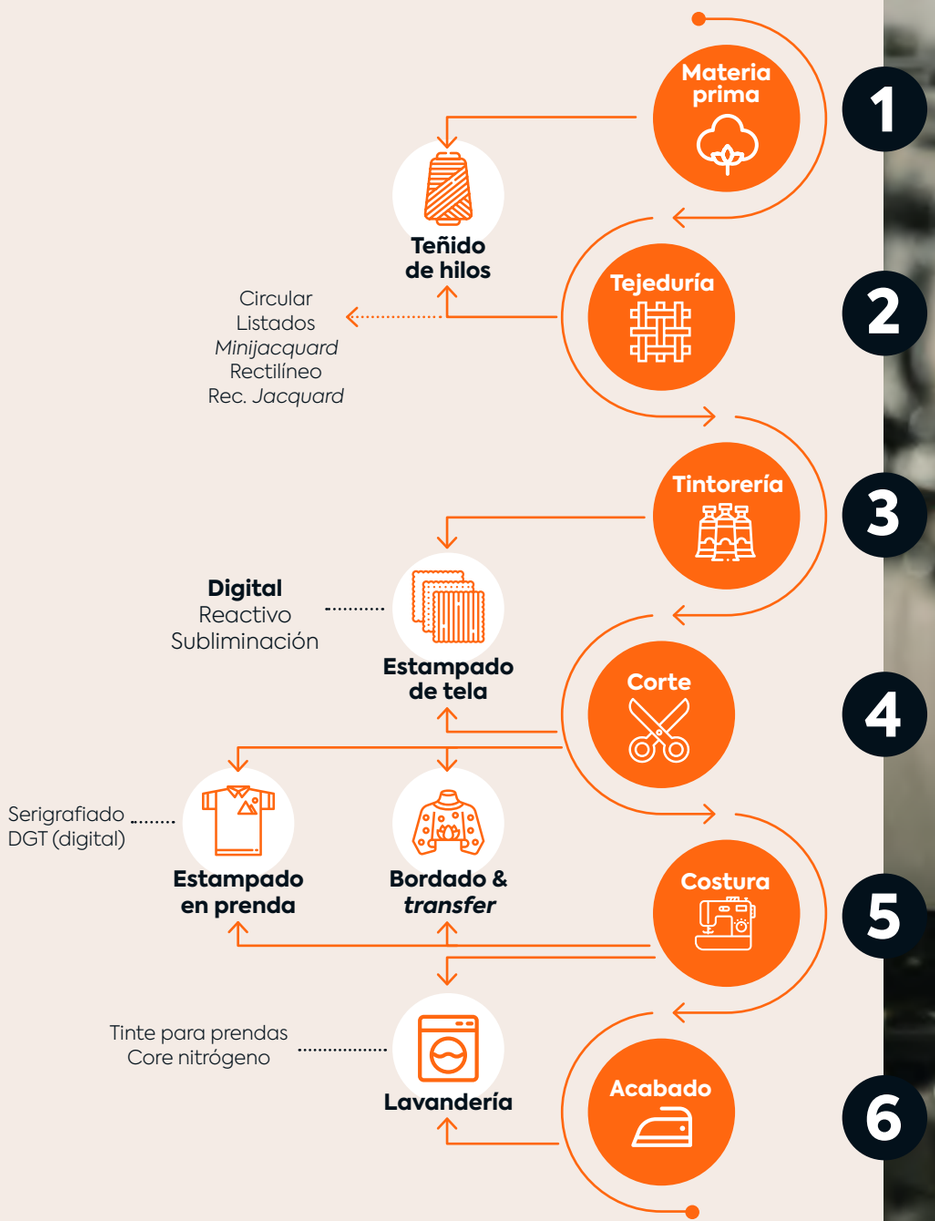
NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

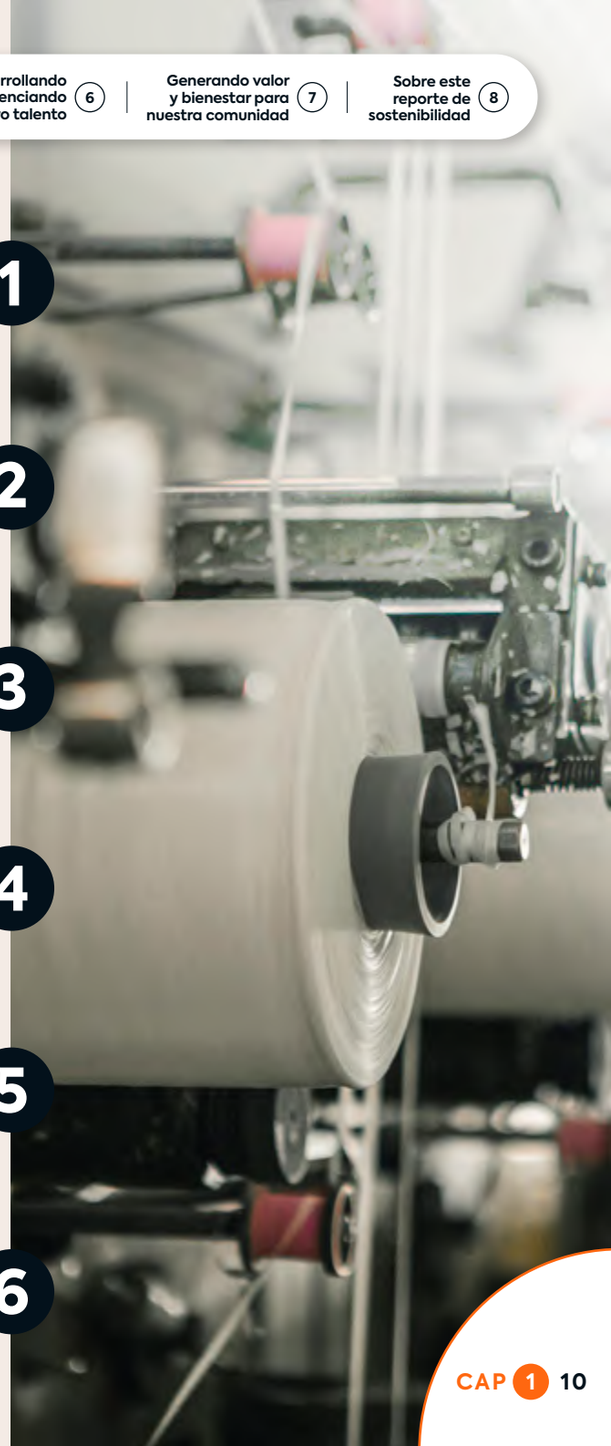
OPERACIÓN INTEGRADA: FÁBRICA VERTICAL

Somos una **fábrica vertical** que integra todo el proceso de producción textil, desde la selección de materias primas hasta la confección de prendas terminadas. Nuestra cadena de valor abarca seis procesos clave: **tejeduría, tintorería, corte, costura y acabados,** permitiéndonos ofrecer productos de alta calidad con un control total en cada etapa.

Como **Empresa B certificada,** nuestro impacto va más allá de la rentabilidad financiera. Estamos comprometidos con generar un valor integral que equilibre el crecimiento del negocio con el bienestar de las personas y el respeto por el entorno, incorporando altos estándares de gestión para asegurar un impacto positivo en cada paso. **GRI 2-6**

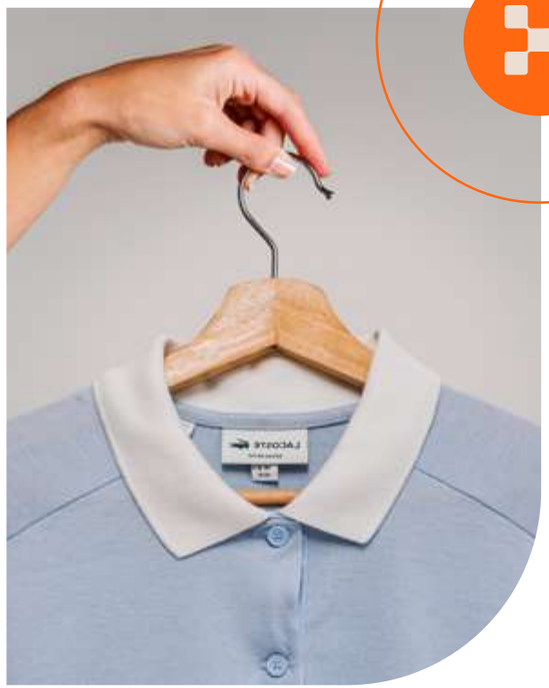
“Gracias al talento y la dedicación de miles de manos peruanas, llevamos al mundo prendas que combinan innovación, excelencia y sostenibilidad”.





1.4

NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



PRENDAS DE TEJIDO DE PUNTO

Nos especializamos en la confección de prendas de vestir de tejido de punto, un proceso que representa el núcleo de nuestra actividad comercial. Operamos bajo un modelo de producción verticalmente integrado, que abarca desde la transformación del hilado en telas hasta la confección de prendas terminadas. Esto nos permite ofrecer una amplia gama de productos, como polos, camisetas, camisetas sin manga, *henleys,* vestidos de punto, casacas y pantalones, garantizando calidad y eficiencia en cada etapa.

Utilizamos diversas materias primas seleccionadas cuidadosamente para asegurar el mejor desempeño y confort en nuestras prendas:

FIBRAS LARGAS *(long staple [LS])*, como algodón tangüis y upland.

FIBRAS EXTRALARGAS *(extra long staple [ELS])*, como algodón pima.

BREZOS 100 % de algodón, en algodón de fibras largas (LS) y algodón de fibras extralargas (ELS).

USO DE ALGODÓN orgánico, regenerativo (ROC) y algodón reciclado.

MEZCLAS DE ALGODÓN con modal, poliéster reciclado, tencel, alpaca, entre otros.

Nuestra oferta textil incluye, además, una amplia variedad de tejidos, como jersey, piqué, interlock, ribs, waffles, jacquards, stripes y punto plano con jacquard, adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes. Asimismo, contamos con procesos especializados en nuestra área de Tintorería, donde aplicamos acabados como mercerización de telas, cepillado y gamuza, garantizando prendas de alto rendimiento y diferenciación en el mercado.

TELAS



Entendemos que cada cliente tiene necesidades específicas, por lo que ampliamos nuestra oferta incorporando la venta de telas como una solución flexible y versátil. En 2024, fortalecimos esta línea de negocio ofreciendo las mismas composiciones y materiales utilizados en nuestras prendas de tejido de punto. Esto nos permitió brindar a nuestros clientes la posibilidad de integrar nuestras telas en sus propios procesos productivos, garantizando calidad, innovación y adaptabilidad a sus requerimientos.

Como resultado, logramos la venta de más de 85,700 kg de tela acabada, consolidando esta alternativa como una opción estratégica dentro de nuestra oferta.

SERVICIOS DE DISEÑO Y DESARROLLO

Contamos con un equipo altamente capacitado para brindar soporte integral en diseño y desarrollo de productos. Nuestra área de Desarrollo opera de manera independiente a la producción, lo que nos permite ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas a nuestros clientes.

Disponemos de herramientas especializadas para la creación de muestras, incluyendo un área de corte avanzado, máquinas de coser, bordadoras y estaciones de vapor para planchado. Además, nuestra infraestructura tecnológica incluye el sistema Gerber Accumark (versión 9.0.0.245), con 8 estaciones PDS, 5 estaciones GMS, 5 estaciones PDS + GMS y 1 estación Accunest, así como las estaciones Lectra Modaris 2 (versión V6R1) y 4 (versión V7R2) para el diseño y ajuste de patrones.

Para optimizar el proceso de modelado y reducir los tiempos de desarrollo, empleamos BrowzWear 3D, una herramienta de simulación basada en inteligencia artificial que nos permite visualizar las prendas antes de su producción. Gracias a esta tecnología, mejoramos la precisión, la eficiencia y la sostenibilidad en la creación de cada diseño, asegurando productos de la más alta calidad.

“En TDV, transformamos ideas en prendas excepcionales, fusionando talento y tecnología para seguir liderando en la industria textil”.

1.5 ABASTECIENDO LOS PRINCIPALES MERCADOS

En TDV, nos enfocamos en superar las expectativas de nuestros clientes, ofreciendo productos con un nivel excepcional de calidad, precisión y cumplimiento en los plazos de entrega. Nos diferenciamos por nuestra capacidad de respuesta ágil y nuestro compromiso con la excelencia en cada detalle.

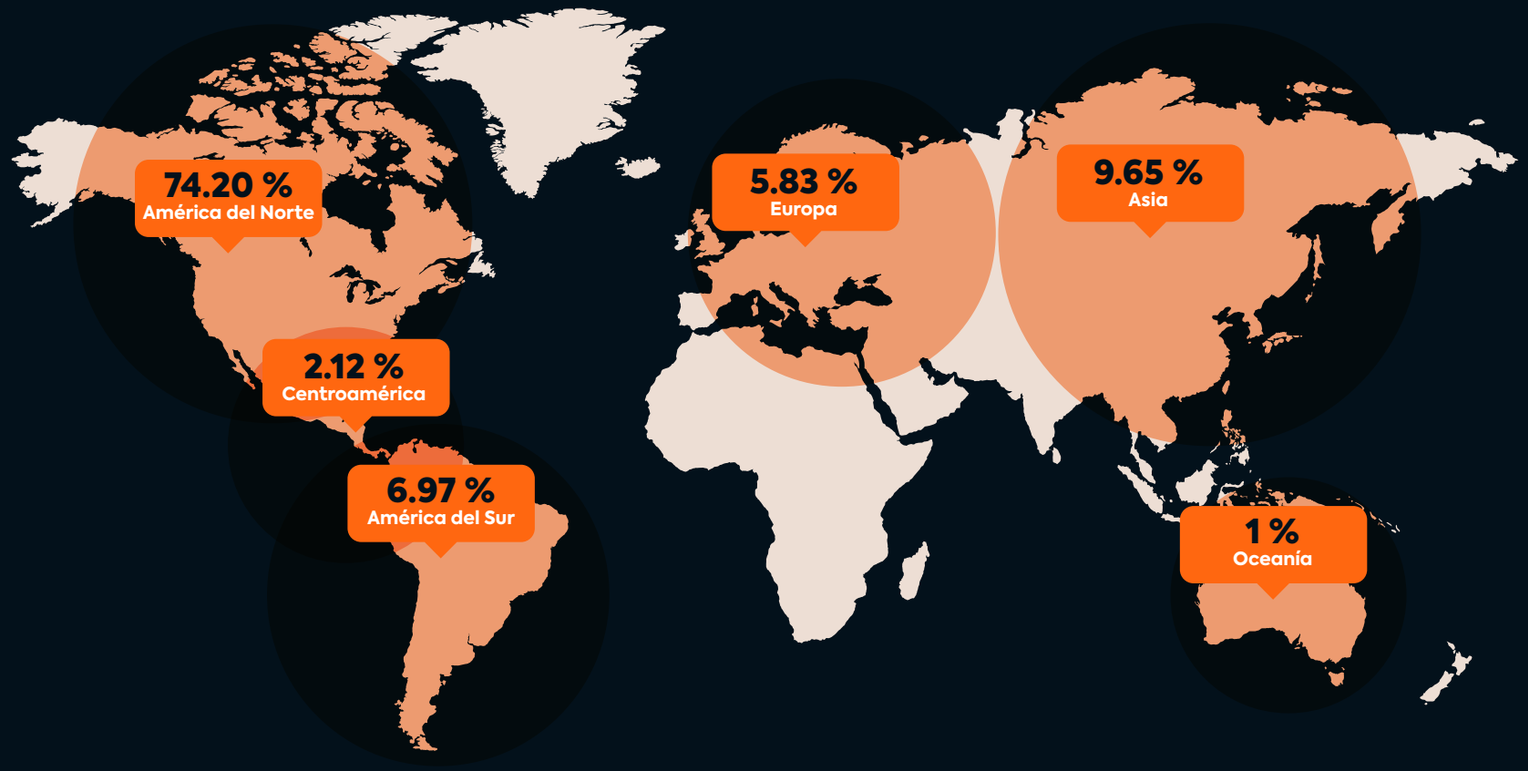
Hoy estamos evolucionando hacia un modelo de **economía circular y regenerativa,** explorando nuevas materias primas, optimizando procesos y adoptando prácticas innovadoras que reduzcan nuestro impacto en toda la cadena de valor. Con esta visión, buscamos no solo satisfacer la demanda global, sino también redefinir el futuro de la industria textil.



PRESENCIA GLOBAL: LLEVAMOS NUESTRA CALIDAD AL MUNDO

Nuestra presencia en el mercado internacional nos ha permitido llevar nuestras prendas a cuatro de los cinco continentes, consolidándonos como un socio estratégico para marcas globales. En 2024, seguimos fortaleciendo nuestra posición gracias a una oferta de valor que combina innovación, calidad, flexibilidad y tecnología de punta.

A continuación, presentamos la distribución de nuestras ventas por región durante 2024:



MARCAS QUE CONFÍAN EN NOSOTROS

Nos enorgullece atender a clientes de prestigio en los mercados internacionales, brindando soluciones que cumplen con los más altos estándares de calidad y responsabilidad. Buscamos asociarnos con marcas que comparten nuestra visión de negocio, impulsando juntos una industria más innovadora y consciente.

A continuación, presentamos las marcas reconocidas con las que trabajamos:

lululemon

patagonia

LACOSTE

GREYSON

RALPH LAUREN

HÅNDVÆRK

1.6

ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

Creemos que la sostenibilidad se construye en conjunto. Por ello, establecemos alianzas estratégicas con organizaciones que comparten nuestra visión de una industria textil más responsable. A través de la innovación y la mejora continua, buscamos minimizar nuestro impacto y generar valor en toda nuestra cadena de suministro. Como reflejo de este compromiso, hasta 2024 hemos sido reconocidos con diversas certificaciones y distinciones que validan nuestro liderazgo y contribución a un futuro más sostenible.



PERÚ SOSTENIBLE

Fuimos reconocidos con el distintivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS) 2023, otorgado por Perú Sostenible.



SEMANA ECONÓMICA

Fuimos distinguidos en la categoría “Liderazgo Sostenible” en la tercera edición de los premios ESG de *Semana Económica.*



CONCYTEC

Fuimos reconocidos como Empresa Innovadora 2024, en mérito a nuestro compromiso y esfuerzo por impulsar el ecosistema de innovación en la industria textil.

mR
mercoRESPONSABILIDAD ESG

MERCO

Nos ubicamos en el puesto 2 del *ranking* Merco ESG en el sector textil.

AFILIACIONES GRI 2-28

- Perú Sostenible
- ADEX Asociación de Exportadores
- Perú Textiles
- Instituto Peruano del Algodón
- United Nations Global Compact
- Cámara Chinchana de Comercio
- Fashion Alliance to Innovate Responsibly
- Empresarios por la Educación



CAPÍTULO 02

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

2.1

HITOS DE NUESTRA GESTIÓN SOSTENIBLE

2018

Introducción de la sostenibilidad como un eje estratégico para TDV.

Inicia el programa Here 2 Be cofinanciado con Lululemon en Yoga y Nutrición.

2019

Medición de la primera huella de carbono y de la huella hídrica.

Inicio del programa Lulu-Chakra, iniciativa de cultivos de productos orgánicos para los colaboradores.

2020

Implementación de Código de Ética y Línea de Comunicaciones con EY.

Inicio de operaciones de la planta de ultrafiltración y osmosis inversa.

Obtención de la Certificación B.

Se iniciaron los programas Yo ando en Bici, Life in Motion y se brindó soporte psicológico.

2021

Obtención del Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2020, otorgado por Perú Sostenible.

Realización de la primera donación de frazadas recicladas en Cusco, Puno y Lima.

Implementación del inventario de químicos B Hive y pruebas de agua ZDHC.

Nos convertimos en empresa de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

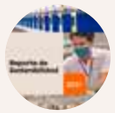
2022

Inicio del programa Música para el Planeta, que consiste en dar clases con violines reciclados a las hijas y los hijos de colaboradores de la empresa.

Lanzamiento del programa Chincha Recicla, cofinanciado por Lacoste Foundation con el objetivo de impulsar la cultura de reciclaje en Chincha e Ica.

Lanzamiento del primer Reporte de Sostenibilidad de TDV.

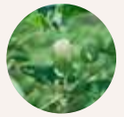




2023

Enero

Inicio del cultivo de algodón orgánico y regenerativo en San Martín, a través del proyecto Algodón de Vida.





Marzo



Viaje de investigación a España con el clúster de moda sobre la industria textil y nuevas regulaciones.

Mayo



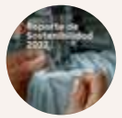
Voluntariado de limpieza de playas con la ONG Recicla LATAM.

Junio



Lanzamiento del programa Bienestar para Todos (yoga, meditación y baile) en la planta de Chincha.

Julio



Lanzamiento del segundo Reporte de Sostenibilidad.

Agosto



Elección de Juan José Córdova como parte del Primer Consejo Directivo del Pacto Global de la ONU Perú.

Setiembre

Lanzamiento del programa Bienestar para Todos en la planta de Lima (baile).

Certificación TDV como una fábrica Fair Trade USA.

Reconocimiento en la categoría Empresas que Trasforman.







Octubre

Verificación Higg FEM efectuada por primera vez en la planta de Lima.

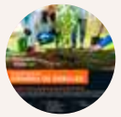
Participación de TDV en el Encuentro +B Regional en Monterrey.

Reconocimiento de TDV en los Premios ESG y Sostenibilidad de RPP por el proyecto Algodón de Vida.





Diciembre



Voluntariado de siembra de árboles con Sembrando Vida.

2024

Mayo

Lanzamiento de Forward Faster en Perú: Compromiso con la Sostenibilidad.

Unión al Consejo Directivo del Pacto Global de la ONU – Perú.

Junio

Recertificación BASC.

Julio

Reconocimiento con el Distintivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS) 2023.

Reconocimiento como Empresa Innovadora 2024 (Concytec).

Recertificación como Empresa B.

Setiembre

Auditoría de seguimiento FairTrade.

Noviembre

Verificación de la Huella de Carbono 2023 y 2022.

Participación en la feria Expotextil Perú 2024.

Diciembre

Finalización del programa de reciclaje Ica y Chincha Recicla, promovido por Recicla Latam donde se promueve la gestión responsable de residuos.

Firma de convenio con Global Forest Generation (GFG) para proyecto de cosecha de agua y reforestación.



2.2

INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRO ADN: ESTRATEGIA DE TRIPLE IMPACTO

En TDV, entendemos que la sostenibilidad no es solo un compromiso, sino una forma de hacer negocios. Desde 2018, hemos trabajado en la construcción de un modelo que equilibra la rentabilidad con el impacto positivo en las personas y el planeta. A través de nuestra estrategia de triple impacto: *planet, people & profit,* buscamos minimizar nuestra huella ambiental, fortalecer el bienestar social y generar valor económico de manera responsable.

Como parte de este compromiso, hemos alineado nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando aquellos en los que podemos generar un mayor impacto. En 2020, consolidamos este enfoque al convertirnos en una Empresa B, reafirmando nuestro compromiso con un modelo de negocio que contribuye activamente a la solución de desafíos globales.

En 2021, dimos un paso más al ser una de las primeras empresas en adherirse a la Ley BIC, lo que refuerza nuestra transparencia y responsabilidad en la generación de valor compartido.

Gracias al liderazgo de nuestra Alta Dirección y el compromiso de nuestros colaboradores, hoy impulsamos una transformación cultural que nos permite seguir innovando y evolucionando hacia un modelo de negocio más sostenible, ético y competitivo.

PLANET

Nos comprometemos a proteger el planeta y trabajamos en neutralizar nuestro impacto en el medio ambiente.

PEOPLE

Buscamos mejorar la calidad de vida de todos nuestros grupos de interés, desarrollando actividades valiosas y justas para todos.

PROFIT

Innovamos constantemente para nuestros clientes e invertimos en rediseñar el proceso productivo y nuestro parque industrial. Todo con un foco sostenible para atraer marcas alineadas a nuestro propósito.



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

En 2024, **actualizamos nuestra Política de Sostenibilidad,** reafirmando nuestro compromiso con la gestión responsable y el desarrollo sostenible. Este marco guía la forma en que integramos la sostenibilidad en todas nuestras operaciones, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y promoviendo prácticas que equilibren el crecimiento económico con la responsabilidad ambiental y social.

Nuestra política se sustenta en seis pilares clave: **transparencia,** asegurando una comunicación abierta con nuestros grupos de interés; **mejora continua,** incorporando criterios ASG en nuestras decisiones estratégicas; **participación,** fomentando el compromiso de la Gerencia y comités especializados; **gestión ambiental,** optimizando el uso de los recursos naturales; **involucramiento,** a través de alianzas estratégicas y capacitación; y **cumplimiento,** garantizando la adhesión a normativas nacionales e internacionales. **GRI 2-23 I DEGS 1.2.1**

Haga clic aquí para acceder a nuestra Política de Sostenibilidad

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DE TDV

Desde 2020, contamos con un Comité de Sostenibilidad que lidera y supervisa nuestra estrategia sostenible, con el respaldo de la Alta Dirección.

A través de cuatro reuniones anuales, evaluamos avances, coordinamos iniciativas y aseguramos la integración y cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad en nuestras decisiones.

En 2023, fortalecimos este compromiso con la creación de la Gerencia de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos, consolidando nuestro liderazgo en la industria. En 2024, fuimos reconocidos con el distintivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS), otorgado por Perú Sostenible, un reflejo de nuestro compromiso con las mejores prácticas ASG.

Con esta estructura, seguimos impulsando prácticas ASG que nos posicionan como referentes en sostenibilidad textil.

Composición del comité de sostenibilidad de TDV



2.3

NUESTRO IMPACTO POSITIVO COMO EMPRESA B

En 2020, marcamos un hito en la industria textil peruana **al convertirnos en la primera empresa del sector en obtener la certificación como Empresa B.** Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con un modelo de negocio que equilibra rentabilidad y propósito, impulsando un sistema económico más inclusivo y sostenible.

A lo largo de los años, hemos trabajado para fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad, implementando prácticas responsables en toda nuestra cadena de valor. Nos guiamos por altos estándares en gobernanza, impacto ambiental, bienestar laboral y desarrollo comunitario, asegurando que cada decisión contribuya al bienestar de nuestros colaboradores, clientes y aliados estratégicos.



Certified B Corporation

“En 2024, renovamos con éxito nuestra certificación como Empresa B, alcanzando una sólida puntuación de Impacto B de 113.1, lo que refleja nuestro compromiso constante con la sostenibilidad, la mejora continua y la generación de impacto positivo”.

Durante este proceso, superamos el promedio nacional, del sector y de las empresas de nuestro tamaño, lo que reafirma nuestro liderazgo en sostenibilidad. Cada ciclo de recertificación representa para nosotros una valiosa oportunidad para fortalecer nuestro propósito y demostrar que el éxito empresarial puede y debe ir de la mano con un impacto positivo y duradero.

A través de una evaluación rigurosa, medimos nuestro desempeño en gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente, clientes e información, asegurando que avancemos con altos estándares y generemos un impacto positivo en nuestro entorno. Este proceso no solo valida nuestros esfuerzos, sino que también impulsa nuestra evolución constante y refuerza nuestra misión como Empresa B.

“Para nosotros, ser una Empresa B va más allá de una certificación: es una filosofía de trabajo que guía nuestras decisiones y nos impulsa a transformar la industria textil. Seguiremos evolucionando para inspirar a más empresas a sumarse a esta transformación y construir juntos un futuro más sostenible”.

Como parte del movimiento de Empresas B en el Perú, durante 2024 participamos en diferentes actividades:

DÍA B

En agosto del 2024, participamos como patrocinadores del **Día B,** un evento que, por primera vez en el país, se llevó a cabo en un formato de conferencias y paneles, reuniendo a más de 350 personas para discutir sobre liderazgo, innovación y el impacto de las empresas en la sociedad.

Uno de los momentos más destacados fue la participación de nuestro presidente del Directorio, **Ricardo Briceño,** en el panel **"Liderazgo sin miedo",** donde se abordaron los desafíos de los modelos de negocio tradicionales y la toma de decisiones estratégicas para generar cambios positivos dentro de las organizaciones.



El **Día B Perú** es un espacio clave para reconocer a las empresas que buscan generar un impacto positivo en el país, fomentando el intercambio de experiencias e impulsando nuevas iniciativas en el sector empresarial.

ENCUENTRO DE EMPRESAS B: FIN DE AÑO

Participamos en el Encuentro de Empresas B y Cóctel de Fin de Año 2024, un evento de integración que reunió a empresas comprometidas con el propósito de generar impacto positivo. Durante la jornada, se reconocieron a las nuevas organizaciones que obtuvieron la certificación B Corp en el 2024 y se compartieron las proyecciones para el 2025, destacando el crecimiento del movimiento en el país.

Además, se presentaron los nuevos criterios de evaluación para la certificación, reforzando la importancia de adoptar prácticas empresariales más responsables y transparentes. Este espacio fue una oportunidad clave para fortalecer alianzas, intercambiar experiencias y seguir impulsando el impacto positivo desde el sector empresarial.



Testimonio: Sistema B Perú



MARIALE SOTO

Co fundadora y Directora Ejecutiva de Sistema B Perú

La certificación —y posterior recertificación— de Textil del Valle como Empresa B representa un hito importante. Desde el inicio, no solo marcó un precedente en el sector textil peruano, sino que inspiró a muchas otras empresas a mirar el movimiento B con seriedad. TDV fue una de las primeras en el mundo en obtener puntaje en el modelo de negocio de productos innovadores de manufactura, y desde entonces se ha consolidado como una embajadora natural del movimiento, tanto en el Perú como en la región.

“Siempre que nos piden recomendaciones sobre empresas con una mirada auténtica de sostenibilidad y propósito, TDV está entre las primeras en la lista. Me gusta compartir su historia porque encarna valores centrales de la comunidad B: ambición con propósito, apertura, colaboración y una visión generosa del bien común”.

Si tuviera que definir a TDV en una sola palabra, sería ‘atrevida’. Se han atrevido a cuestionar las formas tradicionales de hacer empresa, a innovar con impacto real, y a liderar desde la acción.

2.4

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En TDV, **asumimos el compromiso de contribuir activamente a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.** Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada con estos principios, impulsando iniciativas que generan un impacto positivo en nuestros grupos de interés. A través de acciones concretas, **aportamos al cumplimiento de 9 de los 17 ODS,** promoviendo un desarrollo más equitativo y sostenible.

Como parte de este compromiso, desde el 2022 somos parte del **Pacto Global de las Naciones Unidas,** una iniciativa que agrupa a empresas y organizaciones en todo el mundo para fomentar prácticas responsables. Esta adhesión refuerza nuestro rol en la sostenibilidad, impulsando soluciones que contribuyen a enfrentar los desafíos globales y generar valor para la sociedad y el medio ambiente.



Es fundamental resaltar que nuestra contribución a los ODS está incorporada en nuestro Plan de Sostenibilidad al 2025, lo que nos permite gestionar y medir de manera estructurada nuestros avances.



A continuación presentamos los objetivos ambientales de nuestro Plan de Sostenibilidad:

→ Objetivo ambiental 1:

Reutilizar el agua y mejorar la eficiencia en el consumo y la calidad del agua generada en nuestros procesos a través de la innovación en el tratamiento de las aguas residuales y en la gestión del agua en nuestros procesos.

→ Objetivo ambiental 2:

Mejorar la eficiencia de consumo energético a través de la innovación y cambiar nuestra matriz energética por una que emplee fuentes renovables de bajo impacto.

→ Objetivo ambiental 3:

Implementar una economía circular y una gestión integral de los residuos sólidos a lo largo de la cadena de valor usando herramientas de innovación.

→ Objetivo ambiental 4:

Conocer, reducir y compensar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas por la empresa.

Para asegurar la gestión efectiva de estos objetivos, realizamos un seguimiento continuo de nuestros avances. Cada año, reportamos públicamente los resultados obtenidos y las iniciativas implementadas. Además, de forma trimestral, revisamos el progreso de nuestras metas y programas en las sesiones del Comité de Sostenibilidad. Esta información se integra en nuestro informe BIC presentado al Ministerio de la Producción (PRODUCE), reafirmando nuestro compromiso con la transparencia, la mejora continua y el desarrollo sostenible. **DEGS 1.2.2**

Los siguientes resultados dan cuenta de nuestro compromiso con la Agenda 2030 y de cómo, a través de nuestro Plan de Sostenibilidad, contribuimos activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

ODS	Objetivo global 2030	Nuestro compromiso	Nuestra contribución
3 SALUD Y BIENESTAR	Garantizar el acceso a la salud de calidad y promover el bienestar para todos, en todas las edades.	→ Prevenir las enfermedades no transmisibles y promover una vida activa y saludable entre nuestros colaboradores y vecinos en Chincha y Lima. → Garantizar un ambiente libre de contaminantes, polución y sustancias químicas peligrosas.	→ Implementamos dos iniciativas enfocadas en el bienestar de nuestros colaboradores: sesiones de yoga y clases de baile, promoviendo un entorno laboral más saludable y equilibrado. → Implementamos campañas de salud (vacunación, prevención ante enfermedades), uso de EPS, entre otros.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	→ Promover el desarrollo educativo en los colaboradores y la comunidad, tomando en cuenta la igualdad de género.	→ Brindamos 4,146.6 **horas de capacitaciones a nuestros colaboradores,** fortaleciendo sus habilidades y conocimientos para un mejor desempeño.
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	→ Incrementar la participación de las mujeres en todas las actividades, eliminando toda forma de discriminación y promoviendo la igualdad de género.	→ Nuestra fuerza laboral está compuesta por un **44 % de colaboradores hombres y un 56 % de colaboradoras mujeres,** reflejando nuestro compromiso con la diversidad e inclusión.
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Garantizar la disponibilidad y el manejo sostenible del agua y el saneamiento para todos.	→ Promover el uso eficiente del agua y su recirculación en nuestros procesos y otras actividades, evitando la contaminación de fuentes de agua naturales a través de su tratamiento.	→ **100 % de los efluentes industriales** son tratados en nuestra planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR), garantizando una gestión responsable del recurso hídrico. → **33 % del agua** es reutilizada mediante procesos de **ultrafiltración y ósmosis inversa,** optimizando su uso en nuestras operaciones.



ODS	Objetivo global 2030	Nuestro compromiso	Nuestra contribución
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.	→ Promover el uso eficiente de la energía eléctrica y realizar el tránsito progresivo hacia fuentes de energía limpias y renovables.	→ **100 % de la electricidad** que utilizamos proviene de **fuentes renovables,** con un **15 % de capacidad de autogeneración mediante energía solar,** reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad energética.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.	→ Promover la creación de puestos de trabajo decentes, fomentando el emprendimiento, la innovación y la creatividad para el desarrollo de una cadena de suministro más sostenible. → Desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente a través de la producción y el consumo eficiente de los recursos.	→ Contamos con **2 centros de Formación (Lima y Chincha)** dirigido a nuevos colaboradores sin experiencia en el sector (tanto textil como en manufactura), brindándoles oportunidades de desarrollo y capacitación en el sector. → **4,293.9 horas de capacitación** han sido impartidas en el CENFOR, fortaleciendo las habilidades técnicas de los nuevos talentos. → **4,146.6 horas de capacitación** impartidas a nuestros trabajadores.
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.	→ Impulsar el desarrollo y promover la reducción del impacto ambiental negativo, priorizando la calidad del aire, la gestión de residuos y otros temas ambientales, en coordinación con las autoridades locales. → Promover e impulsar el cuidado, mantenimiento e implementación de áreas y zonas verdes y espacios públicos seguros que favorezcan un entorno saludable en todas las sedes de la organización.	→ Finalizamos con éxito el **programa de reciclaje Ica y Chincha Recicla,** promoviendo la gestión responsable de residuos. → **1,243 toneladas de residuos aprovechables** fueron recolectadas y reintegradas a la cadena de valor. → **21,436 viviendas y comercios** fueron impactados positivamente a través de nuestras acciones de reciclaje y concientización ambiental.



ODS	Objetivo global 2030	Nuestro compromiso	Nuestra contribución
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Garantizar patrones de producción y consumo sostenibles.	→ Promover el uso eficiente de los recursos, bienes y servicios para alcanzar una gestión más sostenible en la organización. → Implementar una economía circular y ejecutar una gestión integral de los residuos sólidos más eficiente a lo largo de toda la cadena de suministro, priorizando la prevención, la reducción, el reciclado y la reutilización.	→ Contamos con **1 planta de reciclaje textil de algodón y mezcla de algodón,** fomentando la economía circular en la industria textil. → El **100 % del poliéster utilizado es reciclado,** cumpliendo con los requerimientos de nuestros clientes y reduciendo el impacto ambiental de nuestras materias primas.
13 ACCIÓN CLIMÁTICA	Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.	→ Conocer y gestionar las emisiones GEI generadas por la empresa, así como promover políticas e iniciativas de reducción y compensación que contribuyan a mitigar el cambio climático.	→ El **100 % de nuestra huella de carbono es compensada** mediante la compra de **créditos de carbono,** contribuyendo a la mitigación del cambio climático. → Hemos sido reconocidos con la **tercera estrella del programa Huella de Carbono Perú,** consolidando nuestro compromiso con la reducción y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero.



2.5

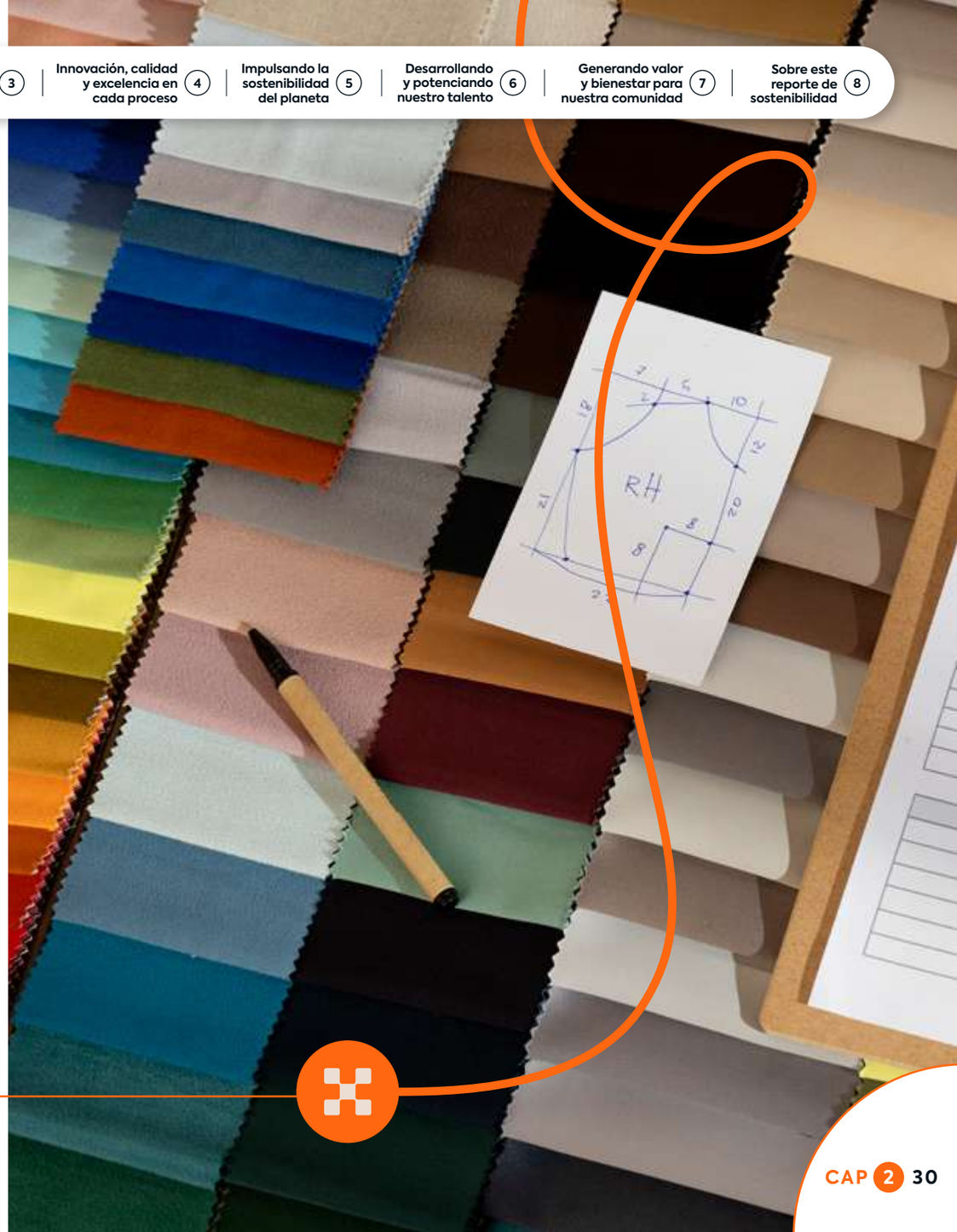
NUESTRO ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

En 2024, **adoptamos un enfoque de doble materialidad** en nuestra evaluación bianual, lo que nos permitió identificar los factores ASG más significativos para nuestra gestión. Este enfoque nos permitió analizar tanto el impacto financiero de estos factores en nuestra organización como su influencia en el entorno económico, social y ambiental, asegurando así una estrategia alineada con los principios de sostenibilidad y las tendencias globales.

Para llevar a cabo este análisis, seguimos estándares internacionales de referencia, como el Global Reporting Initiative (GRI) versión 2021, el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y las recomendaciones de la International Financial Reporting Standard (IFRS), además de incorporar marcos normativos como la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) de la Unión Europea.

Como parte del proceso, realizamos una evaluación integral de nuestra cadena de valor, considerando información clave de clientes, proveedores y otros actores estratégicos.

Gracias a este enfoque, fortalecimos nuestra capacidad para gestionar riesgos, identificar oportunidades y tomar decisiones informadas que contribuyan a la sostenibilidad de nuestras operaciones y al crecimiento de la empresa. **GRI 3-1**



A continuación, presentamos las fases metodológicas de nuestro análisis de doble materialidad:



ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

Realizamos un análisis interno y externo del entorno en el que se desenvuelve nuestra empresa. A nivel externo, ejecutamos un *benchmarking* de empresas líderes del sector textil. También revisamos las principales guías y estándares de sostenibilidad, con un enfoque particular en el estándar SASB, a través de la categoría sectorial de ropa, accesorios y calzado. Igualmente, examinamos el contexto de sostenibilidad y las principales tendencias del sector, así como el contexto a nivel país y los riesgos que podrían afectarnos.

A nivel interno, hicimos una revisión de nuestra estrategia de sostenibilidad y su impacto en la generación de valor, y revisamos las principales políticas y documentos de gestión para entender los temas de sostenibilidad que venimos gestionando.



IDENTIFICACIÓN DE LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES (IROS)

Para la identificación de impactos, riesgos y oportunidades, organizamos un taller o *workshop* con las gerencias de la empresa. En este taller, identificamos los impactos, los riesgos y las oportunidades en nuestra cadena de valor. Además, empleamos otros instrumentos como encuestas y *focus group* con grupos de interés clave, como clientes comerciales, colaboradores, proveedores y entidades financieras, para consultarles sobre los aspectos de mayor impacto de nuestra empresa.



EVALUACIÓN DE LA MATERIALIDAD DE IMPACTO Y LA MATERIALIDAD FINANCIERA

Para determinar la materialidad de los temas identificados, aplicamos los siguientes criterios:

- **Materialidad de impacto.** Analizamos los resultados de encuestas y entrevistas a nuestros grupos de interés, considerando la significancia del impacto con base en su probabilidad, severidad (impacto negativo) y beneficio (impacto positivo). Asimismo, incorporamos la opinión de expertos para una evaluación más precisa.

- **Materialidad financiera.** Evaluamos el impacto financiero de cada tema, su influencia en la estrategia empresarial y los riesgos y las oportunidades identificados en conjunto con las gerencias de la empresa.

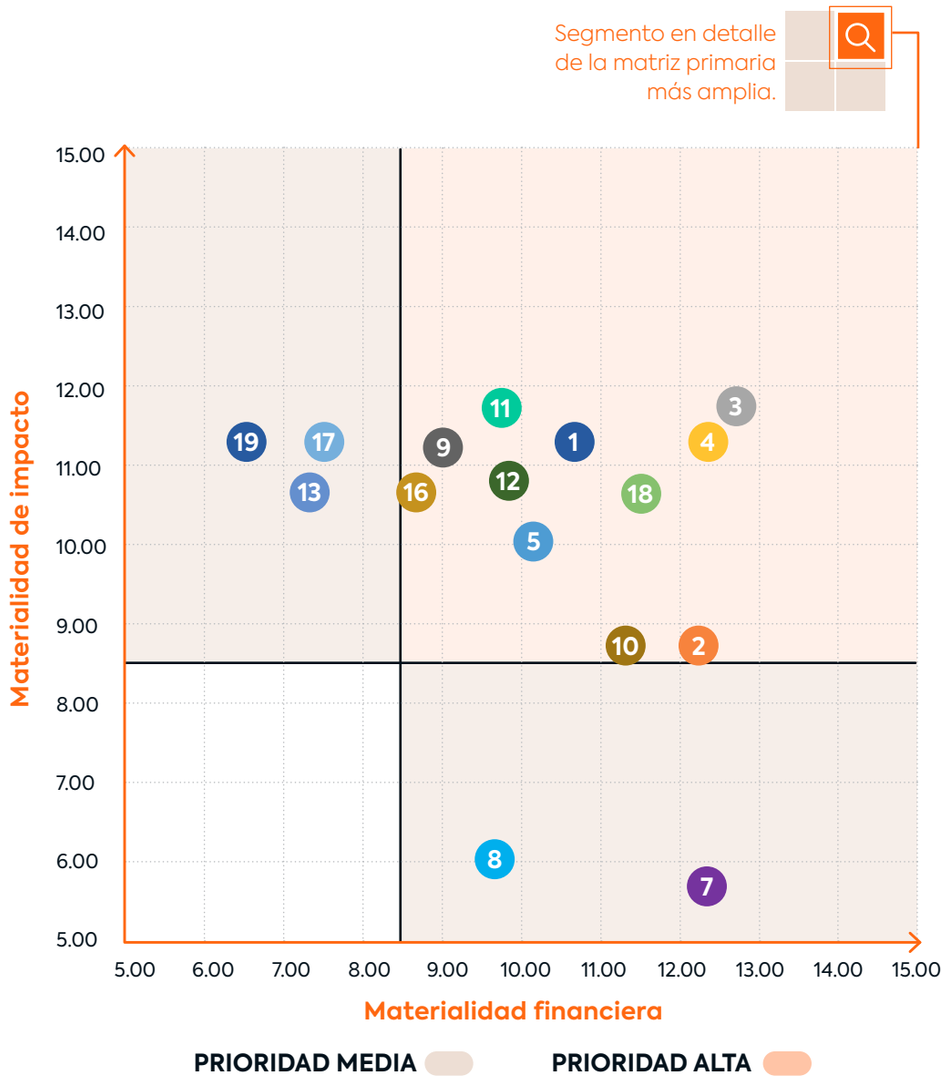


PRIORIZACIÓN Y VALIDACIÓN DE TEMAS MATERIALES

Finalmente, y tras un proceso de agrupación de temas, se llevó a cabo el cruce de los impactos en una matriz de doble entrada para, posteriormente, elaborar la lista de los temas materiales más relevantes y significativos para la empresa.

Estos temas fueron presentados ante el Comité de Sostenibilidad, que los confirmó y aprobó como la lista de los temas materiales.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS DE MATERIALIDAD ALTA

- 3 Gestión de la calidad y certificaciones
- 4 Desempeño económico y financiamiento sostenible
- 18 Cumplimiento con los principios de derechos humanos
- 1 Gobernanza y sostenibilidad empresarial
- 12 Gestión del agua y los efluentes
- 5 Gestión responsable de la cadena de suministro
- 11 Estrategia climática y reducción de emisiones
- 10 Gestión de sustancias químicas peligrosas
- 2 Ética, transparencia y cumplimiento normativo
- 9 Gestión de residuos y economía circular
- 16 Compromiso con la salud y seguridad laboral

TEMAS DE MATERIALIDAD MEDIA

- 7 Gestión integral de riesgos
- 8 Innovación y desarrollo de productos sostenibles
- 17 *Marketing* y estrategias de comunicación ASG
- 13 Uso de materias primas sostenibles
- 19 Fomento del desarrollo y relacionamiento comunitario

TEMAS MATERIALES DE TDV

De un total de diecinueve temas iniciales identificados, se determinaron dieciséis temas materiales esenciales para la gestión de Textil del Valle. Estos temas se agruparon en tres categorías: económicos y de gobernanza, ambientales y sociales.

A continuación, se detalla cada uno: **GRI 3-2**



DIMENSIÓN	TEMAS MATERIALES	COBERTURA
ECONÓMICO Y DE GOBERNANZA	Gobernanza y sostenibilidad empresarial	Interna
	Ética, transparencia y cumplimiento normativo	Interna y externa
	Gestión de la calidad y certificaciones	Interna
	Desempeño económico y financiamiento sostenible	Interna
	Gestión integral de riesgos	Interna
	Innovación y desarrollo de productos sostenibles	Interna
	Gestión responsable de la cadena de suministro	Interna y externa
AMBIENTAL	Estrategia climática y gestión de emisiones	Interna
	Gestión de residuos y economía circular	Interna
	Gestión del agua y los efluentes	Interna
	Uso de materias primas sostenibles	Interna
	Gestión de sustancias químicas peligrosas	Interna
SOCIAL	Desarrollo del capital humano y empleabilidad	Interna
	Compromiso con la salud y la seguridad laboral	Interna y externa
	Fomento del desarrollo y relacionamiento comunitario	Interna y externa
	Cumplimiento con los principios de los derechos humanos	Interna

CAPÍTULO 03

Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

3.1

NUESTRO MODELO DE GOBERNANZA

Nuestro modelo de gobernanza está diseñado para garantizar una toma de decisiones responsable, abordando de manera integral nuestros impactos ambientales y sociales, y fomentando la creación de valor compartido con nuestros grupos de interés. Gracias al firme compromiso de nuestra Alta Dirección, **la sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental de nuestra cultura empresarial,** impulsándonos a ir más allá de las obligaciones normativas y a generar un impacto positivo duradero.

Para fortalecer nuestra gestión, contamos con un marco normativo conformado por políticas y códigos que regulan nuestras actividades y orientan nuestras decisiones, los cuales son aprobados por la Gerencia General. Comunicamos estas directrices a nuestros colaboradores y partes interesadas mediante correo electrónico y, en caso de actualizaciones, realizamos capacitaciones dirigidas al personal operativo para asegurar su correcta implementación. Asimismo, efectuamos una revisión anual de estos compromisos y políticas, o cuando se presentan modificaciones derivadas de nuevos lineamientos en nuestras certificaciones, garantizando así la mejora continua y una gestión sostenible alineada con las mejores prácticas del sector.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, elaboramos anualmente nuestro Reporte de Sostenibilidad, en el que presentamos nuestro desempeño en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Este informe permite a nuestros grupos de interés conocer nuestros avances, desafíos y compromisos, asegurando la rendición de cuentas y la divulgación pública de nuestros resultados en materia de sostenibilidad. **GRI 3-3 | GRI 2-23 | GRI 2-24 | NO GRI Gobernanza y sostenibilidad empresarial | DEGS 1.1.5 DEGS 1.4.1 | DEGS 1.2.3**

A continuación, presentamos las principales políticas y códigos que rigen nuestra gestión:

PRINCIPALES POLÍTICAS Y CÓDIGOS QUE RIGEN NUESTRA GESTIÓN

- Política de Conducta Empresarial Responsable.
- Política de Diversidad e Inclusión.
- Política de Sostenibilidad.
- Política Integrada de Gestión.
- Política de Gestión Medioambiental y Química.
- Política de ahorro de energía.
- ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición).
- Política de Hojas de datos de Seguridad.
- Política Antielusiva.
- Manual de Debida Diligencia.
- Código de Conducta y Ética.

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestra estructura de gobierno corporativo está integrada por la Junta General de Accionistas (JGA), el Directorio y las Gerencias Centrales, cada uno con un rol clave en la gestión de la empresa.

La JGA, como máximo órgano de gobierno de TDV, se reúne de manera anual o extraordinaria, según la pertinencia, para conocer el desempeño general de la empresa, llevar a cabo el proceso de rendición de cuentas y nombrar a los miembros del Directorio, entre otras acciones estratégicas. A su vez, el Directorio supervisa y controla la gestión del negocio, mientras que las gerencias centrales, lideradas por la Gerencia General, a cargo del señor Juan José Córdova Benavides, ejecutan las estrategias y gestionan las operaciones diarias. Esta estructura nos permite garantizar una gestión eficiente, fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y generar valor sostenible a largo plazo.

GRI 2-9 | DEGS 1.1.1 | DEGS 1.1.2

NOMINACIÓN Y EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DEL DIRECTORIO DE TDV

Nuestro Directorio **está compuesto por cinco miembros, dos independientes y tres dependientes, elegidos por la Junta General de Accionistas (JGA) por un período de dos años.** Actualmente, la presidencia está a cargo de José Ricardo Briceño Villena, quien, al no desempeñar un cargo ejecutivo, garantiza la independencia en la toma de decisiones estratégicas.

El Directorio se reúne doce veces al año, es decir, una vez al mes, para tratar distintos aspectos clave de la empresa, tales como la aprobación del presupuesto anual, el seguimiento de metas, la definición de objetivos del plan estratégico y de sostenibilidad, así como para asegurar el cumplimiento de los requisitos regulatorios en aspectos sociales y ambientales.

Además, **los miembros del máximo órgano de gobierno, es decir, la Junta General de Accionistas (JGA), evalúan el desempeño anual del Directorio.** Este proceso de evaluación es llevado a cabo de manera independiente y se plasma en un informe interno; luego, a partir de los resultados obtenidos, nuestra JGA decide si ratificar o remover del cargo a los miembros del Directorio.

Dado que transmitimos nuestra información y resultados en buen gobierno corporativo durante las reuniones de la Junta de Directorio y la Junta de Accionistas, no se requiere la presentación de ningún tipo de informe, motivo por el cual no contamos con un código.

GRI 2-10 | GRI 2-11 | GRI 2-17 | GRI 2-18 | DEGS 1.1.2 | DEGS 1.1.3

Miembros del Directorio de TDV

NOMBRES Y APELLIDOS	INDEPENDENCIA (SÍ/NO)	CARGO EJECUTIVO O NO EJECUTIVO	TIEMPO DE PERMANENCIA	CARGO EN EL DIRECTORIO
Diego Ricardo Briceño Clemens	No	No ejecutivo	2 años y 2 meses	Director
José Ricardo Martín Briceño Villena	No	No ejecutivo	5 años	Presidente del Directorio
Luis Felipe Pinillos Casabonne	No	No ejecutivo	9 años	Vicepresidente del Directorio
Pedro Enrique González Orbegoso Sanguineti	Sí	No ejecutivo	2 años y 2 meses	Director
Roberto Leigh Raffo	Sí	No ejecutivo	2 años y 2 meses	Director



GERENCIAS CENTRALES DE TDV

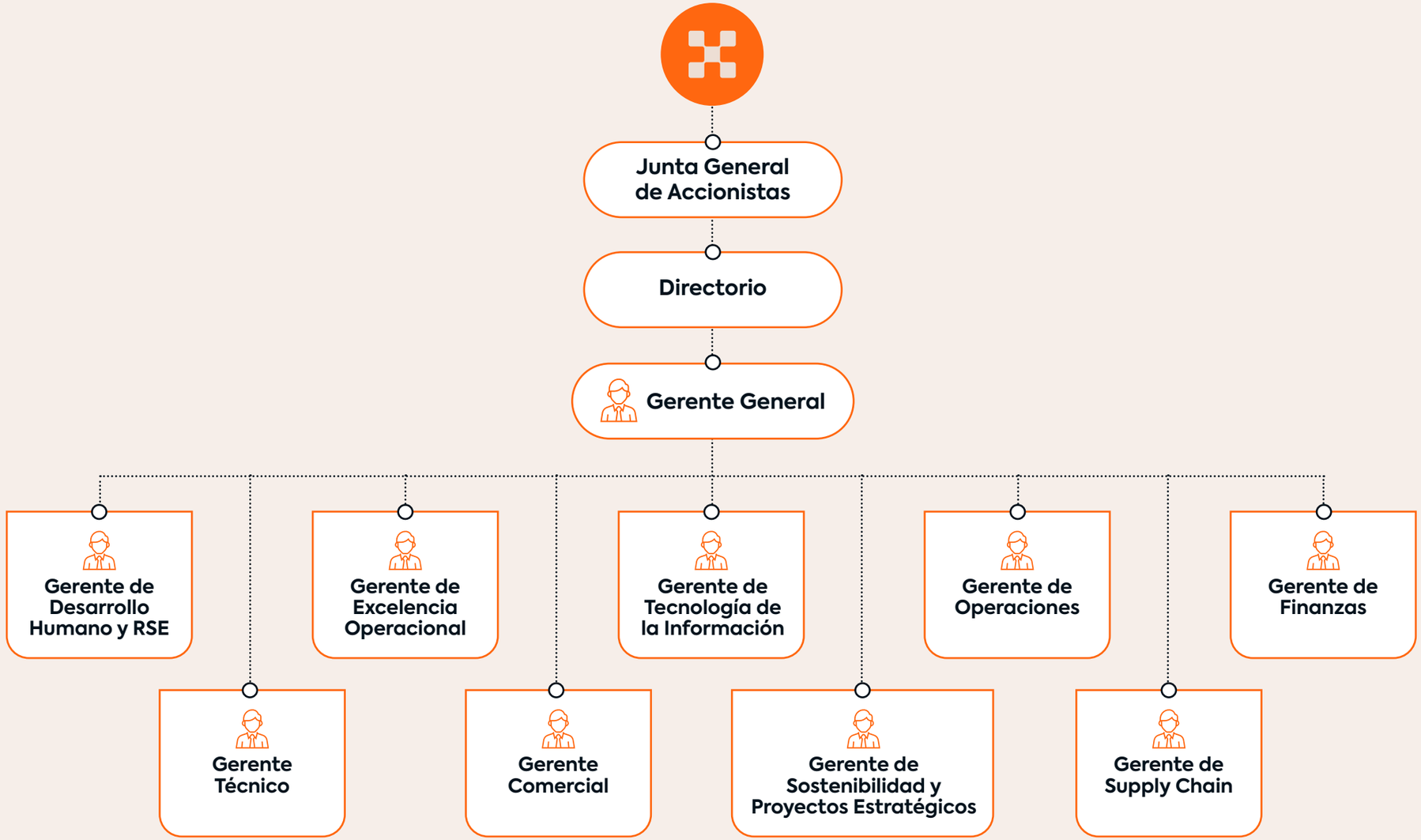
Además de los máximos órganos de gobierno, **contamos con nueve gerencias centrales lideradas por la Gerencia General,** la cual está a cargo del señor Juan José Córdova Benavides. Adicionalmente contamos con el Comité de Operaciones y el Comité Comercial, a través de los cuales el máximo órgano de gobierno delega responsabilidades. Sumado a estos comités, para el 2025 contaremos con el Comité de Sostenibilidad. Este equipo humano tiene la misión de guiar a nuestra empresa en el cumplimiento de sus directrices estratégicas, así como generar confianza en nuestros grupos de interés y, por lo tanto, mejorar nuestra eficiencia económica y de sostenibilidad. De este modo, aseguramos la generación de valor a largo plazo.

Es importante destacar que la Gerencia General, en representación del máximo órgano de gobierno, se encarga de gestionar y garantizar el cumplimiento de los indicadores relacionados con aspectos económicos, ambientales y sociales.

Para alcanzar nuestras metas en términos de sostenibilidad y gestión de impactos ASG, contamos con el respaldo de nuestro Comité de Sostenibilidad Corporativo, el cual supervisa de cerca el avance y cumplimiento de nuestras iniciativas en materia de sostenibilidad, incluyendo la debida diligencia de la empresa, especialmente en lo que respecta a los derechos humanos.

La participación activa de la Gerencia General en este comité nos permite estar al tanto del progreso de los objetivos propuestos y tomar medidas apropiadas en caso de ser necesario. **GRI 2-12 | GRI 2-13 | DEGS 1.1.2**

ORGANIGRAMA CORPORATIVO DE TDV



NUESTROS COMITÉS

Contamos con **ocho comités** que desempeñan un rol clave en la gestión y supervisión de la empresa. Estos comités abordan temas de planeamiento estratégico, gestión financiera y administrativa, así como el seguimiento y evaluación de los distintos proyectos que desarrollamos. **Su labor contribuye a nuestra mejora continua en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), garantizando una gestión eficiente y alineada con nuestros objetivos corporativos.** Cada comité se enfoca en los asuntos específicos de su área, asegurando un enfoque especializado y estratégico en la toma de decisiones. Esta estructura permite una gestión ágil y eficiente, fomentando la comunicación y colaboración entre distintas áreas de la empresa.

GRI 2-14 | GRI 2-16 | DEGS 1.1.4 | DEGS 4.3.5



Comités de TDV

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Responsable de atender los asuntos relacionados con el desempeño económico de la empresa.

COMITÉ DE REMUNERACIONES

Supervisa y coordina las operaciones diarias con el fin de garantizar la eficiencia, efectividad y calidad de los procesos de producción.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Vela por el cumplimiento de los objetivos y las acciones de la estrategia de sostenibilidad de la empresa, incluyendo la revisión y la aprobación de los contenidos del Reporte de Sostenibilidad.

COMITÉ DE AUDITORÍA

Supervisa y garantiza la integridad y transparencia de los informes dentro de la organización.

COMITÉ DE ÉTICA

Vigila el cumplimiento del Código de Ética en la empresa; además, brinda seguimiento a los casos y sanciona los incumplimientos y las faltas dentro de la organización.

COMITÉ DE MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Identifica y evalúa los impactos ambientales dentro de las operaciones, incluyendo la emisión de gases de efecto invernadero, la contaminación del agua y el aire, y el uso de energía y recursos naturales.

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Asegura el cumplimiento de los lineamientos relacionados con la salud y la seguridad en las operaciones de TDV. Está conformado de manera paritaria.

COMITÉ DE INTERVENCIÓN FRENTE AL HOSTIGAMIENTO SEXUAL LABORAL

Promueve garantías para un ambiente libre de hostigamiento sexual. Se encarga se recibir reclamos, quejas y casos de hostigamiento, y establece sanciones.

CONFLICTO DE INTERESES

Nos regimos por un marco regulatorio que enfatiza la importancia de realizar nuestras operaciones de manera ética y transparente, asegurando no perjudicar a terceros.

Nuestro Código de Conducta y Ética establece que la Alta Dirección y los colaboradores deben abstenerse de participar en negociaciones que les generen beneficios directos o que comprometan los valores de la empresa.

Para prevenir y gestionar posibles conflictos de intereses, contamos con la Línea Ética, un canal confidencial para reportar irregularidades, y con el Comité de Ética, encargado de analizar y resolver cada caso con imparcialidad. Además, realizamos capacitaciones continúas dirigidas a colaboradores, proveedores y la Alta Dirección, promoviendo una cultura de integridad y responsabilidad. Es importante mencionar que, en TDV no realizamos contribuciones a partidos y/o representantes políticos. Esto se encuentra descrito en nuestro Código de Conducta y Ética. **DEGS 1.4.1 | GRI 415-1**

A través de estas acciones, fortalecemos la confianza de nuestros grupos de interés y aseguramos una gestión alineada con nuestros valores y compromisos empresariales. **GRI 2-15 | GRI 206-1**



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

En Textil del Valle concebimos el cumplimiento normativo como un pilar estratégico que fortalece nuestra cultura de integridad y sostenibilidad. Más allá de acatar las regulaciones vigentes en los ámbitos laboral, ambiental, fiscal y de competencia, adoptamos un enfoque preventivo que nos permite anticiparnos a cambios legislativos y adaptar nuestras prácticas de manera proactiva.

En materia fiscal, trabajamos para reducir contingencias tributarias y minimizar riesgos de fiscalización por parte de SUNAT. Contamos con una Política Antielusiva que orienta la aprobación, por parte del directorio, de actos vinculados a planificación fiscal que impliquen posibles ventajas tributarias. Esta planificación es evaluada por la Jefatura de Impuestos, y revisada junto con la Gerencia de Finanzas y la Gerencia General para su validación y ejecución.

Nuestra gestión se sustenta en controles internos sólidos, auditorías periódicas y un monitoreo continuo que garantizan la transparencia y responsabilidad en nuestras operaciones. El cumplimiento normativo no es solo una obligación legal: es parte esencial de nuestra identidad y compromiso con los más altos estándares éticos, generando confianza entre nuestros colaboradores, clientes y aliados estratégicos. **GRI 3-3 | GRI 2-27 | GRI 207-1 | GRI 207-2 | DEGS 3.1.2**



Durante 2024, no se presentaron casos significativos de incumplimiento a la legislación y las normativas aplicables al sector en función a calidad, seguridad, medio ambiente, derechos humanos, libre competencia u otros temas. Asimismo, no se registraron procedimientos, multas o sanciones.

POLÍTICAS DE REMUNERACIONES E INCREMENTO SALARIAL

Contamos con una Política de Remuneraciones que **garantiza una gestión salarial justa y competitiva, alineada con nuestros principios de equidad interna y atracción de talento.** Esta política aplica tanto a colaboradores administrativos como operativos, asegurando condiciones que fomenten su crecimiento y compromiso con la organización.

El área de Desarrollo Humano y Responsabilidad Social Empresarial (DH&RSE) define las bandas salariales con base en estudios de mercado, normativas laborales y el perfil de cada puesto.

A su vez, el área de Administración de Personal evalúa y aprueba los incrementos salariales, considerando criterios de desempeño, promociones y necesidades organizacionales. Para los altos ejecutivos, aplicamos un esquema de remuneración fija y variable, diseñado para alinear sus incentivos con nuestros objetivos estratégicos. No obstante, por razones de confidencialidad y competitividad, no divulgamos información detallada sobre las compensaciones del Directorio y la Gerencia General.

A través de esta política, reforzamos nuestro compromiso con una compensación equitativa y transparente, promoviendo el bienestar y desarrollo de nuestros equipos.

GRI 2-19 | GRI 2-20 | GRI 2-21

3.2

PROMOVIENDO UNA CONDUCTA ÉTICA Y RESPONSABLE

Promovemos una cultura basada en la integridad, la transparencia y el cumplimiento normativo. Rechazamos cualquier forma de corrupción, soborno o actividad ilícita, asegurando que nuestras operaciones se desarrollen con los más altos estándares éticos.

Nuestra gestión en esta materia se rige por el Código de Conducta y Ética, el Reglamento Interno de Trabajo (RIT) y la Política Anticorrupción, que establecen normas claras para prevenir conflictos de interés, fraudes y malas prácticas. Además, contamos con una matriz de riesgos que nos permite identificar y mitigar amenazas relacionadas con la corrupción.

Para fortalecer nuestro compromiso, nos adherimos a la Certificación BASC (Business Alliance for Secure Commerce), garantizando prácticas comerciales seguras y responsables. Asimismo, seguimos el modelo FAIRTRADE, promoviendo condiciones laborales justas y equitativas para nuestros colaboradores y proveedores. **GRI 3-3**

“Estas acciones refuerzan nuestra responsabilidad social y consolidan nuestro compromiso con la ética empresarial, el desarrollo sostenible y la confianza de nuestros grupos de interés”.



OPERACIONES EVALUADAS PARA DETERMINAR LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN

Como parte de los protocolos establecidos en colaboración con el área de Auditoría Interna, durante el año 2024 sometimos a una exhaustiva evaluación las operaciones llevadas a cabo en las dos sedes de nuestra compañía. **Esta evaluación incluyó un total de 27 procesos, de los cuales se revisó un 52 % a través de auditorías, con un enfoque principal en las áreas de Producción y Soporte.** A lo largo de este proceso, logramos identificar diversos riesgos que podrían afectar el cumplimiento de los procedimientos establecidos, tales como la adulteración de reportes, intentos de hurto de prendas de la empresa, entre otros incidentes.

Es importante destacar que, en el marco de las auditorías realizadas, se evidenció una serie de vulnerabilidades en el control interno que podrían poner en riesgo las operaciones. Ante esta situación, se implementaron medidas correctivas y preventivas para mitigar los riesgos identificados y asegurar que los procedimientos sean seguidos adecuadamente.

Por otro lado, en cuanto a los informes recibidos a través de la Línea Ética TDV, se tomó conocimiento de una denuncia vinculada a posibles actos de corrupción. Sin embargo, tras realizar las indagaciones pertinentes, se determinó que la denuncia era infundada, por lo que se procedió a declarar improcedente el reporte. Este proceso refuerza nuestro compromiso con la transparencia y el cumplimiento de las normativas éticas dentro de la organización. **GRI 205-1 | GRI 205-3**

En 2024, gracias a nuestra sólida gestión en ética y transparencia, no se registraron casos confirmados de corrupción en TDV. Este resultado reafirma nuestro compromiso con la integridad y el cumplimiento, garantizando relaciones basadas en la confianza con todos nuestros grupos de interés.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Nuestro Código de Ética y Conducta establece los principios y valores que guían a nuestros directivos, colaboradores, proveedores y socios estratégicos. Este documento no solo define el marco de comportamiento esperado, sino que también refuerza nuestra cultura de integridad y transparencia. Para asegurar su cumplimiento, integramos a nuestros nuevos colaboradores a través de capacitaciones especializadas, en las que conocen en profundidad nuestros estándares éticos. Posteriormente, firman el código como un compromiso activo de alinear sus acciones con nuestros valores corporativos, garantizando así una gestión basada en la responsabilidad y el respeto mutuo. **DEGS 1.3.1**



Haga clic aquí para acceder a nuestro Código de Ética y Conducta

COMITÉ DE ÉTICA

Con el objetivo de garantizar la seguridad de las operaciones y asegurar el cumplimiento del Código de Ética y Conducta dentro de TDV, hemos conformado un comité encargado de investigar y dar seguimiento a los casos de infracciones, así como de aplicar sanciones, considerando la gravedad de las trasgresiones.

Actualmente, este comité cuenta con la participación de los siguientes integrantes:

Diego Ricardo Briceño Clements
Director





Juan José Córdova Benavides
Gerente General

Javier Landázuri Barclay
Gerente de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos





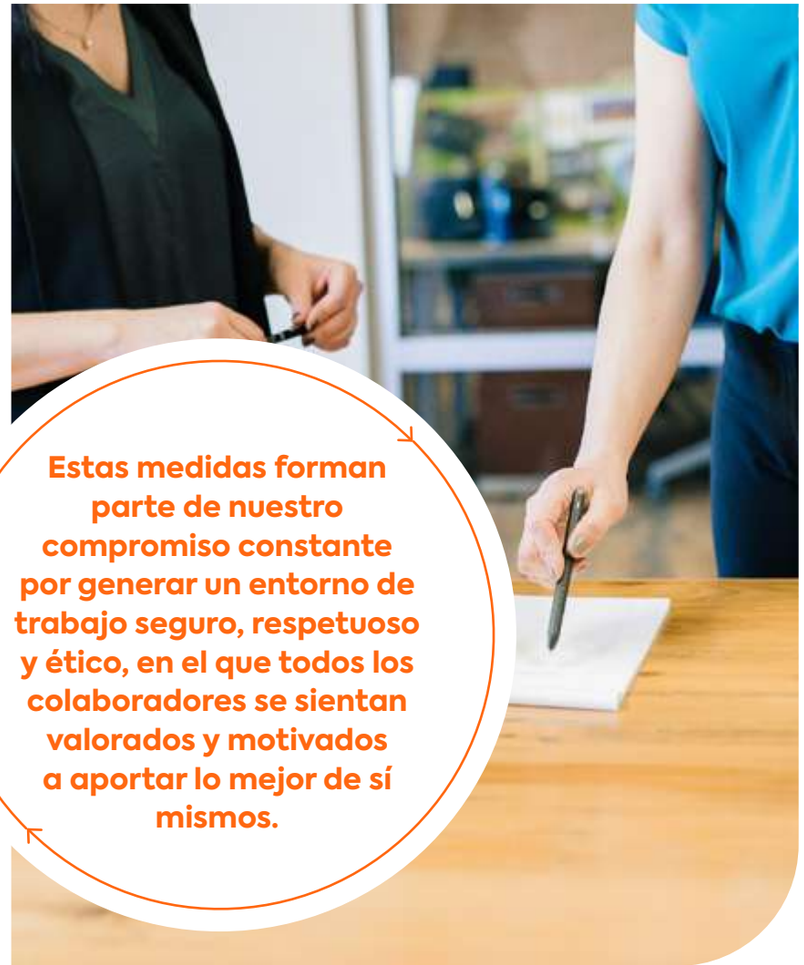
Christian Cunyas Zamora
Jefe de Auditoría Interna

FUNCIONES DEL COMITÉ DE ÉTICA

- Proponer las actualizaciones que se incorporarán en el Código de Ética y Conducta.
- Atender las consultas sobre el alcance del código.
- Brindar asesoría a los responsables que deben determinar si una situación constituye una infracción, así como aplicar las sanciones correspondientes.
- Promover los valores y las conductas fomentados en el código.

En el 2024, el Comité de Ética y Conducta llevó a cabo 3 reuniones para atender casos relacionados con conductas no éticas, que incluyen tanto el incumplimiento de los procedimientos establecidos en el Código de Ética y Conducta como el uso inapropiado de los recursos de la empresa.

Para abordar esta problemática, hemos implementado medidas correctivas específicas, entre las que destaca el fortalecimiento de la comunicación dentro de los equipos. Los líderes de las áreas involucradas han proporcionado retroalimentación directa y constructiva a su personal, enfatizando la importancia de seguir los procedimientos de manera rigurosa y de utilizar los recursos de la empresa con responsabilidad y ética. Esta acción busca no solo corregir comportamientos, sino también sensibilizar a todo el personal sobre la relevancia de mantener altos estándares de integridad en su desempeño diario.



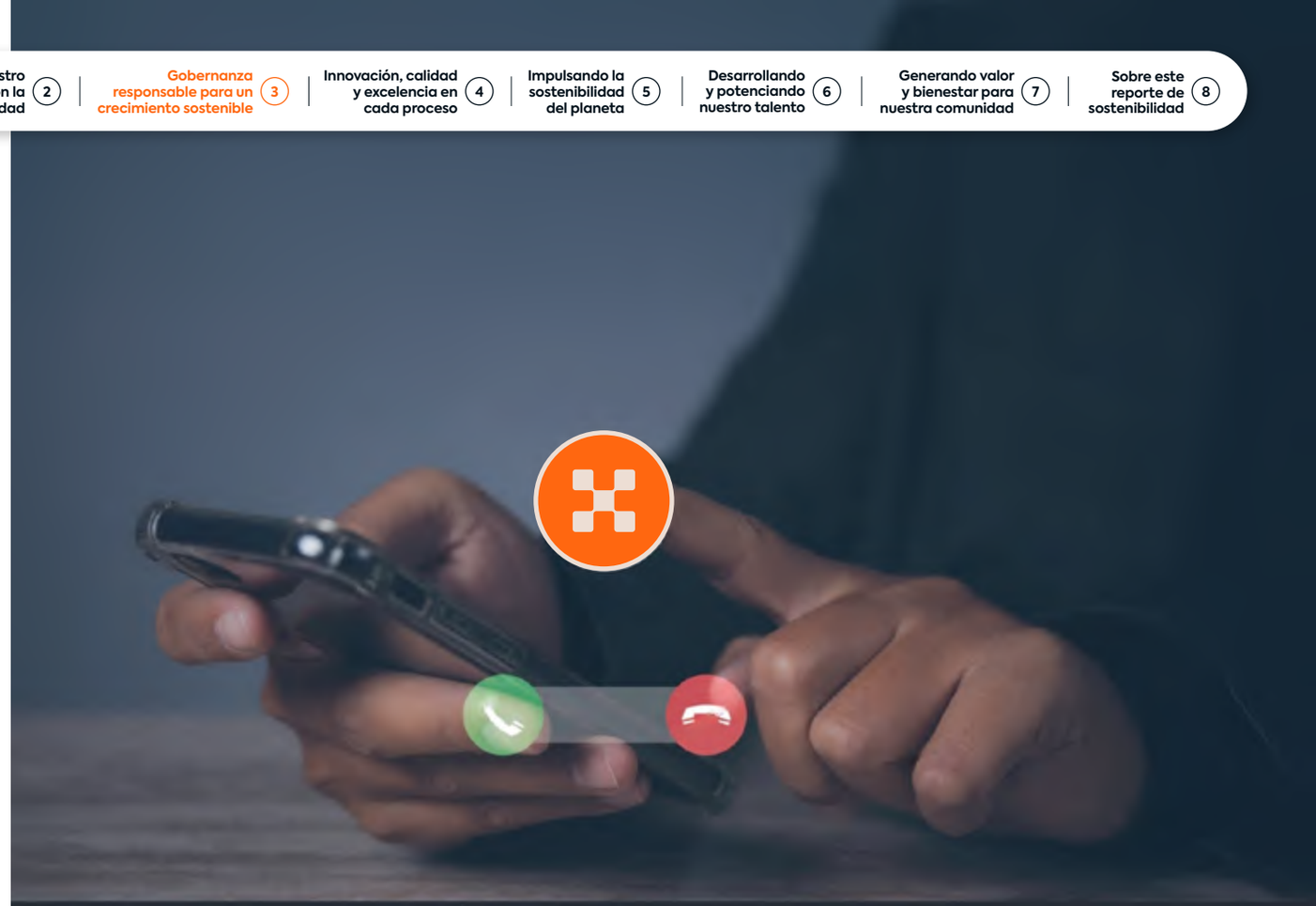
Estas medidas forman parte de nuestro compromiso constante por generar un entorno de trabajo seguro, respetuoso y ético, en el que todos los colaboradores se sientan valorados y motivados a aportar lo mejor de sí mismos.

LÍNEA ÉTICA TDV

En TDV, creemos que la integridad, la transparencia y el respeto mutuo son la base de relaciones sólidas y de confianza con nuestros colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y demás grupos de interés. Por ello, promovemos una cultura de apertura y responsabilidad, alentando el uso de nuestros canales de comunicación para expresar inquietudes, reportar irregularidades o denunciar cualquier posible transgresión a nuestro Código de Conducta y Ética.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, en 2024 renovamos nuestra Línea Ética TDV, ahora gestionada por la firma global KPMG. Esta iniciativa nos permite fortalecer la gestión de denuncias y preocupaciones éticas, ofreciendo una plataforma moderna, segura y accesible para que nuestros grupos de interés realicen consultas, presenten quejas y formulen denuncias con la certeza de que serán tratadas con imparcialidad, confidencialidad y rigor.

Con este enfoque, reafirmamos nuestra responsabilidad de garantizar un entorno laboral y corporativo basado en principios sólidos, donde la ética y la transparencia sean el pilar de cada una de nuestras decisiones y acciones. Ponemos a disposición de nuestros grupos de interés los siguientes canales para consultas, sugerencias y denuncias: **GRI 2-26 | DEGS 1.3.3**



Línea gratuita: 0-800-1-8106
L-V: 8:00 a.m. a 6: 00 p.m.

Correo electrónico:
lineaeticatdv@kpgm.com.ar

Canal de WhatsApp:
+54 91144095782 (24 horas)

Entrevista personal:
Oficina de Jefatura de Auditoría Interna
(sede Chincha-sede Lima)

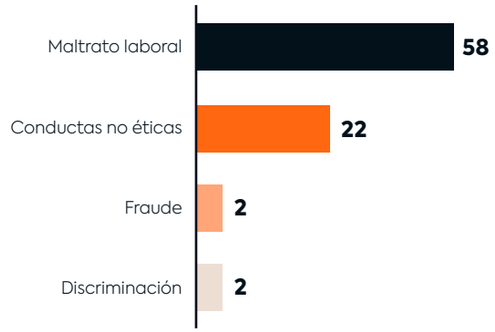
Sitio web:
lineaeticatdv.lineaseticas.com
(24 horas)

REPORTES DE LA LÍNEA ÉTICA TDV

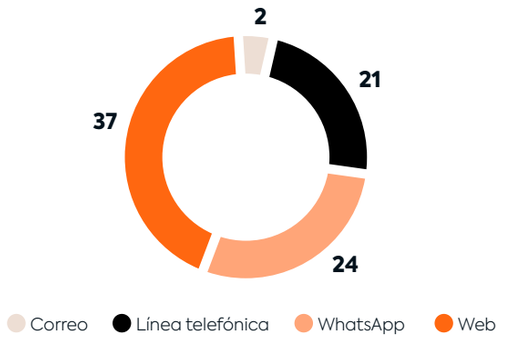
De acuerdo con el registro de nuestra Línea de Ética del año 2024, obtuvimos en total 84 denuncias recibidas. A continuación, detallamos las principales preocupaciones críticas que atendimos y resolvimos desde el área de Auditoría Interna. **GRI 2-16 | GRI 406-1 | DEGS 1.3.4 | DEGS 4.3.4 | DEGS 4.3.5**

- El primer grupo de denuncias recibidas están relacionadas con el trato al personal y representan 58 casos (69 % del total). De estas denuncias, 24 están vinculadas a intimidación, 15 a agresión verbal, 11 a sobrecarga de trabajo y 6 a acoso laboral, entre otras. Estas clasificaciones hacen referencia, principalmente, a la forma en que los superiores o responsables de área instruyen a su personal a cargo.
- En el segundo grupo de denuncias, clasificadas como "conducta no ética", se encuentran 22 casos, los cuales representan el 26 % del total de casos recibidos.
- El tercer grupo de denuncias abarca casos de discriminación y fraude, representando entre ambos el 4 % del total de casos recibidos.

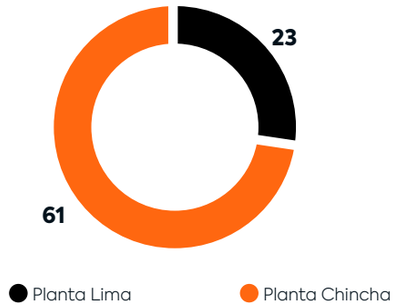
Tipos de denuncias



Denuncias por tipo de canal



Denuncias por sede



En 2024, identificamos que el trato inapropiado hacia el personal fue la incidencia más significativa en nuestra empresa, impactando el bienestar de nuestros colaboradores. Para abordar esta situación, trabajamos estrechamente con el área de Desarrollo Humano en el fortalecimiento de las habilidades interpersonales de nuestros líderes y supervisores, promoviendo una cultura de respeto y empatía en todos los niveles de la organización.

Además, implementamos un enfoque integral para prevenir y corregir conductas inapropiadas, con énfasis en el maltrato laboral y la discriminación. A través de capacitaciones, sensibilizamos a nuestros colaboradores y les brindamos herramientas para identificar y reportar estas situaciones. También reforzamos la formación en ética y transparencia, abordando temas como la prevención de la corrupción y el fraude, en línea con los principios de nuestro Reglamento Interno de Trabajo (RIT) y Código de Conducta y Ética.

“Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso de garantizar un ambiente laboral seguro, justo y alineado con nuestros valores institucionales”.

COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN

En 2024, como parte de nuestras iniciativas en gestión ética y anticorrupción, implementamos diversas campañas de difusión de la Línea Ética TDV, dirigidas a todos nuestros colaboradores. Durante estas capacitaciones, se presentó en detalle la información sobre los nuevos canales de comunicación proporcionados por la consultora KPMG, explicando cómo utilizar cada uno de manera accesible y segura.

Con el objetivo de asegurar que toda la plantilla estuviera bien informada y capacitada, organizamos jornadas de formación que reunieron a un total de 2,338 colaboradores de ambas sedes de la empresa. Este esfuerzo refleja nuestro compromiso con la promoción de un ambiente laboral íntegro y transparente, así como con la implementación efectiva de medidas que fomenten la ética y prevengan la corrupción. Asimismo, todos los colaboradores nuevos que ingresan a trabajar a nuestra empresa reciben el código de ética y conducta y firman un compromiso para declarar su conocimiento del mismo. **GRI 205-2 | DEGS 1.3.2**

Comunicación de políticas y procedimientos anticorrupción desglosados por categoría laboral y región

Directorio
Región: Lima y Chincha
Asistencia: 2
Porcentaje: 33 %

Colaboradores
Región: Lima y Chincha
Asistencia: 2,338
Porcentaje: 90 %

TOTAL:
ASISTENCIA: 2,340
PORCENTAJE: 90 %

Formación de políticas y procedimientos anticorrupción desglosados por categoría laboral y región

REGIÓN	CATEGORÍA LABORAL	ASISTENCIA	PORCENTAJE
Lima y Chincha	Directorio	2	33 %
	Gerencias y subgerencias	5	38 %
	Jefes de división y departamentos	27	73 %
	Técnicos	2,306	93 %
TOTAL		**2,340**	**90 %**

100 %

de los colaboradores de la empresa contratista de seguridad recibieron capacitaciones sobre la Línea Ética TDV.

90 %

de nuestros colaboradores fueron comunicados y recibieron capacitaciones sobre la Línea Ética TDV.

Asimismo, de acuerdo con los principios establecidos en nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores, es fundamental que las empresas con las que establecemos relaciones comerciales para la provisión de productos y servicios cumplan con los más altos estándares de integridad y ética. Esto implica que dichas empresas deben comprometerse activamente con las prácticas anticorrupción, adoptando una postura firme y clara contra el soborno, el fraude y otras conductas inapropiadas que puedan comprometer la transparencia y la legalidad.

En este contexto, durante el año 2024, logramos un importante avance en nuestra gestión de ética y anticorrupción al capacitar al 100 % de los colaboradores de la empresa encargada de brindar servicios de seguridad sobre el uso adecuado de la Línea Ética TDV. Esta capacitación refuerza nuestro compromiso con el fortalecimiento de una cultura ética, asegurando que todos los actores involucrados en nuestras operaciones, tanto internos como externos, compartan nuestros valores y principios éticos fundamentales.

SASB: CG-AA-430b.1 | SASB: CG-AA-430b.2



3.3

ENFOQUE INTEGRAL PARA UNA GESTIÓN SEGURA

En nuestra organización, la gestión de riesgos es clave para fortalecer nuestras operaciones y asegurar la continuidad del negocio.

Nos enfocamos en identificar y mitigar vulnerabilidades en los niveles estratégico, operativo, de información y de cumplimiento, lo que nos permite tomar decisiones más seguras y eficientes.

Para ello, contamos con un equipo especializado de Auditoría Interna, que lidera la ejecución de nuestro Plan de Auditoría, priorizando los procesos más críticos y realizando revisiones extraordinarias e inopinadas. Gracias a este trabajo, hemos fortalecido significativamente nuestro control interno, asegurando una gestión más sólida y confiable.

Durante 2024, **realizamos 14 auditorías** en las áreas productivas y de soporte de la empresa. Estas auditorías nos permitieron evaluar y optimizar procesos, así como identificar oportunidades de mejora en áreas clave. A lo largo de este proceso, se siguieron las siguientes etapas, las cuales aseguran una revisión integral y detallada de cada uno de los aspectos evaluados: **GRI 3-3**



ENCARGADO DE PREVENCIÓN

a. Designación del encargado de prevención.

b. Diseño del modelo de cumplimiento.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

a. Identificar riesgos específicos.

b. Incorporar medidas de control interno.

c. Actualizar matriz RC.

EVALUACIÓN

a. Evaluar el impacto de riesgo (alto, medio, bajo).

b. Determinar la ocurrencia.

IMPLEMENTACIÓN

a. Definir el plan de acción.

b. Establecer procedimientos y/o políticas.

SEGUIMIENTO

a. Monitorear el plan de acción y verificar el cumplimiento de los procedimientos y/o políticas.

FORTALECIENDO NUESTRA GESTIÓN DE RIESGOS

Para asegurar una gestión de riesgos efectiva, realizamos un seguimiento continuo de los planes de acción elaborados junto con las áreas involucradas. Este monitoreo nos permite verificar la implementación de mejoras y mitigar los riesgos identificados en cada auditoría.

Gracias a nuestro enfoque en la gestión de riesgos, en 2024 logramos incrementar en 16.6 % el número de auditorías realizadas, alcanzando un total de 14 auditorías que abarcaron tanto la cadena productiva como las áreas de soporte. Este esfuerzo nos permitió optimizar procesos clave y fortalecer nuestros controles internos.



De cara al 2025, continuaremos fortaleciendo nuestra gestión a través de la elaboración de un nuevo Plan de Auditoría Anual, diseñado para dar continuidad a las revisiones previas e incorporar nuevas áreas estratégicas que refuercen nuestra gestión de riesgos.

Nuestro objetivo es **aumentar en 70 % el número de auditorías y revisiones,** lo que nos permitirá optimizar procesos, reforzar controles internos y reducir vulnerabilidades. Con esta estrategia, no solo buscamos minimizar los riesgos, sino también mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la capacidad de la empresa para enfrentar desafíos futuros, contribuyendo al crecimiento sostenible y a la creación de valor a largo plazo. **GRI 2-25 | NO GRI Gestión integral de riesgos**

A continuación, presentamos los principales riesgos identificados en TDV, clasificados por categoría:



RIESGOS FINANCIEROS

Realizamos una evaluación integral de riesgos financieros, que incluye liquidez, rentabilidad, solvencia, crédito, inventarios y aspectos legales. Este análisis nos permite identificar vulnerabilidades, fortalecer la toma de decisiones y asegurar la estabilidad financiera a largo plazo.



RIESGOS DE SEGURIDAD Y SALUD

Priorizamos la gestión de riesgos en seguridad, salud ocupacional y medio ambiente (SSOMA), así como en seguridad patrimonial. Evaluamos las condiciones laborales, las políticas de protección para nuestros colaboradores y las medidas de seguridad destinadas a resguardar los activos e instalaciones.



RIESGOS OPERATIVOS

Analizamos nuestros procesos productivos para asegurar el cumplimiento de políticas, procedimientos y controles operacionales. Este enfoque nos permite detectar posibles deficiencias que puedan afectar la continuidad y calidad de nuestras operaciones, garantizando así mayor eficiencia y estabilidad en la producción.



RIESGOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Evaluamos la gestión y protección de los datos a cargo del área de Tecnología de la Información, asegurando medidas para prevenir accesos no autorizados, mantener la integridad de la información y proteger la confidencialidad de los datos sensibles. Con ello, reforzamos la seguridad y mitigamos posibles ciberamenazas.

RIESGOS RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO Y OPORTUNIDADES



En TDV, entendemos que el cambio climático no solo representa un desafío ambiental, sino también una realidad que impacta en la economía y la competitividad de las empresas. Somos conscientes de que este fenómeno puede representar tanto riesgos como oportunidades, por lo que trabajamos activamente para anticiparnos y adaptarnos a sus implicancias. Nuestro objetivo es fortalecer la gestión de estos riesgos en nuestras operaciones y áreas de influencia, minimizando impactos negativos y aprovechando oportunidades en un entorno en constante transformación.

Durante 2024, dimos un paso clave en esta dirección al realizar un análisis de vulnerabilidad para identificar los principales riesgos climáticos que podrían afectar la continuidad de nuestro negocio. Para ello, llevamos a cabo una evaluación basada en el marco conceptual del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) y en las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) para la gestión de riesgos y oportunidades climáticas.

Además, tomamos como referencia los estándares financieros del International Sustainability Standards Board (ISSB), así como notas técnicas y lineamientos de entidades especializadas como SENAMHI, CENEPRED, INGEMMET y otras instituciones competentes en diagnóstico de riesgos y análisis multicriterio para la evaluación de desastres.

Este análisis nos permite anticiparnos a los desafíos climáticos y desarrollar estrategias de adaptación que refuercen nuestra resiliencia, asegurando la sostenibilidad de nuestras operaciones a largo plazo.

A continuación, presentamos los riesgos climáticos más relevantes identificados en nuestro análisis:

Lugares de operaciones	Riesgos físicos directos derivados del cambio climático		
	Inundación fluvial	Sequías	Incremento de la radiación UV
Planta Chincha	Moderado	Alto	Moderado
Planta Lima	Bajo	Alto	Moderado
Oficina Surco	Bajo	Alto	Moderado

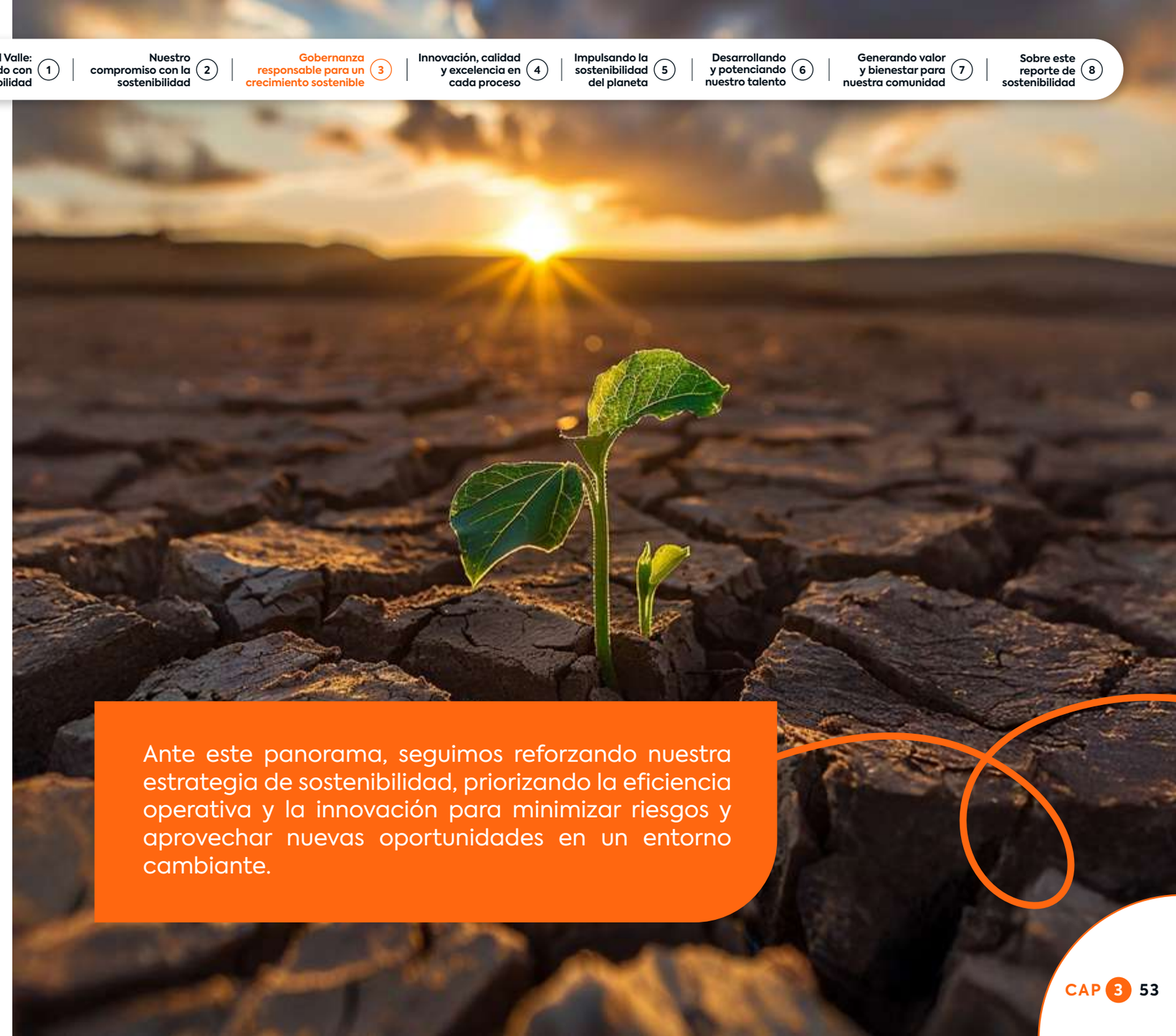
De acuerdo con la ubicación territorial de las operaciones de TDV, se identificó que el riesgo con mayor nivel de exposición es el de las sequias, debido a las condiciones climáticas de la costa peruana. Si bien esta región presenta temporadas de lluvias, como ocurre durante el fenómeno de El Niño, estas son muy irregulares y, a menudo, no resultan suficientes para revertir la escasez hídrica a largo plazo (SENAMHI, 2024).

Evaluación de las tendencias de los riesgos físicos derivados del cambio climático al 2050

Lugar de operaciones	Precipitación	Temperaturas mínimas	Temperaturas máximas
	Proyección al 2050		
Planta Chincha	-(15-30%)	+(2-2.4 °C)	+(2-2.4 °C)
Planta Lima	+(15-30%)	+(2-2.4 °C)	+(2-2.4 °C)
Oficina Surco	+(15-30%)	+(2-2.4 °C)	+(2-2.4 °C)

Además, consideramos fundamental evaluar las implicaciones financieras que estos riesgos pueden generar en nuestra empresa. Entre los principales riesgos económicos que podrían impactar en TDV, identificamos: **GRI 201-2**

- **Costos de adaptación.** La transición hacia prácticas más sostenibles puede requerir inversiones significativas en tecnología, procesos y materiales.
- **Competitividad.** No adaptarnos con rapidez a los riesgos climáticos podría afectar nuestra posición en el mercado frente a empresas que ya han implementado estrategias sostenibles.
- **Reducción de producción.** Para cumplir con objetivos de reducción de emisiones, podríamos enfrentar ajustes en los niveles de producción, lo que impactaría directamente en los ingresos.



Ante este panorama, seguimos reforzando nuestra estrategia de sostenibilidad, priorizando la eficiencia operativa y la innovación para minimizar riesgos y aprovechar nuevas oportunidades en un entorno cambiante.

3.4 NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO

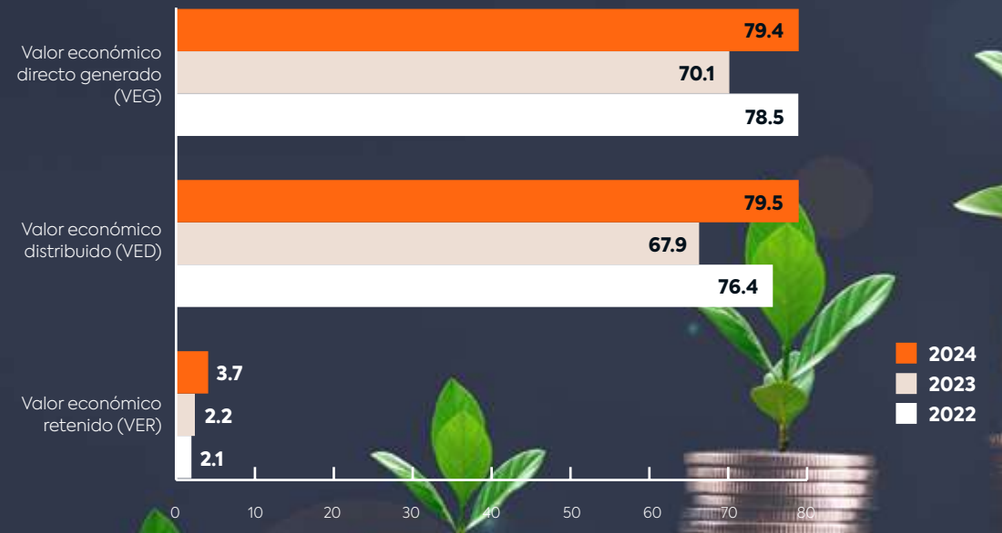
Estamos convencidos de que el crecimiento económico y la sostenibilidad van de la mano. Un crecimiento financiero sólido solo es posible si se gestiona con responsabilidad, eficiencia e innovación, asegurando un impacto positivo en el planeta y la sociedad. Por ello, desde hace varios años compartimos nuestros resultados financieros con transparencia, reafirmando nuestro compromiso con una gestión responsable y alineada con nuestros valores.

A lo largo del 2024, enfrentamos un entorno desafiante en nuestro sector. Sin embargo, logramos adaptarnos y fortalecer nuestra operación mediante una estrategia enfocada en la eficiencia, la optimización de recursos y el crecimiento sostenible. La desestacionalización de la producción nos permitió atender pedidos más grandes en los momentos clave del año, lo que resultó en una cobertura del 20 % adicional de la demanda y un cumplimiento más eficiente con nuestros clientes.

Este enfoque nos permitió, **lograr un valor económico generado (VEG) de USD 79 MM,** reflejando nuestra capacidad de adaptación y resiliencia. Nuestra actividad también beneficia a nuestros grupos de interés. En 2024, **el valor económico distribuido (VED) alcanzó los USD 79 MM,** destinándose a costos operacionales, salarios y beneficios para nuestros colaboradores, impuestos al Estado peruano e inversiones en las comunidades donde operamos. A su vez, **conseguimos un valor económico retenido (VER) de USD 3.7 MM,** asegurando la sostenibilidad de nuestro negocio en el tiempo.

GRI 3-3 | GRI 201-1

Valor económico directo generado, distribuido y retenido
En millones de dólares (MM)



Asimismo, gracias a la implementación de estrictos controles y una gestión financiera disciplinada, alcanzamos resultados significativos:

un crecimiento del

22%

un incremento de 2 puntos en el EBITDA y una mejora de 48 días en el ciclo de conversión de efectivo.

Nuestra principal prioridad fue la gestión eficiente de desperdicios sobre el costo estándar y la optimización de inventarios, lo que nos permitió fortalecer el control y la visibilidad sobre nuestros costos operativos.

LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024:

Entre los logros más relevantes del año, destacamos:

- Mejor control de costos en el proceso operativo, gracias a la implementación de planes de acción enfocados en la optimización de recursos y la reducción de gastos.
- Cumplimiento de la meta financiera inicial de USD 78 MM, con una proyección de cierre de aproximadamente de USD 80 MM.
- Cierre del año con un EBITDA del 13.10 %.

METAS Y PROYECTOS:

Asimismo, durante 2024, implementamos proyectos clave para fortalecer nuestra eficiencia operativa y financiera:

- Estricto control del balance de materia.
- Gestión optimizada de inventarios.
- Cumplimiento riguroso del presupuesto establecido.

Para el 2025, continuaremos con nuestra estrategia de optimización y crecimiento, priorizando:

- La mejora en la eficiencia de producción para incrementar nuestra capacidad operativa.
- La continuidad en el control del balance de materia como eje de nuestra gestión de costos.

Si bien nuestro crecimiento ha sido impulsado por una mayor expansión en mercados internacionales, seguimos enfrentando desafíos en la generación de beneficios tangibles en términos de costos y agilización de trámites para productos sostenibles. A pesar de ello, mantenemos nuestro compromiso con la sostenibilidad como un pilar clave de nuestra estrategia de negocio.

“Creemos en una industria textil más responsable y en la sostenibilidad como motor de transformación. Por eso, seguimos avanzando con la meta de convertirnos en la empresa textil más sostenible del mundo, generando valor no solo para nuestra organización, sino también para la sociedad y el planeta”.



Destacamos además, que el 100 % de nuestros ingresos proviene de la producción y comercialización de productos textiles alineados con criterios ASG. Esto se debe a que nuestra oferta incluye prendas elaboradas con materiales sostenibles, trabajamos con poliéster 100 % reciclado, algodón orgánico regenerativo y procesos eficientes que reducen el consumo de agua y energía. Además, promovemos una gestión responsable de la cadena de suministro, asegurando condiciones laborales justas y fomentando la economía circular a través de acciones que se alinean con el objetivo de aprovechar al máximo de su valor y el máximo tiempoposiblelosproductos,materialesyresiduos sólidos textiles. Este enfoque nos permite no solo cumplir con los estándares internacionales, sino también liderar un modelo de producción textil más responsable y sostenible. **DEGS 2.2.1**

3.5

CONSTRUYENDO UNA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE

Colaboramos con empresas globales que incorporan la sostenibilidad en su modelo de negocio, considerando criterios ambientales, sociales, económicos y de gobernanza (ASG). Nuestros clientes gestionan y seleccionan a los proveedores con los que trabajamos, asegurando el cumplimiento de altos estándares técnicos y de sostenibilidad.

Nuestra gestión de proveedores y contratistas se rige por un Procedimiento de Compras, que establece criterios mínimos de calidad y estándares exigidos. Esto nos permite garantizar relaciones comerciales responsables y alineadas con nuestro compromiso de sostenibilidad. Además, dado nuestro alcance internacional, la mayoría de nuestros compradores provienen del extranjero, lo que fortalece una cadena de suministro global con impacto positivo. **GRI 3-3**



Testimonio:
Proveedor Textil El Amazonas



SUSANA ZÁRATE
GERENTE GENERAL

Nuestra relación con Textil del Valle comenzó antes de 2010 y desde entonces ha evolucionado hasta convertirse en una alianza sólida, basada no solo en lo comercial, sino en una visión compartida de sostenibilidad. Además de ser su proveedor de hilo de coser, hemos colaborado en iniciativas clave como el sistema de **conos retornables,** una apuesta por la **economía circular** que promueve el reuso y la reducción de los residuos de conos plásticos, así como la reducción de recursos para la producción de nuevos conos de plástico de hilos de coser desde 2019.

“Ambas empresas formamos parte del Clúster de Moda Sostenible y del ecosistema de Empresas B, lo que ha fortalecido nuestra conexión y nos ha permitido compartir buenas prácticas. TDV ha demostrado que, con visión y compromiso, es posible liderar en sostenibilidad desde el Perú, inspirando a otras empresas del sector y demostrando que esta visión también es rentable en el largo plazo”.

Si tuviera que describirlos, en una palabra, sería **líderes.** Y en una frase: **“Una organización líder en sostenibilidad y calidad que inspira a otras empresas a hacer las cosas de manera diferente”.** Para nosotros, TDV no es solo un cliente, sino un aliado estratégico en sostenibilidad con quien esperamos seguir construyendo un futuro mejor.

GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Para fortalecer nuestra gestión sostenible y garantizar altos estándares en nuestra cadena de suministro, contamos con un **Código de Conducta y Ética para Proveedores,** un documento que todos nuestros proveedores deben revisar, aceptar y firmar.

Este documento establece principios clave en materia de estándares laborales, ética empresarial y cuidado del medio ambiente, fomentando el cumplimiento de buenas prácticas en todas nuestras relaciones comerciales. **DEGS 2.1.1**

Haga clic aquí y acceda a nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores

Asimismo, en línea con nuestro compromiso, hemos desarrollado un programa de capacitación para proveedores locales, enfocado en la adopción de prácticas responsables en aspectos ambientales, sociales y éticos. Con esta iniciativa, buscamos no solo garantizar el cumplimiento de altos estándares, sino también fomentar relaciones comerciales basadas en la transparencia y el desarrollo sostenible.

A continuación, presentamos la segmentación de nuestros proveedores según su ubicación geográfica. **DEGS 2.1.2**

La cadena de suministro en TDV

	2022	2023	2024
Número total de proveedores	889	827	802
Porcentaje de proveedores nacionales	82 %	79 %	80 %
Porcentaje de proveedores extranjeros	18 %	21 %	20 %
Porcentaje de proveedores Ica	5 %	5 %	5 %

EVALUACIÓN DE CRITERIOS TÉCNICOS

Para garantizar un proceso de compra eficiente y alineado con nuestros estándares de calidad, establecemos tres criterios clave en la selección de proveedores:



FECHA DE ENTREGA



CANTIDADES ENTREGADAS



CONTROL DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

Estos aspectos son evaluados mediante un sistema de puntuación. En caso de que un proveedor obtenga una calificación igual o inferior al 50 %, se procede a su descalificación por no cumplir con los requisitos establecidos. Además, nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG) supervisa el cumplimiento de estos criterios, asegurando que nuestra cadena de suministro mantenga altos niveles de desempeño.

EVALUACIÓN DE CRITERIOS ASG

Desde 2023, incorporamos criterios ASG en la evaluación de proveedores, analizando su impacto ambiental, social y de gobernanza. La evaluación ambiental considera la gestión de emisiones, el uso de recursos naturales y las prácticas de conservación. En el ámbito social, se analizan las condiciones laborales, el respeto a los derechos humanos y la contribución a las comunidades locales. Finalmente, en la gobernanza, evaluamos las acciones de la empresa proveedora relacionadas con la ética empresarial, la transparencia en las operaciones y la estructura de dirección y control.

Durante la primera etapa, evaluamos de manera exhaustiva a 50 proveedores estratégicos bajo los criterios ASG en sus tres dimensiones. Este análisis nos permitió identificar brechas y oportunidades de mejora en nuestra cadena de suministro.

Este 2025, tenemos previsto retomar las evaluaciones de criterios ASG con un enfoque ampliado. Para ello, incorporaremos un programa de acompañamiento para proveedores locales y extenderemos el alcance de la evaluación a un mayor número de aliados estratégicos, fortaleciendo así nuestro compromiso con una gestión sostenible y responsable. **GRI 308-1 | GRI 308-2 | GRI 414-1 | GRI 414-2 | DEGS 2.1.3**

COMPRAS LOCALES

Actualmente, ejecutamos nuestro proceso de abastecimiento a través de dos vías. La mayoría de nuestras compras y adquisiciones se realizan con proveedores locales. Sin embargo, la elección del proveedor queda bajo la responsabilidad del cliente, como lo hemos mencionado antes; es este quien se encarga de realizar los procesos de selección y homologación.

Consideramos compras locales a todo proceso de abastecimiento que se realiza en territorio nacional. En esta parte del proceso, nosotros tenemos control sobre la elección, contratación y evaluación del proveedor.

El abastecimiento local consta de la adquisición de diversos productos, tales como hilados, químicos, colorantes y avíos. Cabe resaltar que gran parte de nuestras compras locales corresponde a la adquisición de hilados, lo que representa un 66 % de compras en el mercado nacional. Es importante precisar que las marcas internacionales con las que trabajamos se aseguran de que los proveedores peruanos cumplan con estándares de calidad y abastecimiento, y respeten los criterios ASG. **GRI 3-3 | GRI 204-1**

Monto y porcentaje de compras locales durante 2024

Tipo de proveedor	Compras totales en USD (MM)	Porcentaje de compras	Cantidad de proveedores contratados	Cantidad de OC emitidas
Hilado	16	66 %	12	480
Químicos y colorantes	3.8	16 %	42	504
Avíos	4.3	18 %	30	1,205
TOTAL	**24.1**	**100 %**	**84**	**2,189**



En 2024, **el 80 % de nuestras compras totales provinieron de proveedores locales,** reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo económico de las comunidades cercanas a nuestras operaciones. En TDV, priorizamos la adquisición de bienes y servicios locales, fortaleciendo nuestra cadena de suministro y generando un impacto positivo en los entornos donde operamos.

CAPÍTULO

04

Innovación, calidad y excelencia en cada proceso

4.1 EXCELENCIA OPERACIONAL

Impulsamos una cultura de excelencia operacional, donde la eficiencia, la optimización de procesos y la reducción de riesgos son pilares fundamentales. Nuestra estrategia se basa en la mejora continua, utilizando herramientas avanzadas de gestión y metodologías innovadoras que garantizan el máximo desempeño en nuestras operaciones.

Para ello, contamos con un **Sistema Integrado de Gestión (SIG),** que nos permite monitorear en tiempo real nuestros procesos, identificar oportunidades de mejora y responder con agilidad a las necesidades de nuestros clientes.

La combinación de tecnología, talento humano y estándares de clase mundial nos permite anticiparnos a los desafíos del sector y consolidar una operación eficiente y sostenible.

En 2024, seguimos fortaleciendo nuestra gestión a través del **Balanced Scorecard (BSC),** una herramienta clave para la evaluación y medición de nuestros procesos mediante indicadores estratégicos. Para llevar a cabo la evaluación de los procesos, consideramos los siguientes pasos. **GRI 3-3**

1. **Identificar los procesos operativos críticos:** En primer lugar, se deben identificar los procesos operativos críticos que afectan directamente la entrega de productos o servicios.
2. **Definir los indicadores clave de rendimiento (KPI):** Una vez identificados los procesos críticos, se deben definir los KPI que se utilizarán para evaluar el rendimiento de cada uno de estos.
3. **Establecer objetivos y metas:** Para cada KPI se deben establecer objetivos y metas claros que sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y oportunos.
4. **Medir y monitorear el rendimiento:** Se deben establecer mecanismos para medir y monitorear el rendimiento de los procesos operativos y los KPI identificados.
5. **Analizar y mejorar continuamente:** Finalmente, se deben analizar los resultados de las mediciones y poner en marcha acciones que permitan mejorar continuamente el rendimiento de los procesos operativos.



Los criterios empleados para evaluar una mejor eficiencia operativa en TDV son los siguientes:



“Este enfoque nos permite integrar nuestras acciones con los objetivos estratégicos de la organización, cumplir con los más altos estándares normativos y promover una mejora continua, asegurando así la satisfacción de nuestros clientes y el desarrollo sostenible de nuestras operaciones”.



4.2

GESTIÓN DE LA CALIDAD Y CERTIFICACIONES

En TDV, hemos desarrollado un **Sistema Integrado de Gestión (SIG)** que nos permite garantizar altos estándares en **calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, y responsabilidad social.** Este enfoque integral nos ayuda a optimizar nuestros procesos, minimizar riesgos y asegurar el cumplimiento normativo, alineándonos con las mejores prácticas del sector.

Como parte de este compromiso, contamos con una **Política Integrada de Gestión,** la cual establece los lineamientos para consolidar una operación eficiente, segura y ambientalmente responsable.

A través de nuestro SIG, promovemos una cultura de mejora continua, donde cada área de la organización contribuye activamente a la eficiencia operativa y la sostenibilidad. Asimismo, nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG) cuenta con certificaciones, lo que avala el cumplimiento de altos estándares de calidad y gestión ambiental en nuestras operaciones, garantizando eficiencia, sostenibilidad y alineación con las mejores prácticas del sector. **GRI 3-3**

LOGROS DESTACADOS EN 2024

- **Implementación de la certificación Global Security Verification (GSV),** reforzando nuestros estándares de sostenibilidad y buenas prácticas.
- **Auditoría externa de SGS en ISO 9001/14001,** superada sin no conformidades, asegurando la continuidad de nuestras certificaciones.
- **Capacitaciones integradas en Chincha y Lima,** realizadas en junio y noviembre para fortalecer la gestión del SIG en toda la organización.

Nuestra búsqueda constante de la excelencia nos ha llevado a consolidarnos como un referente en el sector, fortaleciendo la confianza de nuestros clientes y grupos de interés. Como parte de este compromiso, hemos obtenido certificaciones y estándares de sostenibilidad que respaldan nuestra gestión responsable en las dimensiones económica, ambiental y social.
NO GRI Gestión de la Calidad y Certificaciones



A continuación, presentamos nuestras principales certificaciones:

NUESTRAS CERTIFICACIONES

- ISO 9001
- ISO 14001
- Empresa B Certificada
- Sociedades BIC
- The Higg Facility Environmental Module
- Global Organic Textile Standard (GOTS)
- Certificado de Carbono Neutro
- Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP)
- Acreditación de Laboratorio de Ensayo de Calidad Textil
- Global Recycled Standard (GRS)
- Organic Content Standard (OCS)
- Fair Trade Certified
- Business Alliance for Secure Commerce
- Global Security Verification
- 2024: Certificación de la 3.ra estrella HC Perú por la reducción de la huella de carbono del 2022 al 2023.

“Cada certificación es más que un reconocimiento; es un compromiso que nos impulsa a superar nuestros propios estándares y a construir un futuro más sostenible, competitivo y de excelencia”.

Para asegurar un desempeño óptimo en la gestión de calidad y certificaciones, hemos establecido los siguientes indicadores:

Indicador	Meta
Asegurar el cumplimiento de los procesos en los sistemas de gestión, mediante la recertificación de los sistemas integrados de gestión.	**90 %**
Garantizar el cumplimiento normativo a través de auditorías internas programadas.	**90 %**
Desarrollar proyectos de mejora con impacto comprobado que optimicen nuestros procesos.	**2 proyectos**
Afianzar la cultura 5S en todas las áreas, bajo el enfoque de buenas prácticas de manufactura (BPM).	**95 %**

En 2024, las lecciones aprendidas en gestión de calidad se consolidaron como un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional. A través de la implementación de procedimientos estandarizados y de la capacitación continua de nuestro equipo, fortalecimos la calidad de nuestros productos y servicios, asegurando altos niveles de eficiencia y cumplimiento.

METAS Y PROYECTOS:

Como parte de nuestra evolución hacia una gestión más ágil e innovadora, venimos desarrollando dos proyectos de automatización, cuyos entregables están programados para mediados de 2025:

- **Proyecto de digitalización de documentos.**
- **Proyecto de automatización de auditorías internas e informes de hallazgos.**

Estos avances reflejan nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y la mejora continua, garantizando que nuestra gestión de calidad evolucione para enfrentar los desafíos del futuro.

4.3

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

La innovación es el motor que impulsa nuestro crecimiento y refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad. A través de la integración de nuevas tecnologías y procesos ecoeficientes, buscamos reducir nuestro impacto ambiental sin comprometer la calidad y competitividad de nuestros productos. Para ello, priorizamos el uso de materias primas sostenibles, como algodón orgánico y fibras recicladas, y optimizamos nuestros procesos para disminuir el consumo de agua y energía.

Este enfoque se sustenta en tres pilares clave: **comprender las necesidades específicas de nuestros clientes, impulsar la investigación tecnológica y desarrollar procesos innovadores** que mejoren nuestra eficiencia. Además, el trabajo conjunto con proveedores alineados con nuestros principios de sostenibilidad y calidad nos permite fortalecer nuestra competitividad en mercados internacionales y consolidar prácticas responsables en toda nuestra cadena de valor.

Para garantizar que la innovación forme parte integral de nuestro negocio, hemos establecido reuniones semanales entre las áreas de Desarrollo, Técnica y Calidad. En estos espacios, analizamos nuevas propuestas y documentamos acuerdos estratégicos que nos permiten avanzar con mayor precisión y agilidad en la implementación de soluciones innovadoras.

Gracias a este modelo de trabajo colaborativo, **en 2024 logramos un incremento del**

55%

en el desarrollo e investigación de nuevas tecnologías textiles, manteniendo siempre nuestro compromiso con la innovación sostenible.

Muchos de estos avances fueron presentados a nuestros clientes y, en algunos casos, desarrollados en conjunto con ellos, fortaleciendo la colaboración y permitiendo la creación de soluciones adaptadas a sus necesidades. Asimismo, en línea con nuestra estrategia de mejora continua, creamos el puesto de Coordinador de Proyectos Textiles, encargado de supervisar, registrar y dar seguimiento a cada iniciativa. Esta figura nos permite optimizar recursos, mejorar la eficiencia y garantizar que cada desarrollo esté alineado con nuestros objetivos estratégicos, reforzando así nuestro compromiso con la innovación sostenible.

GRI 3-3 | NO GRI Innovación y desarrollo de productos sostenibles

“En TDV impulsamos la innovación y la sostenibilidad en la industria textil, combinando tecnología avanzada, materias primas responsables y procesos ecoeficientes. La constante modernización de nuestro parque industrial y el desarrollo de soluciones innovadoras nos permiten ofrecer productos de alta calidad que responden a las exigencias del mercado global”.

LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024



Safe

Ocean Safe es un concepto textil diseñado bajo los principios de la economía circular, utilizando materiales 100 % reciclables, biodegradables y libres de tóxicos. Este enfoque garantiza que las telas sean seguras para las personas y el medio ambiente, promoviendo productos que puedan reintegrarse al ciclo natural sin generar residuos. Además, fomenta la sostenibilidad, reduce el impacto ambiental de la industria textil y contribuye al desarrollo de una moda más responsable y regenerativa.

En TDV, estamos en permanente búsqueda de materiales y productos elaborados con nuevas tecnologías sostenibles, tanto en su composición como en su proceso de fabricación. El desarrollo del producto ya se encuentra en desarrollo en colaboración con nuestro cliente **Ralph Lauren.**



Clarus Zio Ray

La tecnología Clarus utiliza líquidos iónicos para hincharse, movilizarse y reconstruir enlaces celulósicos a nivel molecular (método de soldadura). Con ello, obtenemos hilos y telas más resistentes, manteniendo una fibra 100 % natural, pero con un rendimiento cercano al de una fibra sintética.

En 2024, este proyecto se desarrolló en colaboración con **Patagonia,** una marca líder en sostenibilidad. Como parte del proceso, se concretó una visita técnica a nuestras instalaciones para impulsar su implementación. Actualmente, estamos a la espera de los resultados de esta tecnología, que podría marcar un antes y un después en la industria textil.



Algodón Pardo

El algodón pardo es una variedad natural cultivada en el norte del Perú, reconocida por su distintivo color marrón. A diferencia del algodón blanco convencional, esta fibra no requiere procesos de teñido, lo que reduce significativamente el uso de químicos y agua en la producción textil.

Este producto ya está desarrollado y disponible para diversos clientes, representando una alternativa sostenible que combina tradición, calidad y menor impacto ambiental.

A continuación, presentamos los principales proyectos de innovación y tecnología en los que estamos trabajando:

PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO 2024

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS	PRINCIPALES LOGROS	PORCENTAJE DE AVANCES
CLARUS	La tecnología Clarus utiliza líquidos iónicos para dilatar y unir fibras (método de soldadura), logrando hilos y telas de fibra celulósica que mantienen sus características naturales y ofrecen un rendimiento similar al de una fibra sintética.	Gracias a este proceso, obtenemos hilos y tejidos más resistentes, manteniendo una fibra 100 % natural, pero con mayor rendimiento.	Ofertas realizadas a los clientes Patagonia y Lululemon.	**100 %**
QIRA	Elaborado con 70 % de contenido renovable derivado del maíz de campo. Reduce potencialmente la huella de carbono de la fibra LYCRA® hasta en 44 %, con un rendimiento comparable al de la fibra spandex original.	Disminución del impacto ambiental al ser un producto sostenible, fabricado a partir de fuentes naturales y renovables.	Producto desarrollado en acuerdo mutuo con Ralph Lauren y ofertado a otros clientes.	**90 %**
ALGODÓN PARDO	Algodón nativo cultivado en el norte del Perú, reconocido por su color natural. No necesita ser teñido, lo que reduce significativamente el uso de químicos, agua y energía en la producción textil.	Uso de una fibra sostenible que no requiere un proceso de teñido, lo que minimiza el impacto ambiental.	Tela aprobada por Patagonia para la temporada Fall 2026 y ofertada a clientes Lululemon y MHK.	**100 %**
ZIO RAY - Claros	Innovadora tecnología textil que protege a las personas de más del 98 % de los rayos UV, elaborada con base biológica y por tanto respetuosa con el medio ambiente.	Tecnología sostenible y funcional que refuerza una barrera eficaz contra los rayos ultravioletas.	Resultados favorables en primera y segunda etapa. En proceso de cierre de la tercera y última etapa.	**100 %**

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS	PRINCIPALES LOGROS	PORCENTAJE DE AVANCES
naNea - Polyester Biodegradable Ocean Safe	Poliéster biodegradable de la próxima generación como remplazo del poliéster (PES) tradicional. Se degrada en el medio marino en un 93 % en solo 99 días.	Tecnología diseñada bajo los principios de la economía circular; garantiza que las telas sean seguras para las personas y el medio ambiente.	Desarrollo culminado, por concretar reuniones para revisión de resultados.	**80 %**
COTTON LIKE	Tecnología aplicada a la fibra de poliéster para lograr volumen y suavidad en la tela, logrando características de tacto y apariencia similares al algodón.	Diversificar nuestro portafolio con productos innovadores que combinan la apariencia natural del algodón con propiedades como durabilidad, confort secado rápido y resistencia al desgaste.	Requerimiento del hilado para el inicio del desarrollo.	**50 %**
NYLON CATIÓNICO - brrr°	Tecnología que brinda a la prenda tres efectos refrescantes únicos que se combinan para reducir de forma inmediata y continua la temperatura de la piel: *colling minerals, active wicking y rapid drying,* además, presenta efecto jaspeado.	Proporciona una ventaja competitiva al desarrollar telas innovadoras con propiedades de enfriamiento activo, absorción eficiente de humedad y secado rápido. Además, permite lograr colores tipo fantasía.	Ofertas realizadas a los clientes con tela comprada de Asia. Requerimiento de hilo fabricado en EE. UU.	**100 %**
CÓDIGO QR	Implementación de un sistema de códigos QR en nuestras telas para ofrecer a los clientes una herramienta interactiva que les permita crear listas personalizadas de productos de su interés.	Este sistema proporcionara información detallada sobre las características sostenibles y tecnológicas de cada tela, fomentando una toma de decisiones más informada y responsable.	Implementación culminada para DDT. Pendiente definir criterios.	**90 %**

METAS Y PROYECTOS:

De cara al 2025, continuaremos con la ejecución de nuevos proyectos orientados a optimizar procesos, mejorar la circularidad de nuestros productos y fortalecer el uso de materiales sostenibles, garantizando así una oferta cada vez más competitiva y alineada con las tendencias globales.

A continuación, presentamos los principales proyectos que ejecutaremos en 2025:



PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO AL 2025

PROYECTO	OBJETIVO	PRINCIPALES LOGROS
HeiQ Lycra Technology	Implementar una nueva tecnología para tejidos 100 % algodón, que incorpora propiedades elásticas y de recuperación sin comprometer su reciclabilidad, garantizando así una mayor durabilidad y circularidad del producto.	En coordinación con los proveedores (HeiQ).
Nylon Hilo Color (teñido en servicio)	Ampliar nuestra línea de productos para clientes estratégicos que requieren telas especiales en nailon.	Hilo teñido; en proceso de desarrollo del tejido (telas listadas).
Ecocell™ (lyocell)	Explorar una nueva tecnología para fibras celulósicas regeneradas, con un proceso de producción más sostenible que las fibras convencionales actuales, como *modal, tencel y lyocell.*	En coordinación con los proveedores *(lyocell).*
CELLIANT	Implementar una tecnología aplicada a la fibra para tejidos de alto rendimiento, que transforme el calor corporal en energía infrarroja, optimizando el desempeño y convirtiéndose en un componente clave para marcas de prestigio mundial.	En coordinación con los proveedores.
VIZOO	Implementar el programa VIZOO para digitalizar telas con alta precisión, optimizar diseños en 3D y reducir costos y tiempos en muestras físicas. Este proyecto también permitirá mejorar la experiencia del cliente mediante visualizaciones interactivas, optimizando la presentación y el desarrollo de productos.	Compra del programa aprobada para el año 2025.
Browzwear *(fabric analyzer)*	Optimizar el desarrollo de productos a través de simulaciones 3D, permitiendo una visualización realista de las telas y un ajuste preciso de las prendas. Su integración con materiales digitalizados agiliza la toma de decisiones y facilita la personalización para los clientes.	Compra del programa aprobada para el año 2025.

4.4

USO DE MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES

En TDV, reconocemos que la sostenibilidad comienza con la elección de nuestras materias primas. Por ello, hemos asumido el compromiso de utilizar materiales que reduzcan nuestro impacto ambiental y fomenten una producción responsable.

Para ello, aplicamos un enfoque integral basado en:

- **Selección de fibras naturales y sostenibles.** Priorizamos el uso de algodón producido de manera sostenible, garantizando que nuestros productos sean elaborados con materias primas de bajo impacto ambiental y social, reduciendo la huella ecológica de nuestras operaciones.
- **Incorporación de materiales reciclados.** Promovemos el uso de poliéster reciclado y otros materiales innovadores para fortalecer la economía circular, minimizar el consumo de recursos vírgenes y reducir los residuos textiles.
- **Control de la cadena de valor.** Supervisamos todas las etapas de la cadena de suministro, desde la selección de materias primas hasta la fabricación de productos finales, asegurando que cada proceso cumpla con estándares de sostenibilidad.
- **Colaboración y certificaciones.** Trabajamos con proveedores alineados con nuestra visión y participamos en certificaciones internacionales, como Empresa B, para asegurar la trazabilidad y sostenibilidad de nuestras materias primas.

Asimismo, contamos con el Manual de Procesos GOTS, OCS y GRS, que establece controles rigurosos para garantizar una producción orgánica y reciclada conforme a los estándares internacionales **GOTS (Global Organic Textile Standard), OCS (Organic Content Standard) y GRS (Global Recycled Standard).** Estos controles incluyen la composición orgánica o reciclable, la trazabilidad de la producción, el cumplimiento de criterios sociales y ambientales, y la seguridad del producto. **A través de estos estándares, verificamos que las materias primas estén libres de productos químicos y sean producidas de manera ecológica.** Su aplicación abarca los procesos de textil, manufactura y diversas áreas, como Comercial, Logística, Desarrollo de Producto, Almacenes, SSOMA, DHRSE y Gestión de Calidad. **GRI 3-3 | NO GRI Uso de materias primas sostenibles**

Global Organic Textile Standard (GOTS) | Organic Content Standard (OCS) | Global Recycled Standard (GRS)





GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS Y RIESGOS ASG

La disponibilidad de insumos esenciales para la industria textil puede verse afectada por diversos factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), como el cambio climático, la escasez de recursos naturales, las condiciones laborales en la cadena de valor y las regulaciones ambientales emergentes.

Por ello, en TDV hemos identificado nuestras materias primas prioritarias y evaluado los principales riesgos ambientales y sociales que podrían comprometer su abastecimiento. Este análisis nos permite anticipar desafíos, identificar oportunidades comerciales y desarrollar estrategias de gestión que refuercen la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro. **SASB: CG-AA-440a.3**

MATERIA PRIMA PRIORITARIA	FACTORES AMBIENTALES O SOCIALES	BENEFICIOS	PRINCIPALES LOGROS
Algodón Orgánico	Impactos del cambio climático.	Las variaciones en el clima y el incremento de los fenómenos meteorológicos, efectos del cambio climático, tienen el potencial de afectar la actividad agrícola en gran medida, perjudicando la disponibilidad y la calidad del abastecimiento. El algodón, el suelo y el agua son componentes del ecosistema que dependen directamente de las condiciones climáticas y pueden verse alterados ante cualquier cambio brusco en el ecosistema, lo que podría afectar el abastecimiento de esta materia prima, poniendo en riesgo la rentabilidad del negocio de TDV.	Transición hacia prácticas regenerativas en el cultivo de algodón, fortalecimiento de los proveedores y correcta articulación desde TDV.
Poliéster Reciclado	Disponibilidad de materia prima.	La disponibilidad de las fibras de poliéster reciclado depende también de los sistemas de reciclaje, los cuales pueden variar en torno a la demanda y disponibilidad, generando variaciones de costos y *stock*. Además, a medida que su demanda crece, su precio podría volverse menos competitivo en comparación con el del poliéster virgen.	Nuestros clientes nos indican a qué proveedor comprar y nos aseguran alternativas para adquirir este insumo de manera continua. Además, actualmente contamos con un proyecto que busca construir y dimensionar una planta de poliéster reciclado, con el objetivo de producir este insumo localmente.
Algodón ROC (Regenerative Organic Certified)	Impactos del cambio climático	Las variaciones en el clima y el incremento de los fenómenos meteorológicos, efectos del cambio climático, tienen el potencial de afectar la actividad agrícola en gran medida, perjudicando la disponibilidad y calidad del abastecimiento. El algodón, el suelo y el agua son componentes del ecosistema que dependen directamente de las condiciones climáticas, y pueden verse alterados ante cualquier cambio brusco en el ecosistema, lo que podría afectar el abastecimiento de esta materia prima, poniendo en riesgo la rentabilidad del negocio de TDV.	A través del proyecto Algodón de Vida, aseguramos un suministro continuo y sostenible de algodón ROC, y contribuimos a la sostenibilidad de los agricultores. La certificación de este algodón garantiza que su producción se realice de manera respetuosa con las personas y el medio ambiente, mediante prácticas agrícolas que restauran y mejoran la salud del suelo, promueven la biodiversidad y ayudan a mitigar el cambio climático.
	Calidad de suelo y calidad de agua	Las prácticas tradicionales de cultivo pueden afectar negativamente no solo la calidad del algodón, sino también la salud del suelo como recurso fundamental. En este sentido, la adopción de prácticas agrícolas sostenibles representa una oportunidad para evitar el uso de compuestos tóxicos que dañen el suelo y el agua, y al mismo tiempo mejorar la calidad del algodón producido.	

SELECCIÓN DE MATERIAS PRIMAS CERTIFICADAS

Buscando la excelencia en nuestro modelo de negocio, nos comprometemos firmemente a ofrecer productos duraderos, sostenibles y que se puedan volver a incorporar en otros procesos productivos. Este enfoque se alinea perfectamente con nuestra filosofía de vestir al mundo de manera sostenible. En estrecha colaboración con nuestros clientes, desarrollamos modelos circulares que incorporan materias primas certificadas en su composición.

A lo largo del 2024, la composición de nuestros productos se basó principalmente en algodón orgánico y regenerativo, algodón reciclado y poliéster reciclado. Todas las materias primas mencionadas cuentan con las certificaciones Global Recycled Standard (Estándar Global de Reciclaje [GRS]) y Global Organic Textile Standard (Estándar Global para Textiles Orgánicos [GOTS]).

Estas certificaciones garantizan nuestro estricto cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad y respeto ambiental demandados por nuestros clientes. **SASB: CG-AA-440a.4**

Materia prima prioritaria	Cantidad comprada (t métricas)	Monto certificado, por norma	
		Certificación/ estándar	Cantidad certificada (t)
Algodón ROC	155.78	GOTS/OCS	100 %
Algodón orgánico	885.3	GOTS/GRS/OCS	100 %
Poliéster reciclado	399.47	GRS/OCS	100 %

En TDV, nos involucramos de manera activa en la implementación de un modelo de economía circular y regenerativa, promoviendo prácticas sociales y ambientales responsables. Nuestro objetivo es minimizar el impacto del *fast fashion* en la industria textil. A continuación, detallamos las categorías de materias primas sostenibles utilizadas en nuestros productos durante el año 2024:

Uso de materia prima sostenible por certificación			
Certificación	Total	Unidad	Porcentaje del total de hilado comprado en 2024
GRS	400.33	t	27.57 %
GOTS	622.08	t	42.84 %
GOTS - OCS	14.15	t	0.98 %
OCS	415.43	t	28.61 %
Total de hilado comprado en 2024		**1,451.99 t**	

Uso de materia prima sostenible por certificación GOTS/GRS y tipo de hilado (en toneladas)					
Certificación	Algodón natural	Algodón reciclado	Poliéster	Poliéster reciclado	Total (t)
GRS	0.89	0.01	0	399.43	400.33
GOTS	618.61	0.13	0	0	618.74
GOTS - OCS	14.15	0	0	0	14.15
OCS	407.43	7.96	0	0.04	415.43
Total general	**1,041.08**	**8.1**	**0**	**399.47**	**1,448.65**

Uso de materia prima sostenible por certificación GOTS/GRS y tipo de hilado (en %)					
Certificación	Algodón natural	Algodón reciclado	Poliéster	Poliéster reciclado	Total (t)
GRS	0.09 %	0.12 %	0 %	99.99 %	27.63 %
GOTS	59.42 %	1.60 %	0 %	0.00 %	42.71 %
GOTS - OCS	1.36 %	0.00 %	0 %	0.00 %	0.98 %
OCS	39.14 %	98.27 %	0 %	0.01 %	28.68 %
Total general	**71.87 %**	**0.56 %**	**0.00 %**	**27.58 %**	**100 %**

ALGODÓN DE VIDA: UNA APUESTA HACIA UNA ECONOMÍA REGENERATIVA

Algodón de Vida es un proyecto que se desarrolla en el departamento de San Martín (Lima, Perú) y cuyo objetivo principal es implementar una cadena de suministro sostenible con trazabilidad en el cultivo de algodón orgánico regenerativo, el cual es escaso en el mercado global. Este proyecto permite asegurar el abastecimiento de esta materia prima sostenible para el mercado textil y fortalecer el contexto económico de los productores locales, quienes se dedican principalmente a actividades primarias y que, a menudo, se ven amenazados por actividades económicas poco rentables o prohibidas, como la minería ilegal.

Este proyecto nace en 2020, en medio de una pandemia mundial sin precedentes, y fue lanzado en 2022 en colaboración con nuestros socios estratégicos: GR Algodón Orgánico Perú (gestión del cultivo de algodón), Mercantil Algodonera (desmontado y empaquetado), Filasur (hilandería) y TDV (fabricación de telas y prendas de vestir). Se han transformado áreas previamente dedicadas al cultivo de hojas de coca en terrenos para el cultivo de algodón orgánico regenerativo. Este cambio ha beneficiado a más de 200 comunidades campesinas en el departamento de San Martin, actualmente dedicadas al cultivo de algodón orgánico.

Actualmente, el proyecto abarca más de 5,000 hectáreas de algodón cultivadas y cosechadas en varias provincias de la Amazonia peruana, incluidas Juanjui, Saposoa, Bellavista, Sisa, Picota, Lamas y Tocache. Aspiramos a que, para el 2025, esta cifra alcance las 10,000 hectáreas de fibra, duplicando casi el área promedio de algodón instalada en el país en los últimos cinco años.

LOGROS DESTACADOS EN 2024:

Durante 2024, reafirmamos nuestro compromiso con el proyecto Algodón de Vida mediante la compra de hilado de algodón orgánico elaborado en la región de San Martín. En TDV, transformamos este hilado en prendas bajo altos estándares de calidad y sostenibilidad, respondiendo a las exigencias de marcas internacionales como **Lacoste y Patagonia,** y fortaleciendo la continuidad de nuestra cadena de suministro.

Como parte de este compromiso, completamos la adquisición de

830 toneladas de algodón orgánico regenerativo

a Filasur, empresa responsable de la producción del hilado, reafirmando nuestro compromiso con una industria textil más responsable y con menor impacto ambiental.

4.5

CONSTRUYENDO RELACIONES DE CONFIANZA CON NUESTROS CLIENTES

“Nuestro compromiso con la satisfacción del cliente se traduce en un servicio de calidad, atención eficiente y una mejora continua que nos permite superar expectativas y fortalecer relaciones duraderas”.

Nos esforzamos por construir relaciones sólidas con nuestros clientes, basadas en la calidad, la innovación y la eficiencia en el servicio. Durante 2024, nuestra estrategia para gestionar la relación con los clientes se centró en tres pilares fundamentales: **cumplimiento a tiempo, cumplimiento en cantidad y calidad.** Estos pilares se reflejan en los resultados obtenidos en nuestras evaluaciones de satisfacción, lo que nos permite mantener altos estándares en nuestro desempeño.

La retroalimentación de nuestros clientes nos proporciona perspectivas clave para ajustar estrategias y mejorar continuamente nuestros procesos. A través de este diálogo constante, identificamos oportunidades de mejora y garantizamos una mayor alineación con sus expectativas, lo que fortalece la toma de decisiones informadas y refuerza la confianza en nuestra gestión.

Una lección clave aprendida en la gestión de la satisfacción del cliente durante 2024 fue la importancia de un monitoreo continuo. Para ello, hemos implementado políticas que exigen encuestas periódicas de satisfacción, además de procedimientos específicos para analizar los resultados y realizar ajustes estratégicos. Esta dinámica de mejora continua nos permite consolidar relaciones de largo plazo, ofreciendo soluciones que responden a sus necesidades y superan sus expectativas.

NO GRI Satisfacción de clientes

ESCUCHAMOS A NUESTROS CLIENTES

Como parte de nuestro compromiso con los clientes, realizamos dos encuestas de satisfacción en junio y noviembre de 2024, enviadas a todos nuestros clientes a través de correo electrónico. Estas encuestas incluyeron la evaluación de 10 atributos clave, enfocados en la calidad del producto, el impacto social y ambiental, los tiempos de atención y respuesta, y la innovación.

Los resultados fueron altamente positivos, reflejando una percepción favorable de nuestros clientes:

92%

de satisfacción general, superando el 82 % obtenido en 2023 y sobrepasando la meta del 85 %.

Destacamos en atributos como capacidad de desarrollo, tiempos de respuesta, cumplimiento en cantidad y calidad, innovación y precio.

La calidad del producto fue reconocida como un factor clave en la reducción de reclamos.

Nos sentimos orgullosos de estos resultados, que reflejan el esfuerzo y compromiso de nuestro equipo en TDV por ofrecer siempre la mejor calidad y el mejor servicio a nuestros clientes. Seguiremos trabajando con la misma dedicación para superar sus expectativas.

GESTIÓN EFECTIVA DE RECLAMOS: TRANSPARENCIA Y MEJORA CONTINUA

Consideramos que cada reclamo es una oportunidad para fortalecer nuestros procesos y reforzar la confianza con nuestros clientes. Nuestro compromiso con la mejora continua nos impulsa a atender cada inquietud con un enfoque estructurado, asegurando respuestas oportunas y soluciones efectivas.

Durante 2024, recibimos y gestionamos tres reclamos a través de un proceso integral que nos permite analizar cada caso, implementar acciones correctivas y optimizar nuestras operaciones para seguir brindando un servicio de excelencia:

1. **Recepción y evaluación:** El equipo comercial recibe y deriva el reclamo al área de Calidad.
2. **Análisis y acciones correctivas:** Se identifica el proceso responsable y se elabora un plan de acción con evidencias y seguimiento.
3. **Verificación y cierre:** Se implementan las mejoras necesarias y se comunica al cliente la solución adoptada.

Este enfoque no solo nos permite resolver incidencias de manera eficiente, sino que también contribuye a la mejora continua de nuestros productos y servicios, reafirmando nuestro compromiso con la calidad y la confianza de nuestros clientes.

Testimonio: Cliente Patagonia



THUY NGUYEN
DIRECTORA DE IMPACTO SOCIAL

Estamos orgullosos de asociarnos con Textil del Valle, una organización certificada como Fair Trade y B Corp, que está firmemente comprometida con el bienestar de sus trabajadores y su comunidad.

“Asociarnos con empresas que comparten nuestros valores es esencial en nuestros esfuerzos por ser una compañía más responsable. Desde proyectos que mejoran el bienestar de los trabajadores hasta la promoción de la agricultura orgánica regenerativa, nos entusiasma el impacto que seguimos viendo a través de esta sólida colaboración”.



CAPÍTULO →

05

Impulsando la sostenibilidad del planeta





5.1 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

“Creemos en una industria textil que, no solo vista a las personas, sino que también cuide el planeta. En TDV, cada prenda que fabricamos refleja nuestro compromiso con un futuro sostenible”.

Somos conscientes de los desafíos ambientales actuales y de la necesidad de tomar medidas concretas para reducir nuestro impacto en el entorno. Por ello, trabajamos en la optimización de nuestros procesos para hacer un uso más eficiente de los recursos naturales y contribuir a la preservación de los ecosistemas.

Nuestra gestión ambiental se rige por nuestra **Política de Sostenibilidad y los compromisos establecidos en nuestros estatutos relacionados con el medio ambiente.** Desde nuestra constitución como empresa de beneficio e interés colectivo (BIC), nos hemos propuesto reducir nuestros impactos en base a tres objetivos principales: **DEGS 3.1.1**

Reutilizar el agua y mejorar la eficiencia en el consumo y la calidad del agua generada en nuestros procesos.

Mejorar la eficiencia de consumo energético y cambiar nuestra matriz energética por una que emplee fuentes renovables de bajo impacto.

Implementar una economía circular y una eficiente gestión integral de los residuos sólidos a lo largo de la cadena de valor.

Para asegurar el cumplimiento de la normativa ambiental y reducir nuestro impacto en el entorno, contamos con un Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA) para nuestra sede en Chincha, donde se concentra el 80 % de nuestras operaciones. Este instrumento de gestión ha sido actualizado y alineado con la norma ISO 14001:2018, fortaleciendo nuestras prácticas y aprovechando oportunidades de mejora ambiental.

Además, en 2024 recibimos la supervisión del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA), que validó el cumplimiento de los compromisos ambientales establecidos en nuestro Instrumento de Gestión Ambiental (IGA). **Como resultado de nuestra gestión responsable, no se registraron sanciones ni denuncias ambientales en ninguna de nuestras operaciones durante el periodo reportado.** **GRI 2-27 | DEGS 3.1.2**

LOGROS EN NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA)

Verificamos y compensamos nuestra huella de carbono de 2022 y 2023.

70 %
de las áreas operativas de nuestra planta Chincha cuentan con iluminación LED.

33 %
del agua es recuperada en nuestra planta de ósmosis inversa.

100 %
de las mermas de corte son recicladas para fabricar prendas y frazadas para donación a comunidades.

100 %
de poliéster reciclado es empleado en operaciones.

1,145.9 t
de reciclaje de los residuos generados en nuestras instalaciones.



5.2

ESTRATEGIA CLIMÁTICA Y DESCARBONIZACIÓN

En nuestro camino hacia una operación más responsable, trabajamos activamente en la reducción de nuestras emisiones y en la transición hacia fuentes de energía más limpias. A través de nuestra Política de Sostenibilidad, promovemos el uso de energías renovables y la compensación de nuestra huella de carbono mediante la adquisición de créditos de carbono, participando año tras año en el mercado voluntario de carbono. Este compromiso cuenta con el respaldo activo de nuestro Directorio, la Gerencia General y nuestros clientes internacionales, quienes nos motivan a implementar acciones concretas para mitigar los efectos del cambio climático. Además, la Junta de Accionistas desempeña un papel clave, participando de manera directa en la toma de decisiones relacionadas con la gobernanza climática. **DEGS 3.3.1**

Para 2025, hemos definido objetivos estratégicos para fortalecer nuestra gestión climática:

- Reducir nuestras emisiones de carbono.
- Compensar completamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por nuestras operaciones.
- Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, las estrategias y los planes nacionales.

Además, en 2024 iniciamos el desarrollo de un **Plan de Reducción de Emisiones,** siguiendo los lineamientos del **Science Based Targets initiative (SBTi),** con el propósito de reducir progresivamente nuestras emisiones de gases de efecto invernadero hacia 2035 y alcanzar la neutralidad de carbono. Estas directrices servirán como hoja de ruta para la implementación de proyectos, estrategias y acciones que nos permitirán disminuir nuestra huella de carbono y, en consecuencia, reducir nuestro impacto ambiental. **GRI 3-3 | DEGS 3.3.2**

DESEMPEÑO ENERGÉTICO EN TDV

Gestionamos nuestro desempeño energético de manera estratégica, alineados con nuestra Política Integrada de Gestión, con el objetivo de optimizar el consumo, reducir el impacto ambiental y fortalecer nuestra eficiencia operativa. Conscientes de la alta demanda energética de la industria textil, impulsamos iniciativas que nos permiten minimizar nuestra huella y potenciar el uso de fuentes renovables.

A la fecha, contamos con **1,320 paneles solares instalados,** lo que nos permite autogenerar parte de nuestra electricidad de manera sostenible. El suministro restante proviene íntegramente de **fuentes renovables,** como centrales hidroeléctricas, y está respaldado por nuestro socio estratégico a través de certificados de energía renovable, lo que garantiza una operación más eficiente y limpia.

Para garantizar una gestión energética eficiente, realizamos un monitoreo continuo del consumo en cada etapa del proceso productivo, lo que nos permite detectar oportunidades de mejora y optimizar recursos. Además, fomentamos una cultura de eficiencia energética en todas nuestras operaciones, asegurando que cada acción contribuya a una producción más responsable y resiliente.

En 2024, bajo nuestra Política de Ahorro de Energía, establecimos dos objetivos clave: optimizar el consumo energético en los procesos productivos y mantener un 13 % de energía autogenerada a partir de fuentes sostenibles. Gracias a auditorías internas y estrategias de eficiencia, logramos cumplir estas metas, alcanzando un 65 % en el Higg Facility Environmental Module (Higg FEM), uno de los principales indicadores de desempeño ambiental en la industria textil.
GRI 3-3 | GRI 302-1



LOGROS DE NUESTRO DESEMPEÑO ENERGÉTICO

70 %
de las áreas de nuestra planta en Chincha cuenta con iluminación LED.

Áreas de Corte, Tintorería y Estampado Serigráfico cuentan con iluminación LED al
100 %

1,320
paneles solares en un área de 5,000 m² con una potencia de abastecimiento de 500 kWh.

CONSUMO ENERGÉTICO EN TDV

En 2024, **nuestro consumo energético alcanzó 46,027,917 kWh,** reflejando un incremento del 4 % respecto al año anterior, impulsado por el crecimiento de la producción. Este aumento ha sido acompañado por una transición hacia fuentes de energía más limpias, priorizando el uso de gas natural sobre combustibles más contaminantes, como el diésel, GLP y gasolina. Asimismo, el consumo eléctrico en planta se incrementó debido a una mayor demanda operativa y el uso intensivo de equipos e instalaciones.

Para determinar nuestro consumo energético, utilizamos un enfoque integral de medición, que incluye la recopilación de datos a través de boletas de consumo, mediciones directas y otros registros operativos. Además, aplicamos factores de conversión basados en equivalencias entre calorías y otras unidades de energía, garantizando una evaluación precisa y alineada con estándares internacionales. A continuación, presentamos el consumo total de energía en TDV: **GRI 302-1 | GRI 302-4 | DEGS 3.2.4**

Consumo total de energía dentro de la organización

Consumo por tipo de energía	Unidad de medida	2022	2023	2024
Consumo total de energía procedente de fuente no renovables	kWh	38,384,834.00	32,739,147.51	35,413,667.51
Consumo total de energía procedentes de fuentes renovables	kWh	9,557,900.00	9,925,036.00	9,963,564.00
Consumo total de energía comprada	kWh	724,188.00	691,284.00	650,686.00
Consumo total de energía	**kWh**	**48,998,753.00**	**43,355,467.51**	**46,027,917.00**

* Para un desglose detallado por tipo de fuente y sede, se puede consultar la sección de “Anexo de indicadores ASG”.

HACIA UN MODELO ENERGÉTICO MÁS LIMPIO: USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

En línea con nuestros objetivos ambientales, hemos enriquecido nuestra matriz energética con la integración de energías renovables, específicamente mediante la autogeneración de energía eléctrica a través de paneles solares instalados en nuestra planta de Chincha. La implementación de energía solar juega un papel crucial en la reducción significativa de nuestra huella de carbono, evidenciando nuestro compromiso con la protección ambiental y la lucha contra el cambio climático.

Nuestras instalaciones cuentan con 5,000 m^2 destinados a albergar 1,320 paneles solares, los cuales captan energía solar para abastecer las diferentes áreas de producción de la empresa.

METAS Y PROYECTOS:

En 2025, daremos un paso más en nuestra transición hacia una energía más limpia con la instalación de más de 500 paneles solares en el Hangar N.° 2 del área de Corte. Este proyecto nos permitirá avanzar hacia nuestro objetivo de que al menos el 20 % de nuestra energía eléctrica sea renovable y autogenerada, consolidando nuestro compromiso con la eficiencia energética y el liderazgo en sostenibilidad dentro del sector textil peruano.



GESTIÓN DE EMISIONES EN TDV

“Avanzamos con el firme propósito de ser un referente en sostenibilidad, adoptando estrategias innovadoras para reducir y compensar nuestras emisiones de carbono”.

En TDV, entendemos que la industria textil tiene un papel clave en la lucha contra el cambio climático. Por ello, trabajamos activamente en la reducción y compensación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), priorizando el uso de energías renovables y estrategias que optimicen nuestros procesos productivos.

Nuestro compromiso con la gestión de emisiones es respaldado por nuestros clientes y aliados estratégicos, quienes confían en nuestra capacidad para ofrecer soluciones con menor impacto ambiental. Bajo nuestra Política de Sostenibilidad, hemos establecido objetivos ambiciosos para 2025: **GRI 3-3**

- Reducir nuestras emisiones de carbono.
- Compensar completamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por nuestras operaciones.
- Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, las estrategias y los planes nacionales.

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Gestionamos nuestra huella de carbono con un enfoque estratégico, asegurando una medición precisa y la implementación de acciones concretas para reducir nuestro impacto ambiental. Cada año realizamos este cálculo siguiendo la metodología ISO 14064-1:2018, bajo el enfoque de control operacional, empleando métodos alineados con las Directrices del IPCC y factores de emisión de fuentes reconocidas como Infocarbono, el IPCC Sixth Assessment Report (AR6, 2021), el MINAM (HdC Perú, 2023) y DEFRA.

Conscientes de la urgencia climática, este año iniciamos el desarrollo de un **Plan de Reducción de Emisiones,** alineado con los principios del **Science Based Targets initiative (SBTi).** Esta hoja de ruta definirá las estrategias y acciones necesarias para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero con miras a **2035** y en línea con nuestro compromiso de ser una empresa carbono neutral.

Como resultado de estos esfuerzos, en nuestra última medición alcanzamos un total de 24,625.37 tCO_2eq, logrando reducir nuestras emisiones por kg de prenda producida respecto al año anterior. Este análisis incluyó nuestras operaciones en Chincha, Lima y las oficinas de Surco, considerando gases de efecto invernadero como CO_2, CH_4, N_2O y los hidrofluorocarbonos (HFC), todos expresados en CO_2 equivalente. Esta información nos permite reforzar nuestra estrategia de descarbonización y seguir avanzando hacia un modelo de producción más sostenible.

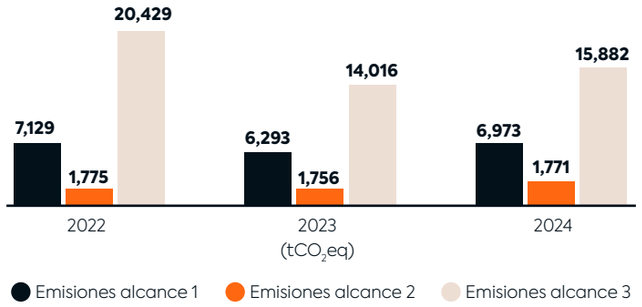
GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3 | GRI 305-5 | DEGS 3.2.1 | DEGS 3.2.2 | DEGS 3.2.3

A continuación, se presentan las emisiones totales desglosadas por tipo de alcance:

Emisiones totales de GEI en (tCO_2eq)

Emisiones por tipo de alcance	Unidad de medida	2022	2023	2024
Emisiones alcance 1	(tCO_2eq)	7,129	6,293	6,973
Emisiones alcance 2	(tCO_2eq)	1,775	1,756	1,771
Emisiones alcance 3	(tCO_2eq)	20,429	14,016	15,882
Emisiones totales alcance 1,2 y 3	**(tCO_2eq)**	**29,333**	**22,065**	**24,625**
Emisiones verificadas y compensadas	**(tCO_2eq)**	**29,333**	**22,065**	**24,625**
Emisiones netas	**(tCO_2eq)**	**0**	**0**	**0**

Emisiones totales de GEI (alcance 1, 2 y 3) por año de medición





PROYECTO DE COMPENSACIONES

Como parte de nuestro compromiso con la acción climática, desde el 2019 compensamos nuestras emisiones. Este año, hemos retomado nuestra participación en el Proyecto MDL Yunnan Lincang Zhenai Hydropower, ubicado en la provincia de Yunnan, China. A través de esta iniciativa, compensamos nuestras emisiones a través de este proyecto desde el 2021, contribuyendo a la reducción global de gases de efecto invernadero.

Reafirmamos nuestra meta de compensar nuestras emisiones anualmente, consolidando así nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transición hacia una operación más limpia y responsable.

RECONOCIMIENTOS A NUESTRA GESTIÓN DE EMISIONES

En nuestro camino hacia una industria más responsable con el planeta, hemos alcanzado hitos relevantes en la gestión de emisiones. Como parte de nuestro compromiso con la reducción de la huella de carbono, obtuvimos las certificaciones del programa Huella de Carbono Perú, alcanzando la primera y segunda estrella en 2022.

En 2023, consolidamos nuestro liderazgo al obtener tres de las cuatro estrellas de este importante reconocimiento.

Medición de la huella de carbono 2023

Verificación de la huella de carbono 2022 y 2023

Reducción de la huella de carbono 2022 al 2023

5.3

MEJOR EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DEL AGUA

El agua es un recurso esencial para la industria textil, presente en múltiples procesos como el dimensionamiento, mercerización, limpieza, decoloración, impresión y acabados. En TDV, somos conscientes de su importancia y del impacto que su uso genera, por lo que hemos asumido un firme compromiso con su gestión responsable, bajo la premisa de que, sin agua, no puede existir nuestra industria.

La eficiencia en el uso del agua no solo es parte de nuestra responsabilidad ambiental, sino también un pilar dentro de nuestro propósito como Empresa BIC. En línea con esta visión, hemos definido metas claras para seguir mejorando nuestra gestión hídrica, asegurando un impacto positivo en nuestro entorno y en la sostenibilidad de nuestras operaciones.
GRI 3-3

- Reutilizar el agua y mejorar la eficiencia en su consumo y la calidad del agua resultante de nuestros procesos.
- Aplicar tratamiento biológico a las aguas residuales industriales para eliminar componentes tóxicos que puedan impactar negativamente en el medio ambiente.
- Reutilizar las aguas residuales mediante ultrafiltración y ósmosis inversa, siguiendo prácticas de economía circular y contribuyendo al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N.° 11 y N.° 6.



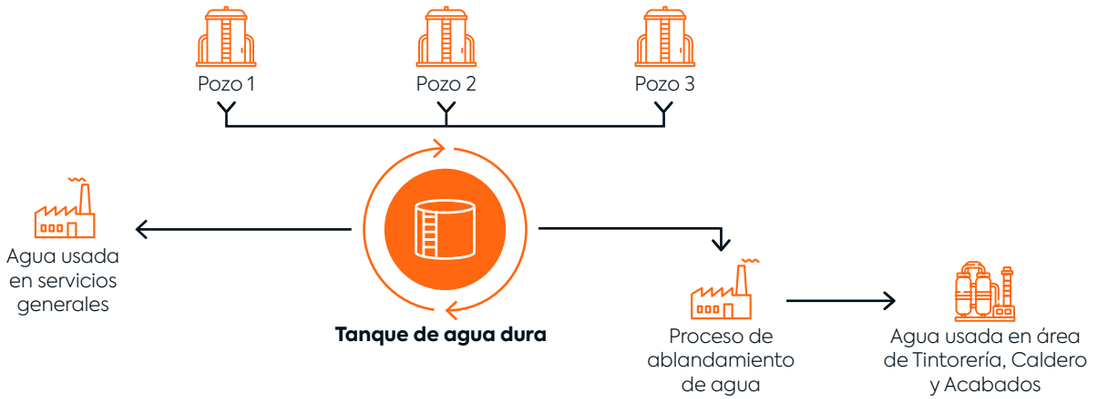
FUENTES DE ABASTECIMIENTO DE AGUA

En TDV, nos abastecemos de agua de tres pozos subterráneos ubicados en nuestra planta de Chincha, los cuales cuentan con licencia y están supervisados por la Autoridad Nacional del Agua (ANA). Antes de ser utilizada en los procesos productivos, el agua es sometida a un proceso de ablandamiento mediante intercambio iónico, con el fin de garantizar su calidad.

Una vez tratada, el agua se emplea en diversas etapas clave de nuestra operación, como la tintorería, para el procesamiento de telas, hilos y acabados; así como en lavandería y en calderas para la generación de vapor. Además, optimizamos su aprovechamiento destinando el agua restante a actividades de limpieza y servicios generales, incluyendo higiene, riego y comedor.

Para monitorear y racionalizar el uso del agua en nuestra planta de Chincha, realizamos lecturas diarias de los medidores en los pozos de extracción. Estos datos se registran y digitalizan en hojas de cálculo para su control interno, lo cual nos permite evaluar nuestro desempeño mediante la medición de la huella hídrica de la empresa.
GRI 303-1 | GRI 303-3

Flujo de abastecimiento de agua de nuestra planta de Chincha



Extracción de agua GRI 303-3

Extracción de agua según tipo de fuente	Unidad de medida	2022	2023	2024
Agua municipall	miles de m³	8.1	10.3	10.7
Agua subterránea	miles de m³	434.7	389.4	441.3
Agua marina	miles de m³	-	-	-
Extracción total de agua	**miles de m³**	**442.8**	**399.3**	**452.03**

* Para un desglose detallado por tipo de fuente y sede, se puede consultar la sección de "Anexo de indicadores ASG".

Cabe mencionar que Chincha es una provincia del departamento de Ica, considerada una zona con altos niveles de estrés hídrico. Asimismo, en nuestra planta de Lima, el abastecimiento de agua se realiza a través de la red de Sedapal, la cual emite facturas mensuales que nos permiten monitorear el consumo.

TRATAMIENTO DE NUESTROS EFLUENTES

En TDV, realizamos inversiones estratégicas en tecnología avanzada para optimizar el tratamiento de los efluentes líquidos generados en nuestras operaciones. A través de nuestra planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR), aplicamos procesos biológicos de depuración que garantizan la calidad del agua antes de su descarga, cumpliendo con los estándares ambientales. Esto nos permite no solo reducir nuestro impacto ambiental, sino también mejorar la eficiencia en el uso del recurso hídrico y fortalecer nuestro compromiso con una gestión sostenible del agua.

Planta de tratamiento de aguas residuales industriales (PTAR)

Los efluentes o aguas residuales industriales que generamos son tratados utilizando sistemas de tratamiento avanzados, que incluyen etapas de tratamiento primario, secundario y terciario:

- **Tratamiento primario:** Aplicamos un proceso fisicoquímico que comprende la homogenización y neutralización de la materia orgánica presente en los efluentes.
- **Tratamiento secundario:** Implementamos procesos biológicos mediante lodos activados, que inician con la oxidación de la materia orgánica y concluyen con la decantación de los lodos.
- **Tratamiento terciario:** Incluye la filtración en medio granular y una etapa final de cloración, asegurando que el agua tratada sea aún más limpia.

Planta de ultrafiltración y ósmosis inversa

Las aguas previamente tratadas en la PTAR pasan por un proceso adicional de purificación en nuestra planta de ultrafiltración y ósmosis inversa (PTAP). El agua reciclada y recuperada en la PTAP es reincorporada a nuevos procesos productivos o, en algunos casos, donada a instituciones públicas. La fracción que no puede ser aprovechada se evacua a través de medios físicos (aguas industriales) o mediante el servicio público (aguas domésticas).

Para la evacuación de estas aguas residuales, aplicamos altos estándares aprobados por el Banco Mundial, conforme a las Guías sobre Medio Ambiente, Salud y Seguridad (2007), así como lo establecido en el Decreto Supremo N.° 004-2017-MINAM- Estándares Nacionales de Calidad Ambiental para Agua. Además, realizamos un monitoreo constante para asegurar que nuestros efluentes cumplan con los parámetros de calidad exigidos por la normativa vigente.



Planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR)



Planta de ultrafiltración y ósmosis inversa (PTAP)

100 % de nuestros efluentes industriales son tratados en la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) y planta de ultrafiltración de ósmosis inversa.

Vertido de agua GRI 303-2 | GRI 303-4

Vertido de agua por destino	Unidad de medida	2022	2023	2024
Agua superficial	miles de m^3	434.7	316.3	346.09
Agua subterránea	miles de m^3	-	-	-
Agua marina	miles de m^3	-	-	-
Agua de terceros (total)	miles de m^3	-	-	-
Vertido total de agua: agua superficial + agua subterránea + agua marina + agua de terceros	**miles de m^3**	**434.7**	**316.3**	**346.09**

LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024:

Como parte de la gestión de efluentes industriales, hemos logrado reducir el consumo de agua mediante el reaprovechamiento de los efluentes tratados en nuestra planta de ultrafiltración y ósmosis inversa.

Este proceso nos permite recuperar hasta el **33 % del agua tratada,** contribuyendo a un uso más eficiente y sostenible del recurso hídrico.

METAS Y PROYECTOS:

De cara al 2025, buscamos optimizar la eficiencia en la gestión del agua mediante la **ampliación de la capacidad de nuestra planta de tratamiento de aguas residuales (PTAP).** Esta mejora nos permitirá incrementar el porcentaje de recuperación de agua, promoviendo un uso más sostenible del recurso y reduciendo nuestro impacto ambiental.

Este proyecto forma parte de nuestra estrategia integral de gestión hídrica, alineada con nuestro compromiso de minimizar el consumo de agua potable y maximizar la reutilización en nuestros procesos productivos.

CONSUMO DE AGUA EN TDV

Para gestionar nuestro consumo de agua, realizamos un análisis basado en la **ISO 14046:2014,** que nos permite medir la **huella hídrica** a través de un balance hídrico detallado. Este proceso implica la recopilación y cuantificación de entradas y salidas de agua en nuestras operaciones, considerando tanto el consumo directo como los flujos no cuantificados mediante registros de medidores electrónicos y balances internos.

En 2024, nuestro análisis reflejó un consumo total de 78.39 miles de m^3 en la planta de Lima. En la planta de Chincha, donde el agua proviene de pozos subterráneos, el consumo ascendió a 77.32 miles de m^3, reafirmando nuestro compromiso con la gestión eficiente del recurso hídrico.

Consumo total de agua en TDV GRI 303-5 | DEGS 3.2.6

81.7	51.01	78.39
Miles de m^3	Miles de m^3	Miles de m^3
2022	2023	2024

* Para un desglose detallado por tipo de fuente y sede, se puede consultar la sección de “Anexo de indicadores ASG”.



METAS Y PROYECTOS:

En TDV, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con la gestión eficiente del agua y el tratamiento responsable de nuestros efluentes. Con miras al 2025, continuaremos impulsando proyectos estratégicos que optimicen el consumo de este recurso esencial, reduzcan nuestro impacto ambiental y garanticen el cumplimiento de altos estándares de calidad y sostenibilidad.

- **Aumento del aprovechamiento del agua tratada:** Optimización de los procesos de ultrafiltración y ósmosis inversa para reutilizar hasta el 60 % del recurso en nuestras operaciones.
- **Mejoras en eficiencia hídrica:** Optimización de fórmulas y modernización de maquinaria para reducir el consumo de agua.
- **Trazabilidad del uso del agua:** Implementación de puntos de control en cada proceso unitario para monitorear y gestionar el recurso de manera más precisa.

5.4

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Entendemos el impacto ambiental que puede generar la producción de residuos en nuestra industria y asumimos la responsabilidad de gestionarlos de manera eficiente. Por ello, nos enfocamos en maximizar su valor mediante la implementación de procesos circulares en toda nuestra cadena de valor, promoviendo una economía más sostenible.

GESTIÓN DE RESIDUOS EN TDV

Nuestra gestión de residuos está alineada con la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos (DL N.° 1278) y se sustenta en un Plan de Manejo Ambiental (PAMA), que nos permite controlar y mitigar los impactos ambientales asociados a nuestra actividad. La mayor parte de los residuos generados en TDV son materiales de descarte con valor comercial, los cuales son aprovechados a través de empresas especializadas en valorización.

Para garantizar un manejo adecuado y conforme a la normativa, hemos implementado un Plan de Minimización de Residuos, donde establecemos los procedimientos para la gestión integral de los residuos, sean peligrosos o no. Este plan sigue la clasificación definida en la NTP 900.058-2019, abarcando etapas clave como segregación, almacenamiento, transporte y disposición final en rellenos sanitarios autorizados. Una vez culminado este proceso, recibimos certificaciones de la Empresa Operadora de Residuos Sólidos (EO-RS) que garantizan la correcta disposición.

Además, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad ambiental mediante la presentación trimestral y anual de nuestra gestión en el Sistema de Información de Gestión de Residuos Sólidos (SIGERSOL), consolidando así nuestro enfoque en la sostenibilidad y la mejora continua.
GRI 3-3 | GRI 306-1

Flujo de operación de los residuos de TDV



Durante la gestión 2024, llevamos a cabo capacitaciones constantes en gestión integral de residuos sólidos y economía circular, dirigidas a los trabajadores de las áreas productivas. Estas acciones tuvieron como objetivo optimizar el uso de recursos, en línea con nuestro Plan de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos.

Como parte de nuestro compromiso, promovemos la concientización sobre los impactos ambientales de la generación de residuos, asegurando una gestión responsable. En TDV, mantenemos una gestión eficiente de residuos sólidos, garantizando su correcta disposición a través de empresas autorizadas, el reaprovechamiento de efluentes industriales y la recuperación de mermas textiles, contribuyendo activamente a la economía circular. **GRI 3-3 | GRI 306-2**

RESIDUOS GENERADOS EN TDV

En TDV, implementamos un proceso integral para la gestión de residuos, asegurando su manejo adecuado y cumplimiento de las normativas ambientales, a través de los siguientes procesos:

- **Segregación:** Clasificamos los residuos según la NTP 900.058.2019, incorporando un contenedor celeste exclusivo para la merma textil. Los residuos se almacenan en bolsas plásticas antes de su traslado.
- **Almacenamiento:** Contamos con áreas de almacenamiento inicial (contenedores en cada área) y central, separadas para residuos peligrosos (ARP) y no peligrosos (ARNP). El área de ARP está equipada con medidas de seguridad, señalización, pisos impermeables y techos ligeros para evitar riesgos de contaminación.
- **Valorización:** Comercializamos residuos no peligrosos, como plástico PET, papel, cartón, chatarra y merma textil, con empresas autorizadas para su reutilización en procesos productivos.
- **Tratamiento y disposición:** No realizamos tratamiento interno de residuos; estos son gestionados por una empresa operadora de residuos sólidos (EO-RS). Los residuos peligrosos son dispuestos en rellenos de seguridad y los no aprovechables, en rellenos sanitarios.
- **Documentación y reporte:** Manejamos guías de remisión, manifiestos, certificados y boletas de pesaje. Cumplimos con los reportes obligatorios a través de la plataforma SIGERSOL y contamos con protocolos para emergencias ambientales.

Residuos totales GRI 306-3

Lugar de operación	Unidad de medida	2022	2023	2024
Residuos no peligrosos	Toneladas (t)	908.15	891.62	1,531.14
Residuos peligrosos	Toneladas (t)	31.88	42.514	54.60
TOTAL	**Toneladas (t)**	**940.03**	**934.137**	**1,585.74**

* Para un desglose detallado por tipo de residuos y sede, se puede consultar la sección de “Anexo de indicadores ASG”.

En este 2024, hemos fortalecido nuestro aprendizaje en torno a la importancia de fomentar las buenas prácticas en la gestión de residuos desde la fuente. Reafirmamos este compromiso en nuestra Política Integrada de Gestión y, como parte del cumplimiento de nuestros procedimientos internos, difundimos nuestras Matrices de Aspectos e Impactos Ambientales.

Durante 2024, nuestras operaciones generaron un total de:

54.60 toneladas de residuos peligrosos y **1,531.14** toneladas de residuos no peligrosos

Cabe destacar que, en el cálculo de residuos no peligrosos, se incluyen los lodos procedentes de nuestras plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR). GRI 306-1 | GRI 306-3 | DEGS 3.2.5



VALORIZACIÓN Y DISPOSICIÓN DE RESIDUOS EN TDV

En TDV, gestionamos la valorización y disposición de residuos peligrosos y no peligrosos a través de empresas certificadas EO-RS, asegurando el cumplimiento de altos estándares y normativas ambientales. Los residuos sólidos generados en nuestras operaciones son segregados desde su origen, trasladados a un área de almacenamiento intermedio y, posteriormente, transportados al almacenamiento central, desde donde una empresa operadora los recoge para su comercialización y valorización.

Los residuos reciclables, como plástico, papel, cartón y chatarra, son transformados nuevamente en materiales reutilizables. Asimismo, las mermas textiles son vendidas en su mayoría a Tejidos Celeste, empresa especializada en el reciclaje textil, que las convierte en frazadas donadas a poblaciones vulnerables en el Perú.

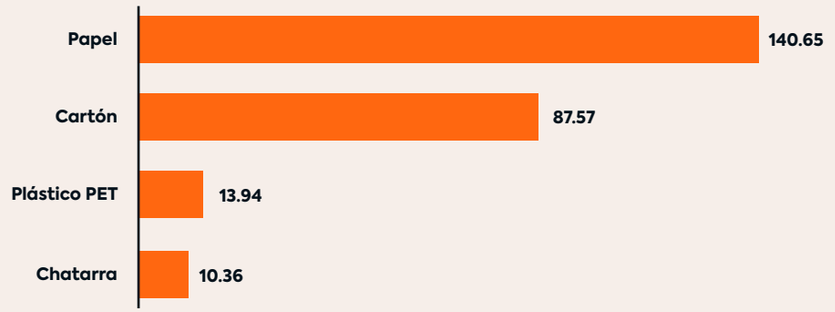
Durante 2024, logramos valorizar un total de

252.515 toneladas de residuos

generados dentro de nuestras instalaciones, según el siguiente detalle (sin contar merma textil): GRI 306-4

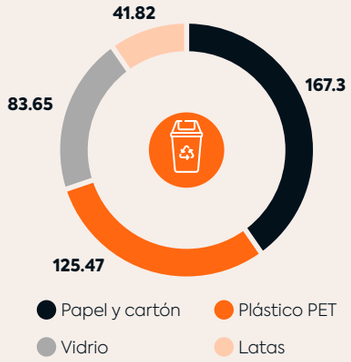
+ 893.4 toneladas de mermas y saldos textiles

Residuos valorizados en las intalaciones de TDV (t)

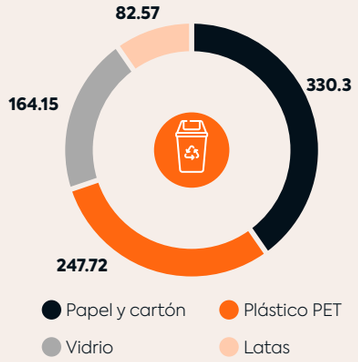


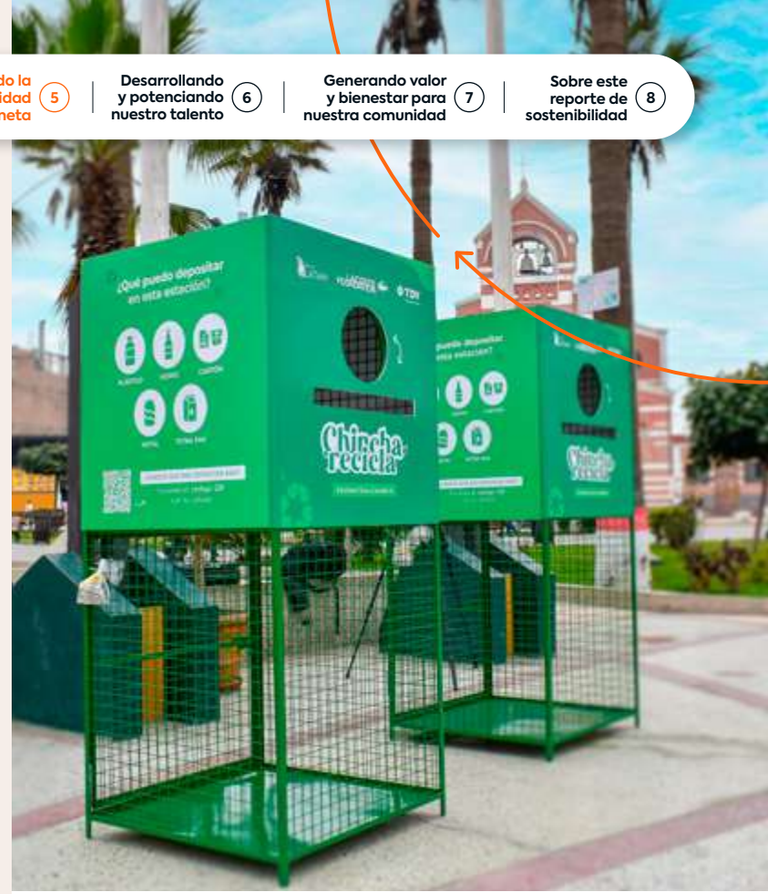
Adicionalmente, a través de nuestra alianza estratégica con Recicla Latam, impulsamos la recuperación de residuos en las comunidades locales de Ica y Chincha, logrando recuperar en total **1,243 toneladas** de residuos:

Residuo recuperados en Chincha (t)



Residuo recuperados en Ica (t)





Finalmente, aseguramos la disposición adecuada de todos los residuos peligrosos y no aprovechables, cumpliendo estrictamente con la normativa vigente. Los residuos no aprovechables, así como los lodos generados en nuestra planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR), se gestionan en un relleno sanitario convencional. Por su parte, los residuos peligrosos son enviados a un relleno especializado. Para más detalles sobre la valorización y eliminación de residuos por sede, se puede consultar la sección de Anexo de indicadores ASG.

GRI 306-5

TRANSITANDO HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

En TDV, estamos comprometidos con la aplicación de la economía circular en todos los niveles de nuestra cadena de valor. Entre nuestros proyectos destacados, reutilizamos las mermas de algodón, poliéster, nailon y otros residuos del proceso de corte textil como insumos circulares para la fabricación de frazadas, que luego donamos a través de nuestro programa de responsabilidad social empresarial Abrígate Perú.

Además, somos parte del proyecto "Promoviendo una Industria Circular" como parte del programa "Negocios Sostenibles" de la Unión Europea promovido por la Sociedad Nacional de Industrias. También promovemos la logística inversa a través del reúso y la extensión de la vida útil de materiales como los conos de plástico, los cuales son devueltos a nuestro proveedor, generando un impacto económico positivo para la compañía. Esta acción de reúso también se replica con la venta de saldos en tela, reduciendo de manera indirecta el uso excesivo de recursos naturales.

Para maximizar el impacto de estas iniciativas, involucramos activamente a nuestras partes interesadas, fomentando su participación y generando beneficios tanto directos como indirectos en nuestra zona de influencia. Asimismo, medimos nuestro desempeño en circularidad a través de objetivos e indicadores concretos, alineados con nuestros compromisos empresariales como organización de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), reafirmando así nuestro compromiso con una producción y consumo responsables:

GRI 3-3 | NO GRI Economía circular



Emplear materiales sostenibles e insumos circulares permite el uso óptimo y eficiente de los recursos naturales.



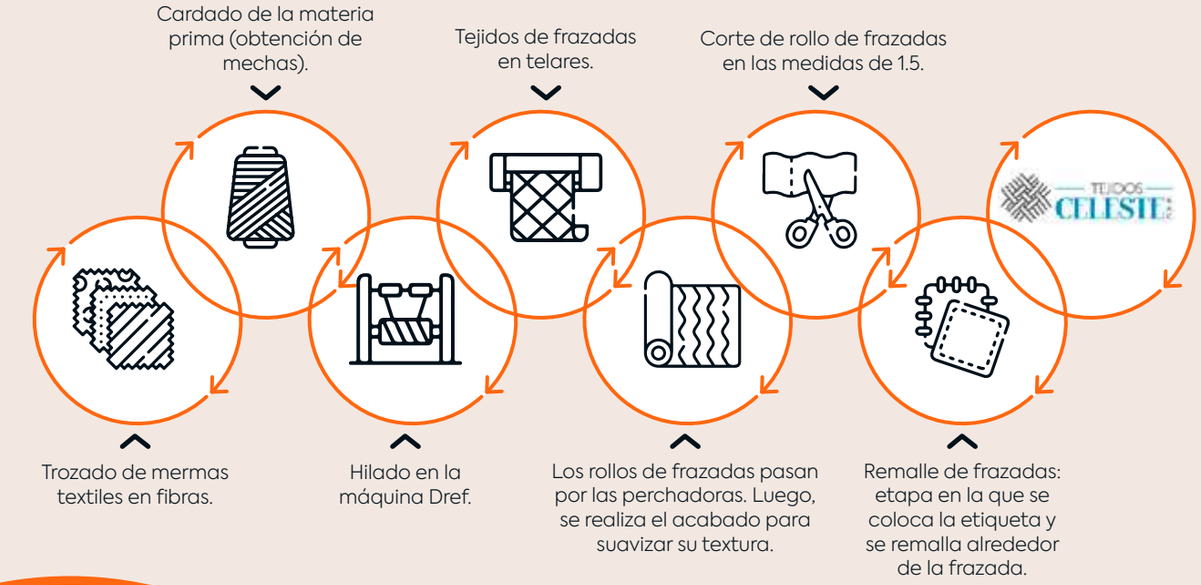
Minimizar y prevenir la generación de residuos sólidos, así como implementar una economía circular a lo largo de la cadena de suministros.

LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

FABRICACIÓN Y DONACIÓN DE FRAZADAS

Uno de nuestros proyectos más destacados es el aprovechamiento de mermas de algodón, poliéster, nylon y otros residuos generados en el proceso de corte textil, los cuales transformamos en insumos circulares para la fabricación de frazadas. Estas frazadas son posteriormente donadas, a través de nuestro programa de responsabilidad social empresarial Abrígate Perú, a comunidades de la sierra peruana en situación de vulnerabilidad, que enfrentan temporadas de friaje y heladas durante el invierno.

A continuación, presentamos el ciclo de elaboración de frazadas fabricadas con residuos textiles:





Posteriormente, las frazadas son donadas a la ONG Juguete Pendiente, con quien mantenemos una alianza desde 2021. Hasta la fecha, hemos donado más de 80,000 frazadas (24,250 el 2024). Esta organización se encarga de distribuirlas entre comunidades vulnerables y de llevar un registro detallado de los beneficiarios mediante padrones de entrega. Como parte de nuestro mecanismo de verificación, estos registros son entregados a Textil del Valle, asegurando la trazabilidad y el impacto de la iniciativa.



Clasificación de mermas hechas de mezclas (algodón, poliéster, nailon, etc.).

Reciclaje y fabricación de frazadas recicladas (algodón, poliéster, nailon, etc.).

Donación de frazadas a comunidades altoandinas vulnerables (20,000 unidades al año).

A continuación, presentamos el proceso de tratamiento interno de las fibras:





RECICLAJE DE MERMAS

Otro mecanismo de circularidad se centra en el reciclaje de mermas 100 % algodón, proceso que llevamos a cabo en nuestra propia planta de reciclaje, operativa desde 2020. En estas instalaciones, las mermas se transforman en fibras textiles recicladas, que luego son suministradas a Filasur. Esta empresa las convierte en hilado reciclado, el cual reincorporamos posteriormente en la fabricación de nuestras prendas de vestir, cerrando así el ciclo productivo.

METAS Y PROYECTOS:

Estamos desarrollando un proyecto para la instalación de una planta de poliéster reciclado. Esta iniciativa generará un impacto ambiental positivo, ya que estará enfocada en la recolección de plásticos y botellas PET en la región de Ica, ampliando nuestra cobertura actual —que abarca Chincha y parte de la ciudad de Ica— con el objetivo de abastecer esta nueva planta.

El poliéster reciclado es un insumo clave en la producción de prendas de vestir elaboradas con materiales sostenibles, especialmente para el mercado de Estados Unidos, donde la demanda de este tipo de hilados es elevada.

Además del beneficio ambiental, este proyecto generará un impacto social significativo al incrementar el porcentaje de recicladores formales del 10 % al 30 % en una primera etapa, otorgándoles mejores condiciones laborales y acceso a nuevos beneficios.

5.5

GESTIÓN RESPONSABLE DE PRODUCTOS QUÍMICOS

En TDV, entendemos la importancia de una gestión responsable de las sustancias químicas en nuestras operaciones. Por ello, implementamos controles rigurosos, colaborando con laboratorios certificados y priorizando el uso de productos orgánicos para garantizar que los insumos utilizados en nuestros procesos cumplan con los más altos estándares ambientales y de seguridad.

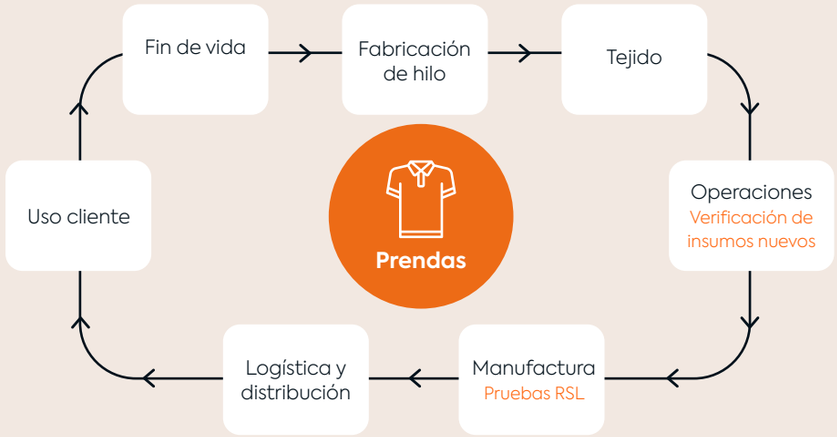
Nuestra Política de Compras establece los procedimientos y los requisitos para la adquisición de productos químicos, exigiendo certificaciones específicas alineadas con los estándares de nuestros clientes. Actualmente, contamos con certificaciones como REACH, Bluesign, Oeko-Tex y ZDHC MRSL, que garantizan que nuestras materias primas y procesos están libres de sustancias nocivas. Adicionalmente, en 2024 implementamos nuestra Política Medioambiental y Química, la cual define un modelo integral de gestión basado en los principios de precaución y prevención, minimizando el impacto ambiental y promoviendo la mejora continua.

La responsabilidad integral de esta gestión recae en el área de Logística, encargada de la adquisición segura de insumos provenientes de proveedores certificados y de su correcto traslado dentro de la planta. Posteriormente, el área de Laboratorio desempeña un papel clave en la verificación de calidad, el desarrollo de fórmulas eficientes y la promoción de la seguridad ambiental.

Además, hemos adoptado **BHive,** una plataforma innovadora que nos permite monitorear el inventario de químicos y asegurar que nuestros proveedores cumplan con los estándares de calidad y sostenibilidad exigidos por la industria. Esta herramienta, ampliamente utilizada por marcas internacionales, nos ayuda a fortalecer la trazabilidad de los productos químicos y a avanzar en nuestra transición hacia una química más sostenible dentro del sector textil.

GRI 3-3 | SASB: CG-AA-250a.2 | NO GRI Gestión de sustancias químicas peligrosas

Flujo de gestión en el uso de productos químicos de TDV



REGULACIÓN SOBRE EL USO DE SUSTANCIAS QUÍMICAS

En TDV, aseguramos el cumplimiento normativo y ambiental en la gestión de sustancias químicas a través de herramientas innovadoras y estrictos controles. Para ello, contamos con BHive, un software especializado que nos permite validar, en tiempo real, las certificaciones de los productos químicos utilizados en los procesos de tintorería, estampado y lavandería. Este sistema nos ayuda a verificar que cada insumo cumpla con las listas de sustancias restringidas (RSL) asignadas, según las certificaciones exigidas por cada cliente.

SASB: CG-AA-250a.1

Nuestra gestión de químicos se sustenta en tres pilares fundamentales:

1. PRUEBAS Y VERIFICACIÓN DE LABORATORIO PARA PRODUCTOS TERMINADOS E INSUMOS

Para garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos, implementamos rigurosos métodos de ensayo normados por organizaciones internacionales como AATCC (American Association of Textile Chemists and Colorists), ASTM (American Society for Testing and Materials) e ISO (International Organization for Standardization). Estas pruebas nos permiten evaluar el desempeño de los materiales textiles y asegurar el cumplimiento de los requisitos exigidos por cada cliente.

En cuanto a las pruebas de RSL (Restricted Substances List), estas se realizan en las etapas de preproducción y/o producción, siguiendo los protocolos específicos de cada cliente. El proceso abarca materiales textiles, estampados y avíos, y se lleva a cabo en laboratorios de terceros acreditados, designados por el cliente. Para estas pruebas, aplicamos estándares reconocidos, como Bluesign y AFIRM RSL (Apparel and Footwear International RSL Management).

2. LISTAS DE SUSTANCIAS RESTRINGIDAS (LSR)

La lista de sustancias restringidas (LSR) en los productos químicos está determinada por el tipo de certificación solicitada por cada cliente. Cada certificación cuenta con una *restricted substances list* (RSL) asignada, la cual determina qué sustancias están restringidas o prohibidas en función de los estándares internacionales aplicables.

Para garantizar una gestión eficiente y alineada con las mejores prácticas, consideramos los siguientes alcances en la aplicación de nuestras LSR:

- Aplicamos una LSR única o diferenciada según los mercados en los que operamos.
- Utilizamos listas reconocidas en la industria o desarrolladas internamente.
- Adoptamos la normativa más estricta a nivel global en fabricación, comercialización y venta.
- Incorporamos restricciones voluntarias a sustancias más allá de las regulaciones vigentes.
- Evaluamos la publicación y accesibilidad de nuestras LSR para fomentar una mayor transparencia.

3. GESTIÓN DE INSUMOS Y ACUERDOS CON PROVEEDORES

El abastecimiento y manejo de insumos en TDV se rige por nuestra Política de Compras y el Procedimiento BHive, los cuales establecen los requisitos y los criterios para la selección de proveedores y la compra de materiales.

Como parte de nuestro compromiso con una industria más limpia y responsable, exigimos a nuestros proveedores certificaciones actualizadas que respalden el cumplimiento de normativas ambientales. Actualmente, estamos en proceso de garantizar que más del 90 % de los productos químicos que utilizamos cuenten con certificaciones ambientales, sustituyendo aquellos que aún no cumplen con estos requisitos sin comprometer la eficiencia ni la calidad de nuestros procesos.

A continuación, presentamos las certificaciones obtenidas hasta el 2024, las cuales garantizan que el uso de productos químicos en TDV cumple con estándares de respeto al medio ambiente:

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Certifica que nuestros hilados son orgánicos y cuentan con un certificado de transacción. Además, garantiza que los insumos químicos utilizados en su producción no representan un riesgo para la salud ni para el medio ambiente.

Global Recycled Standard (GRS)

Certifica que nuestros hilados son reciclados o parcialmente reciclados y que cuentan con un certificado de transacción. Además, mediante la verificación del cumplimiento de estándares como BLUESIGN y ZDHC, se garantiza la fabricación de productos sostenibles.

En el 2024, como parte de nuestros compromisos ambientales, nos propusimos alcanzar entre 80 % y el 90 % de productos químicos empleados en conformidad con el estándar global ZDHC, siguiendo la Manufacturing Restricted Substances List (MRSL) o Lista de Sustancias Restringidas en la Fabricación. Este objetivo reafirma nuestro compromiso con la seguridad y el cumplimiento de los estándares ambientales en la producción de nuestras prendas de vestir.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en 2024 en relación con nuestra meta de conformidad con el estándar ZDHC MRSL:

LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

	Químicos Tintorería/ Lavandería	Químicos E. Serigrafiado	Químicos E. Digital
Productos en conformidad:	189 (90 %)	20 (49 %)	22 (100 %)
Productos sin conformidad:	20 (10 %)	21 (51 %)	0 (0 %)

TOTAL:	Total en conformidad	Total sin conformidad
	231 (85 %)	41 (15 %)

METAS Y PROYECTOS:

Como parte de nuestros proyectos a futuro, venimos elaborando la Política de Uso de Químicos, basada en BHive, con el objetivo de gestionar de manera más eficiente las sustancias químicas utilizadas en nuestros procesos. Esta iniciativa nos permitirá garantizar el cumplimiento de las listas MRSL, minimizar los riesgos ambientales y fortalecer nuestro compromiso con una producción más segura y sostenible.

CAPÍTULO →

06

Desarrollando y potenciando nuestro talento

6.1 NUESTRO EQUIPO TDV

“Nuestro equipo es el pilar fundamental de TDV. Trabajamos cada día para brindarles las mejores herramientas que impulsen su desarrollo, fortalezcan su bienestar y generen un impacto positivo en sus familias y en la comunidad”.



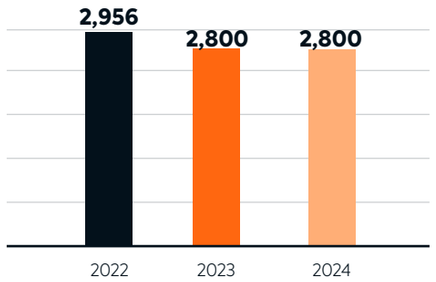
En TDV, ponemos a las personas en el centro de nuestra gestión, ofreciendo oportunidades laborales que promueven su desarrollo, bienestar y seguridad. Nuestro compromiso va más allá de generar empleo formal: buscamos atraer y fidelizar el mejor talento a través de un entorno de trabajo positivo, donde el crecimiento profesional y personal sean una constante.

En el 2024, nuestra fuerza laboral estuvo integrada por 2,600 colaboradores, con una distribución de 56 % de mujeres y 44 % de hombres, lo que refleja nuestro compromiso con la equidad de género y el rol fundamental de las mujeres en el impulso de nuestra industria y de la economía peruana.

En cuanto a nuestro personal subcontratado, mantenemos relaciones laborales con empresas que prestan diversos servicios esenciales para nuestras operaciones. Durante 2024, en nuestra planta de Chincha, contratamos los servicios de empresas del rubro de seguridad y alimentación, sumando un total de 39 colaboradores. En nuestra planta de Lima, contamos con 10 colaboradores de los rubros de limpieza y seguridad. Adicionalmente, hemos incorporado a una persona para labores de limpieza en nuestra oficina administrativa en Surco.

GRI 2-7 | GRI 2-8 | DEGS 4.2.1 | DEGS 4.2.2

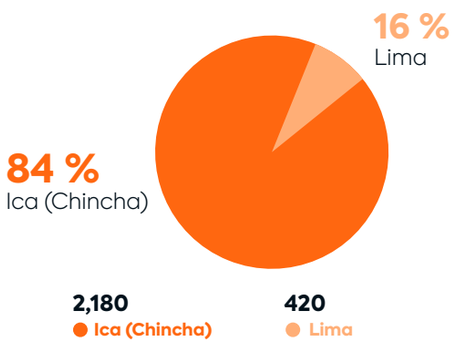
Número de colaboradores por año



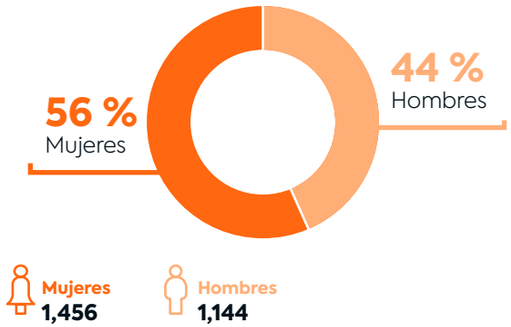
Al cierre del ejercicio 2024, contábamos con más de **2,800 colaboradores** a nivel nacional.

Iniciamos el 2024 con 2,500 colaboradores y lo cerramos con 2,800, registrando un promedio anual de 2,600 personas, debido al incremento en los niveles de producción.

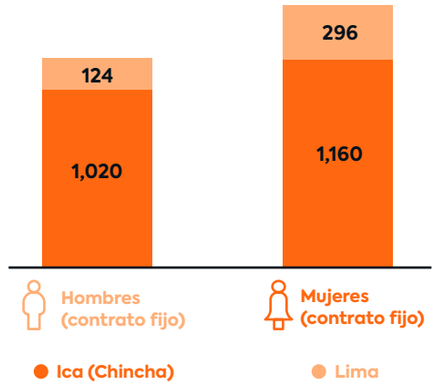
Distribución de colaboradores por región



Distribución de colaboradores por género



Distribución de colaboradores por tipo de contrato y género



NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN DEL PERSONAL

El 2024 fue un año de crecimiento significativo para TDV, impulsado por el aumento en la producción y, en consecuencia, por la ampliación de nuestra oferta laboral. Generamos más empleo a través de ferias laborales, bolsas de trabajo en instituciones y municipalidades, programas del Ministerio de Trabajo, alianzas con ONG y nuestros propios centros de formación.

En línea con nuestra estrategia de inclusión laboral, mantuvimos la colaboración con el Ministerio de Trabajo para la contratación de personas con discapacidad y de sectores en situación de pobreza y pobreza extrema, a través del programa Jóvenes Productivos. Asimismo, establecimos alianzas con una ONG para brindar oportunidades de empleo formal a personas migrantes.

Además, expandimos la capacidad de nuestros centros de formación, lo que nos permitió capacitar a un mayor número de personas y asegurar una mano de obra calificada para nuestras operaciones. Estas iniciativas nos han valido el reconocimiento de diversas entidades por nuestra contribución a la generación de empleo y el impacto positivo en la sociedad.

Como resultado de estos esfuerzos, en 2024 logramos incrementar nuestra tasa de contratación en un 8 %, reflejando nuestro compromiso continuo con la generación de empleo formal y de calidad. Seguimos impulsando oportunidades laborales que contribuyan al desarrollo de nuestra industria y al bienestar de nuestra comunidad. **GRI 3-3 | GRI 401-1 | DEGS 4.1.1**

Número y tasa de nuevas contrataciones por año

2022	2023	2024
Nuevas contrataciones 3,000	Nuevas contrataciones 1,400	Nuevas contrataciones 1,516
Tasa de nuevas contrataciones 100 %	Tasa de nuevas contrataciones 50 %	Tasa de nuevas contrataciones 58 %

Número y tasa de rotación por año

2022	2023	2024
Número de rotaciones 2,890	Número de rotaciones 1,505	Número de rotaciones 1,089
Tasa de rotación anual 8.3	Tasa de rotación anual 4.5	Tasa de rotación anual 3.4

* Para un desglose detallado por edad, género y región, se puede consultar la sección de "Anexo de indicadores ASG".

La rotación de personal en nuestra industria está influenciada por la amplia oferta laboral existente, no solo en el sector textil, sino también en sectores como el agrario y el pesquero. Por ello, hemos aprendido a gestionar estos niveles de rotación y a prepararnos para los periodos en los que los ceses suelen incrementarse.

Más allá de la retención, trabajamos activamente en la formación y polivalencia de nuestro equipo, asegurando su desarrollo y fortaleciendo su compromiso con la empresa. En este contexto, venimos implementando estrategias enfocadas en mejorar la fidelización de nuestros colaboradores, con el objetivo de reducir la tasa de rotación de personal al 3 %, tomando como referencia el 5 % registrado en el periodo anterior. **GRI 3-3 | GRI 401-1 | DEGS 4.1.4 | DEGS 4.1.5**



PROGRAMAS PARA POTENCIAR LA EMPLEABILIDAD

Charla habilidades blandas para la empleabilidad

En colaboración con diversas universidades, impartimos charlas dirigidas a estudiantes de pregrado, brindándoles herramientas esenciales para fortalecer sus habilidades blandas y potenciar su empleabilidad. A través de estos espacios, abordamos temas clave como la comunicación efectiva, el liderazgo, el trabajo en equipo y la resolución de problemas, contribuyendo al desarrollo integral de los futuros profesionales y preparándolos para los desafíos del mundo laboral.

Participación en ferias laborales

Como parte de nuestro compromiso con la empleabilidad, participamos activamente en ferias laborales organizadas por centros de formación técnica, como SENATI, universidades y el Ministerio de Trabajo. Estos espacios nos permiten conectar con estudiantes y egresados, ofreciendo oportunidades laborales y compartiendo conocimientos clave sobre el sector.

Convenio con el programa Jóvenes Productivos

Como parte de nuestro compromiso con la inclusión laboral y el desarrollo de talento, hemos establecido una alianza con el programa Jóvenes Productivos para implementar un modelo de capacitación dual en confección de prendas. Esta iniciativa brinda a jóvenes de sectores vulnerables la oportunidad de adquirir habilidades técnicas especializadas, combinando formación teórica con experiencia práctica en nuestras instalaciones.

Incremento de capacidad de nuestros centros de formación

Con el objetivo de seguir impulsando el desarrollo de talento, hemos ampliado la capacidad de nuestros centros de formación, lo que nos permite capacitar a más personas en habilidades clave para la industria textil. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la empleabilidad, al facilitar la formación de colaboradores altamente calificados y asegurar una mayor competitividad en nuestros procesos productivos.

BENEFICIOS LABORALES

Valoramos el esfuerzo y compromiso que demuestran nuestros colaboradores en su día a día con la empresa. Por ello, hemos establecido una serie de beneficios que les permiten alcanzar un equilibrio entre su vida profesional y personal. De esta manera, promovemos una cultura organizacional basada en la flexibilidad, la pertenencia y la confianza en la empresa.

Destacamos que nuestros colaboradores cuentan con beneficios laborales establecidos por el régimen de exportación no tradicional, regulado por el **Decreto Ley 22342,** así como con beneficios voluntarios.

GRI 401-2 | DEGS 4.1.3



PERMISO PARENTAL

En cumplimiento de las disposiciones legales vigentes de nuestro país, todos nuestros colaboradores acceden a los beneficios por licencia de paternidad y maternidad. En el caso de las mujeres, las gestiones de permiso por maternidad se rigen según la Ley 30367. Por ello, nuestras colaboradoras tienen derecho a 49 días de descanso prenatal y 49 días de descanso postnatal. Para los colaboradores varones, se otorgan 10 días de descanso en casos de parto natural.

A continuación, se presentan los datos correspondientes a licencias de paternidad y maternidad otorgadas en TDV durante el año 2024: **GRI 401-3**

Permiso parental de los colaboradores TDV

Permiso parental	Hombres	Mujeres	Total
Colaboradores que han tenido derecho al permiso parental	36	42	78
Colaboradores que se acogieron al permiso parental	36	42	78
Colaboradores que se reincorporaron al trabajo tras finalizar el permiso parental	36	42	78
Colaboradores que continuaron trabajando 12 meses después de regresar de su permiso parental	27	23	50
Tasa de regreso al trabajo	100 %	100 %	100 %
Tasa de retención de colaboradores	75 %	54 %	64



6.2

DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

Creemos en el aprendizaje continuo como base para el crecimiento de nuestros colaboradores y el éxito de la empresa. Por ello, contamos con un Plan Anual de Capacitaciones (PAC), enfocado en fortalecer las habilidades técnicas y blandas en todas las áreas de la organización. A través de este plan, brindamos formación especializada en gestión administrativa y operativa, así como talleres en liderazgo, comunicación y trabajo en equipo.

Para potenciar el desarrollo profesional, mantenemos alianzas estratégicas con instituciones como SENATI, facilitando la actualización de conocimientos y promoviendo el crecimiento dentro de la organización. Como parte de nuestra estrategia de formación, impulsamos programas clave como la capacitación para futuros supervisores y la formación operativa para inspectores de calidad, asegurando la preparación del talento interno para asumir nuevos retos. Además, incorporamos sesiones sobre tendencias emergentes, como la inteligencia artificial, fortaleciendo la capacidad de innovación en nuestros procesos.

Durante el año alcanzamos importantes hitos en la formación y liderazgo. Destacamos el convenio con ESAN, que brindó la oportunidad a nuestras jefaturas de acceder a un MBA, consolidando su desarrollo estratégico. Asimismo, en alianza con la ONG Cuso International, realizamos un diagnóstico en materia de inclusión y diseñamos planes de acción para fortalecer la diversidad dentro de nuestra organización.

El impacto de estas iniciativas se reflejó en un incremento del 22 % en la ejecución de nuestro plan de capacitaciones respecto al 2023. Además, logramos un total de 8,347.10 horas dedicadas a la formación de nuestros colaboradores en Derechos Humanos, lo que reafirma nuestro compromiso con el aprendizaje continuo como pilar de nuestra cultura organizacional:

GRI 3-3 | GRI 404-1 | DEGS 4.3.3

Empleados formados	Unidad	2023	2024
Número total de empleados formados	Número	1,685	2,479
Número total de horas dedicadas a la formación	Horas	7,056.3	8,347.10
Porcentaje total de empleados que recibieron formación	Porcentaje	96 %	91 %

LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

91 %
de empleados recibieron formación durante 2024

5
programas claves de formación ejecutados durante 2024



PROGRAMAS DE FORMACIÓN 2024

Durante 2024, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de nuestros colaboradores a través de la ejecución de cinco programas clave, enfocados en mejorar sus habilidades técnicas y blandas. Estas iniciativas no solo fortalecieron el talento interno, sino que también contribuyeron al crecimiento de la organización y a su adaptación a las nuevas tendencias del sector.

GRI 404-2 | DEGS 4.4.1 | DEGS 4.4.2

A continuación, presentamos los principales programas implementados:

English IN HOUSE

Desde 2018, nuestro programa English In House ha fortalecido las habilidades de comunicación en inglés de nuestros colaboradores, abarcando expresión oral, comprensión auditiva, gramática y lectura. Gracias a esta iniciativa, más de 250 colaboradores han mejorado significativamente su capacidad para interactuar con clientes internacionales.

Este año, incorporamos el módulo "English for the Fashion Industry", diseñado para ampliar el vocabulario específico del sector textil y facilitar la comunicación con nuestros clientes globales. En TDV, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de nuestro equipo, brindándoles herramientas clave para su crecimiento profesional y el fortalecimiento de nuestras relaciones comerciales a nivel internacional.



Becas de carrera técnicas

En agosto de 2024, lanzamos un programa de becas en alianza con SENATI, brindando a 38 colaboradores clave la oportunidad de iniciar estudios técnicos. Esta iniciativa está dirigida a líderes de nuestras plantas en Chincha y Lima, así como a personal de oficinas administrativas, con el objetivo de fortalecer sus competencias técnicas y profesionalizar su desarrollo dentro de la organización. A través de este programa, reafirmamos nuestro compromiso con la formación y el crecimiento de nuestros equipos, impulsando su evolución profesional y contribuyendo al fortalecimiento de nuestra empresa.



Talleres Clima que Inspira

Durante 2024, continuamos impulsando los talleres Clima que Inspira, enfocados en fortalecer el ambiente laboral y potenciar el rendimiento de nuestros equipos. Estas sesiones estuvieron dirigidas a 53 supervisores de las áreas textiles y manufactureras, proporcionándoles herramientas para desarrollar habilidades clave en empatía, comunicación efectiva, escucha activa y reconocimiento. Además de generar espacios de aprendizaje, los talleres promovieron la integración entre equipos, fortaleciendo la colaboración y mejorando significativamente la comunicación entre las distintas áreas.



Centros de Formación (CENFOR)

En 2024, fortalecimos nuestros Centros de Formación (CENFOR), consolidándolos como una plataforma clave para el desarrollo del talento en el sector textil. Este programa brinda oportunidades a personas sin experiencia previa, permitiéndoles capacitarse mientras generan ingresos, con el objetivo de integrarse profesionalmente en la industria. Además, ampliamos nuestra oferta formativa con nuevos módulos en gestión de calidad y costura, dirigidos tanto a personal operativo como administrativo. Gracias a estos esfuerzos, capacitamos a 985 colaboradores, alcanzando un total de 157 horas de formación.



Programa de desarrollo Generación Z

Culminamos con éxito el programa Generación Z, una capacitación integral diseñada para los jóvenes talentos del área de Desarrollo de Prenda. Este programa tuvo como objetivo preparar a practicantes y personal junior en todos los procesos clave del desarrollo de prendas, combinando conocimientos técnicos con el fortalecimiento de habilidades blandas. La iniciativa contó con la participación de 21 colaboradores, quienes fueron guiados por un equipo de capacitadores conformado principalmente por profesionales del área de Desarrollo de Producto.



Testimonio: Colaborador de TDV



CARLOS ÁNGEL LURITA
SUPERVISOR DE LA PTAR

Llevo 19 años formando parte de la familia TDV, una empresa que me ha brindado oportunidades de crecimiento y desarrollo desde el primer día. Ingresé como mecánico y con el tiempo asumí mayores responsabilidades en el área de tratamiento de agua. La evolución de la empresa ha ido de la mano con mi propio crecimiento profesional, permitiéndome capacitarme en nuevas tecnologías y asumir retos más grandes.

Uno de los aspectos que más valoro de TDV es el compromiso con el desarrollo de su gente. Gracias a la formación constante, he podido especializarme en tratamiento de agua y ósmosis inversa, además de tener la oportunidad de estudiar Administración de Empresas en SENATI. La confianza que la empresa deposita en sus trabajadores se traduce en un ambiente de aprendizaje continuo y en la posibilidad de crecer dentro de la organización.

“Para mí, TDV es más que un trabajo; es una familia. Aquí no solo evolucionamos profesionalmente, sino que también crecemos como personas. El apoyo del equipo, la colaboración entre áreas y la oportunidad de asumir nuevos desafíos han hecho que mi trayectoria en la empresa sea muy gratificante”.

A lo largo de estos años, he tenido la oportunidad de participar en proyectos de montaje de maquinaria, lo que me ha permitido ampliar mis conocimientos y fortalecer mis habilidades en gestión y mantenimiento. Además, ser parte de iniciativas sociales como la donación de frazadas a comunidades altoandinas y las campañas de limpieza de playas reafirma el compromiso de TDV con su entorno y sus valores.

GESTIÓN Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO LABORAL

Durante 2024, reforzamos nuestra gestión del desempeño y evaluación de empleados mediante herramientas virtuales, implementando un enfoque estructurado en cuatro etapas clave. Este proceso no solo impulsa el desarrollo de nuestros colaboradores, sino que también contribuye al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

Más allá de medir el desempeño actual, nuestro enfoque está orientado a futuro, priorizando la identificación de talentos clave y la implementación de planes de sucesión. De esta manera, aseguramos la continuidad operativa, fortalecemos nuestras capacidades organizacionales y promovemos el crecimiento profesional dentro de la empresa. **GRI 3-3 | GRI 404-3 | DEGS 4.1.6**

A continuación, presentamos nuestro ciclo de gestión del desempeño, estructurado en cuatro etapas estratégicas. Cada una de ellas está diseñada para alinear los esfuerzos individuales con nuestros objetivos anuales, promoviendo el desarrollo de nuestros colaboradores y el crecimiento sostenible de la organización:



Porcentaje de los colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño laboral

Categoría laboral	Número		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Gerentes	11	1	91.60 %	8.3 %
Subgerentes	2	0	100 %	0 %
Jefes	22	13	62.80 %	37.10 %
Coordinadores	24	11	68.5 %	45.80 %
Especialistas	82	56	59.40 %	40.50 %
Asistentes	6	11	35.20 %	64.70%
TOTAL	**147**	**92**	**61.50 %**	**38.50 %**



6.3

BIENESTAR Y CLIMA LABORAL

Estamos comprometidos con construir un ambiente laboral donde nuestros colaboradores se sientan motivados, valorados y parte de un equipo que trabaja hacia un mismo propósito. Sabemos que un entorno positivo no solo impulsa el desempeño individual, sino que también fortalece la cultura organizacional y el éxito de la empresa.

En 2024, reforzamos nuestra gestión del clima laboral a través de herramientas digitales que nos permitieron medir, analizar y actuar sobre los resultados de manera estratégica. Gracias a este enfoque, logramos un incremento de 6 puntos en nuestra medición respecto al año anterior, asegurando que nuestras acciones generen un impacto real. Además, establecimos como indicador clave de desempeño la responsabilidad de los líderes en la construcción de un ambiente de trabajo saludable y motivador.

NO GRI Evaluación del Clima y cultura laboral

A continuación, presentamos los resultados de nuestros indicadores de clima laboral obtenidos en el 2024: **DEGS 4.1.7**

RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DE CLIMA LABORAL

97 %
de participación en la encuesta de clima, asegurando resultados representativos y reflejando el interés de nuestros colaboradores en la mejora del entorno laboral.

75 %
de *engagement*, demostrando un alto nivel de compromiso y sentido de pertenencia dentro de la organización.

72 %
de clima organizacional, consolidando una percepción favorable sobre la cultura y las condiciones de trabajo en Textil del Valle.

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar, continuamos con los talleres Un Clima que Inspira en diversas áreas productivas, fomentando un ambiente de trabajo positivo y colaborativo. Además, hemos empoderado a nuestros líderes para que, cuando lo consideren necesario, organicen actividades de integración para sus equipos, contando con nuestro acompañamiento en el proceso. Esta iniciativa promueve su autonomía y refuerza la construcción de un clima laboral sólido y saludable.

A través de estas acciones, seguimos consolidando una cultura organizacional basada en la confianza, el respeto y el trabajo en equipo, asegurando que cada colaborador se sienta valorado, comprometido y motivado para alcanzar su máximo potencial.



6.4

COMPROMISO CON LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En TDV, estamos comprometidos con la creación de un entorno laboral seguro que proteja la vida, la salud y el bienestar de nuestros colaboradores. Trabajamos activamente para fortalecer la cultura de seguridad, promoviendo el hábito del autocuidado y fomentando la responsabilidad de reportar actos y condiciones subestándar. Nuestro objetivo es claro: alcanzar cero accidentes a través de la implementación de medidas correctivas efectivas.

Nuestro compromiso con la salud y el bienestar de todos nuestros colaboradores TDV se enfoca en la cultura preventiva de seguridad y salud en el trabajo, alineada con las exigencias normativas de cumplimiento nacional, como la Ley 29783, Ley de SST, DS N.° 005-2012-TR, Reglamento de la Ley 29783, DS N.° 42-F, Reglamento de Higiene y Seguridad Industrial, y los estándares internacionales aplicables, como la ISO 45001.

Además, contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, cuya misión es fortalecer la gestión integral de seguridad corporativa. Este comité participa en la investigación de accidentes incapacitantes, realiza un seguimiento continuo de los indicadores de seguridad y define acciones de mejora para consolidar una cultura de seguridad sólida en nuestra organización.
GRI 3-3 | GRI 403-1 | GRI 403-8

Objetivos de nuestro Plan de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente en el 2024

100 %
nivel de cumplimiento
Fortalecer la cultura de prevención desde los líderes de nuestros procesos internos y de todas las líneas de supervisión.

93 %
nivel de cumplimiento
Cumplir con el programa corporativo de SSOMA con un nivel mayor al 93 %.

100 %
nivel de cumplimiento
Reducir el índice de accidentabilidad en un 5 % en comparación con el 2023.

Respecto a la cobertura de nuestro sistema de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, esta abarca a todos nuestros colaboradores, independientemente de su función o nivel jerárquico. Además, hemos ampliado dicha cobertura para nuestros contratistas que prestan servicios específicos, como empresas de vigilancia/resguardo y la concesionaria de servicios de alimentación.

Cobertura del sistema de gestión de la seguridad, salud ocupacional y medio ambiente GRI 403-8

Cobertura del SGSST	2024	
	Número	Porcentaje
N.° de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema	2,809	100 %
N.° de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría interna	41	100 %
Porcentaje de colaboradores y contratistas cubiertos por dicho sistema	100 %	100 %



IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

Para fortalecer nuestra cultura de seguridad y prevención, implementamos procedimientos sólidos para la identificación de peligros, la evaluación de riesgos y la investigación de incidentes. Aplicamos la matriz IPERC, alineada con la norma ISO 45001, lo que garantiza un enfoque estructurado para minimizar los riesgos laborales.

Un elemento clave en nuestra gestión es el Reporte de Observaciones TDV (ROTDV), que permite a los colaboradores identificar y notificar condiciones o actos inseguros. En 2024, su uso se incorporó como parte obligatoria de las reuniones DMS (Daily Management System), lo que ha permitido gestionar los reportes de forma inmediata y mejorar la comunicación sobre seguridad en toda la organización.

Gracias a esta iniciativa, logramos reducir el índice de accidentabilidad respecto a 2023, cerrando el año con 2,210 reportes de condiciones y actos inseguros. Además, avanzamos en la digitalización del sistema, facilitando el acceso de los colaboradores y optimizando la evaluación e implementación de medidas correctivas, reafirmando nuestro compromiso con un entorno laboral más seguro y eficiente.

GRI 403-2 I GRI 403-4 I DEGS 4.1.2

Asimismo, para abordar cualquier incidente de manera eficiente, seguimos un proceso de investigación estructurado en seis etapas:

1 Notificación y respuesta inicial

Ante cualquier incidente, se realiza una comunicación inmediata al supervisor, Seguridad Patrimonial y SSOMA. Además, se brinda atención médica a los lesionados en el área de Salud y, si es necesario, se gestiona su derivación para una evaluación más especializada.

2 Recopilación de información

Se llevan a cabo entrevistas con los involucrados y testigos, se revisan documentos clave y se analiza la escena del incidente para obtener una comprensión detallada de lo ocurrido.

3 Identificación de peligros y evaluación de riesgos

En esta etapa, se identifican los peligros presentes en el lugar de trabajo que pudieron haber contribuido al incidente, como maquinaria sin protección, superficies resbaladizas o exposición a productos químicos peligrosos. Posteriormente, se evalúa el nivel de riesgo asociado a cada uno de estos peligros, considerando tanto la probabilidad de ocurrencia como la gravedad del daño potencial.

4 Análisis de causas raíz

Se identifican las causas del incidente, diferenciando entre las causas inmediatas, como actos y condiciones inseguras, y las causas raíz, que pueden estar relacionadas con fallas en el sistema de gestión, falta de capacitación o ausencia de controles adecuados.

5 Determinación de acciones correctivas

Con base en el análisis previo, se establecen medidas correctivas siguiendo la jerarquía de controles de seguridad: eliminación, sustitución, controles de ingeniería, controles administrativos y equipos de protección personal (EPP).

6 Implementación y seguimiento de acciones correctivas

Finalmente, se asignan responsabilidades para la ejecución de las acciones correctivas y se establecen plazos para su implementación. Además, se realiza un seguimiento continuo para verificar su efectividad y evitar la recurrencia del incidente.

En 2024, seguimos fortaleciendo nuestra cultura de prevención como parte de las estrategias de SSOMA. Impulsamos el reconocimiento de los días sin accidentes como un incentivo para que nuestros colaboradores mantengan prácticas de trabajo seguras, alineados con nuestro compromiso "Sin seguridad no hay prendas". Gracias a este esfuerzo, logramos alcanzar 235 días sin accidentes en nuestra planta de Chincha y 444 días en nuestra planta de Lima, reduciendo significativamente nuestro índice de accidentabilidad en comparación con 2023.

Por otro lado, en la gestión de proveedores, contratistas y visitantes, avanzamos en la digitalización parcial de los procesos de solicitudes y autorizaciones, lo que optimizó la administración documentaria y facilitó el acceso en línea, mejorando la eficiencia y trazabilidad de la información. **GRI 403-7**





COMITÉ DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2024-2026

Renovamos nuestro Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) con la elección de representantes de los trabajadores en el comité central y en los subcomités de Lima y Surco, asegurando la continuidad de un trabajo participativo y paritario en todas nuestras sedes.

Nuestro equipo de Seguridad, Salud Ocupacional, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Empresarial (SSOMA-RSE) continúa brindando soporte técnico y supervisando el cumplimiento de la Ley 29783, garantizando el desarrollo y seguimiento de los planes y programas de SST en todos los niveles.

Durante 2024, mantuvimos reuniones ordinarias mensuales y sesiones extraordinarias del comité central en Chincha, así como de los subcomités en Lima y Surco, lo que permitió un seguimiento detallado de los acuerdos y el fortalecimiento de nuestra cultura de seguridad y prevención.

Presentamos a continuación las responsabilidades y las funciones del Comité de SST:

1. Revisión y aprobación de los planes y programas en materia de Seguridad y Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA).
2. Revisión y aprobación del RISST.
3. Participación en las investigaciones de accidentes laborales.
4. Participación en el programa de inspecciones.
5. Promoción de la cultura de prevención en la organización, con el objetivo de reducir la tasa de accidentabilidad.

Respecto a la frecuencia y periodicidad con que se reúnen nuestros comités de SST, precisamos que, de manera mensual como mínimo, tanto el comité central como los dos subcomités de Lima y Surco realizan reuniones para conocer los acuerdos, compromisos y consensos suscitados durante el mes en temas de SST. Estas reuniones forman parte del seguimiento del Programa de Higiene y Seguridad. **GRI 403-4**

A continuación, detallamos los Integrantes del Comité de SST:



Adán
Echeandía Farfan
Presidente de CSST



Erick
Ylave Ponte



Andrés
Alva Novoa



Jean Paul
Salas Tamayo



Geraldine
Sagastegui Garcia



Gianfranco
Gervasoni Florez

FORMACIÓN EN SSOMA

Reforzamos nuestro compromiso con la seguridad y la salud en el trabajo a través de nuestro Programa de Capacitaciones SSOMA, promoviendo una cultura de prevención de accidentes, incidentes y otros riesgos laborales en toda la organización.

Durante 2024, continuamos con las capacitaciones dirigidas tanto a nuestro personal propio como al personal tercero que realiza labores en nuestras sedes. En total, llevamos a cabo 21 capacitaciones en Gestión SSOMA-RSE, distribuidas de la siguiente manera:

- **6 capacitaciones** para todos los colaboradores de TDV.
- **4 capacitaciones** dirigidas a jefaturas.
- **3 capacitaciones** específicas, según necesidades identificadas.
- **3 capacitaciones** para el Comité de SST.
- **3 capacitaciones** enfocadas en las brigadas de emergencias de TDV.

Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con el cumplimiento de los objetivos establecidos en nuestro Programa de Capacitaciones, Formación y Entrenamiento. **GRI 403-5**



Además, en 2024 evolucionamos nuestra estrategia de comunicación en seguridad. Tras alcanzar la edición número 100 de nuestros boletines informativos SSOMA, implementamos el formato de videos informativos El *1, 2, 3 de SSOMA*, donde los propios trabajadores son protagonistas. Estos videos cortos abordan temas clave de seguridad y salud en el trabajo, y se difunden a través de nuestras redes internas, canales de comunicación y televisores en los comedores, fomentando una mayor participación e impacto en la cultura preventiva.



SALUD OCUPACIONAL EN TDV

En TDV, garantizamos el acceso a servicios de salud esenciales para atender incidentes y problemas de salud, tanto de trabajadores propios como de terceros, dentro de nuestras instalaciones.

Cada centro de trabajo cuenta con atención primaria para evaluar el estado de salud de los colaboradores y facilitar su derivación a centros médicos según la naturaleza del caso, ya sea por enfermedad común o accidente laboral. Además, realizamos un seguimiento continuo a quienes requirieron atención médica, asegurando su correcta recuperación y, en caso de accidentes, acompañándolos hasta su reincorporación.

Como parte de nuestra gestión preventiva, desarrollamos campañas de salud y vacunación, así como monitoreos ocupacionales alineados con programas preventivos para riesgos significativos. Estos resultados nos permiten aplicar medidas preventivas efectivas.
GRI 403-3 | GRI 403-6

Para garantizar la calidad de nuestros servicios de salud ocupacional (SSOMA), implementamos:

- Personal calificado
- Protocolos y procedimientos estandarizados
- Auditorías y evaluaciones periódicas
- Formación continua del equipo SSOMA
- Participación de los trabajadores

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

En 2024, optimizamos nuestra gestión mediante el uso de Power BI, lo que nos permitió monitorear en tiempo real nuestras acciones preventivas y actualizar nuestras matrices de riesgos. Como resultado, logramos la elaboración y actualización de 470 matrices IPERC, fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta ante posibles riesgos y consolidando nuestro compromiso con un entorno laboral seguro.

Gracias a estas medidas, cerramos el año sin accidentes laborales fatales. No obstante, se registraron 11 lesiones por accidente laboral registrables, con una tasa del 0.18 y una tasa de 0.18 por frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP). Frente a estos eventos, activamos nuestro protocolo de investigación, que inicia con un reporte preliminar y continúa con la formación de un equipo multidisciplinario, compuesto por el Comité Central SST, el líder del proceso y el equipo de soporte SSOMA, asegurando una respuesta estructurada y efectiva.
GRI 403-9 | GRI 403-10 | SASB: CG-AA-430b.3 | DEGS 4.5.1 | DEGS 4.5.2 | DEGS 4.5.3

Indicadores de SST	2022	2023	2024
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	5.93	1.23	1.81
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP)	5.93	1.23	1.81
Cantidad de horas trabajadas	7,077,848	6,493,448	6,084,308

Para consolidar nuestra cultura de seguridad, difundimos las lecciones aprendidas y las mejoras identificadas en nuestras reuniones operacionales DMS (1.0, 2.5, 3.0, 3.5 y 4.0), así como a través de nuestros canales internos. De esta manera, promovemos la mejora continua y reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad en toda la organización.

“Seguimos trabajando para consolidar una cultura de prevención, asegurando que la seguridad sea un pilar clave en nuestro desempeño”.

CAPÍTULO 07

Generando valor y bienestar para nuestra comunidad

7.1

FORTALECIENDO RELACIONES CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



El éxito de nuestra gestión depende de la relación cercana y transparente que mantenemos con nuestros grupos de interés. Por ello, promovemos un diálogo activo que nos permite comprender sus expectativas y alinear nuestras estrategias para generar valor compartido.

A lo largo de 2024, hemos fortalecido nuestros canales de comunicación y participación, fomentando la colaboración con clientes, colaboradores, proveedores y comunidades. Estas acciones nos permiten construir relaciones de confianza, impulsar iniciativas de impacto positivo y garantizar una gestión empresarial responsable y sostenible. **GRI 2-29**

Directorio
Accionistas y directores

Clientes
Empresas internacionales

Colaboradores
Personal en plantas de Chincha y Lima, y oficinas de Surco

Estado
Gobiernos locales y entes reguladores y fiscalizadores

Proveedores
De materias primas y servicios

Competencia
Empresas del sector textil

Comunidad
Vecinos de Chincha Baja (planta Chincha) y Cercado de Lima (planta Lima)

A continuación, presentamos los mecanismos de diálogo que mantenemos con nuestros grupos de interés:

Grupo de interés	Mecanismo de diálogo	Procesos de mejora	Categoría
Directorio	• Sesiones de Directorio • Correo corporativo	• Proceso de materialidad • Evaluación de Directorio	Interno
Colaboradores	• Redes sociales • Correo corporativo • Avisos físicos • Página web • Periódico mural • Comunicación directa • Línea ética TDV	• Encuesta de clima laboral • *Feedback* continuo • Talleres de habilidades blandas • Proceso de materialidad	Interno
Clientes	• Reuniones periódicas • Correos • Llamadas telefónicas • Encuestas • Redes sociales • Página web	• Encuesta de satisfacción • Proceso de materialidad • Conversatorios e intercambios de buenas prácticas • Auditorias	Externo
Estado	• Correos/cartas • Resoluciones directorales • Plataformas de seguimiento	• Pago de impuestos • Reuniones de trabajo con PROMPERÚ • Declaraciones sociales y ambientales	Externo
Proveedores	• Reuniones • Correos • Llamadas telefónicas • Página web	• Debida diligencia en derechos humanos (DD. HH.) • Participación en auditorias • Reuniones de trabajo • Proceso de materialidad • Auditorias y certificaciones	Externo
Empresas del sector	• Grupos de mensajería instantánea para la coordinación entre alianzas • Reuniones • Llamadas telefónicas • Foros, seminarios y ferias del sector textil • Grupos de diálogo: *clúster* de la moda y ADEX	• Aprendizaje mediante grupos sectoriales • Participación en eventos • Comité de Manufactura de ADEX • Visitas guiadas para conocer buenas prácticas en sostenibilidad	Externo
Comunidad	• Página web • Redes sociales • Mecanismo de quejas y reclamos • Visitas guiadas a la planta de Chincha • Firma de convenios • Participación en eventos públicos de sostenibilidad	• Levantamiento de expectativas • Debida diligencia en DD. HH. • Convenios de cooperación • Proceso de materialidad	Externo

7.1

NUESTRO APORTE AL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES

En TDV, estamos convencidos de la importancia que tienen las empresas en el desarrollo del Perú. Actuamos como generadores de empleo formal y contribuimos al bienestar social de nuestras comunidades. Esta perspectiva de negocio busca no solo ser rentable, sino también generar un impacto social positivo que se extienda más allá de nuestro entorno inmediato.

Nuestras estrategias de relacionamiento comunitario están diseñadas conforme a los principios establecidos en nuestra Política de Derechos Humanos y RSE. Siguiendo estas directrices, nos esforzamos por construir relaciones sólidas con las comunidades con las que interactuamos, respondiendo proactivamente a cualquier inquietud, queja o reclamo que pueda surgir.

A continuación, presentamos nuestros objetivos vinculados con nuestro propósito de beneficio social y nuestros avances al 2024: **GRI 3-3**

Promover la vida saludable de los ciudadanos y comunidades del Perú.	Donación de 20,000 frazadas recicladas a poblaciones vulnerables y de escasos recursos económicos.	**100 %** de cumplimiento en 2024.
Impulsar el desarrollo de Chincha en beneficio de sus pobladores.	Donación de 2,880 m^3 de agua tratada a la Municipalidad de Chincha.	**630 m^3** donados al 2024.
Fortalecimiento de los recicladores formalizados.	Mantenimiento a las 35 estaciones de reciclaje.	**100 %** de cumplimiento en 2024.
Sensibilizar y concientizar a los vecinos de Chincha en materia de desarrollo sostenible.	Sensibilización a 50,000 vecinos en temas de reciclaje.	**100 %** de cumplimiento en 2024.



PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN CON LAS COMUNIDADES LOCALES

Ejecutamos proyectos tanto con nuestras comunidades de influencia directa como con comunidades vulnerables en todo el Perú. Estas iniciativas son clave en nuestra estrategia de sostenibilidad, centrada en el pilar "Personas", a través del cual buscamos cerrar brechas para nuestro personal, sus familias y las comunidades.

Para garantizar su efectividad, nuestro Comité de Sostenibilidad realiza un seguimiento continuo y evalúa los indicadores de cada proyecto, reportando periódicamente los avances y logros alcanzados. Este enfoque nos permite gestionar nuestras acciones de manera transparente y eficiente, asegurando un impacto positivo y sostenible en la comunidad. Cabe destacar que no hemos generado impactos negativos en las comunidades locales donde operamos.

GRI 413-1 | GRI 413-2 | NO GRI Fomento del desarrollo y relacionamiento comunitario



LOGROS DESTACADOS EN EL 2024

Ejecutamos **dos programas sociales, beneficiando a cerca de 80,000 personas,** gracias a alianzas estratégicas con empresas y organizaciones como Lacoste, Recicla LATAM y Juguete Pendiente, fortaleciendo nuestro impacto en las comunidades.

Sensibilizamos a **21,436 viviendas y comercios** en buenas prácticas de reciclaje, promoviendo hábitos responsables y contribuyendo a la reducción del impacto ambiental en las comunidades, logrando reciclar 1,243 toneladas de residuos aprovechables.

A continuación, presentamos los principales programas de participación con las comunidades desarrollados durante 2024:

PROGRAMA ICA Y CHINCHA RECICLA



34,615 PERSONAS BENEFICIADAS

Nuestro principal programa con la comunidad ha sido Ica y Chincha Recicla, desarrollado en alianza con Recicla LATAM y Lacoste. Este proyecto tiene por objetivo establecer un sistema de reciclaje en las ciudades de Ica y Chincha, promoviendo hábitos sostenibles entre la población. Para ello, nos enfocamos en (i) formalizar y capacitar a los recicladores, (ii) sensibilizar a los vecinos, (iii) instalar puntos de reciclaje en ambas ciudades, (iv) facilitar la inserción de los recicladores en la cadena formal de la industria, (v) aumentar el número de viviendas que participan en el programa municipal de reciclaje, asegurando que los materiales recolectados sean entregados a recicladores formalizados.

En Ica, durante 2024, reciclamos 825.8 toneladas de residuos aprovechables, principalmente papel, cartón y plástico PET.

De este total, 801 toneladas provinieron del programa de segregación en la fuente y 24.8 toneladas fueron recolectadas a través de estaciones de reciclaje y reciclatones escolares. Como parte de nuestro impacto social, sensibilizamos a 15,780 viviendas y comercios, beneficiando a 34,615 personas, y capacitamos a 12,519 estudiantes y docentes en buenas prácticas de reciclaje. Además, 8,845 viviendas y comercios se sumaron formalmente al programa.

En Chincha, logramos reciclar 418.1 toneladas de residuos, de las cuales 398 toneladas provinieron del programa de segregación en la fuente y 20.1 toneladas fueron recolectadas en estaciones de reciclaje. Asimismo, sensibilizamos a 5,656 viviendas y comercios, alcanzando a 21,071 personas, e inscribimos 3,091 viviendas y comercios en el programa.

PROGRAMA ABRÍGATE PERÚ



+21,000 FRAZADAS ENTREGADAS

Otro de nuestros programas emblemáticos es Abrígate Perú, una iniciativa que busca mitigar los efectos de las bajas temperaturas en comunidades vulnerables mediante la donación de frazadas. Este proyecto se enfoca en transformar las mermas textiles que generamos en nuestras operaciones de corte y remallado en frazadas, gracias a la colaboración de nuestro proveedor, Tejidos Celeste. Además, el proyecto se lleva de la mano de Nuestro aliado, la ONG Juguete Pendiente, que nos proporciona los medios para almacenar, transportar y distribuir las frazadas a comunidades vulnerables.

Durante 2024, superamos nuestra meta establecida al distribuir más de 21,000 frazadas en diversas regiones del país.

Entre las principales entregas, donamos 600 frazadas a la Asociación Regálanos tu Sonrisa Perú, 38 frazadas a EsSalud de Chincha y 1,850 frazadas a INDECI. Desde el inicio de esta iniciativa, hemos beneficiado a más de 50,000 personas, contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida y brindando protección contra el frío extremo. Seguimos comprometidos con el desarrollo y bienestar de nuestras comunidades, reafirmando nuestra misión de generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

Testimonio:
ONG Juguete Pendiente



VANESSA VÁSQUEZ
DIRECTORA EJECUTIVA & CCO
EN JUGUETE PENDIENTE

La alianza con Textil del Valle comenzó en 2020, en plena pandemia, cuando recibimos la invitación para trabajar juntos. Desde entonces, hemos construido una relación sólida basada en la confianza y el compromiso con el impacto social y ambiental.

Nuestro trabajo conjunto se centra en la donación de frazadas elaboradas con merma textil, asegurando que las comunidades más vulnerables reciban productos de alta calidad. Además, el programa de voluntariado corporativo de TDV ha permitido que sus colaboradores vivan de cerca el impacto de estas iniciativas en regiones como Cusco, Puno y Huancavelica.

“Trabajar con Textil del Valle ha sido una experiencia enriquecedora. No solo han encontrado una manera responsable de dar un nuevo uso a su merma textil, sino que lo han hecho con un enfoque de dignificación. Cada frazada entregada es una muestra de compromiso con la comunidad y el medio ambiente. Su apoyo ha sido clave para garantizar ayuda de calidad a quienes más lo necesitan”.

Si tuviera que definir a TDV, en una palabra, sería **“dignificación”.** No solo donan lo que les sobra, sino que transforman e invierten en dar lo mejor de sí. Sus frazadas no son un residuo, sino un producto valioso que mejora la calidad de vida de muchas personas. Su compromiso con la dignidad de los beneficiarios es lo que los distingue y hace que su labor sea tan significativa.

7.3

CONTRIBUCIONES Y PROGRAMAS SOCIALES

Desarrollamos acciones y programas de voluntariado bajo el pilar "Personas" siguiendo dos ejes principales de intervención. El primero está orientado a la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y grupos de interés, mientras que el segundo impulsa el desarrollo social y ambiental en las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

Durante 2024, con el objetivo de mantener una gestión transparente ante nuestros grupos de interés, compartimos los montos de nuestras contribuciones filantrópicas e inversiones en programas sociales. Es crucial resaltar la valiosa colaboración de nuestros aliados, quienes amplifican el impacto social en nuestras comunidades, especialmente en Chincha: **GRI 3-3 | GRI 203-1 | DEGS 4.6.1**

Contribuciones sociales en USD

USD 71,495.81	USD 175,618.54	USD 300,505.5
2022	2023	2024

PROGRAMA DEL EJE DE SALUD Y BIENESTAR

PROGRAMA HERE TO BE



Este programa tiene como objetivo brindar un espacio de bienestar colectivo, promoviendo la reducción del estrés y el cuidado de la salud física y mental de nuestros colaboradores. A través de actividades como yoga, meditación y baile, fomentamos el equilibrio entre el trabajo y el bienestar personal.

Durante 2024, realizamos 24 sesiones semanales, distribuidas en 8 sesiones diarias a lo largo de 3 días por semana. Cada sesión, con una duración de 30 minutos, ofreció a los participantes la oportunidad de desconectarse de la rutina y enfocarse en su bienestar. En promedio, registramos la asistencia de aproximadamente 150 personas por día, consolidando este programa como una iniciativa clave para el fortalecimiento del bienestar en nuestra organización.

PROGRAMAS DEL EJE DE DESARROLLO SOCIOAMBIENTAL

PROGRAMA CRUZADA VERDE



50
ÁRBOLES PLANTADOS

En 2024, participamos en el IV Foro Regional "Para una Región Verde y Sostenible", organizado por la Municipalidad de Pueblo Nuevo. Como parte de nuestra contribución, ofrecimos una ponencia sobre el uso eficiente del agua en la industria textil, realizamos una jornada de reforestación con nuestro equipo de voluntariado **—en la que plantamos 50 árboles—** y donamos polos a los participantes.

El foro concluyó con una visita a nuestras instalaciones junto con las autoridades locales. **Asimismo, realizamos el seguimiento de la reforestación ejecutada en 2023, confirmando que el 92 % de los árboles plantados continúan creciendo, lo que refleja el compromiso de la comunidad con su conservación.** DEGS 3.4.1

PROYECTO ALGODÓN DE VIDA



+5,000
FAMILIAS BENEFICIADAS

Esta iniciativa cuenta con el apoyo de clientes importantes como Lululemon, Lacoste y Patagonia, quienes valoran el alto impacto socioambiental del proyecto. Es un modelo sostenible y regenerativo que utiliza agua de lluvia para el riego, es carbono neutral y emplea exclusivamente fertilizantes orgánicos.

El proyecto 'Algodón de Vida' comenzó en 2020 con el propósito de generar un impacto positivo, inclusivo y equitativo en las comunidades. En 2022, en colaboración con GR Algodón Orgánico, Filasur y Mercantil Algodonera, iniciamos la transformación de terrenos antes destinados al cultivo de hojas de coca, convirtiéndolos en tierras para el cultivo de algodón orgánico. Este cambio ha beneficiado directa e indirectamente a más de 5,000 familias en las comunidades campesinas de San Martín y ha involucrado a más de 2,000 agricultores que ahora cultivan algodón orgánico. Actualmente, el proyecto cubre más de 5,000 hectáreas de algodón cultivado en diversas provincias de la Amazonía peruana, incluyendo Juanjui, Saposoa, Bellavista, Sisa, Picota, Lamas y Tocache. Para 2025, tenemos como objetivo alcanzar las 10,000 hectáreas de fibra, lo que representaría un avance significativo en el sector agrícola del país. Asimismo, como parte de nuestro compromiso con el proyecto, en 2024 adquirimos 830 toneladas de algodón natural a nuestro aliado Filasur.

"Este es solo el comienzo de un proyecto que sigue creciendo y transformando vidas. En Textil del Valle, seguimos comprometidos con la sostenibilidad, la inclusión y el desarrollo de nuestras comunidades".

7.4

COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

Garantizamos el respeto, la protección y la promoción de los derechos humanos a través de políticas y prácticas alineadas con estándares internacionales. Nuestra gestión se basa en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, así como en certificaciones globales que respaldan nuestro compromiso. De esta manera, aseguramos el cumplimiento de los derechos fundamentales de nuestros colaboradores, comunidades y grupos de interés, integrando estos principios en nuestra cultura y operaciones diarias.

Como parte de nuestra gestión en derechos humanos, alineamos nuestros procesos con los siguientes lineamientos y políticas:
GRI 3-3 | DEGS 4.3.1

- Código de Ética y Conducta
- Política de Conducta Empresarial Responsable
- Manual de Debida Diligencia en Derechos Humanos
- Normas WRAP

Destacamos, además, que durante este período hemos completado con éxito nuestra due diligence en derechos humanos (DD. HH), lo que nos permitió identificar los principales riesgos e impactos asociados a nuestras operaciones. El Informe del análisis de debida diligencia en derechos humanos 2024 concluyó que Textil del Valle demuestra un compromiso sólido con la gestión de los Derechos Humanos mediante la implementación de políticas, procedimientos y controles efectivos. Como resultado de esta evaluación, se determinó que TDV cuenta con mecanismos de control que abordan gran parte de los riesgos identificados, demostrando un alto grado de proactividad en la definición de directrices que responden a las áreas de mejora detectadas. **DEGS 4.3.2**

INTEGRACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE VALOR

En TDV, estamos comprometidos con la promoción de prácticas empresariales responsables y el respeto a los derechos humanos en todas nuestras operaciones y cadena de valor. Como Empresa B, trabajamos bajo principios de transparencia y ética, asegurando que tanto nuestros colaboradores como nuestros socios comerciales adopten estándares alineados con certificaciones internacionales.

En materia de negociación colectiva, respetamos plenamente el derecho de nuestros colaboradores a organizarse en gremios o sindicatos, en cumplimiento con la certificación Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP). Sin embargo, en TDV no contamos actualmente con sindicatos internos, por lo que hemos implementado diversos comités que garantizan el respeto de los derechos laborales y la atención a las necesidades de nuestros trabajadores. **GRI 2-30 | DEGS 4.3.6**

En cuanto a la erradicación del trabajo infantil, hemos implementado una Política de Remediación del Trabajo Infantil, estableciendo lineamientos claros para prevenir, identificar y abordar cualquier posible caso dentro de nuestras operaciones. Cumplimos estrictamente con la legislación nacional y garantizamos que no contratamos mano de obra infantil en ninguna posición dentro de la empresa. Durante 2024, no se identificaron riesgos de trabajo infantil en nuestras operaciones ni en nuestra cadena de suministro. Exigimos a nuestros proveedores certificaciones internacionales, como BASC y WRAP, que avalen la ausencia de trabajo infantil y el respeto por los derechos humanos. **GRI 408-1**

Sobre la prevención del trabajo forzoso, nuestro Reglamento Interno de Trabajo (RIT) establece principios claros que regulan las relaciones laborales, asegurando condiciones justas y voluntarias para todos nuestros colaboradores. Rechazamos categóricamente cualquier forma de trabajo forzoso o involuntario, alineándonos con los convenios 29 y 105 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Además, nuestra certificación WRAP ratifica el cumplimiento de la normativa laboral y garantiza que nuestros trabajadores no estén sujetos a condiciones de coerción. Asimismo, exigimos que todas las empresas con las que trabajamos cumplan con estos mismos estándares. **GRI 409-1**

Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con los derechos humanos y la construcción de un entorno laboral ético, justo y seguro para todos.

A continuación, presentamos las principales certificaciones que avalan nuestro compromiso con los derechos humanos:

Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP)

Estamos certificados bajo el estándar Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP), cumpliendo con sus 12 principios fundamentales. Esta certificación garantiza que nuestra producción se lleva a cabo de manera ética y responsable, asegurando condiciones laborales justas, cumplimiento legal, seguridad en el trabajo y respeto por los derechos humanos en cada etapa de nuestra operación

Fair Trade Certified

Desde 2023, contamos con la certificación Fair Trade Factory USA, un reconocimiento que respalda nuestro compromiso con la equidad social, el bienestar de nuestros empleados y el desarrollo sostenible de las comunidades. Esta certificación valida nuestras prácticas responsables a lo largo de toda la cadena de suministro, promoviendo condiciones laborales justas y contribuyendo a un impacto positivo en nuestro entorno. Este año, pasamos satisfactoriamente la auditoría de seguimiento.

Global Organic Textile Standard (GOTS)

En 2024, implementamos la versión 7 del Global Organic Textile Standard (GOTS), un referente internacional que garantiza que nuestras prácticas empresariales se alineen con los más altos estándares éticos y ambientales. Esta certificación asegura que, como empresa, evitamos cualquier acción que pueda causar, contribuir o apoyar el abuso de los derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de suministro.

LOGROS Y AVANCES EN NUESTRA GESTIÓN DERECHOS HUMANOS 2024

Durante el 2024, alcanzamos importantes avances en la gestión de derechos humanos, fortaleciendo nuestro compromiso con prácticas laborales responsables y sostenibles: **DEGS 4.3.7**

- **Implementamos el Manual de Debida Diligencia en Derechos Humanos,** estableciendo un proceso claro para identificar, evaluar, prevenir, mitigar y remediar posibles impactos adversos en nuestras operaciones.
- **Desarrollamos de la Política de Conducta Empresarial Responsable,** que refuerza nuestro compromiso con la ética y la integridad en todas nuestras actividades.
- **Creamos la Matriz de Riesgos en Derechos Humanos,** herramienta que nos permite detectar y abordar de forma proactiva posibles riesgos en nuestra cadena de valor.
- **Ejecutamos un proceso de due diligence en derechos humanos,** mediante un análisis integral que nos permitió identificar riesgos clave y confirmar la solidez de nuestros mecanismos de control, tales como procedimientos y políticas que mitigan estos impactos.

Estos logros reflejan nuestra dedicación a construir un entorno laboral seguro, justo y alineado con los más altos estándares internacionales en materia de derechos humanos.

CAPÍTULO 08

Sobre este reporte de sostenibilidad

8.1

ACERCA DE ESTE REPORTE

En TDV, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la sostenibilidad a través de la presentación de nuestro Reporte de Sostenibilidad 2024, en el que compartimos con nuestros grupos de interés nuestro desempeño en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ASG). Este informe detalla los principales hitos, logros y aprendizajes obtenidos durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. **GRI 2-2**

Este reporte ha sido elaborado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2021 y los parámetros del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) a través del suplemento sectorial de ropa, accesorios y calzado. Asimismo, incorporamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, alineando nuestra gestión con los desafíos globales en materia ambiental y social.

La información contenida en este reporte no ha sido reexpresada ni verificada por un auditor externo. No obstante, ha sido revisada y validada por la Gerencia General de TDV, garantizando su precisión y relevancia. **GRI 2-3 | GRI 2-4 | GRI 2-5**

Para consultas sobre este informe, puede contactarnos en: **sustainability@textildelvalle.pe**

Para más información, visite: https:/www.textildelvalle.pe/



8.2 ANEXO DE INDICADORES ASG

8.2.1. TABLAS DE INDICADORES ECONÓMICOS

Valor económico directo generado y distribuido 2024 GRI 201-1

Variables	(En millones de dólares)
Valor económico directo generado (VEG)	**79,362,238**
Ingresos totales	79,362,238
Valor económico distribuido (VED)	**79,548,782**
Costes operacionales	47,899,676
Salarios y beneficios de los empleados	23,524,251
Pagos a Gobiernos (impuestos y sanciones)	3,082,873
Pago a proveedores de capital (pago de dividendos a los accionistas + intereses derivados de todos los tipos de deudas y préstamos)	4,764,106
Inversiones en la comunidad	277,876
Valor económico retenido (VER)	**3,650,799**

8.2.2. TABLAS DE INDICADORES AMBIENTALES

Consumo energético dentro de la organización GRI 302-1

Consumo por tipo de energía	Unidad de medida	2022		2023		2024	
		Lima	Chincha	Lima	Chincha	Lima	Chincha
Consumo total de combustible procedente de fuente no renovables	kWh	331,831.00	38,384,834.00	297,405.00	32,441,742.51	246,851.00	35,166,816.00
Gas natural	kWh	74,468.00	38,296,952.00	66,636.00	32,196,986.51	169,731.00	35,026,974.00
GLP	kWh		45,920.00	-	41,962.00	2,199.00	39,105.00
Diésel	kWh	162,961.00	41,962.00	132,618.00	202,794.00	62,228.00	100,737.00
Gasolina	kWh	94,402.00	-	98,151.00	-	12,693.00	-
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables	kWh	-	9,557,900	-	9,925,036	-	9,963,564
Suministro ATRIA 1 (electricidad)	kWh	-	3,638,608	-	3,495,707	-	4,219,613
Suministro ATRIA 2 (electricidad)	kWh	-	5,428,222	-	6,004,060	-	5,440,602
Suministro ATRIA 3 (electricidad), paneles solares	kWh	-	491,070	-	425,269.00	-	303,349.00
Consumo total de los diferentes tipos de energía comprada	kWh	724,188.00	-	691,284.00	-	650,686.00	-
Consumo de energía comprada de la red (ENEL)	kWh	724,188.00	-	691.284.00	-	650,686.00	-
Consumo total de calefacción	kWh	-	-	-	-	-	-
Consumo total de refrigeración	kWh	-	-	-	-	-	-
Consumo total de vapor	kWh	-	-	-	-	-	-
Consumo total de energía vendida	kWh	-	-	-	-	-	-
Consumo total de energía dentro de la organización	**kWh**	**1,056,019.00**	**47,942,734.00**	**988,689.00**	**42,366,778.51**	**897,537.00**	**45,130,380.00**

Emisiones totales de GEI en (tCO_2eq) GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3 | GRI 305-5

Emisiones por tipo de alcance	2022			2023			2024		
	Planta Chincha	Planta Lima	Oficina Surco	Planta Chincha	Planta Lima	Oficina Surco	Planta Chincha	Planta Lima	Oficina Surco
Emisiones alcance 1 en tCO_2eq	6,937	140	48	6,216	32	46	6,869	55	49
Emisiones alcance 2 en tCO_2eq	1,637	130	8	1,612	131	13	1,650	111	9
Emisiones alcance 3 en tCO_2eq	19,655	625	149	13,415	402	199	15,208	490	184
Emisiones totales alcance 1,2 ,3 (tCO_2eq)	**28,229**	**895**	**205**	**21,243**	**565**	**258**	**23,727**	**656**	**242**
Emisiones verificadas y compensadas		**29,333**			**22,065**			**24,625**	
Emisiones netas		**0**			**0**			**0**	

Extracción de agua GRI 303-3

Extracción de agua	Unidad de medida	2022	2023	2024
Extracción de agua según tipo de fuente				
Agua superficial (total)				
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	miles de m^3	8.1	10.266	10.70
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	miles de m^3	-	-	-
Agua subterránea (total)				
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	miles de m^3	434.7	389.04	441.33
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	miles de m^3	-	-	-
Agua marina (total)				
Agua marina (total)	miles de m^3	0	0	0
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	miles de m^3	-	-	-
Agua producida (total)				
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	miles de m^3	0	0	0
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	miles de m^3	-	-	-
Extracción total de agua de terceros según fuente de extracción				
Agua superficial	miles de m^3	-	-	-
Agua subterránea	miles de m^3	-	-	-
Agua marina	miles de m^3	-	-	-
Agua producida	miles de m^3	-	-	-
Extracción total de agua: Agua superficial (total) + agua subterránea (total) + agua marina (total) + agua producida (total) + agua de terceros (total)	miles de m^3	442.8	399.30	452.03

*Chincha es una provincia del departamento de Ica el cual es considerado una zona con altos niveles de estrés hídrico.

Consumo de agua en TDV GRI 303-5

Consumo de agua	Unidad de medida	2022		2023		2024	
		Planta Chincha	Lima	Chincha	Lima	Chincha	Lima
Consumo total de agua	Miles de m³	80.89	0.81	49.98	0.74	77.32	0.82
Cambio en el almacenamiento de agua, siempre que se haya identificado que el almacenamiento de agua genera un impacto significativo relacionado con el agua.	-	-	-	-	-	-	-

*Chincha es una provincia del departamento de Ica el cual es considerado una zona con altos niveles de estrés hídrico.

Residuos generados en TDV GRI 306-3

Tipo de residuo	Categoría de residuo*	Residuos generados 2024	
		Planta Chincha Total Generado (Toneladas métricas)	Planta Lima Total Generado (Toneladas métricas)
No peligroso	Lodos de PTARI – sólidos	324.28	-
	Lodos de PTARI – líquido	-	-
	No aprovechable	47.06	13.88
	Papeles	138.33	2.322
	Cartones	86.26	1.31
	Plásticos	11.36	2.576
	Chatarra	10.27	0.087
	Bolsa PET	-	-
	Mermas y saldo textil	893.4	-
Total residuos no peligrosos		**1,510.96**	**20.175**
Peligrosos	Residuos peligrosos (luminarias obsoletas, RAEE, materias sólidas, envases contaminados, pilas, entre otros)	53.50	1.1
Total de residuos peligrosos		**53.50**	**1.1**
Total de Residuos Generados		**1,585.74**	

Residuos no destinados a eliminación GRI 306-4

Residuos no destinados a eliminación (comerciable)	2023		2024	
	Planta Chincha Residuos generados (t)	Planta Lima Residuos generados (t)	Planta Chincha Residuos generados (t)	Planta Lima Residuos generados (t)
Papel	86.23	1.925	138.33	2.232
Cartón	85.28	3.335	86.26	1.31
Plástico	28.24	2.007	11.36	2.576
Chatarra	14.19	-	10.27	0.087
Bolsa PET	-	-	-	-
Merma y saldo textil	560.5	-	893.4	-
Total	**781.7**		**1,145.9**	

Residuos destinados a eliminación GRI 306-5

Método de eliminación	2024			
	Planta Chincha		Planta Lima	
	Residuo peligroso (t)	Residuos no peligrosos(t)	Residuo peligroso (t)	Residuos no peligrosos(t)
Lodos de PTARI – sólidos	-	324.28	-	13.88
Lodos de PTARI – líquido	-	-	-	-
No aprovechable	-	47.06	-	-
Desperdicio	-	-	-	-
Residuos peligrosos (luminarias obsoletas, RAEE, materias sólidas, envases contaminados, pilas, entre otros)	53.50	-	1.1	-
	424.84		**14.98**	
Subtotal 2	**439.82**			

8.2.3. TABLAS DE INDICADORES SOCIALES

Colaboradores por tipo de contrato y jornada laboral GRI 2-7

Categoría laboral	Tipo de contrato		Jornada laboral	
	Contrato fijo		Tiempo completo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Gerentes	9	1	9	1
Jefes	25	14	25	14
Coordinadores / Analistas / Asistentes	141	123	141	123
Producción	969	1,318	969	1,318
Total	**1,144**	**1,456**	**1,144**	**1,456**

Distribución de colaboradores a tiempo completo según nivel y sexo
GRI 2-7 | DEGS 4.2.2

Nivel	Hombres	Mujeres	Proporción Hombres	Proporción Mujeres
Gerentes	9	1	90 %	10 %
Jefes	25	14	64 %	36 %
Coordinadores / Analistas / Asistentes	141	123	53 %	47 %
Producción (Operarios)	969	1,318	42 %	58 %
Total	**1,144**	**1,456**	**44 %**	**56 %**

Contrataciones por edad, género y región GRI 401-1

Nuevas contrataciones por edad, género y región	2024							
	Número				Tasa			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Lima	Ica (Chincha)	Lima	Ica (Chincha)	Lima	Ica (Chincha)	Lima	Ica (Chincha)
Menores de 30 años	68	313	115	345	0.08	0.16	0.22	0.19
Entre 31 y 40 años	44	101	64	175	0.07	0.12	0.18	0.14
Entre 41 y 50 años	29	60	35	99	0.08	0.12	0.22	0.15
Entre 51 y 60 años	6	27	9	23	0.05	0.06	0.08	0.05
Mayores a 61 años	0	2	0	1	0.00	0.00	0.01	0.01

Rotación por edad, género y región GRI 401-1

Rotación por edad, género y región	2024							
	Número				Tasa			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Lima	Ica (Chincha)	Lima	Ica (Chincha)	Lima	Ica (Chincha)	Lima	Ica (Chincha)
Menores de 30 años	17	146	45	170	0.08	0.16	0.22	0.19
Entre 31 y 40 años	15	106	37	123	0.07	0.12	0.18	0.14
Entre 41 y 50 años	17	105	45	132	0.08	0.12	0.22	0.15
Entre 51 y 60 años	10	52	16	41	0.05	0.06	0.08	0.05
Mayores a 61 años	0	4	3	5	0.00	0.00	0.01	0.01

Lesiones por accidente laboral de colaboradores de TDV GRI 403-9

Colaboradores	Unidad de medida	2022	2023	2024
Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	#	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	índice	0	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	#	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	índice	0	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	#	42	8	11
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables (TFTLR)	índice	5.93	1.23	1.81
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP)	índice	5.93	1.23	1.81
Cantidad de horas trabajadas	#	7,077.848	6,493.448	6,084.308

Lesiones por accidente laboral de contratistas de TDV GRI 403-9

Contratistas	Unidad de medida	2022	2023	2024
Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	#	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	índice	0	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	#	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	índice	0	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	#	0	0	4
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables (TFTLR)	índice	0	0	31.73
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP)	índice	0	0	31.73
Cantidad de horas trabajadas	#	120,000	115,200	126,048

8.3

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Textil del Valle S.A. BIC, ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024 de conformidad con los Estándares GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales							
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Capítulo 1: Textil del Valle: Vistiendo al mundo con calidad y sostenibilidad	7, 153	-	-	-	-
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Capítulo 1: Textil del Valle: Vistiendo al mundo con calidad y sostenibilidad	131	-	-	-	Textil del Valle S.A. BIC
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Capítulo 8: Acerca de este reporte de sostenibilidad	131, 153	-	-	-	1 enero del 2024 al 31 de diciembre del 2024
	2-4 Actualización de la información	Capítulo 8: Acerca de este reporte de sostenibilidad	131	-	-	-	-
	2-5 Verificación externa	Capítulo 8: Acerca de este reporte de sostenibilidad	131	-	-	-	No se realizó verificación externa para este reporte
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Capítulo 1: Textil del Valle: Vistiendo al mundo con calidad y sostenibilidad	10	-	-	-	-
	2-7 Empleados	Capítulo 6: Desarrollando y potenciando nuestro talento	102, 135	-	-	-	-
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Capítulo 6: Desarrollando y potenciando nuestro talento	102	-	-	-	-
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	36	-	-	-	-

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales							
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	36	-	-	-	-
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	36	-	-	-	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	37	-	-	-	-
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	37	-	-	-	-
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	39	-	-	-	-
	2-15 Conflictos de interés	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	40	-	-	-	-
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	39, 46	-	-	-	-
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	36	-	-	-	-
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	36	-	-	-	-
	2-19 Políticas de remuneración	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	41	-	-	-	-
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	41	-	-	-	-
	2-21 Ratio de compensación total anual	-	41	-	2-21	Restricciones de confidencialidad	Es información sensible para la competitividad de mercado de nuestra industria. Se garantiza la aplicación de estándares para estimar compensaciones competitivas.

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales							
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Capítulo 2: Nuestro modelo de negocio sostenible	4	-	-	-	-
	2-23 Compromisos y políticas	Capítulo 2: Nuestro modelo de negocio sostenible	21	-	-	-	-
		Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	35				
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	35	-	-	-	-
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	51	-	-	-	-
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	45	-	-	-	-
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	40, 80	-	-	-	-
		Capítulo 5: Impulsando la sostenibilidad del planeta					
	2-28 Afiliación a asociaciones	Capítulo 1: Textil del Valle: Vistiendo al mundo con calidad y sostenibilidad	16	-	-	-	-
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capítulo 7: Generando valor y bienestar para nuestra comunidad	120	-	-	-	-
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Capítulo 7: Generando valor y bienestar para nuestra comunidad	128	-	-	No procede	No se cuenta con sindicato
Temas materiales							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1: Proceso para determinar temas materiales	Capítulo 2: Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible	30	-	-	-	-
	3-2 Lista de temas materiales		33	-	-	-	-

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gobernanza y sostenibilidad empresarial							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 2: Nuestro modelo de negocio sostenible	35	-	-	-	-
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal		40	1, 10, 17	-	-	-
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos		40	1, 10, 17	-	-	-
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		40	16	-	-	-
Desempeño económico y financiamiento sostenible							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	54	8, 9	-	-	-
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido		54	13	-	-	-
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático		53	-	-	-	-
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		126	5, 9, 11	-	-	-
Ética, transparencia y cumplimiento normativo							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	42		-	-	-
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		42	16	-	-	-

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Ética, transparencia y cumplimiento normativo							
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	47	-	-	-	-
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		42	-	-	-	-
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		40	-	-	-	-
Gestión integral de riesgos							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	51	2, 3, 12, 16	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Gestión integral de riesgos		51	2	-	-	-
Gestión responsable de la cadena de suministro							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	57		-	-	-
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		60	8	-	-	-
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales		59	-	-	-	-
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		59	-	-	-	-

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gestión responsable de la cadena de suministro							
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	59	5, 8, 16	-	-	-
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		59	5, 8, 16	-	-	-
Innovación y desarrollo de productos sostenibles							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 4: Innovación, calidad y excelencia en cada proceso	66	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Innovación y desarrollo de productos sostenibles		66	-	-	-	-
Gestión de la calidad y certificaciones							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 4: Innovación, calidad y excelencia en cada proceso	64	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Gestión de la calidad y certificaciones		64	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Satisfacción de clientes		76	-	-	-	-
Gestión del agua y los efluentes							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 5: Impulsando la sostenibilidad del planeta	87	-	-	-	-
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		87	6, 12	-	-	-

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gestión del agua y los efluentes							
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Capítulo 5: Impulsando la sostenibilidad del planeta	89	6	-	-	-
	303-3 Extracción de agua		87, 133	6	-	-	-
	303-4 Vertido de agua		89	6	-	-	-
	303-5 Consumo de agua		90	6	-	-	-
Estrategia climática y gestión de emisiones							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 5: Impulsando la sostenibilidad del planeta	82	-	-	-	-
GRI 302 Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización		82, 132	7, 8, 12. 13	-	-	-
	302-4 Reducción del consumo energético		83	7, 8, 12. 13	-	-	-
GRI 305 Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		85	3, 12, 13, 14, 15	-	-	-
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		85	3, 12, 13, 14, 15	-	-	-
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		85	3, 12, 13, 14, 15	-	-	-

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gestión de residuos y economía circular							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 5: Impulsando la sostenibilidad del planeta	92	-	-	-	-
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		92	6 3, 6, 11, 12	-	-	-
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		92	3, 6, 8, 11, 12	-	-	-
	306-3 Residuos generados		93	3, 6, 11, 12, 15	-	-	-
	306-4 Residuos no destinados a eliminación		94	3, 11, 12	-	-	-
	306-5 Residuos destinados a eliminación		94, 135	6, 11, 12, 15	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Economía circular		95	-	-	-	-
Gestión de sustancias químicas peligrosas							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 5: Impulsando la sostenibilidad del planeta	98	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Gestión de sustancias químicas peligrosas		98	-	-	-	-
Uso de materias primas sostenibles							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 4: Innovación, calidad y excelencia en cada proceso	71	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico	NO GRI Uso de materias primas sostenibles		71	-	-	-	-

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Compromiso con la salud y seguridad laboral							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 6: Desarrollando y potenciando nuestro talento	114	-	-	-	-
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		114	3, 8, 16	-	-	-
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		115	8	-	-	-
	403-3 Servicios de salud en el trabajo		118	8	-	-	-
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		115	8, 16	-	-	-
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		117	8	-	-	-
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores		118	3	-	-	-
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales		116	8	-	-	-
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		114	8	-	-	-
	403-9 Lesiones por accidente laboral		118	3, 8, 16	-	-	-
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales		118	3, 8, 16	-	-	-
Desarrollo del capital humano y empleabilidad							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 6: Desarrollando y potenciando nuestro talento	108	-	-	-	-

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Desarrollo del capital humano y empleabilidad							
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Capítulo 6: Desarrollando y potenciando nuestro talento	103, 104, 136	5, 8, 10	-	-	-
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		106	3, 5, 8	-	-	-
	401-3 Permiso parental		107	5, 8	-	-	-
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado		108	4, 5, 8, 10	-	-	-
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición		109	8	-	-	-
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera		112	5, 8, 10	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Evaluación del Clima y cultura laboral		113	-	-	-	-
Cumplimiento con los principios de los derechos humanos							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	128	-	-	-	-
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		46	5, 8	-	-	-
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Capítulo 7: Generando valor y bienestar para nuestra comunidad	128	5, 8, 16	-	-	-
GRI 409: Trabajo Forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		129	5, 8	-	-	-

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Fomento del desarrollo y relacionamiento comunitario							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 7: Generando valor y bienestar para nuestra comunidad	122	-	-	-	-
GRI 413: Comunidades locales 2017	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		123	-	-	-	-
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales		123	1, 2	-	-	-
	NO GRI Fomento del desarrollo y relacionamiento comunitario		123	-	-	-	-

8.4

ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

Los estándares de divulgación del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) identifican riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que pueden tener un impacto en los estados financieros. Estos estándares ofrecen una guía sectorial sobre los temas materiales que deben divulgarse, brindando información útil para la toma de decisiones por parte de los distintos grupos de interés. En el caso de Textil del Valle S.A. BIC, las guías de SASB aplicables a nuestras operaciones corresponden al sector Bienes de Consumo – Indumentaria, Accesorios y Calzado, según el Sustainable Industry Classification System® (SICS®), bajo la supervisión del Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB), código CG-AA. El siguiente índice presenta información ambiental, social y de gobernanza (ASG) correspondiente al año calendario 2024, en alineación con la versión 2023-12 de los estándares SASB.

Tema	Código SASB	Descripción	Capítulo	Página	Respuesta
Gestión de sustancias químicas en los productos	CG-AA-250a.1	Análisis de los procesos para mantener el cumplimiento de las normas sobre sustancias restringidas.	5. Impulsando la sostenibilidad del planeta	98	En TDV, aseguramos el cumplimiento normativo y ambiental en la gestión de sustancias químicas a través de herramientas innovadoras y estrictos controles. Para ello, contamos con BHive, un software especializado que nos permite validar, en tiempo real, las certificaciones de los productos químicos utilizados en los procesos de tintorería, estampado y lavandería. Este sistema nos ayuda a verificar que cada insumo cumpla con las listas de sustancias restringidas (RSL) asignadas, según las certificaciones exigidas por cada cliente. Nuestra gestión de químicos se sustenta en tres pilares fundamentales: 1. Pruebas y verificación de laboratorio para productos terminados e insumos. 2. Listas de sustancias restringidas (LSR). 3. Gestión de insumos y acuerdos con proveedores.
	CG-AA-250a.2	Discusión de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados con las sustancias químicas presentes en los productos.	5. Impulsando la sostenibilidad del planeta	98	Nuestra Política de Compras establece los procedimientos y los requisitos para la adquisición de productos químicos, exigiendo certificaciones específicas alineadas con los estándares de nuestros clientes. Actualmente, contamos con certificaciones como REACH, Bluesign, Oeko-Tex y ZDHC MRSL, que garantizan que nuestras materias primas y procesos están libres de sustancias nocivas. Adicionalmente, en 2024 implementamos nuestra Política Medioambiental y Química, la cual define un modelo integral de gestión basado en los principios de precaución y prevención, minimizando el impacto ambiental y promoviendo la mejora continua. La responsabilidad integral de esta gestión recae en el área de Logística, encargada de la adquisición segura de insumos provenientes de proveedores certificados y de su correcto traslado dentro de la planta. Posteriormente, el área de Laboratorio desempeña un papel clave en la verificación de calidad, el desarrollo de fórmulas eficientes y la promoción de la seguridad ambiental.
Impactos ambientales en la cadena de suministro	CG-AA-430a.1	Porcentaje de (1) instalaciones de proveedores de nivel 1 y (2) instalaciones de proveedores que superan el nivel 1 que cumplen con los permisos de descarga de aguas residuales o acuerdos contractuales.	-	-	Somos una fábrica vertical que integra todo el proceso de producción textil, desde la selección de materias primas hasta la confección de prendas terminadas. Nuestra cadena de suministro depende de un número reducido de proveedores estratégicos, lo que nos permite mantener altos estándares de control y calidad. El 100 % de las instalaciones operadas por TDV se someten a evaluaciones de cumplimiento en materia de aguas residuales, como parte de nuestro compromiso con la gestión responsable del agua. Para la evacuación de las aguas residuales, aplicamos altos estándares aprobados por el Banco Mundial, conforme a las Guías sobre Medio Ambiente, Salud y Seguridad (2007), así como lo establecido en el Decreto Supremo N.° 004-2017-MINAM- Estándares Nacionales de Calidad Ambiental para Agua. Además, realizamos un monitoreo constante para asegurar que nuestros efluentes cumplan con los parámetros de calidad exigidos por la normativa vigente.
	CG-AA-430a.2	Porcentaje de (1) instalaciones de proveedores de nivel 1 y (2) instalaciones de proveedores que superan el nivel 1 que han completado la evaluación del módulo ambiental de instalaciones Higg (Higg FEM) de la Sustainable Apparel Coalition o una evaluación de datos ambientales equivalente.	-	-	Gracias a nuestras auditorías internas y a la implementación de estrategias de eficiencia en las operaciones, hemos logrado alcanzar un 65 % en el Higg Facility Environmental Module (Higg FEM), uno de los principales indicadores de desempeño ambiental en la industria textil. Si bien actualmente no contamos con información detallada del Higg FEM para nuestros proveedores, trabajamos únicamente con aliados que cumplen con altos estándares de sostenibilidad y que cuentan con certificaciones ambientales que respaldan sus prácticas responsables.

Tema	Código SASB	Descripción	Capítulo	Página	Respuesta
Condiciones laborales en la cadena de suministro	CG-AA-430b.1	Porcentaje de (1) instalaciones de proveedores de nivel 1 y (2) instalaciones de proveedores que superan el nivel 1 que han sido auditadas de conformidad con un código de conducta laboral, (3) porcentaje del total de auditorías realizadas por un auditor externo.	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	48	Esta información no se encuentra disponible actualmente, ya que no realizamos auditorías específicas a nuestros proveedores en materia de conducta laboral. Sin embargo, conforme a los principios establecidos en nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores, consideramos fundamental que todas las empresas con las que mantenemos relaciones comerciales cumplan con los más altos estándares de integridad, ética y respeto por los derechos laborales.
	CG-AA-430b.2	(1) Tasa de incumplimiento prioritario y (2) tasa de acción correctiva asociada para las auditorías del código de conducta laboral de los proveedores.	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	48	Esta información no se encuentra disponible actualmente, ya que no realizamos auditorías específicas a nuestros proveedores en materia de conducta laboral. Sin embargo, conforme a los principios establecidos en nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores, consideramos fundamental que todas las empresas con las que mantenemos relaciones comerciales cumplan con los más altos estándares de integridad, ética y respeto por los derechos laborales.
	CG-AA-430b.3	Descripción de los mayores riesgos (1) laborales y (2) ambientales, de salud y seguridad en la cadena de suministro.	Capítulo 6: Desarrollando y potenciando nuestro talento.	118	Actualmente no realizamos una evaluación integral de riesgos en toda la cadena de suministro; este análisis se lleva a cabo únicamente en cada etapa de nuestras operaciones directas. Nuestras actividades en el sector textil comprenden los procesos de tejido, confección, teñido y acabado de fibras, cada uno con riesgos inherentes que pueden ocasionar lesiones o accidentes laborales. Entre los más frecuentes se encuentran la manipulación de objetos punzocortantes, el uso de carretillas manuales hidráulicas y la exposición a productos químicos.
Adquisición de materias primas	CG-AA-440a.3	(1) Lista de materias primas prioritarias; para cada materia prima prioritaria: (2) factor(es) ambiental(es) o social(es) que probablemente amenacen el abastecimiento, (3) análisis de los riesgos o las oportunidades comerciales asociados con los factores ambientales o sociales y (4) estrategia de gestión para abordar los riesgos y las oportunidades comerciales.	Capítulo 4: Innovación, calidad y excelencia en cada proceso.	72	En TDV hemos identificado nuestras materias primas prioritarias y evaluado los principales riesgos ambientales y sociales que podrían comprometer su abastecimiento. Para más información sobre este indicador, puede consultar el subcapítulo 4.4. Uso de materias primas sostenibles, correspondiente al Capítulo 4: Innovación, calidad y excelencia en cada proceso.
	CG-AA-440a.4	(1) Cantidad de materias primas prioritarias adquiridas, por material, y (2) cantidad de cada materia prima prioritaria que esté certificada según un estándar ambiental o social de terceros, por estándar.	Capítulo 4: Innovación, calidad y excelencia en cada proceso.	73	A lo largo del 2024, la composición de nuestros productos se basó principalmente en algodón orgánico y regenerativo, algodón reciclado y poliéster reciclado. Todas las materias primas mencionadas cuentan con las certificaciones Global Recycled Standard (Estándar Global de Reciclaje [GRS]) y Global Organic Textile Standard (Estándar Global para Textiles Orgánicos [GOTS]). Para más información sobre este indicador, puede consultar el subcapítulo 4.4. Uso de materias primas sostenibles, correspondiente al Capítulo 4: Innovación, calidad y excelencia en cada proceso.
Métricas de la actividad	CG-AA-000.A	Número de (1) proveedores de nivel 1 y (2) proveedores más allá del nivel 1	-	-	a) Los proveedores de nivel 1 se definen como proveedores que realizan transacciones directamente con la entidad, como productos terminados Fabricantes (instalaciones de corte y costura): 807. b) Los proveedores más allá del Nivel 1 son los proveedores esenciales de los proveedores de Nivel 1 de la entidad y pueden incluir fabricantes, plantas de procesamiento y proveedores de extracción de materias primas (por ejemplo, molinos, tintorerías e instalaciones de lavado, fabricantes de artículos diversos, curtidurías, bordadores, serigrafistas, granjas o mataderos): 0

8.5 ÍNDICE DE CONTENIDOS DEGS

Nro.	Tema	Subtema	Página
DIMENSIÓN GOBERNANZA			
DEGS 1.1.1	**Buen Gobierno Corporativo**	Derechos de propiedad	36
DEGS 1.1.2		Existencia del Órgano de Gobierno o equivalente	36
DEGS 1.1.3		Funcionalidad y evaluación del Órgano de Gobierno o equivalente	36
DEGS 1.1.4		Comités especiales	39
DEGS 1.1.5		Política de transparencia	35
DEGS 1.2.1	**Estrategia de Sostenibilidad**	Política de sostenibilidad	21
DEGS 1.2.2		Plan de sostenibilidad	26
DEGS 1.2.3		Informe de sostenibilidad	35
DEGS 1.3.1	**Ética e Integridad**	Código de ética	43
DEGS 1.3.2		Capacitaciones sobre el Código de ética o conducta	47
DEGS 1.3.3		Canales de consultas y denuncias	45
DEGS 1.3.4		Denuncias realizadas al canal ético	46
DEGS 1.4.1	**Influencia política**	Contribuciones políticas financieras o en especie	35
DIMENSIÓN MODELO DE NEGOCIO & INNOVACIÓN			
DEGS 2.1.1	**Cadena de suministros responsable**	Código de conducta para proveedores	59
DEGS 2.1.2		Segmentación de proveedores	59
DEGS 2.1.3		Evaluación e identificación de riesgo ASG a proveedores	59
DEGS 2.2.1	**Desarrollo del producto y/o servicio**	Productos o servicios enfocados en ASG	56

Nro.	Tema	Subtema	Página
DIMENSIÓN GESTIÓN AMBIENTAL			
DEGS 3.1.1	**Gestión ambiental**	Política Ambiental	80
DEGS 3.1.2		Denuncias ambientales	80
DEGS 3.2.1	**Ecoeficiencia**	Emisiones de gases invernadero (Alcance 1)	85
DEGS 3.2.2		Emisiones de gases invernadero (Alcance 2)	85
DEGS 3.2.3		Emisiones de gases invernadero (Alcance 3)	85
DEGS 3.2.4		Consumo de energía	83
DEGS 3.2.5		Gestión de residuos totales	93
DEGS 3.2.6		Consumo de agua	90
DEGS 3.3.1	**Estrategia de clima**	Gobernanza del clima	83
DEGS 3.3.2		Compromiso cero emisiones	82
DEGS 3.4.1	**Biodiversidad**	Compromisos de biodiversidad	127
DIMENSIÓN SOCIAL			
DEGS 4.1.1	**Prácticas Laborales y Trabajo Decente**	Condiciones laborales y términos de empleo para colaboradores	103
DEGS 4.1.2		Evaluaciones de las condiciones laborales	115
DEGS 4.1.3		Programa de beneficios para los colaboradores	106
DEGS 4.1.4		Rotación de empleados	104
DEGS 4.1.5		Tasa de rotación de empleados	104
DEGS 4.1.6		Apreciación del desempeño individual	112
DEGS 4.1.7		Clima laboral	113
DEGS 4.2.1	**Diversidad e Inclusión**	Compromisos con la diversidad, equidad e inclusión	102
DEGS 4.2.2		Diversidad de género	102

Nro.	Tema	Subtema	Página
DIMENSIÓN SOCIAL			
DEGS 4.3.1	**Derechos Humanos**	Compromisos de Derechos Humanos	128
DEGS 4.3.2		Gobernanza en Derechos Humanos	128
DEGS 4.3.3		Formación en Derechos Humanos	108
DEGS 4.3.4		Mecanismos de reclamación relacionados a Derechos Humanos	46
DEGS 4.3.5		Protocolo de acoso y violencia laboral	46
DEGS 4.3.6		Libertad de Asociación y Negociación Colectiva	128
DEGS 4.3.7		Reporte de riesgos y controles	129
DEGS 4.4.1	**Desarrollo del Capital Humano**	Capacitación y desarrollo profesional	109
DEGS 4.4.2		Mentoring y couching	109
DEGS 4.5.1	**Salud y seguridad ocupacional**	Accidentes fatales	118
DEGS 4.5.2		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP)	118
DEGS 4.5.3		Tasa de frecuencia total de lesiones registrables (TFTLR)	118
DEGS 4.6.1	**Comunidades Locales**	Costos monetarios y no monetarios de la estrategia de inversión social	126

Textil del Valle Sociedad Anónima de Beneficio e Interés Colectivo | Textil del Valle S.A. BIC

Dirección Planta Principal
Antigua Carretera Panamericana Sur Km 200
El Pedregal (Antes Carretera Panamericana Sur Km 202),
Chincha, Ica.

Dirección Planta Lima
Av. Argentina 2743, Cercado de Lima, Lima.

Dirección Oficinas
Pasaje Los Delfines N.° 159 3er. Piso, Surco, Lima.

Teléfono
(+51-56) 27-2205

Página web
https:/www.textildelvalle.pe/

Contacto
Sostenibilidad TDV
sustainability@textildelvalle.pe (GRI 2-1) (GRI 2-3)

Elaboración de contenidos, edición general y diagramación
Modo Sostenible www.modosostenible.com

TDV

Textil del Valle