

Reporte de
Sostenibilidad **2025**

LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE





CONTENIDO

> Carta del CEO

1 Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

1.1	Sobre Textil del Valle	7
1.2	Propósito, valores y cultura	9
1.3	Modelo de negocio y cadena de valor	10
1.4	Nuestros productos y servicios	11
1.5	Abastecimiento a los principales mercados	13
1.6	Alianzas y reconocimientos	15

2 Estrategia de sostenibilidad

2.1	Hoja de Ruta hacia un futuro Sostenible	18
2.2	Nuestra estrategia de sostenibilidad	21
2.3	Somos una Empresa B: Creamos valor con propósito	23
2.4	Impacto en los ODS	25
2.5	Doble materialidad: plan de acción y resultados	31

> Resultados destacados ASG 2025

3 Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

3.1	Gobernanza y Buen Gobierno Corporativo	36
3.2	Ética, cumplimiento y transparencia	43
3.3	Enfoque integral para una gestión segura	51
3.4	Desempeño económico y valor distribuido	56
3.5	Cadena de valor responsable	58

4 Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

4.1	Excelencia operacional	61
4.2	Calidad y certificaciones	63
4.3	Innovación y desarrollo	66
4.4	Materias primas sostenibles	71
4.5	Relaciones de confianza con nuestros clientes	77

> Contenido

5 Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

5.1	Gestión ambiental	80
5.2	Estrategia climática y descarbonización	84
5.3	Eficiencia hídrica y gestión del agua	87
5.4	Gestión responsable de productos químicos	93
5.5	Economía circular y gestión de residuos	97

6 Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

6.1	Nuestro equipo TDV	105
6.2	Desarrollo del capital humano	113
6.3	Bienestar y clima laboral	120
6.4	Salud y seguridad en el trabajo	123

7 Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

7.1	Relacionamiento con grupos de interés	129
7.2	Desarrollo local y alianzas	132
7.3	Contribuciones e inversión social	138
7.4	Derechos humanos y debida diligencia	144

8 Reporte y anexos

8.1	Acerca de este reporte	148
8.2	Anexo de indicadores ASG	149
8.3	Índice GRI	154
8.4	Índice SASB	165
8.5	Índice DEGS	167

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Carta del CEO

Innovando para vestir al mundo con calidad y sostenibilidad



Con mucha satisfacción, presentamos nuestro **Reporte de Sostenibilidad 2025**, un documento que refleja cómo seguimos integrando la sostenibilidad en la manera en que operamos, innovamos y generamos valor. En **Textil del Valle S.A. BIC**, con **39 años de experiencia**, mantenemos una convicción clara: inspirar la transformación para vestir al mundo con calidad, sostenibilidad e innovación. Ese propósito nos ha permitido consolidar una propuesta de valor sólida, con presencia en mercados internacionales y una operación integrada que combina excelencia productiva, trazabilidad y visión de largo plazo.

Durante 2025, este enfoque se tradujo en resultados concretos. Generamos **USD 88.6 millones de valor económico**, fortaleciendo así la sostenibilidad financiera del negocio. Al mismo tiempo, seguimos posicionándonos como un referente del sector, con reconocimientos como el distintivo **Empresa con Gestión Sostenible (EGS)**, el reconocimiento **Empresas que Transforma 2025**, el **Premio Cátedra Konrad Adenauer 2025** en la categoría de protección ambiental y el **puesto 2 del ranking Merco ASG** en el sector textil, al ser la única fábrica textil incluida en esta categoría.

SOSTENIBILIDAD CON PROPÓSITO Y GESTIÓN

Nuestra ruta no parte de una promesa, sino de una forma concreta de hacer empresa. En 2025 continuamos fortaleciendo la aplicación de nuestra **Política de Sostenibilidad**, organizada en seis pilares: transparencia, mejora continua, participación, gestión ambiental, involucramiento y cumplimiento. Esta visión se sostiene con una estructura de gobernanza activa, que incluye:



Comité de Sostenibilidad que sesiona cuatro veces al año



Gerencia de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos



Nueve comités internos que refuerzan una toma de decisiones más informada y alineada con nuestros objetivos estratégicos.

Nuestra experiencia como **Empresa B** sigue marcando la manera en que gestionamos el negocio. En 2025 continuamos formando parte de esta comunidad y avanzamos en la planificación de la recertificación 2027, reafirmando un compromiso sostenido con la mejora continua y el impacto positivo. Como he señalado antes:

“

Ser Empresa B nos dio una guía clara para medir nuestro impacto y tomar decisiones. No es solo un sello, sino una forma de hacer empresa que impulsa la innovación, fortalece nuestra cultura organizacional y nos conecta con aliados que comparten el mismo compromiso que nosotros”.

Este enfoque también se expresó en nuestra participación en el Encuentro Regional de Empresas B en Belém y en la primera Visita B realizada en nuestra planta de Chíncha, donde abrimos nuestras puertas para mostrar, desde la tejeduría hasta el producto final, que sí es posible hacer empresa con conciencia y compromiso.

PERSONAS QUE IMPULSAN NUESTRA TRANSFORMACIÓN

Nada de esto sería posible sin nuestro equipo. En 2025, nuestra fuerza laboral estuvo conformada por 3,000 colaboradores, de los cuales 57 % fueron mujeres y 43 %, hombres. En ese mismo año, registramos 2,025 nuevas contrataciones y alcanzamos una tasa de contratación de 67.5 %. Asimismo, seguimos impulsando la empleabilidad inclusiva a través de alianzas como Jóvenes Productivos y del fortalecimiento de nuestro Centro de Formación (CENFOR), que formó y promocionó a más de 250 personas sin experiencia como maquinistas de costura y amplió su alcance de 1 a 6 áreas operativas.

Como parte de nuestro compromiso por fortalecer la cultura de sostenibilidad en toda la organización, durante 2025 lanzamos el programa “Sostenibilidad para Todos”, una iniciativa orientada a difundir y acercar a nuestros colaboradores las principales acciones, logros y desafíos de TDV en materia ASG.

A través de este programa, capacitamos a 668 colaboradores operativos, acumulando un total de 334 horas de formación, con el objetivo de fortalecer el conocimiento y la participación de nuestros equipos en temas de sostenibilidad. Asimismo, desarrollamos cuatro charlas magistrales dirigidas a la línea gerencial y de jefaturas, abordando temas estratégicos como Sistema B, el programa Ica y Chincha Recicla, nuestra contribución social, los avances del Reporte de Sostenibilidad y las metas de descarbonización. Estas sesiones permitieron capacitar a 76 líderes, sumando 152 horas de capacitación y fortaleciendo su rol como agentes de cambio dentro de la organización.

También invertimos en el desarrollo del talento interno. Durante el año, formamos a 2,778 colaboradores, dedicamos 8,947 horas a capacitación y alcanzamos una cobertura de formación de 92.4 %. Sumamos programas como Tejiendo Talento, becas técnicas con SENATI, formación ejecutiva para jefaturas y capacitación en nuevas tecnologías, incluida la inteligencia artificial. En bienestar y clima laboral, consolidamos talleres como “Un Clima que Inspira”, incorporamos una encuesta pulso de seguimiento y obtuvimos resultados favorables: 75 % en clima laboral y 74 % en compromiso laboral. A ello se suman programas como “Here to Be”, con un promedio de 900 participantes al mes, y “TDV sin anemia”, donde 80 % de los participantes culminó el programa sin anemia.

EFICIENCIA, CLIMA Y CIRCULARIDAD

Seguimos avanzando hacia una operación más eficiente y resiliente. En energía, mantenemos la integración de fuentes renovables en nuestra matriz, con 1,320 paneles solares instalados en 5,000 m², lo que fortalece nuestra autogeneración y reduce la dependencia de fuentes convencionales. En 2025, continuamos priorizando fuentes más limpias, como el gas natural, dentro de nuestra transición energética. En paralelo, tratamos el 100 % de nuestros efluentes industriales y alcanzamos una capacidad de recuperación de agua de 33 % en nuestros procesos de ultrafiltración y ósmosis inversa, reforzando una gestión hídrica más eficiente.

La economía circular también sigue ganando espacio en nuestra operación. Contamos con una planta de reciclaje textil de algodón y mezclas,

empleamos poliéster reciclado en línea con los requerimientos de nuestros clientes y aseguramos el reciclaje del 100 % de nuestras mermas de corte para transformarlas en nuevas prendas y frazadas para donación. Además, continuamos promoviendo una nueva forma de entender la industria textil: más regenerativa, más innovadora y más conectada con la eficiencia en el uso de recursos a lo largo de la cadena de valor.

IMPACTO QUE TRASCIENDE NUESTRAS OPERACIONES

Nuestro compromiso también se expresa en nuestra comunidad. En 2025, continuamos impulsando programas que fortalecen el desarrollo local y el bienestar comunitario. A través de “Ica y Chincha Recicla”, logramos recolectar cerca de 2,000 toneladas de residuos, alcanzamos la inscripción de 31,237 viviendas y sensibilizamos a más de 170,000 personas. Con Abrígate Perú, en el 2025 donamos más de 22,000 frazadas recicladas, beneficiando a más de 100,000 personas desde el inicio del programa. Y, mediante “Algodón de Vida”, seguimos construyendo una cadena de suministro más inclusiva y regenerativa: el proyecto beneficia a más de 5,000 familias, involucra a más de 2,000 agricultores y, en 2025, adquirimos 760 toneladas de algodón natural a nuestro aliado Filasur.

Todo esto se conecta con una visión más amplia: nuestra contribución activa a la Agenda 2030. En 2025 contribuimos a 11 de los 17 ODS, reafirmamos nuestra adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas y dimos continuidad al enfoque de doble materialidad, fortaleciendo nuestra capacidad para anticipar riesgos, identificar oportunidades y tomar decisiones mejor informadas.



Juan José Córdova Benavides

CEO de Textil del Valle S.A. BIC

➔ Mirar hacia adelante

Seguimos convencidos de que el futuro de la industria textil no depende solo de producir mejor, sino de hacerlo con propósito. Por eso, de cara a los próximos años, continuaremos impulsando proyectos para ampliar la reutilización de agua, fortalecer nuestra estrategia climática, promover la economía circular, consolidar el desarrollo del talento y generar valor compartido en nuestras comunidades. Nuestra ambición permanece intacta: ser una empresa textil cada vez más innovadora, ética, eficiente y sostenible.



A todos quienes hacen posible este camino — colaboradores, clientes, proveedores, aliados y comunidades — gracias por seguir construyendo con nosotros una forma distinta de hacer empresa. Una forma en la que cada decisión cuenta, cada mejora suma y cada prenda puede convertirse en una expresión concreta de sostenibilidad.

(GRI 2-22)

Resultados destacados ASG 2025

NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO Y DE GOBERNANZA



USD 88.6 millones

de valor económico generado, lo que refleja la solidez y resiliencia de nuestras operaciones



67.5 %

de tasa de nuevas contrataciones, impulsando el empleo formal a nivel nacional



88 %

de proveedores alineados a nuestro Código de Ética y Conducta



10 proyectos

de innovación y desarrollo textil en ejecución



3 desafíos

de innovación cofinanciados por ProInnovate/Prociencia

NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL



33 %

de recirculación de agua en nuestros procesos mediante ultrafiltración y ósmosis inversa



100 %

de la energía eléctrica



1,320 paneles solares instalados para fortalecer nuestra autogeneración energética



670 toneladas

de residuos valorizados e incorporados nuevamente a la cadena productiva



Fibras recicladas

Utilizamos poliéster reciclado y algodón 100% reciclado en nuestros procesos



100 %

de nuestra huella de carbono compensada

NUESTRO DESEMPEÑO SOCIAL



Programa integral de bienestar

con iniciativas como yoga, baile y acompañamiento psicológico y legal



80 % de recuperación

de los colaboradores participantes en el programa TDV Sin Anemia



8,946 horas

de capacitación brindadas a nuestros colaboradores



57 % de mujeres

en nuestra fuerza laboral, promoviendo la diversidad y la inclusión



+540 viviendas y comercios

impactados a través de programas de reciclaje



2 centros de formación

en Lima y Chíncha para el desarrollo de nuevos talentos



+44,000 estudiantes

sensibilizados en segregación y reciclaje



+22,000 frazadas

entregadas a comunidades vulnerables mediante Abrígate Perú



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos

CAPÍTULO

01

Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible



1.1

Sobre Textil del Valle

Somos Textil del Valle S.A. BIC (TDV), una empresa pionera en la industria textil peruana con más de tres décadas de trayectoria.

Nos especializamos en la fabricación de telas y prendas de vestir para marcas de renombre internacional, combinando calidad, innovación y un firme compromiso con la sostenibilidad.

En TDV, trabajamos cada día para vestir al mundo con calidad y sostenibilidad. Creemos que la moda puede y debe ser responsable; por ello, implementamos procesos que protegen el medio ambiente y garantizan condiciones laborales justas para todos nuestros colaboradores y grupos de interés.

Nuestro objetivo es claro: **ser la empresa textil más sostenible del mundo**. Estamos convencidos de que el talento y la creatividad de nuestra gente pueden marcar la diferencia en la moda global, liderando un futuro más sostenible para la industria.

La transformación es parte de nuestro ADN. Innovamos, crecemos y evolucionamos constantemente para seguir siendo un socio estratégico confiable para nuestros clientes, ofreciendo no solo productos de alta calidad, sino también un impacto positivo en cada prenda que confeccionamos. **GRI 2-1**



Conoce más de nosotros



Juntos, seguimos construyendo un futuro donde la **moda sea sinónimo de sostenibilidad**”.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Nuestras operaciones

Estamos presentes en Lima e Ica, con operaciones clave en el distrito de Chincha, desde donde impulsamos el desarrollo de la industria con un enfoque en la calidad y la eficiencia.



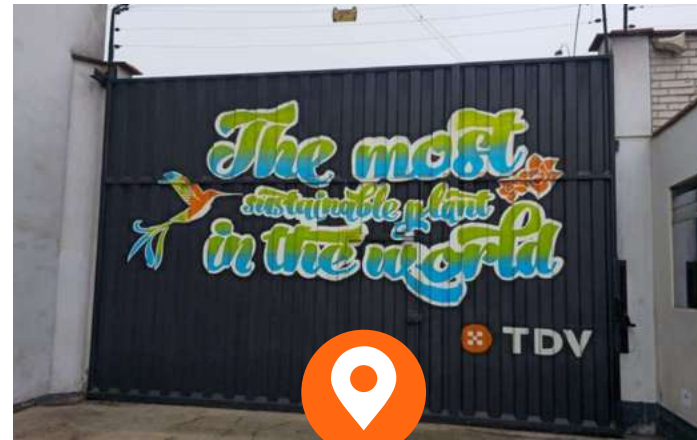
Oficina administrativa

Pasaje Los Delfines 159 (tercer piso).

Distrito:
Santiago de Surco

Provincia:
Lima

Departamento:
Lima, Perú.



Planta Lima

Avenida Argentina 2743.

Distrito:
Cercado de Lima

Provincia:
Lima

Departamento:
Lima, Perú.



Planta Chincha

Antigua Carretera Panamericana Sur, km 200.

Distrito:
Chincha Baja

Provincia:
Chincha

Departamento:
Ica, Perú.

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

1.2

Propósito, valores y cultura

Nuestro propósito

Inspiramos la transformación para vestir al mundo con calidad, sostenibilidad e innovación.

Principios TDV



Nuestra propuesta de valor

TDV es un aliado estratégico con el que desarrollamos prendas de vestir bajo los más altos estándares de calidad, sostenibilidad e innovación”.



Asesoría especializada

Ponemos nuestros 39 años de experiencia y conocimiento al servicio de nuestros clientes.



Trazabilidad

Monitoreamos en línea toda la cadena productiva, resguardando la calidad, la sostenibilidad y la innovación en cada una de sus etapas.



Sostenibilidad y economía circular

Trabajamos con insumos circulares y procesos orientados a mitigar el impacto ambiental de la industria mediante el uso eficiente de los recursos. Asimismo, buscamos empoderar a nuestra comunidad con prácticas sostenibles y agregar, recuperar y retener valor a través de la economía circular, para contribuir al desarrollo de un mundo más sostenible.



Innovación y tecnología

Renovamos constantemente nuestra propuesta industrial y desarrollamos nuevas formas de producción, valiéndonos de la innovación y nuevos procesos tecnológicos. Además, nos reinventamos de manera continua para cumplir nuestro propósito.



Verticalidad

Contamos con la capacidad de brindar soluciones para toda la cadena productiva, lo que nos permite atender las necesidades de los usuarios finales.



Flexibilidad

Nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes y buscamos soluciones en el menor tiempo posible, sin dejar de lado la calidad de nuestros productos.



1.3

Modelo de negocio y cadena de valor

Operación integrada: fábrica vertical

Somos una planta de operación integrada que reúne todas las etapas de la producción textil, desde la selección de las materias primas hasta la elaboración de prendas listas para su entrega. Nuestra cadena de valor comprende seis procesos principales: materia prima, tejeduría, tintorería, corte, costura y acabado. Esto nos permite mantener un control riguroso en cada etapa y asegurar productos de alta calidad.

Como Empresa B certificada, entendemos el éxito más allá de los resultados económicos. Por eso, trabajamos para crear valor de manera integral, equilibrando el crecimiento del negocio con el bienestar de las personas y el cuidado del entorno. Asimismo, aplicamos estándares exigentes de gestión para generar un impacto positivo en todo lo que hacemos. (GRI 2-6)

“

Gracias al talento y la dedicación de miles de manos peruanas, llevamos al mundo prendas que combinan innovación, excelencia y sostenibilidad.

”



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



1.4

Nuestros productos y servicios

Nuestra propuesta textil se complementa con una amplia gama de estructuras y tejidos —jersey, piqué, interlock, ribs, waffles, jacquards, stripes y punto plano con jacquard—, lo que nos permite ajustarnos a los requerimientos específicos de cada cliente. Además, en nuestra área de Tintorería contamos con procesos especializados y acabados como el cepillado y la gamuza, que aportan mayor desempeño, valor agregado y diferenciación a nuestras prendas en el mercado.

Prendas de Tejido de Punto

Nos dedicamos principalmente a la confección de prendas de tejido de punto, actividad que constituye el corazón de nuestro negocio. Trabajamos con un modelo de producción verticalmente integrado, que abarca desde la conversión del hilado en tela hasta la elaboración de la prenda final. Este enfoque nos permite desarrollar una oferta diversa —polos, camisetas, camisetas sin manga, *henleys*, vestidos de punto, casacas y pantalones—, asegurando calidad, consistencia y eficiencia en cada etapa del proceso.

Para lograr el mejor desempeño y confort, empleamos materias primas cuidadosamente seleccionadas, entre ellas:

Mezclas de algodón con modal, poliéster, poliéster reciclado, lyocell, alpaca, entre otros.

Fibras extralargas (extra long staple [ELS]), como el algodón pima.



Fibras largas (long staple [LS]), como algodón tangüis y upland.

Hilado 100 % de algodón, en algodón de fibras largas (LS) y algodón de fibras extralargas (ELS).

Uso de algodón orgánico, Regenerative Organic Certified® (ROC) y algodón reciclado.

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Telas

Reconocemos que cada cliente tiene requerimientos particulares; por ello, ampliamos nuestra propuesta incorporando la venta de telas como una alternativa flexible y complementaria. En 2025, mantuvimos esta línea al poner a disposición las mismas composiciones y materiales que utilizamos en nuestras prendas de tejido de punto, lo que permitió que nuestros clientes integraran nuestras telas en sus propios procesos productivos con garantía de calidad, innovación y adaptabilidad.



Como resultado, comercializamos más de **25,497.70 kg** de tela acabada, consolidando esta opción como un componente estratégico de nuestra oferta.

Servicios de diseño y desarrollo

Contamos con un equipo especializado que brinda soporte integral en diseño y desarrollo de producto, con atención ágil y soluciones a medida. Nuestra área de Desarrollo opera de forma independiente del área de Producción, lo que nos permite enfocarnos en la innovación y la rapidez de respuesta.

Para la creación de muestras, disponemos de un área de corte, máquinas de coser, bordadoras y estaciones de vapor para planchado. Además, contamos con herramientas tecnológicas clave para el diseño y ajuste de patrones, como **Gerber Accumark** y **Lectra Modaris**, y utilizamos **BrowzWear 3D** (simulación con IA) para visualizar las prendas antes de producirlas, lo que reduce tiempos y mejora la precisión, la eficiencia y la sostenibilidad del desarrollo.



En TDV, convertimos tus ideas en prendas de clase mundial, uniendo talento, sostenibilidad y tecnología para dominar la industria textil”.





1.5

Abasteciendo los principales mercados

En TDV trabajamos con una meta clara: que cada entrega supere las expectativas de nuestros clientes. Por eso, ponemos el foco en la calidad del producto, la exactitud en cada especificación y el cumplimiento riguroso de los plazos acordados. A ello se suma nuestra capacidad de respuesta para actuar con rapidez y resolver con eficiencia, cuidando cada detalle del proceso.

Al mismo tiempo, avanzamos hacia una forma distinta de producir: una economía circular y regenerativa. Esto implica probar y adoptar nuevas materias primas, mejorar la eficiencia de nuestras operaciones y aplicar soluciones innovadoras para disminuir el impacto a lo largo de toda la cadena de valor. Con esa mirada, no solo respondemos a las exigencias del mercado global, sino que también buscamos aportar a una nueva manera de entender la industria textil.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

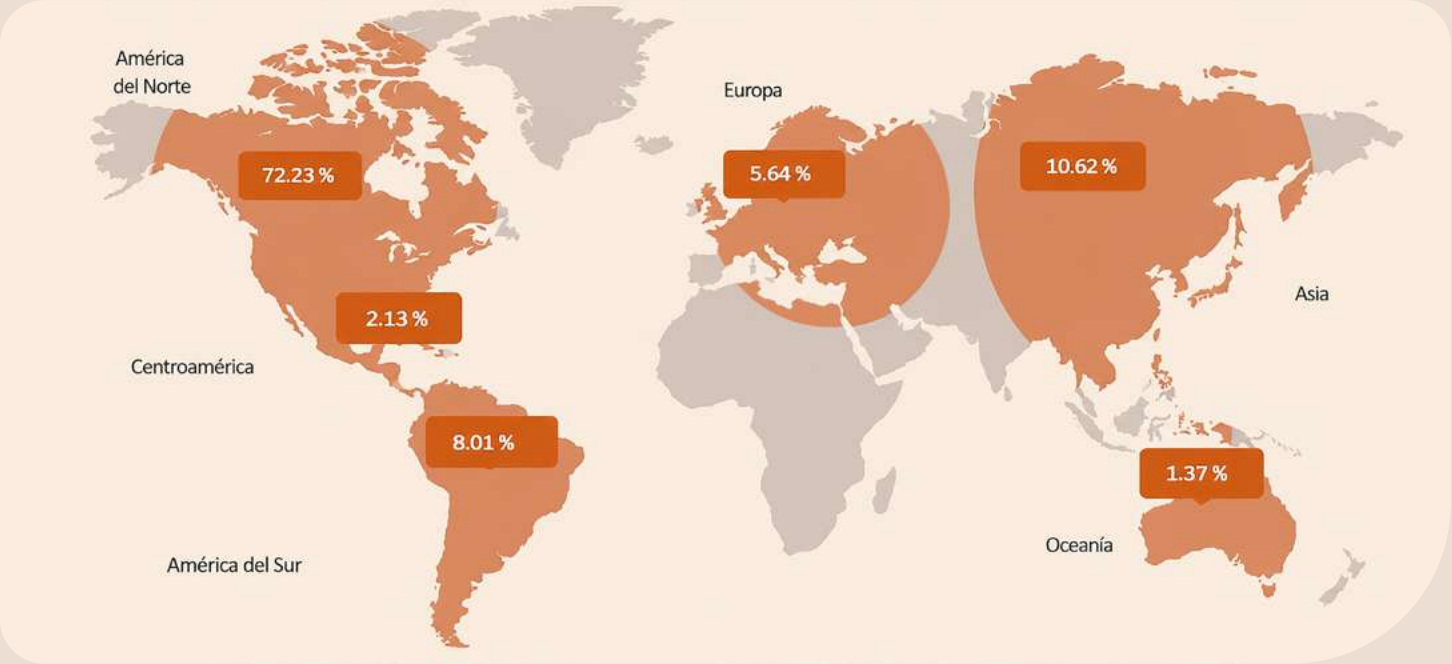
08. Reporte y anexos

Presencia global: llevamos nuestra calidad al mundo

Como socios estratégicos globales, llevamos nuestra propuesta de valor a cuatro continentes y destacamos por nuestra capacidad tecnológica y flexibilidad operativa.

Tras un 2025 de consolidación y fortalecimiento en mercados clave.

A continuación, presentamos el desglose de nuestra presencia comercial por regiones:



Marcas que confían en nosotros

Nos llena de orgullo trabajar con clientes de gran prestigio en los mercados internacionales, a quienes ofrecemos soluciones alineadas con los más altos estándares de calidad, responsabilidad y sostenibilidad. Apostamos por construir alianzas con marcas que comparten nuestra visión de negocio, para impulsar juntos una industria más innovadora y consciente.



A continuación, presentamos las marcas reconocidas con las que colaboramos:

EILEEN FISHER



GREYSON

patagonia®



lululemon

RALPH LAUREN



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

1.6

Alianzas y reconocimientos

Para nosotros, la sostenibilidad no se logra en solitario. Por eso, construimos alianzas estratégicas con organizaciones que comparten nuestra meta de impulsar una industria textil más responsable. Estas colaboraciones, sumadas a la innovación y a la mejora constante, nos permiten reducir impactos y crear valor a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.

Ese esfuerzo se refleja en resultados concretos: en 2025 obtuvimos diversas certificaciones y reconocimientos que respaldan nuestras prácticas y refuerzan nuestro aporte a un futuro más sostenible. **(GRI 2-28)**



Reconocimiento



PERÚ SOSTENIBLE

Fuimos distinguidos con el sello **Empresa con Gestión Sostenible (EGS) 2025** por parte de **Perú Sostenible**.



EMPRESAS QUE TRANSFORMAN

Obtuvimos el reconocimiento **Empresa que Transforma 2025**, otorgado en virtud del impacto y valor compartido generado mediante nuestro proyecto **Tejiendo Talento Sostenible**.



KONRAD ADENAUER

Recibimos el **Premio Konrad Adenauer** en la categoría **'Programa de Protección Ambiental'**, distinción que reconoce nuestra contribución al desarrollo económico inclusivo y sostenible en el país.



MERCO

Nos ubicamos en el puesto 2 del **ranking** Merco ASG en el sector textil, siendo la única fábrica textil reconocida en esta categoría.



Afiliaciones

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

**PERÚ
SOSTENIBLE**


Perú Textiles

 **United Nations
Global Compact**



CAMARA CHINCHANA DE
COMERCIO

EXE **Empresarios por
la Educación**

**FASHION
ALLIANCE
TO INNOVATE
RESPONSIBLY**



INSTITUTO PERUANO DEL ALGODON

 **Textile
Exchange**

01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
**Estrategia de
sostenibilidad**

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos

CAPÍTULO 02

Estrategia de sostenibilidad



2.1

Hoja de ruta hacia un futuro Sostenible

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

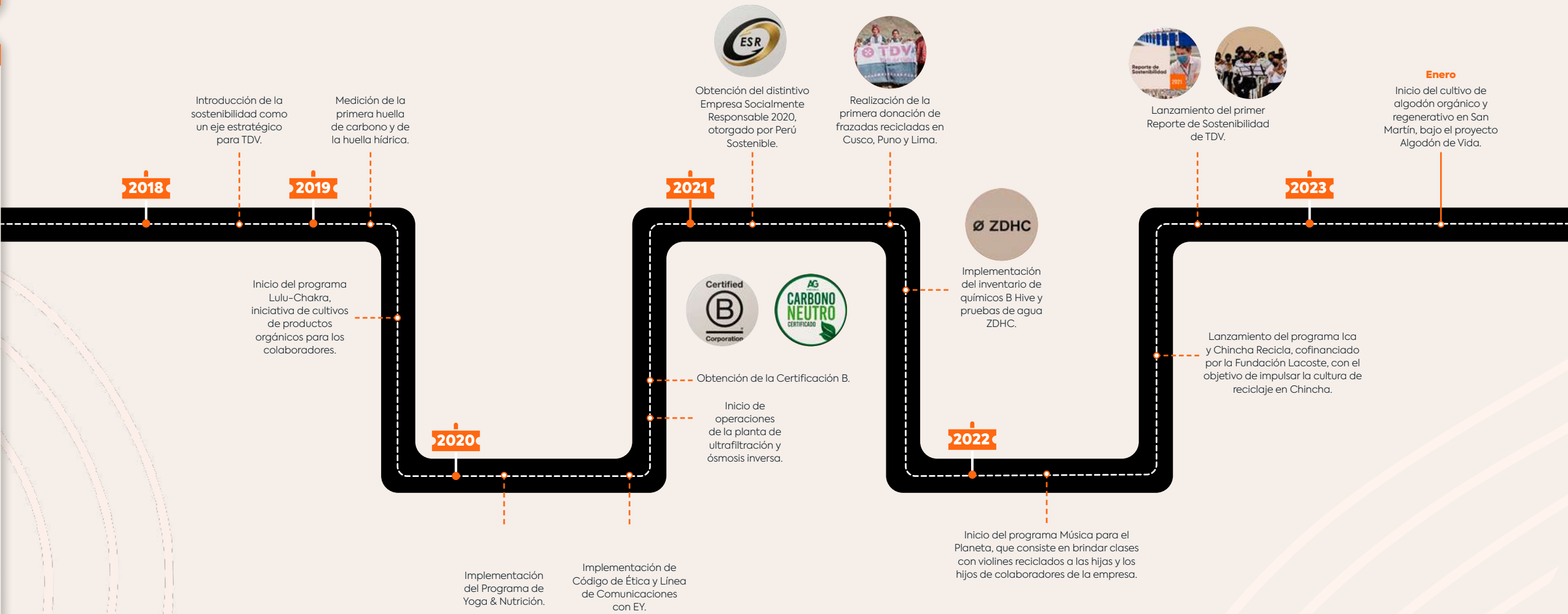
04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos





01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Marzo

Viaje de investigación a España con el clúster de moda sobre la industria textil y nuevas regulaciones.



Mayo

Voluntariado de limpieza de playas con la ONG Recicla LATAM.



Julio

Lanzamiento del segundo Reporte de Sostenibilidad.



Diciembre

Voluntariado de siembra de árboles con Sembrando Vida.



Junio

Lanzamiento del programa Bienestar para Todos (yoga, meditación y baile) en la planta de Chíncha.



Agosto

Elección de Juan José Córdova como parte del Primer Consejo Directivo del Pacto Global de la ONU Perú.

Setiembre

Lanzamiento del programa Bienestar para Todos en la planta de Lima (baile).



Certificación TDV como una fábrica Fair Trade USA.



Reconocimiento en la categoría Empresas que Transforman.



2024

Mayo

Lanzamiento de Forward Faster en Perú: Compromiso con la Sostenibilidad

Unión al Consejo Directivo del Pacto Global de la ONU – Perú.



Junio

Recertificación BASC

Reconocimiento de TDV en los Premios ESG y Sostenibilidad de RPP por Algodón de Vida.

Participación de TDV en el Encuentro +B Regional en Monterrey.

Octubre

Verificación Higg FEM efectuada por primera vez en la planta de Lima.

Julio

Reconocimiento con el distintivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS) 2023.

Reconocimiento como Empresa Innovadora 2024 (Concytec).

Recertificación como Empresa B



Setiembre

Auditoría de seguimiento FairTrade



Noviembre

Verificación de la Huella de Carbono 2023 y 2022.



2025

Febrero

Obtuvimos la certificación Supplier to Zero - Nivel 1 de ZDHC hito que demuestra nuestro compromiso con la gestión sostenible de productos químicos y la implementación de soluciones responsables para una industria textil más segura y transparente.

Diciembre

Finalización del programa de reciclaje Ica y Chíncha Recicla, promoviendo la gestión responsable de residuos.



Abril

Participación en el Sustainability Workshop 2025 – Lacoste Americas Platform, con presencia en panel sobre descarbonización y eficiencia energética.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Mayo

Publicación del Informe de Gestión BIC 2024, reforzando nuestra transparencia en criterios ASG.



Noviembre

Reconocimiento a "Tejiendo Talento Sostenible" en Empresas Que Transforman 2025.

Diciembre

Inicio del diseño de nuestro Plan de Descarbonización 2025–2035.

Octubre

Participación en Expotextil 2025 con una ponencia magistral sobre nuestra Experiencia en Economía Circular.



Septiembre

Encuentro +B en Belem Brasil.



Fuimos distinguidos con 4ta estrella del programa Huella de Carbono Perú I máximo reconocimiento otorgado por nuestra gestión de huella de carbono correspondiente al periodo 2024.

Verificación Higg FSLM, reafirmando nuestro compromiso con los aspectos laborales y sociales de la organización.

Publicación de nuestra Política de Diversidad e Inclusión (DEI).

Segunda verificación FEM Chíncha y Lima, reafirmando el compromiso con una de los principales estándares de sostenibilidad del sector textil.

Recibimos la visita de Sistema B, fortaleciendo nuestro compromiso como empresa B y nuestro modelo de negocio con impacto.

Formalizamos nuestra membresía en Textile Exchange a nivel partner, plataforma que reúne diversos actores que impulsan la sostenibilidad en el sector textil.

Junio

Lanzamiento del Reporte de Sostenibilidad 2024, elaborado bajo estándares GRI y SASB.



Agosto

Inicio del alineamiento de nuestro inventario de emisiones al GHG Protocol, como base para avanzar hacia metas SBTi.



Participación en la 2025 COTTON USA Sustainability Sourcing Fair, fortaleciendo alianzas y nuestro posicionamiento en sostenibilidad.



Agua que regenera:
630 m³ al servicio de
Chíncha Baja”.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

2.2

Nuestra estrategia de sostenibilidad

En TDV, la sostenibilidad no es solo una arista más: es la manera en que operamos y tomamos decisiones. Desde 2018, venimos construyendo un modelo que busca un equilibrio real entre el crecimiento del negocio y el impacto positivo en las personas y el planeta. Con nuestra estrategia de triple impacto — **planet, people & profit** — trabajamos para reducir nuestra huella ambiental, potenciar el bienestar social y generar valor económico de forma responsable.

Para darle rumbo y consistencia a este camino, alineamos nuestras iniciativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y priorizamos aquellos en los que podemos generar una mayor contribución. En 2020, reforzamos este enfoque al convertirnos en Empresa B y, en 2021, dimos un paso adicional al estar entre las primeras organizaciones en adherirse a la Ley BIC, fortaleciendo nuestro compromiso con la transparencia y la generación de valor compartido.

Durante el 2025, continuamos gestionando la sostenibilidad de manera transversal a través de nuestras políticas, programas e iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza. En línea con nuestro proceso de mejora continua, para el 2026 hemos previsto la elaboración y formalización de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, la cual permitirá consolidar una hoja de ruta de mediano y largo plazo, con objetivos, metas e indicadores claramente definidos. Este proceso buscará alinear nuestras prioridades estratégicas con las expectativas de nuestros grupos de interés y con los desafíos del entorno, fortaleciendo así nuestra capacidad de generar valor sostenible y medible.

Este avance ha sido posible gracias al impulso de la Alta Dirección y el compromiso de nuestros colaboradores, quienes hoy sostienen una transformación cultural orientada a innovar y evolucionar hacia un negocio cada vez más sostenible, ético y competitivo.



Planet



Nos comprometemos a proteger el planeta. Para ello, trabajamos en neutralizar nuestro impacto en el medioambiente.

People



Buscamos mejorar la calidad de vida de todos nuestros grupos de interés, mediante el desarrollo de iniciativas valiosas y justas para todos.

Profit



Innovamos constantemente para nuestros clientes e invertimos en rediseñar el proceso productivo y nuestro parque industrial. Todo ello con un enfoque sostenible para atraer marcas alineadas con nuestro propósito.



2018

Inicio del modelo sostenible



2020

Nos convertimos en Empresa B.



2021

Adherimos a la ley BIC



Construyendo la estrategia 2026

Una hoja de ruta de mediano y largo plazo para generar valor sostenible y medible



Política de Sostenibilidad

En 2024 renovamos nuestra Política de Sostenibilidad, reforzando nuestro compromiso con una gestión responsable y con el desarrollo sostenible. Este marco define cómo integramos la sostenibilidad en nuestras operaciones y decisiones, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con prácticas que equilibran el crecimiento económico con la responsabilidad ambiental y social.

En 2025 mantuvimos esta política vigente y continuamos impulsando su aplicación en toda la organización, asegurando su incorporación en la gestión y en nuestras acciones diarias.

La política se organiza en seis pilares:



Transparencia

comunicación abierta con nuestros grupos de interés.



Mejora continua

integración de criterios ASG en decisiones estratégicas



Gestión ambiental

optimización del uso de recursos naturales.



Involucramiento

alianzas estratégicas y capacitación



Participación

compromiso de la gerencia y comités especializados



Cumplimiento

adhesión a normativas nacionales e internacionales.

(GRI 2-23)



Conoce nuestra Política de Sostenibilidad



Comité de Sostenibilidad de TDV



José Carlos Antonio Benites Colán
Jefe de Sostenibilidad

Juan José Córdova Benavides
Gerente General

Javier Landázuri Barday
Gerente de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos

Jean Bryan Iberos Jimenez
Analista de Sostenibilidad

Desde 2020 contamos con un **Comité de Sostenibilidad** que, con el respaldo de la Alta Dirección, orienta y supervisa nuestra estrategia. Nos reunimos **cuatro veces al año** para revisar avances, coordinar iniciativas y asegurar que la sostenibilidad se incorpore en nuestras decisiones.

Asimismo, desde 2023 contamos con la **Gerencia de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos**, que fortalece la gestión y el seguimiento de nuestras prioridades. En **2025**, también fuimos reconocidos con el distintivo **Empresa con Gestión Sostenible (EGS)**, otorgado por **Perú Sostenible**, como evidencia de nuestra alineación con buenas prácticas **ASG. (DEGS 1.2.1) (DEGS 1.2.2) (DEGS 1.2.3)**



Con esta estructura, seguimos impulsando acciones ASG que consolidan nuestro posicionamiento como referente en sostenibilidad dentro de la industria textil.



2.3

Somos una Empresa B: creamos valor con propósito

En 2020 alcanzamos un hito significativo para la industria textil peruana al convertirnos en la primera empresa del sector en certificarse como **Empresa B**. Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso con un modelo de negocio que combina desempeño económico y propósito, y que contribuye a una economía más inclusiva y sostenible.

Desde entonces, hemos consolidado nuestra estrategia de sostenibilidad mediante la incorporación de prácticas responsables a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Nos orientamos por estándares exigentes en gobernanza, gestión ambiental, bienestar de nuestros colaboradores y aporte a la comunidad, procurando que cada decisión genere valor para quienes hacen posible nuestro trabajo: colaboradores, clientes y aliados estratégicos.



En 2025, continuamos formando parte de la comunidad de Empresas B. Actualmente, venimos desarrollando una sólida planificación de cara a la recertificación en el 2026.

Empresa



Reporte de Sostenibilidad 2025

23



En nuestra última recertificación, obtuvimos el puntaje de 113.1, siendo este resultado el reflejo de un desempeño superior al promedio nacional, al de nuestro sector y al de empresas de tamaño similar, lo que reafirma nuestro liderazgo en sostenibilidad. Para nosotros, cada recertificación no es “un trámite”, sino una oportunidad para afinar el rumbo, fortalecer nuestro propósito y confirmar que el crecimiento empresarial puede —y debe— ir acompañado de un impacto positivo y duradero.

A través de una evaluación exigente, medimos nuestro desempeño en **gobernanza, colaboradores, comunidad, medioambiente, clientes e información**, asegurando avances con estándares altos y coherentes. Este ejercicio valida lo que venimos construyendo, pero, sobre todo, nos impulsa a mejorar, innovar y evolucionar como Empresa B.

En esta línea, nuestra experiencia como Empresa B nos ha permitido fortalecer la manera en que gestionamos el negocio y proyectamos nuestro propósito tanto al interior de la organización como hacia nuestros grupos de interés. Como señaló nuestro CEO, Juan José Córdova, la certificación ha contribuido a validar nuestras prácticas sociales y ambientales bajo un estándar reconocido internacionalmente y a consolidar una toma de decisiones cada vez más alineada con nuestro propósito.



Ser Empresa B nos dio una guía clara para medir nuestro impacto y tomar decisiones. No es solo un sello, sino una forma de hacer empresa que impulsa la innovación, y que fortalece nuestra cultura organizacional y nos conecta con aliados que comparten el mismo compromiso que nosotros”.



Juan José Córdova
Gerente General



Como parte del movimiento de Empresas B en el Perú, durante 2025 participamos en diferentes actividades:

● Encuentro de empresas B 2025

Este 2025, participamos exitosamente en el Encuentro Regional de Empresas B, Encontro +B Amazônia 2025 – A Raiz do Futuro, realizado en Belém, Brasil.

Los líderes de TDV formaron parte del panel “Comercio Internacional y Competitividad: Acción Colectiva desde los territorios”, en el que compartimos la experiencia de TDV y los avances que venimos construyendo en sostenibilidad e innovación.

Estos encuentros constituyen un espacio enriquecedor en el que diversas empresas B de la región coexisten e intercambian experiencias y aprendizajes para fortalecer el ecosistema de la sostenibilidad.

El Encuentro de **empresas B** es un espacio estratégico que visibiliza y reconoce a las empresas que trabajan por un impacto positivo en el país, promoviendo el intercambio de experiencias y catalizando nuevas iniciativas dentro del ecosistema empresarial.

● Primera Visita B en nuestra planta de Chíncha

En **2025**, alcanzamos un hito significativo al **recibir por primera vez en nuestra planta de Chíncha a la comunidad de Empresas B**. Abrimos nuestras puertas para compartir nuestro propósito y mostrar de cerca nuestra cadena de producción, reafirmando que la industria textil puede generar impacto positivo cuando se gestiona con responsabilidad.

Durante el recorrido, los visitantes pudieron conocer el proceso completo, **desde la tejeduría hasta el producto final**. Este espacio de intercambio reforzó una idea simple, pero poderosa: **sí es posible hacer empresa con conciencia y compromiso**, manteniendo altos estándares de calidad y una visión de largo plazo.



Obtenido de Sistema B. (s. f.).

La certificación que vuelve sostenible tu propósito.

Conoce cómo la Certificación Empresa B ha contribuido a integrar la sostenibilidad en la estrategia, la cultura y las operaciones de Textil del Valle, impulsando un impacto positivo en toda nuestra cadena de valor.

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



2.4

Impactos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible



En TDV, mantenemos nuestro compromiso de aportar activamente a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En 2025, continuamos alineando nuestra estrategia de sostenibilidad con estos principios e impulsando iniciativas que generan valor para nuestros grupos de interés. **A través de acciones concretas, contribuimos a 11 de los 17 ODS**, promoviendo un desarrollo más equitativo y sostenible.



Asimismo, en 2025 reafirmamos nuestra adhesión al **Pacto Global de las Naciones Unidas**, del cual formamos parte desde 2022, fortaleciendo nuestra participación en un movimiento global que promueve prácticas empresariales responsables y soluciones frente a desafíos compartidos. Este enfoque se articula con nuestro **Plan Estratégico al 2030**, respaldado por la junta de accionistas y la alta dirección, en donde la contribución a los ODS se integra como eje de gestión, permitiéndonos monitorear y medir nuestros avances de manera estructurada.



Es fundamental resaltar que nuestra contribución a los ODS está incorporada en nuestro Plan Estratégico al 2025, lo que nos permite gestionar y medir de manera estructurada nuestros avances.





01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



A continuación, presentamos los objetivos ambientales de nuestro Plan Estratégico al 2030:

01

Objetivo ambiental

Reducir el uso del agua en los procesos producidos, así como mejorar la calidad del mismo a través de nuestra planta de tratamiento de agua residual industrial.

02

Objetivo ambiental

Mejorar la eficiencia de consumo energético. Lograr que se emplee otras fuentes renovables de energía de bajo impacto ambiental.

03

Objetivo ambiental

Implementar una economía circular en la gestión integral de los residuos sólidos a lo largo de la cadena de valor.

04

Objetivo ambiental

Medir, reducir, gestionar y compensar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero/ (GEI) generadas por la planta textil.

05

Objetivo ambiental

Automatizar el conteo de piezas y prendas en las etapas de corte y costura mediante la implementación de sistemas de innovación abierta utilizando la inteligencia artificial que permitan obtener información confiable en tiempo real, reducir la generación de desperdicios y mejorar la eficiencia en la producción.

Para asegurar una gestión efectiva, damos seguimiento permanente a estos objetivos: **cada año** comunicamos públicamente los resultados e iniciativas desarrolladas y, **trimestralmente**, revisamos el avance de metas y programas en el Comité de Sostenibilidad. Esta información se consolida en nuestro **informe BIC** presentado al Ministerio de la Producción (PRODUCE), reforzando nuestro compromiso con la transparencia, la mejora continua y el desarrollo sostenible **(DEGS 1.2.2)**.

Objetivos sociales de nuestro Plan Estratégico al 2030

1. Promover la salud de los ciudadanos y comunidades del Perú.
2. Incrementar la participación de la mujer en cargos de liderazgo en toda la organización.
3. Impulsar el desarrollo de la ciudad de Chíncha Baja, en coordinación con las autoridades locales.
4. Promover el acceso al agua a la población situada en la parte alta del valle de Chíncha a través de proyectos de reforestación de Polylepis (Quenual).



Los resultados que presentamos a continuación evidencian nuestro compromiso con la Agenda 2030 y cómo, a través del Plan Estratégico al 2030, contribuimos activamente al cumplimiento de los ODS:

ODS	Objetivo Global 2030	Nuestros objetivos Sostenibles	Nuestra contribución
	🎯 Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.	✔️ Prevenir las enfermedades no transmisibles y promover una vida activa y saludable entre nuestros colaboradores y vecinos en Chíncha y Lima. ✔️ Garantizar un ambiente libre de contaminantes, polución y sustancias químicas peligrosas.	• Implementamos dos iniciativas orientadas al bienestar de nuestros colaboradores: Resultado del cual obtuvimos más de 12,700 asistencias en sesiones de yoga y clases de baile, promoviendo un entorno laboral más saludable y equilibrado. • Fortalecimos la salud mental de nuestro equipo mediante un programa de asesoría psicológica y legal, a través del cual obtuvimos un total de 808 asistentes. • Desarrollamos campañas de salud, incluidas acciones de vacunación y prevención de enfermedades. Asimismo, implementamos el programa TDV sin anemia, en el que el 80 % de los participantes logró superar esta condición al finalizar el proceso.
	🎯 Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	✔️ Promover el desarrollo educativo en los colaboradores y la comunidad, tomando en cuenta la igualdad de género.	• Brindamos 8,946 horas de capacitación a nuestros colaboradores, fortaleciendo sus habilidades y conocimientos para mejorar su desempeño.
	🎯 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	✔️ Incrementar la participación de las mujeres en todas las actividades, eliminando toda forma de discriminación y promoviendo la igualdad de género.	• Nuestra fuerza laboral está compuesta por 43 % de colaboradores hombres y un 57 % de colaboradores mujeres, lo que refleja nuestro compromiso con la diversidad e inclusión.
	🎯 Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	✔️ Promover el uso eficiente del agua y su recirculación en nuestros procesos y otras actividades, evitando la contaminación de fuentes naturales de agua mediante su tratamiento.	• Tratamos el 100 % de nuestros efluentes industriales en nuestra planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR), asegurando una gestión responsable del recurso hídrico. • Alcanzamos una capacidad de reutilización del 33 % del agua en procesos de ultrafiltración y ósmosis inversa, optimizando su uso en nuestras operaciones.

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

ODS	Objetivo Global 2030	Nuestros objetivos Sostenibles	Nuestra contribución
	☉ Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.	✓ Promover el uso eficiente de la energía eléctrica y realizar una transición progresiva hacia fuentes de energía limpias y renovables.	• El 100 % de la electricidad que utilizamos proviene de fuentes renovables y contamos con una capacidad de autogeneración de 15 % mediante energía solar, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad energética.
	☉ Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.	✓ Promover la creación de puestos de trabajo decentes, fomentando el emprendimiento, la innovación y la creatividad para el desarrollo de una cadena de suministro más sostenible. ✓ Desvincular el crecimiento económico de la degradación del medioambiente a través de la producción y el consumo eficiente de los recursos.	• Contamos con dos centros de formación, en Lima y Chíncha, dirigidos a nuevos colaboradores sin experiencia en el sector textil y de manufactura, brindándoles oportunidades de desarrollo e inserción laboral • Impartimos 5,205 horas de capacitación en el CENFOR, fortaleciendo las habilidades técnicas de los nuevos talentos. • El 88 % de nuestros proveedores suscribió nuestro Código de Ética y Conducta, reafirmando nuestro compromiso de involucrar a nuestros grupos de interés en los principios y objetivos de sostenibilidad.
	☉ Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.	✓ Impulsamos un ecosistema de innovación e investigación tecnológica - sostenible en TDV Chíncha y Lima que fortalezca la I+D+i y contribuya al desarrollo industrial del sector textil. ✓ Invertir y ejecutar proyectos de innovación ✓ Reportar los avances de los proyectos de innovación y desarrollo tecnológico en desarrollo.	• Mantenemos en curso 10 proyectos de innovación y desarrollo textil. • Trabajamos 4 proyectos de innovación cofinanciados por ProInnovate, ProCiencia y Concytec.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

ODS	Objetivo Global 2030	Nuestros objetivos Sostenibles	Nuestra contribución
	🎯 Reducir la desigualdad en y entre los países.	✔ Promover la equidad social y la inclusión de grupos históricamente subrepresentados, garantizando su participación activa en las distintas actividades que desarrolla la organización y reducir su discriminación en la sociedad. ✔ Garantizar el reporte de denuncias en la línea ética por discriminación	• En proceso de consolidación de información para su reporte.
	🎯 Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.	✔ Impulsar el desarrollo y promover la reducción del impacto ambiental negativo, priorizando la calidad del aire, la gestión de residuos y otros temas ambientales, en coordinación con las autoridades locales. ✔ Promover el cuidado, mantenimiento e implementación de áreas verdes, zonas verdes y espacios públicos seguros que favorezcan un entorno saludable en todas las sedes de la organización.	• Damos continuidad al programa Ica y Chinchá Recicla, promoviendo la gestión responsable de residuos y la sensibilización ambiental en nuestras comunidades. • A través de nuestras acciones de reciclaje y concientización ambiental, impactamos positivamente a 540 viviendas y comercios, y capacitamos a 44,000 estudiantes en segregación en la fuente y reciclaje. • Recolectamos y reincorporamos a la cadena de valor 670 toneladas de residuos aprovechables.
	🎯 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	✔ Promover el uso eficiente de los recursos, bienes y servicios para alcanzar una gestión más sostenible en la organización. ✔ Implementar una economía circular y ejecutar una gestión integral de los residuos sólidos más eficiente a lo largo de toda la cadena de suministro, priorizando la prevención, la reducción, el reciclado y la reutilización.	• Contamos con una planta de reciclaje textil de algodón y mezclas de algodón, contribuyendo al fortalecimiento de la economía circular en la industria textil. • El poliéster que utilizamos es mayoritariamente reciclado, en línea con los requerimientos de nuestros clientes y con nuestro compromiso de reducir el impacto ambiental de nuestras materias primas.



ODS



Objetivo Global 2030

- ☉ Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Nuestros objetivos Sostenibles

- ✓ Conocer y gestionar las emisiones GEI generadas por la empresa, así como promover políticas e iniciativas de reducción y compensación que contribuyan a mitigar el cambio climático.

Nuestra contribución

- Compensamos el 100 % de nuestra huella de carbono mediante la adquisición de créditos de carbono, contribuyendo a la mitigación del cambio climático.
- Fuimos reconocidos con la cuarta estrella del programa Huella de Carbono Perú por nuestra huella de carbono 2023, convirtiéndonos en la primera empresa textil del país en alcanzar el máximo nivel de reconocimiento de este distintivo.

“Nuestra responsabilidad con el futuro se refleja en **cada acción colectiva de preservación ambiental**”.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



2.5

Doble materialidad: plan de acción y resultados

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

En 2024 incorporamos un enfoque de doble materialidad en nuestra evaluación bianual, lo que nos permitió identificar los factores ASG más relevantes para la gestión. Este análisis consideró, por un lado, cómo estos temas pueden impactar financieramente en la organización y, por otro, cómo nuestras operaciones influyen en el entorno económico, social y ambiental. Con ello, reforzamos una estrategia alineada con los principios de sostenibilidad y las tendencias globales.

En 2025 mantuvimos este enfoque, dando continuidad y seguimiento a los resultados obtenidos, para asegurar que los temas priorizados se integren de manera consistente en nuestro **Plan Estratégico al 2030** y se traduzcan en acciones, metas e indicadores de gestión.

Para desarrollar el análisis, aplicamos estándares y referencias internacionales, como GRI 2021, SASB y las recomendaciones de IFRS, e incorporamos marcos normativos como la CSRD de la Unión Europea. Además, realizamos una revisión integral de nuestra cadena de valor, considerando información clave de clientes, proveedores y otros actores estratégicos. Este proceso fortaleció nuestra capacidad para anticipar riesgos, identificar oportunidades y tomar decisiones informadas que impulsen la sostenibilidad de nuestras operaciones y el crecimiento del negocio. **(GRI 3-1)**





A continuación, presentamos las fases metodológicas de nuestro análisis de doble materialidad:

✓ **Análisis del contexto de la organización**

Realizamos un análisis del contexto en el que opera la empresa, tanto externo como interno. En el plano externo, comparamos nuestras prácticas con las de empresas líderes del sector textil (benchmarking). También revisamos guías y estándares de sostenibilidad, con especial atención al estándar SASB para el sector de ropa, accesorios y calzado. Además, analizamos las principales tendencias de sostenibilidad del sector, el contexto del país y los riesgos que podrían afectarnos.

En el plano interno, evaluamos nuestra estrategia de sostenibilidad y cómo contribuye a generar valor. Asimismo, revisamos nuestras políticas y documentos de gestión para identificar los temas de sostenibilidad en los que ya venimos trabajando.

✓ **Evaluación de la materialidad de impacto y la materialidad financiera**

Para definir qué tan relevantes eran los temas identificados, usamos dos criterios:

● **Materialidad de impacto:** revisamos los resultados de encuestas y entrevistas con nuestros grupos de interés, evaluando la importancia de cada tema según su probabilidad de ocurrencia y su magnitud, ya sea por posibles efectos negativos (severidad) o beneficios (impactos positivos). Además, consideramos la opinión de expertos para afinar la evaluación.

● **Materialidad financiera:** analizamos cómo cada tema puede afectar financieramente a la empresa, su relación con la estrategia del negocio y los riesgos y oportunidades definidos junto con las gerencias.

✓ **Identificación de los impactos, riesgos y oportunidades (IROS)**

Para identificar nuestros impactos, riesgos y oportunidades, realizamos un taller de trabajo con las gerencias de la empresa. En ese espacio, analizamos la cadena de valor y definimos los principales temas que pueden afectarnos o generar oportunidades. Además, complementamos el análisis con otras herramientas, como encuestas y focus groups con grupos de interés clave —clientes comerciales, colaboradores, proveedores y entidades financieras—, para conocer su visión sobre los aspectos en los que nuestra empresa tiene mayor impacto.

✓ **Priorización y validación de temas materiales**

Finalmente, luego de agrupar los temas identificados, cruzamos los resultados en una matriz de doble entrada. Con ello, definimos la lista de los temas materiales más relevantes y significativos para la empresa.

Esta lista fue presentada al Comité de Sostenibilidad, que la revisó y la aprobó como los temas materiales de la organización.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

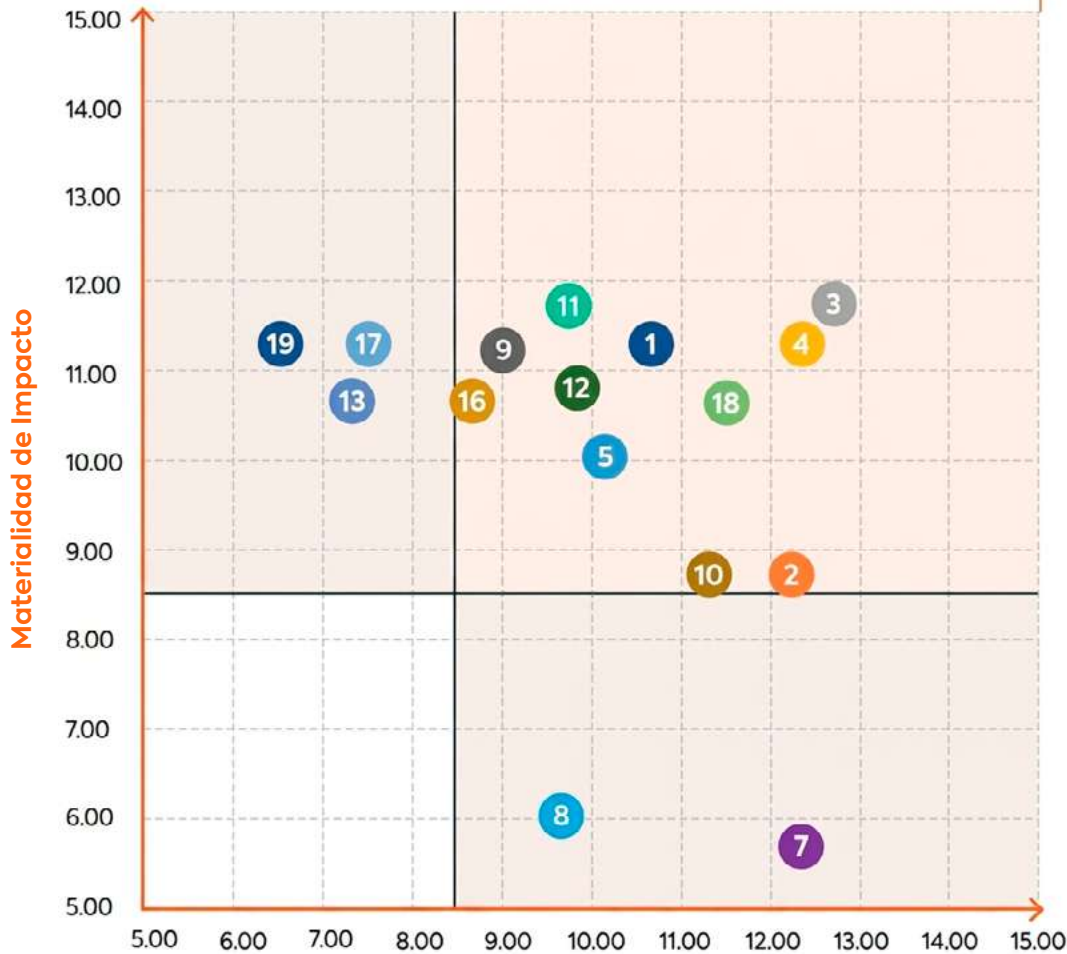
07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Matriz de doble materialidad

Segmento en detalle
de la matriz primaria
más amplia



Materialidad financiera

PRIORIDAD MEDIA

PRIORIDAD ALTA

TEMAS DE MATERIALIDAD ALTA

- 3 Gestión de la calidad y certificaciones
- 4 Desempeño económico y financiamiento sostenible
- 18 Cumplimiento con los principios de derechos humanos
- 1 Gobernanza y sostenibilidad empresarial
- 12 Gestión del agua y los efluentes
- 5 Gestión responsable de la cadena de suministro
- 11 Estrategia climática y reducción de emisiones
- 10 Gestión de sustancias químicas peligrosas
- 2 Ética, transparencia y cumplimiento normativo
- 9 Gestión de residuos y economía circular
- 16 Compromiso con la salud y seguridad laboral

TEMAS DE MATERIALIDAD MEDIA

- 7 Gestión integral de riesgos
- 8 Innovación y desarrollo de productos sostenibles
- 17 Marketing y estrategias de comunicación ASG
- 13 Uso de materias primas sostenibles
- 19 Fomento del desarrollo y relacionamiento comunitario

- 01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
- 02. Estrategia de sostenibilidad
- 03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
- 04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
- 05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
- 06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
- 07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés
- 08. Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Temas materiales de TDV

De los 19 temas identificados inicialmente, definimos 16 como temas materiales clave para la gestión de Textil del Valle. Para facilitar su análisis, los organizamos en tres grupos: económicos y de gobernanza, ambientales y sociales.

A continuación, se detalla cada uno: **(GRI 3-2)**

Dimensión	Temas materiales	Cobertura
 Económico y de gobernanza	Gobernanza y sostenibilidad empresarial	Interna
	Ética, transparencia y cumplimiento normativo	Interna y externa
	Gestión de la calidad y certificaciones	Interna
	Desempeño económico y financiamiento sostenible	Interna
	Gestión integral de riesgos	Interna
	Innovación y desarrollo de productos sostenibles	Interna
	Gestión responsable de la cadena de suministro	Interna y externa
 Ambiental	Estrategia climática y gestión de emisiones	Interna
	Gestión de residuos y economía circular	Interna
	Gestión del agua y los efluentes	Interna
	Uso de materias primas sostenibles	Interna
	Gestión de sustancias químicas peligrosas	Interna
 Social	Desarrollo del capital humano y empleabilidad	Interna
	Compromiso con la salud y seguridad laboral	Interna y externa
	Fomento del desarrollo y relacionamiento comunitario	Interna y externa
	Cumplimiento con los principios de los derechos humanos	Interna



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
**Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible**

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos



CAPÍTULO 03

Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible



3.1

Gobernanza y buen gobierno corporativo

Nuestra gobernanza se estructura para asegurar decisiones responsables, integrando de manera coherente la gestión de nuestros impactos ambientales y sociales, y promoviendo la creación de valor junto a nuestros grupos de interés. Con el respaldo constante de la Alta Dirección, la sostenibilidad se ha consolidado como un eje central de nuestra cultura organizacional, impulsándonos a ir más allá del cumplimiento normativo y a construir un impacto positivo que perdure en el tiempo.

Contamos con un conjunto de políticas y códigos que define nuestras reglas de gestión y guía la toma de decisiones. Su aprobación recae en la Gerencia General, como máxima instancia de dirección. Cada vez que emitimos una nueva política o actualizamos una vigente, comunicamos estos compromisos al personal mediante capacitaciones masivas, a fin de asegurar su comprensión y aplicación. De manera paralelo, informamos a nuestros proveedores a través de comunicaciones por correo electrónico. Para verificar el cumplimiento y la consistencia de estas directrices, contamos con un equipo de certificaciones —liderado por las jefaturas a cargo de cada certificación— que coordina y alinea los criterios transversales en toda la empresa, impulsando una implementación ordenada y la mejora continua.

Publicamos cada año nuestro Reporte de Sostenibilidad, en el que comunicamos nuestro desempeño en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ASG).

En línea con nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, publicamos cada año nuestro Reporte de Sostenibilidad, en el que comunicamos nuestro desempeño en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ASG). A través de este informe, nuestros grupos de interés pueden conocer con claridad nuestros avances, retos y compromisos, fortaleciendo así la rendición de cuentas y la divulgación pública de nuestros resultados en sostenibilidad. **(GRI 3-3) (GRI 2-23) (GRI 2-24) (NO GRI Gobernanza y sostenibilidad empresarial) (DEGS 1.1.5 DEGS 1.4.1) (DEGS 1.2.3)**

A continuación, presentamos las principales políticas y códigos que rigen nuestra gestión:

PRINCIPALES POLÍTICAS Y CÓDIGOS QUE RIGEN NUESTRA GESTIÓN

Política de Conducta Empresarial Responsable	Política de Derechos de ARCO
Política de Diversidad e Inclusión	Política de Hojas de datos de Seguridad
Política de Sostenibilidad	Política Antielusiva
Política Integrada de Gestión	Manual de Debida Diligencia
Política de Gestión Medioambiental y Química	Código de Conducta y Ética
Política de Ahorro de Energía	



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos

Gobierno Corporativo

Nuestra estructura de gobierno corporativo está conformada por la Junta General de Accionistas (JGA), el Directorio y las gerencias centrales, cada uno con responsabilidades claramente definidas en la conducción de TDV.

La JGA, como máximo órgano de gobierno, se reúne de manera ordinaria o extraordinaria para evaluar el desempeño de la organización, ejercer la rendición de cuentas y designar a los miembros del Directorio, entre otras decisiones estratégicas.

El Directorio tiene a su cargo la supervisión y el control de la gestión del negocio, mientras que las gerencias centrales, lideradas por la Gerencia General, a cargo del señor Juan José Córdova Benavides, ejecutan la estrategia y gestionan las operaciones diarias. Esta estructura nos permite asegurar una conducción ordenada y eficiente, fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y promover la creación de valor sostenible a largo plazo. **(GRI 2-9) (DEGS 1.1.1) (DEGS 1.1.2)**

Nominación y evaluación de desempeño del Directorio de TDV

Los miembros del Directorio de TDV son elegidos o reelegidos por la Junta General de Accionistas (JGA) por un periodo de tres años. Actualmente, el Directorio está conformado por dos miembros independientes y tres dependientes. Para el presente periodo, el señor Luis Felipe Pinillos ha asumido la presidencia del Directorio.

La JGA, como máximo órgano de gobierno, evalúa anualmente el desempeño del Directorio a través de un proceso independiente, cuyos resultados se documentan en un informe interno. Con base en dicho informe, se adoptan decisiones respecto de la ratificación o remoción de sus integrantes,

asegurando una supervisión efectiva y alineada con los intereses de la organización.

En TDV promovemos la transparencia y la comunicación directa entre nuestros órganos de gobierno. Por ello, los resultados relacionados con el desempeño y el buen gobierno corporativo se comparten en las sesiones del Directorio y de la JGA, garantizando un flujo de información oportuno y estructurado. **(GRI 2-9) (GRI 2-10) (GRI 2-11) (GRI 2-17) (GRI 2-18) (DEGS 1.1.2) (DEGS 1.1.3) (DEGS 1.1.4)**

Miembros del Directorio de TDV

NOMBRES Y APELLIDOS	INDEPENDENCIA (SI/NO)	CARGO EJECUTIVO O NO EJECUTIVO	TIEMPO DE PERMANENCIA	CARGO EN EL DIRECTORIO
Luis Felipe Pinillos Casabonne	NO	No ejecutivo	14 años	Presidente del Directorio
José Ricardo Martín Briceño Villena	NO	No ejecutivo	6 años	Vicepresidente del Directorio
Pedro Enrique González Orbegoso Sanguinetti	SÍ	No ejecutivo	3 años y 2 meses	Director
Diego Ricardo Briceño Clemens	NO	No ejecutivo	3 años y 2 meses	Director
Roberto Leigh Raffo	SÍ	No ejecutivo	3 años y 2 meses	Director



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Gerencias centrales de TDV

Nuestro Directorio supervisa y orienta la conducción del negocio, velando por que las decisiones adoptadas por las gerencias se encuentren alineadas con la estrategia y los objetivos de TDV. Esta función de supervisión asegura una gestión coherente, responsable y enfocada en el largo plazo.

La estructura ejecutiva está conformada por siete gerencias, lideradas por la Gerencia General a cargo del señor Juan José Córdova Benavides. Asimismo, contamos con el Comité de Operaciones, el Comité

Comercial, el Comité de Finanzas y el Comité de Sostenibilidad, instancias a través de las cuales el máximo órgano de gobierno delega funciones específicas y realiza seguimiento a los principales frentes de gestión.

Cabe destacar que la Gerencia General, en representación del Directorio, es responsable de supervisar los indicadores económicos, ambientales y sociales. Para ello, cuenta con el apoyo del Comité Corporativo de Sostenibilidad, que realiza el seguimiento del cumplimiento de objetivos e iniciativas, incluidos los

procesos de debida diligencia y el respeto de los derechos humanos. Su participación directa permite monitorear el desempeño de manera continua y adoptar acciones correctivas cuando corresponde.

Este esquema organizacional fortalece nuestra toma de decisiones, consolida la confianza de nuestros grupos de interés y contribuye a mejorar nuestro desempeño económico y en sostenibilidad, asegurando la generación de valor sostenible en el tiempo. **(GRI 2-12) (GRI 2-13) (DEGS 1.1.2)**



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Organigrama Corporativo de TDV





Nuestros Comités

En TDV contamos con **nueve comités internos que cumplen un rol clave en la gestión y supervisión de la organización**. Estos comités abordan temas vinculados al planeamiento estratégico, la gestión financiera y administrativa, así como al seguimiento y evaluación de los proyectos en ejecución.

Cada comité atiende los asuntos propios de su ámbito de competencia, lo que permite una revisión especializada y oportuna de los principales frentes de gestión. Esta estructura fortalece nuestro proceso de mejora continua en materia ambiental, social y de gobernanza, y contribuye a una toma de decisiones más informada y alineada con nuestros objetivos estratégicos. **(GRI 2-14) (GRI 2-16) (DEGS 1.1.6) (DEGS 1.1.8)**

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
02. Estrategia de sostenibilidad
03. **Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible**
04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés
08. Reporte y anexos



Comités de TDV



Comité de Administración y Finanzas

Responsable de atender los asuntos relacionados con el desempeño económico de la empresa.



Comité de Remuneraciones

Supervisa y coordina las operaciones diarias con el fin de garantizar la eficiencia, la efectividad y la calidad de los procesos de producción.



Comité de Ética

Vigila el cumplimiento del Código de Ética en la empresa. Además, brinda seguimiento a los casos y sanciona los incumplimientos y las faltas dentro de la organización.



Comité de Auditoría

Supervisa y garantiza la integridad y transparencia de los informes dentro de la organización.



Comité de Medioambiente y RSE

Identifica y evalúa los impactos ambientales dentro de las operaciones, incluidos la emisión de gases de efecto invernadero, la contaminación del agua y el aire, y el uso de energía y recursos naturales.



Comité SST

Asegura el cumplimiento de los lineamientos relacionados con la salud y la seguridad en las operaciones de TDV. Está conformado de manera paritaria.



Comité de Diversidad e Inclusión

Supervisa y vela por el cumplimiento de la Política de Diversidad e Inclusión, promoviendo los derechos de las personas diversas y con discapacidades que laboran en TDV.



Comité de Intervención frente al Hostigamiento Sexual Laboral

Promueve garantías para un ambiente libre de hostigamiento sexual. Se encarga de recibir reclamos, quejas y casos de hostigamiento, y establece sanciones.



Comité de Sostenibilidad Corporativa

Vela por el cumplimiento de los objetivos y las acciones de la estrategia de sostenibilidad de la empresa, incluido lo relacionado con la revisión y la aprobación de los contenidos del Reporte de Sostenibilidad.



Conflicto de intereses

Nos regimos por un marco regulatorio que prioriza la ética, la transparencia y la prevención de cualquier situación que pueda generar perjuicios a terceros.

Nuestro Código de Conducta y Ética establece principios claros de honestidad e integridad, y dispone que la Alta Dirección y nuestros colaboradores se abstengan de participar en negociaciones o decisiones que puedan generar beneficios personales o comprometer los valores de la organización. **(GRI 206-1)**

Para prevenir, identificar y mitigar posibles conflictos de interés, contamos con mecanismos formales que incluyen la obligación de declarar oportunamente cualquier situación real o potencial. Asimismo, disponemos de la Línea Ética, un canal confidencial accesible a colaboradores y otros grupos de interés, a través del cual se pueden reportar irregularidades con garantía de confidencialidad y protección del denunciante. Las denuncias son evaluadas por el área de Auditoría Interna y, posteriormente, analizadas y resueltas por el Comité de Ética, que informa al máximo órgano de gobierno sobre los casos gestionados y las acciones adoptadas.

Complementamos este sistema con capacitaciones continuas dirigidas a

colaboradores, proveedores y Alta Dirección, reforzando una cultura organizacional basada en la integridad y el cumplimiento. Asimismo, en TDV no realizamos contribuciones a partidos ni a representantes políticos, conforme a lo establecido en nuestro Código de Conducta y Ética. **(GRI 2-15) (GRI 415-1)**

Además, como parte de nuestra correcta gestión ética corporativa, en Textil del Valle declaramos que no realizamos ningún tipo de actividad de cabildeo (lobby).



Cumplimiento normativo

En TDV concebimos el cumplimiento normativo como un eje clave de nuestra gestión, asegurando el respeto a las regulaciones laborales, ambientales, fiscales y de competencia. Adoptamos un enfoque preventivo que nos permite anticiparnos a cambios regulatorios y adaptar nuestras prácticas de manera oportuna.

En materia fiscal, trabajamos para reducir contingencias tributarias y minimizar riesgos de fiscalización. Contamos con una Política Antielusiva que regula la aprobación de actos vinculados a planificación fiscal, los cuales son evaluados por el área de Contabilidad y revisados junto con la Gerencia de Finanzas y la Gerencia General antes de su validación. Esta gestión se apoya en controles internos y auditorías periódicas, fortaleciendo la transparencia y la confianza en nuestras operaciones. **(GRI 3-3) (GRI 2-27) (GRI 207-1) (GRI 207-2)**



Durante el 2025, en TDV operamos en cumplimiento de la legislación y de las normativas aplicables a nuestro sector. No registramos incumplimientos significativos **en materia de calidad, seguridad, medio ambiente, derechos humanos, libre competencia, sostenibilidad, ni casos asociados a marketing o etiquetado del producto.** Asimismo, no fuimos objeto de procedimientos, multas ni sanciones, lo que refleja la solidez de nuestros controles y nuestro compromiso con una gestión responsable.



Políticas de remuneraciones e incremento salarial

Gestionamos la compensación de nuestros colaboradores bajo lineamientos formales que buscan asegurar equidad, coherencia interna y competitividad en el mercado laboral. Nuestra Política de Remuneraciones aplica tanto al personal administrativo como al operativo, garantizando criterios claros que reconozcan la responsabilidad de cada puesto y fomenten el desarrollo profesional.

La definición de las estructuras salariales está a cargo del área de Desarrollo Humano y Responsabilidad Social Empresarial, que considera referencias de mercado, normativa vigente y evaluación de funciones.

Los ajustes son revisados por el área de Administración de Personal, tomando en cuenta el desempeño, las promociones y las necesidades del negocio. Para la Alta Dirección, mantenemos un esquema de compensación compuesto por una parte fija y otra variable, vinculada al cumplimiento de metas estratégicas. Por razones de confidencialidad, no difundimos detalles específicos sobre las remuneraciones del Directorio y la Gerencia General.

A través de este enfoque, promovemos una gestión salarial consistente, alineada con nuestros valores y orientada a fortalecer el compromiso y la sostenibilidad de nuestros colaboradores. **(GRI 2-19) (GRI 2-20) (GRI 2-21)**



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



3.2

Ética, cumplimiento y transparencia

- **85 %** del personal capacitado en ética, integridad y uso de la Línea Ética.
- **56 casos** gestionados y cerrados bajo nuestros procedimientos internos.
- **Fortalecimiento** del canal de denuncias, incorporando WhatsApp como nuevo medio de reporte.
- **0 casos** confirmados de corrupción durante el periodo.

Fomentamos una cultura organizacional sustentada en la ética, la transparencia en nuestras actuaciones y el estricto respeto de la normativa vigente. No toleramos prácticas como el soborno, la corrupción ni cualquier conducta ilícita, y velamos porque cada una de nuestras operaciones se ejecute bajo principios sólidos y responsables.

Nuestra actuación se encuentra respaldada por el Código de Conducta y Ética, el Reglamento Interno de Trabajo (RIT) y la Política Anticorrupción, documentos que establecen directrices precisas para prevenir conflictos de interés, actos fraudulentos y desviaciones

indebidas. Complementariamente, gestionamos una matriz de riesgos que nos permite anticipar, evaluar y reducir posibles exposiciones vinculadas con conductas irregulares.

Como parte de este compromiso, contamos con la certificación BASC (Business Alliance for Secure Commerce), que respalda la aplicación de prácticas comerciales seguras y confiables. Del mismo modo, alineamos nuestras operaciones al enfoque Fair Trade, impulsando relaciones laborales y comerciales basadas en la equidad y el respeto hacia colaboradores y proveedores. **(GRI 3-3)**

“Estas acciones refuerzan nuestra responsabilidad social y consolidan nuestro compromiso con la ética empresarial, el desarrollo sostenible y la confianza de nuestros grupos de interés”.

NUESTROS LOGROS 2025

A continuación, presentamos nuestros principales logros en materia de ética, transparencia y cumplimiento normativo en 2025:

Consolidamos la implementación del nuevo proveedor de la Línea Ética, KPMG, fortaleciendo la independencia y confidencialidad del canal.

Incorporamos el canal de reporte vía WhatsApp, que se posicionó como el segundo medio más utilizado después del canal web.

Alcanzamos al 85 % del personal (2,498 colaboradores) mediante programas de capacitación y sensibilización sobre el uso de la Línea Ética y el cumplimiento del Código de Conducta y Ética y el RIT.

Reforzamos nuestros mecanismos de prevención, detección y gestión de conductas no alineadas con nuestros valores corporativos.

≡

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Operaciones evaluadas para determinar los riesgos relacionados con la corrupción



Durante 2025 ejecutamos auditorías internas que abarcaron el 50 % de nuestros procesos productivos y de soporte, como parte de nuestro enfoque preventivo en la gestión de riesgos y el fortalecimiento del sistema de control interno.

Estas evaluaciones nos permitieron identificar riesgos potenciales vinculados con la corrupción, sin que se hayan confirmado casos de esta naturaleza.

Los principales riesgos identificados estuvieron asociados a procesos con mayor nivel de exposición, como compras y contrataciones, donde podrían presentarse conflictos de interés, falta de transparencia en la selección de proveedores o uso inadecuado de facultades de aprobación. Asimismo, detectamos oportunidades de mejora en la gestión

de información y documentación, especialmente en procesos con alta intervención manual o con controles automatizados limitados.

Como resultado, emitimos recomendaciones orientadas a reforzar nuestros controles internos, mejorar los mecanismos de supervisión y consolidar una cultura de integridad. En relación con la Línea Ética, investigamos el reporte recibido por un presunto caso de fraude y lo desestimamos al no encontrarse evidencia que acreditara un acto de corrupción. **(GRI 205-1) (GRI 205-3)**



Finalizamos el año 2025 sin reportar casos de corrupción, resultado derivado de una gestión transversal basada en la transparencia. Este desempeño evidencia **nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y asegura una interacción ética con todos nuestros públicos estratégicos.**



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. **Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible**

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos

Código de Ética y Conducta

Nuestro Código de Ética y Conducta reúne los principios y valores que orientan el actuar de nuestra Alta Dirección, colaboradores, proveedores y socios estratégicos. Más que un documento normativo, define las conductas esperadas y fortalece una cultura basada en la integridad, la transparencia y la gestión responsable. Además, incorpora lineamientos relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), extendiendo este compromiso a nuestra cadena de valor.

Para asegurar su aplicación, capacitamos a los nuevos colaboradores en nuestros estándares éticos y, al finalizar, suscriben el código como muestra de compromiso. En paralelo, promovemos la revisión, aceptación y firma de este documento por parte de nuestros proveedores, e incluso contando con metas orientadas a ampliar progresivamente su nivel de adhesión.



Conoce nuestro Código de Ética y Conducta



Comité de Ética

Con el fin de resguardar la seguridad de nuestras operaciones y velar por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta en TDV, durante 2025 mantuvimos activo el comité responsable de investigar y dar seguimiento a los casos de posibles infracciones, así como de definir y aplicar las medidas disciplinarias correspondientes, en función de la gravedad de cada transgresión.

Al cierre de 2025, este comité estuvo conformado por los siguientes integrantes:





01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

FUNCIONES DEL COMITÉ DE ÉTICA

✓ Proponer las actualizaciones que se incorporarán en el Código de Ética y Conducta.

✓ Atender las consultas sobre el alcance del código.

✓ Brindar asesoría a los responsables que deben determinar si una situación constituye una infracción, así como aplicar las sanciones correspondientes

✓ Promover los valores y las conductas fomentados en el código



El Comité de Ética y Conducta realizó reuniones en 2025 para tratar casos relacionados con vulneraciones a la integridad corporativa. Estos incluyeron desvíos en los procedimientos establecidos y el uso indebido de los recursos institucionales, asegurando el cumplimiento de nuestros estándares internos.

Para atender esta situación, reforzamos las acciones correctivas con énfasis en la mejora de la comunicación interna. Los líderes de las áreas involucradas brindaron retroalimentación directa al equipo, recordando la importancia de cumplir estrictamente los procedimientos y de utilizar los recursos de la empresa con responsabilidad y ética. Con ello, buscamos corregir conductas puntuales y, a la vez, fortalecer la conciencia sobre la integridad en el trabajo diario, en línea con nuestro compromiso de mantener un entorno seguro, respetuoso y ético.



Línea Ética TDV



En TDV sostenemos que la ética, la transparencia en nuestras acciones y el respeto recíproco son el cimiento de relaciones duraderas con colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y demás grupos de interés.

Por ello, impulsamos un entorno de confianza y corresponsabilidad, promoviendo el uso activo de nuestros canales formales para plantear consultas, alertar sobre posibles irregularidades o reportar cualquier incumplimiento a nuestro Código de Conducta y Ética.

Como parte de nuestro proceso de fortalecimiento institucional, en 2025 mantuvimos nuestra Línea Ética TDV, cuya administración pasó a estar a cargo de la firma internacional KPMG. Esta mejora refuerza nuestro sistema de gestión de denuncias, mediante una plataforma segura, independiente y accesible que garantiza un tratamiento objetivo, confidencial y profesional de cada caso recibido.

A través de estas acciones, consolidamos nuestro compromiso con un entorno organizacional íntegro y transparente, donde cada decisión se sustente en principios firmes y en el cumplimiento responsable de nuestras obligaciones. Para ello, ponemos a disposición de nuestros grupos de interés los siguientes canales destinados a consultas, sugerencias y denuncias: **(GRI 2-26)**



Línea gratuita: 0-800-1-8106
L-V: 8:00 a.m. a 6:00 p.m.



Canal de WhatsApp:
+54 91144095782 (24 horas)



Sitio web:
lineaeticatdv.lineaseticas.com
(24 horas)



Correo electrónico:
lineaeticatdv@kpgm.com.ar



Entrevista personal:
Oficina de Jefatura de
Auditoría Interna
(sede Chíncha-sede Lima)



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
**Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible**

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos



Reportes de la Línea Ética TDV

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

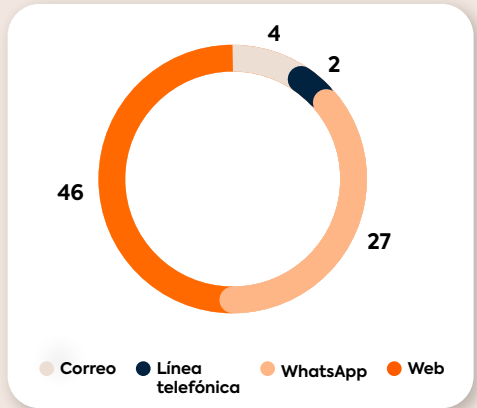
Durante 2025, en TDV recibimos un total de 79 denuncias a través de la Línea Ética, nuestro canal formal para promover la transparencia y el cumplimiento de nuestros principios corporativos.

(GRI 2-16) (GRI 406-1)

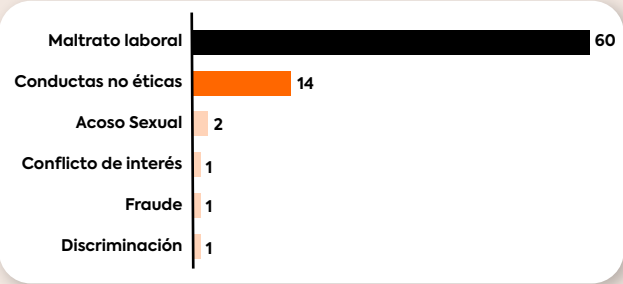
De este total, 23 fueron declaradas improcedentes tras la evaluación inicial y 56 casos fueron analizados y cerrados conforme a los procedimientos internos establecidos.

Asimismo, se registraron 8 casos asociados a conductas no éticas, vinculadas con el incumplimiento de políticas internas y el uso inapropiado de recursos de la organización. Estos casos fueron gestionados bajo nuestro modelo de prevención y control interno, aplicándose las medidas correspondientes.

Denuncias por tipo de canal

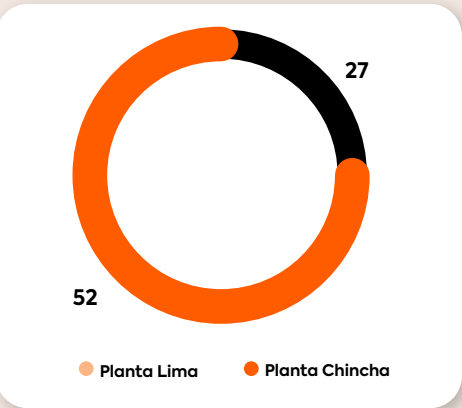


Tipos de denuncias



La mayor incidencia correspondió a casos vinculados con maltrato laboral, con 47 denuncias relacionadas principalmente con tratos inadecuados entre colaboradores o por parte de responsables directos. Si bien algunos reportes fueron desestimados, **los casos confirmados evidenciaron oportunidades de mejora en la gestión del clima laboral y en las prácticas de liderazgo.**

Denuncias por sede



Como respuesta, reforzamos el trabajo con los líderes de las distintas áreas, promoviendo espacios de diálogo y fortaleciendo habilidades de liderazgo y trabajo en equipo. Paralelamente, dimos continuidad a las capacitaciones anuales en ética y conducta dirigidas a todo el personal, consolidando una cultura organizacional basada en el respeto, la integridad y el buen trato.

En 2025 continuamos fortaleciendo nuestro enfoque integral para prevenir y abordar conductas inapropiadas, con especial atención al maltrato laboral y la discriminación. A través de programas de capacitación y espacios de sensibilización, brindamos a nuestros colaboradores herramientas para identificar, prevenir y reportar este tipo de situaciones.

Asimismo, reforzamos la formación en ética e integridad, incorporando contenidos vinculados con la prevención de la corrupción y el fraude, en concordancia con lo establecido en nuestro Reglamento Interno de Trabajo (RIT) y en el Código de Conducta y Ética. Estas acciones contribuyen a consolidar un entorno laboral basado en el respeto y la transparencia.

“Reafirmamos nuestra gestión orientada a garantizar espacios laborales seguros y justos, manteniendo la coherencia con los principios y valores que nos definen como empresa”.



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos

Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción



En 2025, reforzamos nuestra gestión ética y la prevención de la corrupción mediante campañas internas y capacitaciones orientadas a fortalecer el conocimiento y uso de la Línea Ética TDV.

Estas acciones se sustentan en nuestro marco normativo —Código de Ética y Conducta y Reglamento Interno de Trabajo— y en el procedimiento AUD-PRO-02, “Canal Confidencial de Denuncias – Línea Ética”, que define los canales habilitados, los roles del Comité de Ética, las medidas de protección al denunciante y la gestión de casos.

Durante el periodo reportado, capacitamos al 85 % de nuestros colaboradores (2,498 personas) en ambas sedes, incluyendo personal operativo y de liderazgo, y complementamos estas acciones con una sesión especializada de KPMG para mandos medios y altos sobre ética, prevención del fraude e integridad. Además, todo nuevo colaborador recibe el Código de Ética y Conducta y firma una declaración de conocimiento y cumplimiento desde su ingreso. **(GRI 205-2)**

Comunicación de políticas y procedimientos anticorrupción desglosados por categoría laboral y región

REGIÓN	CATEGORÍA LABORAL	ASISTENCIA	PORCENTAJE
Lima y Chíncha	Directorio	0	0%
	Colaboradores	2,498	90%
Total		2,498	85%

Formación de políticas y procedimientos anticorrupción desglosados por categoría laboral y región

REGIÓN	CATEGORÍA LABORAL	ASISTENCIA	PORCENTAJE
Lima y Chíncha	Directorio	0	0%
	Gerencia y subgerencias	12	100%
	Jefes de división y departamentos	26	72.2%
	Técnicos	2,460	84.9%
Total		2,498	84.9%



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

85%

De nuestros colaboradores fueron comunicados y recibieron capacitaciones sobre la Línea Ética TDV.

De nuestras gerencias de Lima y Chincha recibieron capacitación en formación de políticas y procedimientos anticorrupción.

100%

Asimismo, de acuerdo con los principios establecidos en nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores, es fundamental que las empresas con las que establecemos relaciones comerciales para la provisión de productos y servicios cumplan con los más altos estándares de integridad y ética. Esto implica que dichas empresas deben comprometerse activamente con las prácticas anticorrupción, adoptando una postura firme y clara contra el soborno, el fraude y otras conductas inapropiadas que puedan comprometer la transparencia y la legalidad. **(SASB: CG-AA-430b.1) (SASB: CG-AA-430b.2)**



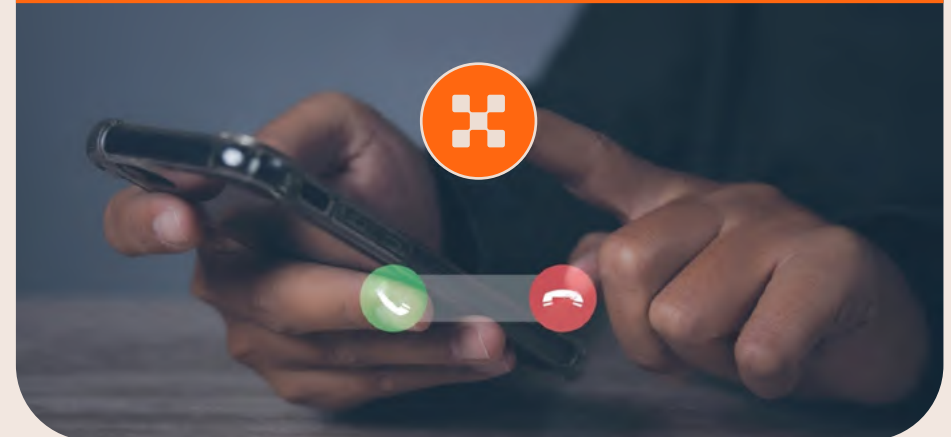
Proyectos a futuro

En el corto plazo, priorizamos capacitar al 90 % de nuestros colaboradores en el uso y alcance de la Línea Ética, fortaleciendo la prevención y el reporte oportuno de situaciones contrarias a nuestros lineamientos.

En el mediano plazo, ejecutaremos el Plan de Auditoría enfocado en procesos productivos y de soporte, con el objetivo de identificar riesgos, reforzar controles internos y asegurar el cumplimiento normativo.

En el largo plazo, buscamos consolidar un sistema de ética y cumplimiento sostenible, basado en la mejora continua, la prevención de riesgos y el fortalecimiento de los mecanismos de supervisión.

La evaluación permanente de nuestro sistema de integridad nos ha permitido identificar la importancia de reforzar la sensibilización en áreas con mayor recurrencia de reportes y fortalecer las acciones correctivas orientadas a reducir la reincidencia. Estas lecciones se han incorporado en la actualización de políticas y procedimientos, consolidando un enfoque preventivo y de mejora continua en nuestra gestión ética.





3.3

Enfoque integral para una gestión segura

- **Ejecutamos 12 auditorías internas en procesos productivos y áreas de soporte.**
- **Fortalecimos el sistema de control interno mediante planes de acción específicos.**
- **Priorizamos riesgos críticos a través de nuestra Matriz de Riesgos Integrales.**
- **Diseñamos el Plan Anual de Auditoría 2026 con enfoque estratégico y preventivo.**

Gestionamos los riesgos como un eje estratégico que nos permite anticipar, evaluar y mitigar amenazas que puedan afectar nuestros objetivos operativos, financieros, ambientales y de cumplimiento. Nuestro enfoque integra los niveles estratégicos, operativo, de información y normativo, asegurando que los procesos clave se desarrollen bajo estándares de control y transparencia.

La gestión se articula a través del área de Auditoría Interna, responsable de ejecutar el Plan Anual de Auditoría y de evaluar de manera continua la efectividad del sistema de control interno. Este enfoque nos permite identificar procesos críticos, priorizar riesgos relevantes y fortalecer la sostenibilidad del negocio.

Durante 2025, el trabajo del área de Auditoría Interna se sustentó en los principales procesos productivos y en la Matriz de Riesgos Integrales de la empresa, lo que permitió priorizar las áreas de mayor exposición y realizar auditorías focalizadas en procesos críticos. Este enfoque sistemático fortaleció el sistema de control interno, incrementando los niveles de transparencia, eficiencia operativa y confiabilidad, y contribuyendo a una gestión responsable de nuestros impactos económicos, sociales y ambientales.

(GRI 3-3) (No GRI Gestión Integral de Riesgos)

Para la identificación de riesgos, seguimos un proceso estructurado en las siguientes etapas, que nos permite realizar una revisión completa y minuciosa de cada aspecto evaluado:



ENCARGADO DE PREVENCIÓN

- a. Designación del encargado de prevención.
- b. Diseño del modelo de cumplimiento.



IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

- a. Identificar riesgos específicos.
- b. Incorporar medidas de control interno.
- c. Actualizar matriz RC.



EVALUACIÓN

- a. Evaluar el impacto de riesgo (alto, medio, bajo).
- b. Determinar la ocurrencia.



IMPLEMENTACIÓN

- a. Definir el plan de acción.
- b. Establecer procedimientos y/o políticas.



SEGUIMIENTO

- a. Monitorear el plan de acción y verificar el cumplimiento de los procedimientos y/o políticas.



Metas y objetivos

01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible
02.
Estrategia de
sostenibilidad
03.
**Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible**
04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia
05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta
06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad
07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés
08.
Reporte y anexos
- ✓ Ejecutar el Plan Anual de Auditoría conforme a los riesgos priorizados.
 - ✓ Asegurar el seguimiento oportuno de los planes de acción derivados de las auditorías.
 - ✓ Fortalecer los controles internos en procesos críticos productivos y de soporte.
 - ✓ Consolidar una cultura organizacional orientada a la prevención y la mejora continua.



Fortaleciendo nuestra gestión de riesgos

Para fortalecer una gestión de riesgos consistente, damos seguimiento periódico a los planes de acción definidos junto con las áreas responsables. Este control nos permite confirmar la ejecución de las mejoras comprometidas y reducir oportunamente los riesgos detectados durante cada auditoría.

“ En 2025, mantuvimos el enfoque preventivo de nuestra gestión de riesgos y ejecutamos 12 auditorías en áreas operativas y de soporte, abarcando tramos clave de la cadena productiva y funciones críticas para su adecuado funcionamiento. Este trabajo nos permitió seguir fortaleciendo los controles internos y asegurar la continuidad y eficiencia de nuestros procesos. ”





En 2025, pusimos en práctica el nuevo Plan de Auditoría Anual, diseñado para dar continuidad a las revisiones realizadas en años previos e incorporar nuevas áreas estratégicas para fortalecer la gestión de riesgos.

A través de esta hoja de ruta, realizamos auditorías y revisiones enfocadas en procesos clave, reforzando nuestros controles internos, reduciendo vulnerabilidades y promoviendo una operación más eficiente y preparada para los desafíos futuros, en línea con nuestra visión de crecimiento sostenible y creación de valor de largo plazo hacia 2026. **(GRI 2-25) (NO GRI Gestión integral de riesgos)**

A continuación, presentamos los riesgos más relevantes identificados en TDV para 2025, organizados según su categoría:



Riesgos Financieros

Desarrollamos evaluaciones enfocadas en los principales factores que pueden afectar nuestra salud financiera, revisando aspectos como la liquidez, la solvencia, el desempeño económico, la exposición crediticia, la gestión de inventarios y el cumplimiento normativo. Este análisis nos ayuda a identificar alertas tempranas, ajustar controles y tomar decisiones con mayor sustento para proteger la estabilidad financiera en el tiempo.



Riesgos de Seguridad y Salud

Gestionamos de forma integral los riesgos vinculados a SSOMA y a la seguridad patrimonial. Para ello, analizamos las condiciones de trabajo, verificamos la aplicación de los procedimientos de protección y revisamos la efectividad de las medidas de control, con el objetivo de resguardar a nuestros colaboradores y proteger activos e instalaciones.



Riesgos Operativos

Monitoreamos los procesos productivos y sus controles para asegurar el cumplimiento de políticas internas y procedimientos establecidos. Esta revisión permite detectar desviaciones, reducir vulnerabilidades y sostener la continuidad operativa y los estándares de calidad, contribuyendo a una operación más eficiente y estable.



Riesgos de seguridad de la información

Revisamos la forma en que se administra y protege la información bajo el gobierno del área de TI, verificando controles para mantener la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos. Este trabajo refuerza nuestra postura de ciberseguridad y reduce la exposición frente a accesos indebidos y otras ciberamenazas.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
**Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible**

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos

Nuestros logros 2025

A continuación, presentamos nuestros principales logros en relación con la gestión de riesgos durante el 2025:



Ejecutamos un total de 12 auditorías, abarcando áreas operativas y de soporte, incluida parte de la cadena del proceso productivo y funciones críticas para su adecuado funcionamiento.



Diseñamos e implementamos un plan de acción conjunto, orientado a asegurar la atención y el cumplimiento de las recomendaciones formuladas en cada auditoría.



Fortalecimos el sistema de control interno en áreas estratégicas, optimizando procesos identificados como susceptibles de mejora.



Elaboramos el Plan Anual de Auditoría 2026, incorporando nuevas áreas y procesos prioritarios en función del análisis de riesgos y los objetivos estratégicos de la organización.





Riesgos relacionados con el cambio climático y oportunidades

Contamos con una matriz de riesgos y oportunidades climáticas que nos permite anticiparnos a los efectos del cambio climático sobre nuestras operaciones en Lima y Chíncha. Esta identificación se realizó a partir del contraste entre riesgos físicos agudos y crónicos a nivel nacional y su posible incidencia en nuestras sedes, evaluando la severidad de cada riesgo para fortalecer nuestra capacidad de respuesta y adaptación.

Este análisis fue desarrollado bajo el marco conceptual del IPCC y tomando como referencia estándares y lineamientos como TCFD, ISSB, SENAMHI, CENEPRED e INGEMMET, entre otras entidades competentes. Con ello, buscamos fortalecer la gestión de riesgos climáticos en nuestras operaciones y áreas de influencia, minimizando impactos negativos y aprovechando oportunidades en un entorno cada vez más desafiante.

Riesgos físicos directos derivados del cambio climático

Lugar de operaciones	Inundación fluvial	Sequías	Incremento de la radiación UV
Planta Chíncha	Moderado	Alto	Moderado
Planta Lima	Bajo	Alto	Moderado
Oficina Surco	Bajo	Alto	Moderado

De acuerdo con la ubicación de nuestras operaciones, identificamos que el riesgo climático con mayor exposición para TDV es la sequía, debido a las condiciones propias de la costa peruana. Aunque en ciertos periodos se presentan lluvias asociadas a fenómenos como El Niño, estas suelen ser irregulares y no siempre compensan la escasez hídrica de largo plazo. Por ello, evaluamos no solo sus efectos ambientales y operativos, sino también sus posibles implicancias económicas para la empresa.

Evaluación de las tendencias de los riesgos físicos derivados del cambio climático al 2050

Lugar de operaciones	Precipitación	Temperaturas mínimas	Temperaturas máximas
	Proyección al 2050		
Planta Chíncha	-(15-30 %)	+(2-2.4 °C)	+(2-2.4 °C)
Planta Lima	+(15-30 %)	+(2-2.4 °C)	+(2-2.4 °C)
Oficina Surco	+(15-30 %)	+(2-2.4 °C)	+(2-2.4 °C)

A partir de este análisis, identificamos como riesgos climáticos más relevantes los regulatorios, vinculados a nuevas exigencias de los mercados de destino; los económicos, asociados a costos de adaptación, competitividad y posibles reducciones en la producción; los operativos, relacionados con la sostenibilidad de la cadena de suministro y nuevas obligaciones sobre residuos textiles; los reputacionales, asociados a una mayor demanda de transparencia; y los de mercado, vinculados a cambios en las preferencias de los consumidores y una competencia creciente. **(GRI 201-2)**

La gestión de riesgos no solo nos permite proteger la continuidad del negocio, sino también generar confianza en nuestros grupos de interés. A través de auditorías sistemáticas, seguimiento permanente y mejora continua, **fortalecemos la transparencia, la eficiencia y la sostenibilidad de nuestras operaciones**, asegurando una organización más resiliente y preparada para los desafíos futuros.



Proyectos a Futuro

De cara al 2026, fortaleceremos nuestro enfoque preventivo ampliando el alcance de las auditorías y revisiones internas. El nuevo Plan Anual contempla la evaluación focalizada de procesos críticos y el seguimiento a la efectividad de las acciones correctivas implementadas.

Este enfoque nos permitirá reforzar la capacidad de respuesta frente a riesgos emergentes, mejorar la eficiencia operativa y consolidar estándares sólidos de gobierno corporativo y cumplimiento.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

3.4

Desempeño económico y valor distribuido

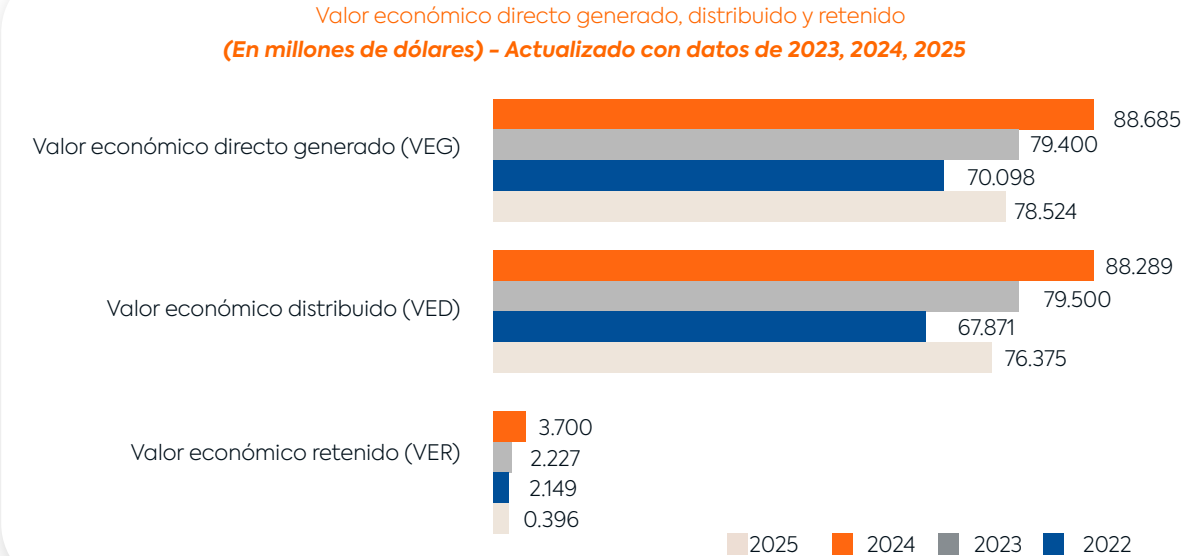
- **USD 88.6 millones de valor económico generado (VEG).**
- **USD 88.2 millones distribuidos a nuestros grupos de interés.**
- **USD 0.39 millones de valor económico retenido (VER).**
- **Acceso a financiamiento a través de proyectos de innovación y fondos concursables.**

En TDV gestionamos el desempeño económico bajo un enfoque que integra crecimiento financiero, sostenibilidad y generación de valor compartido. Estamos convencidos de que un desempeño económico sólido solo es posible cuando se gestiona con responsabilidad, eficiencia e innovación, asegurando un impacto positivo en nuestros grupos de interés, el entorno y la sociedad.

A lo largo de 2025, continuamos fortaleciendo nuestra gestión financiera en un contexto retador para la industria, impulsando estrategias orientadas a la optimización de recursos, la eficiencia operativa y la mejora continua.

Este enfoque nos permitió mantener la continuidad del negocio, responder de manera oportuna a las demandas del mercado y reforzar nuestras relaciones comerciales.

Complementariamente, promovemos el financiamiento sostenible a través de nuestra área de Proyectos Estratégicos, que impulsa la postulación a fondos concursables y programas de innovación. Estos recursos son destinados al desarrollo tecnológico y a la implementación de soluciones que mejoran nuestro desempeño operativo y ambiental, contribuyendo a una gestión más resiliente, competitiva y alineada con los desafíos actuales.



Datos de 2025 convertidos de Miles a Millones para consistencia



Metas y objetivos

- ✓ Garantizar un desempeño económico sostenible y resiliente.
- ✓ Fortalecer el acceso a financiamiento para proyectos de innovación y sostenibilidad.
- ✓ Optimizar la eficiencia operativa y el uso de recursos.
- ✓ Integrar criterios ambientales en las decisiones de inversión.
- ✓ Generar valor compartido para nuestros grupos de interés.

Nuestros logros 2025

A continuación, presentamos los principales resultados económicos alcanzados:

- ✓ Generamos un valor económico (VEG) de USD 88.6 millones.
- ✓ Distribuimos USD 88.2 millones (VED) a nuestros grupos de interés, incluidos colaboradores, proveedores, Estado y comunidades.
- ✓ Retuvimos USD 3.6 millones (VER), fortaleciendo nuestra posición financiera.
- ✓ Accedimos a financiamiento mediante proyectos cofinanciados orientados a innovación y sostenibilidad.

Proyectos a futuro

Continuaremos impulsando proyectos que fortalezcan nuestra eficiencia operativa y sostenibilidad:

Corto plazo

Implementación de una nueva planta de ultrafiltración y ósmosis inversa para incrementar la reutilización de agua.

Seguimiento del programa Algodón de Vida, promoviendo el cultivo de algodón orgánico en comunidades locales.

Mediano plazo

Ejecución de proyectos de innovación abierta, cofinanciados por ProInnovate, orientados a optimizar recursos y procesos.

Desarrollo de Desafíos Sectoriales de Gran Impacto, cofinanciados por ProInnovate, enfocados en trazabilidad y economía circular.

Largo plazo

Instalación de una planta de reciclaje de poliéster, fortaleciendo la circularidad en la cadena productiva.

En un contexto desafiante para la industria, fortalecimos nuestra gestión financiera mediante **la eficiencia operativa, la innovación y el acceso a financiamiento sostenible.**

Este enfoque nos permite no solo mantener una posición económica sólida, sino también avanzar hacia un modelo de negocio más resiliente, competitivo y alineado con los desafíos ambientales y sociales del entorno.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos

3.5

Cadena de valor responsable

Trabajamos de manera articulada con compañías internacionales que integran la sostenibilidad como eje central de su estrategia, incorporando criterios ambientales, sociales, económicos y de gobernanza (ASG) en sus decisiones. Nuestros clientes aplican procesos rigurosos de evaluación y selección de proveedores, asegurando el cumplimiento de exigentes estándares técnicos y de sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

La relación con nuestros proveedores y contratistas se enmarca en un procedimiento de compras que define requisitos mínimos de calidad y lineamientos específicos que deben cumplirse. Este marco nos permite consolidar vínculos comerciales responsables, coherentes con nuestros principios y compromisos en materia de sostenibilidad. Asimismo, debido a nuestro posicionamiento internacional, la mayor parte de nuestros compradores se encuentra en el exterior, lo que contribuye a fortalecer una red de suministro global con enfoque responsable y proyección sostenible.

Gestión y evaluación de proveedores

En **2025**, mantuvimos y reforzamos nuestra gestión sostenible de la cadena de suministro a través de nuestro **Código de Conducta y Ética para Proveedores**, el cual debe ser revisado, aceptado y firmado por todos nuestros proveedores. Este documento establece lineamientos clave sobre **estándares laborales, ética e integridad empresarial y cuidado del medioambiente**, promoviendo buenas prácticas en todas nuestras relaciones comerciales.



Conoce nuestro Código de Conducta y Ética para proveedores

Asimismo, en coherencia con nuestro compromiso, nos inscribimos en un programa de fortalecimiento de capacidades, orientado a promover la articulación con proveedores locales y fortalecer la adopción de prácticas responsables en los ámbitos **ambiental, social y ético**. Con esta iniciativa, buscamos no solo asegurar el cumplimiento de estándares exigentes, sino también consolidar relaciones comerciales basadas en la transparencia y el desarrollo sostenible.

A continuación, presentamos la segmentación de nuestros proveedores según su ubicación geográfica:

La cadena de suministro en TDV

	2023	2024	2025
Número total de proveedores	827	802	820
Porcentaje de proveedores nacionales	79 %	80%	86%
Porcentaje de proveedores extranjeros	21 %	20%	14%
Porcentaje de proveedores Ica	5 %	5%	5%



Evaluación de Criterios Técnicos

Con el fin de mantener un proceso de compras ordenado y consistente con nuestros estándares de calidad, evaluamos a nuestros proveedores a partir de **tres criterios fundamentales**:



Estos criterios se revisan mediante un **sistema de puntuación**. Si un proveedor obtiene una calificación de **50 % o menos**, se procede a su **descalificación** por no cumplir con los requisitos establecidos. Además, nuestro **Sistema Integrado de Gestión (SIG)** monitorea el cumplimiento de estos lineamientos, asegurando que la cadena de suministro mantenga un desempeño sólido y consistente.

Evaluación de Criterios ASG

Desde **2023**, establecimos criterios ASG para incorporar consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza en la evaluación de nuestros proveedores. En una primera etapa, aplicamos este enfoque a **50 proveedores estratégicos**, identificando brechas y oportunidades de mejora en nuestra cadena de suministro.

En **2025** no se realizaron nuevas evaluaciones; no obstante, planeamos **reactivar y ampliar** este proceso en los siguientes periodos, incorporando un componente de acompañamiento a proveedores locales y extendiendo el alcance a un mayor número de aliados clave. **(GRI 308-1) (GRI 308-2) (GRI 414-1) (GRI 414-2)**

Compras Locales

En **2025**, **mantuvimos nuestro enfoque de abastecimiento** a través de dos vías: compras locales y compras internacionales. Cuando los insumos son definidos por el cliente, la selección y homologación del proveedor recae en la marca; en cambio, en las compras locales, realizadas en territorio nacional, contamos con mayor control sobre la contratación y el seguimiento de proveedores.

En el año, registramos un monto total contratado de 26.2 MM, con **177 proveedores y 4,306 órdenes de compra**. La mayor participación correspondió al abastecimiento nacional, principalmente de **hilados (63 %)**, mientras que las compras **internacionales** representaron **11.83 %**. En todos los casos, aseguramos el alineamiento con los estándares de calidad y los criterios **ASG** exigidos por nuestros clientes. **(GRI 3-3) (GRI 204-1)**

Monto y porcentaje de compras locales durante 2025

Tipo de proveedor	Compras totales en USD (MM)	Porcentaje de compras	Cantidad de proveedores contratados	Cantidad de OC emitidas
Hilado	16.5	62.98%	14	431
Químicos y colorantes	3.1	11.83%	39	488
Avíos	3.5	13.36%	38	1572
Total	26.2	100%	91	2491



En **2025**, nuestra base de abastecimiento se concentró principalmente en el país: **86%** de nuestros proveedores fueron **nacionales y 14% internacionales**. Dentro del grupo nacional, **5%** correspondió proveedores locales, lo que refuerza nuestra apuesta por dinamizar la economía y fortalecer la cadena de suministro en los entornos donde operamos.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos

CAPÍTULO 04

Operaciones y productos: innovación, calidad y eficiencia





4.1

Excelencia operacional

En 2025 mantuvimos el enfoque de excelencia operacional, basado en la eficiencia, la optimización de procesos y la reducción de riesgos como pilares de nuestra gestión. Seguimos impulsando la mejora continua mediante herramientas de gestión y metodologías que fortalecen el desempeño de nuestras operaciones.

Para ello, continuamos operando con nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), que nos permite monitorear los procesos, identificar oportunidades de mejora y responder con agilidad a las necesidades de nuestros clientes. La combinación de tecnología, talento humano y estándares de clase mundial nos ayuda a anticiparnos a los desafíos del sector y a consolidar una operación eficiente y sostenible.

Asimismo, dimos continuidad al uso del Balanced Scorecard (BSC) como herramienta clave para evaluar y medir nuestros procesos a través de indicadores estratégicos. Para la evaluación, seguimos los siguientes pasos: **(GRI 3-3)**

1



Identificar los procesos operativos críticos que impactan directamente en la entrega de productos o servicios.

2



Definir los indicadores clave (KPI) para evaluar el desempeño de cada proceso.

3



Establecer objetivos y metas claras para cada KPI (específicas, medibles, alcanzables, relevantes y en un plazo definido).

4



Medir y monitorear el desempeño mediante mecanismos de seguimiento de procesos y KPI.

5



Analizar resultados y mejorar continuamente, implementando acciones para elevar el rendimiento de manera sostenida.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Los criterios empleados para evaluar una mejor eficiencia operativa en TDV son los siguientes:



“Gracias a este enfoque, articulamos nuestras acciones con la estrategia de la organización, garantizamos el cumplimiento de estándares exigentes y fomentamos la mejora continua, contribuyendo a la satisfacción de los clientes y a la sostenibilidad del negocio”.





01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

4.2

Calidad y certificaciones

En TDV, hemos desarrollado un **Sistema Integrado de Gestión (SIG)** que nos permite garantizar altos estándares en calidad, medioambiente, seguridad y salud ocupacional, y responsabilidad social. Este enfoque integral nos ayuda a optimizar nuestros procesos, minimizar riesgos y asegurar el cumplimiento normativo, alineándonos con las mejores prácticas del sector.

Como parte de este compromiso, contamos con una Política Integrada de Gestión, la cual establece los lineamientos para consolidar una operación eficiente, segura y ambientalmente responsable.

A través de nuestro SIG, promovemos una cultura de mejora continua, donde cada área de la organización contribuye activamente a la eficiencia operativa y la sostenibilidad. Asimismo, nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG) cuenta con certificaciones, lo que avala el cumplimiento de altos estándares de calidad y gestión ambiental en nuestras operaciones, garantizando eficiencia, sostenibilidad y alineación con las mejores prácticas del sector.

Asimismo, durante el 2025 no recibimos quejas ni registramos incumplimientos asociados al etiquetado de nuestros productos **(GRI 3-3)**

Auditoría externa ISO 9001 e ISO 14001 superada sin no conformidades.

Seguimiento de indicadores clave con metas $\geq 90\%$ en control y cumplimiento.



Capacitaciones integradas en ambas sedes **para fortalecer el Sistema Integrado de Gestión.**

Implementación de Fair Trade en sede Lima, ampliando nuestro alcance en certificaciones responsables.



Metas y proyectos:

Como parte de nuestra evolución hacia una gestión más ágil e innovadora, venimos desarrollando dos proyectos de automatización, cuyos entregables están programados para mediados de 2025:



Proyecto de digitalización de documentos.



Proyecto de automatización de auditorías internas e informes de hallazgos.

Estos avances reflejan nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y la mejora continua, garantizando que nuestra gestión de calidad evolucione para enfrentar los desafíos del futuro.



- Garantizar el seguimiento y cierre de SAC mayor al 90 %.
- Mantener los BPM en los procesos con una meta $\geq 98\%$.
- Mantener una cultura de orden y limpieza $\geq 98\%$.
- Obtener menos de 5 no conformidades en auditorías externas.
- Cumplir con el programa de auditorías internas $\geq 90\%$.





01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Nuestros logros 2025

A continuación, presentamos nuestros principales logros obtenidos en relación con la gestión de la calidad y certificaciones durante el 2025:



Superamos la auditoría externa ISO 9001 e ISO 14001 sin no conformidades.



Desarrollamos capacitaciones integradas en ambas sedes (Chincha y Lima), fortaleciendo el conocimiento del Sistema Integrado de Gestión.



Implementamos Fair Trade en la sede Lima, ampliando nuestro alcance en certificaciones vinculadas con prácticas responsables.

Para asegurar un desempeño óptimo en la gestión de calidad y certificaciones, hemos establecido los siguientes indicadores:

Indicador	Meta
Asegurar el cumplimiento de los procesos en los sistemas de gestión, mediante la recertificación de los sistemas integrados de gestión.	90 %
Garantizar el cumplimiento normativo a través de auditorías internas programadas.	90 %
Desarrollar proyectos de mejora con impacto comprobado que optimicen nuestros procesos.	2 proyectos
Afianzar la cultura 5S en todas las áreas, bajo el enfoque de buenas prácticas de manufactura (BPM).	95 %

A continuación, presentamos nuestras principales certificaciones:

Nuestras certificaciones



ISO 9001



ISO 14001



Certified B Corporation
Empresa B Certificada



Sociedades BIC



The Higg Facility Environmental Module



Global Organic Textile Standard (GOTS)



Certificado de Carbono Neutro



Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP)



Acreditación de Laboratorio de Ensayo de Calidad Textil



Global Recycled Standard (GRS)



Global Security Verification



Fair Trade Certified



Business Alliance for Secure Commerce



2024: Certificación de la 4a estrella HC Perú por la reducción de la huella de carbono 2023



Organic Content Standard (OCS)



Cada certificación es más que un reconocimiento; es un compromiso que nos impulsa a superar nuestros propios estándares y a construir un futuro más sostenible, competitivo y de excelencia”.



Proyectos a futuro

Continuamos fortaleciendo nuestro Sistema Integrado de Gestión a través de iniciativas estratégicas.



Gestión por Procesos

Está orientado a la estandarización, optimización y mejora continua de los procesos clave y de soporte, promoviendo mayor eficiencia operativa y claridad en las responsabilidades.



Automatización de la gestión documentaria

Enfocada en la digitalización y control automatizado de la documentación, con el objetivo de asegurar la trazabilidad, actualización oportuna y cumplimiento de los requisitos normativos y de auditoría.



Como parte de las lecciones aprendidas, reafirmamos la importancia de la estandarización de procesos, el cumplimiento riguroso de los requisitos normativos y el fortalecimiento de la cultura de mejora continua en todos los niveles de la organización. Estas lecciones han sido incorporadas mediante la actualización de políticas internas, la mejora de procedimientos operativos, la automatización de controles documentarios y la capacitación permanente, consolidando un sistema de gestión más sólido, eficiente y alineado con nuestros compromisos de calidad y sostenibilidad.



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos





4.3

Innovación y Desarrollo de Producto

Integramos la transformación digital, la innovación y la sostenibilidad como ejes transversales de nuestro modelo de negocio. Renovamos de manera constante nuestro parque industrial, incorporamos nuevas tecnologías y evaluamos materias primas sostenibles para ofrecer productos de alta calidad, alineados con los requerimientos específicos de nuestros clientes y con las tendencias del mercado internacional.

Nuestra gestión se sustenta en políticas orientadas al uso de materias primas ecológicas, como algodón orgánico y fibras recicladas, así como en procesos ecoeficientes que optimizan el consumo de agua y energía. Asimismo, promovemos la investigación tecnológica y mantenemos una coordinación permanente entre las áreas de Desarrollo, Calidad y Producción, documentando acuerdos estratégicos que aseguran la integración de criterios innovadores en nuestras operaciones. Este enfoque fortalece nuestra competitividad, contribuye a la reducción del impacto ambiental y promueve prácticas responsables en nuestra cadena de valor.



Integración de transformación digital, **innovación y sostenibilidad como ejes del modelo de negocio.**



Desarrollo de nuevas tecnologías funcionales, **incluyendo BeSo®COOL y acabados DWR biodegradables.**



Optimización de procesos productivos, eliminando **etapas y mejorando la eficiencia operativa.**



Incorporación de materias primas sostenibles y **criterios ecoeficientes en el desarrollo de productos.**



- 01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
- 02. Estrategia de sostenibilidad
- 03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
- 04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
- 05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
- 06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
- 07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés
- 08. Reporte y anexos

Metas y objetivos

-  Incorporar materias primas ecológicas y procesos de producción ecoeficientes en el desarrollo de productos.
-  Integrar criterios de sostenibilidad en el diseño y personalización de productos para clientes.
-  Alinear los indicadores de innovación y desarrollo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 9.
-  Fortalecer la coordinación entre las áreas de Desarrollo, Calidad y Producción para asegurar la implementación de acuerdos estratégicos.

Nuestros logros 2025

A continuación, presentamos nuestros principales logros obtenidos en relación con la innovación y el desarrollo de productos sostenibles durante el 2025:



Eliminamos la etapa de neutralizado en el proceso de teñido de telas, **optimizando el flujo productivo.**



Optimizamos las rutas de productos **carry over** (rectilíneos), **mejorando la eficiencia del proceso.**



Desarrollamos **BeSo®COOL**, una tecnología que favorece el **transporte de la humedad, su rápida evaporación y un adecuado equilibrio térmico.**



Implementamos acabados de **repelencia al agua (DWR)** con base biodegradable y materias primas de origen biológico, destacando por su capacidad de **repeler el agua, su transpirabilidad y estabilidad al lavado.**



Proyectos de innovación y desarrollo de producto 2025

De cara al 2025, continuamos con la ejecución de nuevos proyectos orientados a optimizar procesos, mejorar la circularidad de nuestros productos y fortalecer el uso de materiales sostenibles, garantizando así una oferta cada vez más competitiva y alineada con las tendencias globales. A continuación, presentamos los principales proyectos que ejecutamos:

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS	PRINCIPALES LOGROS	PORCENTAJE DE AVANCES
 VISCOSA BAMBÚ	 La viscosa de bambú es un tipo de fibra de celulosa regenerada, obtenida de la pulpa de la caña de bambú.	 Diferenciación competitiva al incorporar un material sostenible y alineado con las tendencias del mercado responsable.  Atracción de nuevos clientes, especialmente aquellos que exigen materiales ecológicos.	 Desarrollos para el cliente URBAN	
 REPELENCIA AL AGUA(DWR)	 Acabado textil que permite que el agua deslice sin ser absorbida	 Desarrollo de telas con acabados que evitan la absorción de agua, mantiene la tela seca por más tiempo y conserva la transpirabilidad del material	 Desarrollos para los clientes ACAPELLA Y JAANUU	
 HEIQ COOL	 Acabado textil que te enfría incluso antes de la primera señal de sudor en la tela, manteniendo una temperatura corporal de 37,5	 Ventaja competitiva en desarrollos especiales, optimización del portafolio de productos.	 Producto ya aplicado en los desarrollos, por enviar a laboratorio para evaluación de performance	

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS	PRINCIPALES LOGROS	PORCENTAJE DE AVANCES
 BESOCOOOL	 Acabado que ofrece una sensación confortable ya que favorece el transporte de la humedad y la rápida evaporación resultando en una reducción significativa de la temperatura	 Ventaja competitiva en desarrollos especiales, optimización del portafolio de productos.	 Desarrollo culminado como TDV – Por realizar evaluaciones de Testing	
 37.5 TECHNOLOGY	 Regular la temperatura constante del cuerpo humano a 37,5 bajo condiciones variables de temperatura.	 Ventaja competitiva en desarrollos especiales, optimización del portafolio de productos.	 En desarrollo	
 THE LYCRA ADAPTIV	 La fibra LYCRA® ADAPTIV tiene una química diseñada para brindar los beneficios que el usuario necesita en cualquier momento. En reposo, esta fibra proporciona la fuerza de recuperación adecuada para mantener su ajuste; proporciona forma y compresión según sea necesario. Pero cuando el usuario comienza a moverse, se adapta para brindar comodidad en el movimiento y permanece en su lugar brindando un efecto de segunda piel que es fácil de poner y quitar.	 Ventaja competitiva en desarrollos especiales, optimización del portafolio de productos.	 En desarrollo	



Proyectos a futuro

De cara a los próximos periodos, continuamos impulsando iniciativas orientadas a fortalecer la sostenibilidad de nuestros procesos y productos.



El proyecto Fiber 52

tiene como objetivo evaluar y validar la viabilidad de un proceso de preparación y tintura sostenible, habiéndose realizado ya la evaluación técnica correspondiente.



El desarrollo de Bionature®,

una gama de teñido con pigmentos ecológicos producidos mediante procesos e ingredientes respetuosos con el medioambiente, actualmente en fase de desarrollo.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la mejora continua y la innovación responsable.



Como parte de nuestro proceso de aprendizaje, alineamos nuestros indicadores de medición a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que nos permitió fortalecer el seguimiento de nuestras metas y consolidar avances vinculados al **ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura)**. Esta experiencia ha reafirmado la importancia de integrar la sostenibilidad en cada etapa del desarrollo de productos, consolidando una cultura organizacional orientada a la innovación con propósito y al crecimiento sostenible de largo plazo.



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos



4.4

Materias primas sostenibles



760 toneladas de algodón natural adquiridas en el marco del proyecto Algodón de Vida.



Uso de algodón orgánico, algodón reciclado y poliéster reciclado en nuestra producción.



Implementación de controles bajo estándares GOTS, OCS y GRS.



Monitoreo permanente de volúmenes de hilado sostenible adquiridos.

Gestionamos el uso de materias primas sostenibles bajo un enfoque integral orientado a reducir impactos ambientales y fortalecer una cadena de valor responsable. Priorizamos fibras de menor impacto, como algodón orgánico y materiales reciclados, promoviendo un modelo alineado con principios de sostenibilidad y economía circular.

Supervisamos nuestras materias primas desde su origen hasta el producto final, asegurando trazabilidad, cumplimiento de estándares y coherencia con nuestros compromisos ambientales y sociales. Esta gestión fortalece nuestra competitividad en mercados internacionales, contribuye a la reducción de residuos y emisiones, y genera oportunidades en cadenas productivas sostenibles. Al mismo tiempo, implica desafíos asociados a costos iniciales y dependencia de proveedores que cumplan con criterios específicos.



Para ello, trabajamos con un enfoque integral que se sustenta en:



Elección de fibras naturales y sostenibles. Priorizamos algodón producido de manera responsable, asegurando materias primas de menor impacto ambiental y social, y reduciendo la huella de nuestras operaciones.



Integración de materiales reciclados. Impulsamos el uso de poliéster reciclado y otras alternativas innovadoras para promover la economía circular, disminuir el consumo de recursos vírgenes y reducir residuos textiles.



Gestión de la cadena de valor. Damos seguimiento a las etapas clave, desde la selección de insumos hasta la fabricación del producto final, verificando el cumplimiento de criterios de sostenibilidad en cada proceso.



Trabajo colaborativo y certificaciones. Nos articulamos con proveedores alineados a nuestra visión y participamos en certificaciones internacionales, como **Empresa B**, para fortalecer la trazabilidad y la sostenibilidad de nuestras materias primas.

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Metas y objetivos

- ✓ Monitorear la adquisición de hilado de algodón orgánico.
- ✓ Monitorear la adquisición de hilado de algodón reciclado.
- ✓ Monitorear la adquisición de poliéster reciclado.
- ✓ Mantener la trazabilidad y cumplimiento bajo estándares GOTS, OCS y GRS.

Nuestros logros 2025

A continuación, presentamos nuestros principales resultados en el uso de materias primas sostenibles durante el 2025:

-  Mantuvimos nuestra participación en el proyecto **Algodón de Vida**, fortaleciendo la cadena de valor del algodón orgánico producido en la región de San Martín.
-  Adquirimos **760 toneladas de algodón natural** a Filasur, aliado estratégico en la producción de hilado.
-  Transformamos hilado de algodón orgánico en prendas que cumplen altos estándares de calidad y sostenibilidad, atendiendo la demanda de marcas internacionales como Lacoste, Patagonia y Lululemon.



Global Organic Textile Standard (GOTS)



Organic Content Standard (OCS)



Global Recycled Standard (GRS)

“Bajo este enfoque, minimizamos nuestro impacto y nos posicionamos como agentes de cambio para una industria textil más consciente y ética”.

Asimismo, contamos con un **Manual de Procesos GOTS, OCS y GRS**, que define controles estrictos para asegurar una producción **orgánica y reciclada** en línea con los estándares internacionales **GOTS (Global Organic Textile Standard)**, **OCS (Organic Content Standard)** y **GRS (Global Recycled Standard)**. Este marco contempla verificaciones sobre la **composición orgánica o reciclada**, la **trazabilidad** a lo largo de la producción, el cumplimiento de **criterios sociales y ambientales** y la **seguridad del producto**. Gracias a estos estándares, confirmamos que las materias primas cumplan requisitos de producción ecológica y estén libres de sustancias químicas restringidas. Su implementación abarca los procesos textiles y de manufactura, e involucra a áreas como **Comercial, Logística, Desarrollo de Producto, Almacenes, SSOMA, DHRSE y Gestión de Calidad. (GRI 3-3) (NO GRI Uso de materias primas sostenibles)**



Gestión de materias primas y riesgos ASG

El acceso a insumos esenciales para la industria textil puede verse impactado por diversos factores ASG, como el cambio climático, la presión sobre los recursos naturales y su escasez, las condiciones laborales en la cadena de valor y la incorporación de nuevas exigencias ambientales.

Ante ello, en TDV hemos definido nuestras materias primas prioritarias y evaluado los principales riesgos ambientales y sociales que podrían comprometer su abastecimiento. Este análisis nos permite anticipar escenarios, identificar oportunidades y establecer acciones de gestión que refuercen la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro. **(SASB: CG-AA-440a.3)**

Materia prima prioritaria	Factores ambientales o sociales	Discusión sobre riesgos u oportunidades de negocio	Estrategia de gestión
 Algodón orgánico	✓ Impactos del cambio climático	- Las variaciones en el clima y el incremento de los fenómenos meteorológicos, efectos del cambio climático, tienen potencial de afectar la actividad agrícola en gran medida, perjudicando la disponibilidad y la calidad del abastecimiento. - El algodón, el suelo y el agua son componentes del ecosistema que dependen directamente de las condiciones climáticas y pueden verse alterados ante cualquier cambio brusco en el ecosistema, lo que podría afectar el abastecimiento de esta materia prima, poniendo en riesgo la rentabilidad del negocio de TDV.	Transición hacia prácticas regenerativas en el cultivo de algodón, fortalecimiento de los proveedores y correcta articulación desde TDV.
 Poliéster Reciclado	✓ Disponibilidad de materia prima	La disponibilidad de las fibras de poliéster reciclado depende también de los sistemas de reciclaje, los cuales pueden variar en torno a la demanda y disponibilidad, generando variaciones de costos y stock. Además, a medida que su demanda crece, su precio podría volverse menos competitivo en comparación con el del poliéster virgen.	Nuestros clientes nos indican a qué proveedor comprar y nos aseguran alternativas para adquirir este insumo de manera continua. Además, actualmente contamos con un proyecto que busca construir y dimensionar una planta de poliéster reciclado, con el objetivo de producir este insumo localmente.
 Algodón ROC (Regenerative Organic Certified)	✓ Impactos del cambio climático	- Las variaciones en el clima y el incremento de los fenómenos meteorológicos, efectos del cambio climático, tienen potencial de afectar la actividad agrícola en gran medida, perjudicando la disponibilidad y calidad del abastecimiento. - El algodón, el suelo y el agua son componentes del ecosistema que dependen directamente de las condiciones climáticas, y pueden verse alterados ante cualquier cambio brusco en el ecosistema, lo que podría afectar el abastecimiento de esta materia prima, poniendo en riesgo la rentabilidad del negocio de TDV.	A través del proyecto Algodón de Vida, aseguramos un suministro continuo y sostenible de algodón ROC, y contribuimos a la sostenibilidad de los agricultores. La certificación de este algodón garantiza que su producción se realice de manera respetuosa con las personas y el medioambiente, mediante prácticas agrícolas que restauran y mejoran la salud del suelo, promueven la biodiversidad y ayudan a mitigar el cambio climático.
	✓ Calidad de suelo y calidad de agua	Las prácticas tradicionales de cultivo pueden afectar negativamente no solo la calidad del algodón, sino también la salud del suelo como recurso fundamental. En este sentido, la adopción de prácticas agrícolas sostenibles representa una oportunidad para evitar el uso de compuestos tóxicos que dañen el suelo y el agua, y al mismo tiempo mejorar la calidad del algodón producido.	

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos

Selección de materias primas certificadas

Con la mira puesta en la excelencia de nuestro modelo de negocio, asumimos el compromiso de desarrollar productos **duraderos y sostenibles**, con potencial de **reincorporarse a nuevos procesos productivos**. Esta visión refleja nuestra forma de “vestir al mundo de manera responsable”. En coordinación cercana con nuestros clientes, impulsamos enfoques circulares que integran **materias primas certificadas** en la composición de nuestras prendas.

Durante **2025**, nuestros productos se elaboraron principalmente con **algodón orgánico y regenerativo, algodón reciclado y poliéster reciclado**. Estas materias primas cuentan con certificaciones como **Global Recycled Standard (GRS)** y **Global Organic Textile Standard (GOTS)**, que respaldan la trazabilidad y el cumplimiento de criterios sociales y ambientales exigentes.

De este modo, aseguramos el cumplimiento riguroso de los estándares de sostenibilidad y desempeño ambiental que demandan nuestros clientes. **(SASB: CG-AA-440a.4)**





01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Materia prima prioritaria (nombre)	Cantidad comprada (t métricas)	Monto certificado, por norma	
		Certificación/estándar	Cantidad certificada (t)
Algodón ROC	307.67	GOTS/OCS	100%
Algodón orgánico	613.13	GOTS/GRS/OCS	100%
Poliéster reciclado	215.65	GRS/OCS	100%

En TDV, participamos activamente en la implementación de un enfoque de economía circular y regenerativa, impulsando prácticas responsables en lo social y ambiental. Con ello, buscamos reducir los impactos asociados al **fast fashion** dentro de la industria textil. A continuación, presentamos las categorías de materias primas sostenibles incorporadas en nuestros productos durante el año 2025:

Uso de materia prima sostenible por certificación			
Certificación	Total	Unidad	Porcentaje del total de hilado comprado en 2025
GRS	400.33	t	17.90 %
GOTS	622.08	t	12.05 %
OCS	415.43	t	70.05 %

Total de hilado comprado en 2025	1206.25 t
----------------------------------	-----------

Uso de materia prima sostenible por certificación GOTS/GRS y tipo de hilado (en toneladas)					
Certificación	Algodón natural	Algodón reciclado	Poliéster	Poliéster reciclado	Total (t)
GRS	0.10	0.09	0	215.72	215.91
GOTS	145.40	0	0	0	145.40
OCS	843.92	1.02	0	0.04	844.94

Total general	989.42	1.11	0	215.72	1,206.25
---------------	--------	------	---	--------	----------

Uso de materia prima sostenible por certificación GOTS/GRS y tipo de hilado (en %)					
Certificación	Algodón natural	Algodón reciclado	Poliéster	Poliéster reciclado	Total (%)
GRS	0.01 %	8.11 %	0 %	100 %	17.90 %
GOTS	14.70 %	0 %	0 %	0.00 %	12.05 %
OCS	85.29 %	91.89 %	0 %	0.00 %	70.05 %

Total general	82.02 %	0.09 %	0.00 %	17.88 %	100 %
---------------	---------	--------	--------	---------	-------



Proyectos a futuro



En el corto plazo

Continuaremos fortaleciendo el proyecto Algodón de Vida, consolidando nuestra participación en la cadena de suministro sostenible y asegurando la demanda para todos los actores involucrados.



En el mediano y largo plazo

Proyectamos el desarrollo de una planta de poliéster reciclado dentro de nuestras instalaciones, orientada a transformar plástico PET en materia prima reutilizable para nuestra producción.



La gestión de materias primas sostenibles nos ha permitido comprender la importancia de la trazabilidad, el control documentado y la articulación con aliados estratégicos.

Continuaremos fortaleciendo estos mecanismos para asegurar que nuestros procesos productivos mantengan coherencia con nuestros compromisos ambientales, sociales y de competitividad en el largo plazo.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



4.5

Relaciones de confianza con nuestros clientes



1 encuesta formal aplicada con 10 atributos clave evaluados.



56 % nivel de satisfacción registrado en 2025.



13 reclamos gestionados con análisis de causa raíz y acciones correctivas.



Implementación de mejoras en planificación productiva bajo indicadores on time / in full.

Gestionamos la relación con nuestros clientes bajo un enfoque de calidad, innovación y eficiencia en el servicio. Nuestro compromiso con la satisfacción del cliente se traduce en una atención oportuna, una comunicación directa y una mejora continua que nos permite fortalecer relaciones comerciales de largo plazo.

Nuestra estrategia se sustenta en tres pilares fundamentales: cumplimiento, atención eficiente y calidad del producto. Estos pilares orientan la gestión comercial y operativa, asegurando que cada requerimiento sea atendido con altos estándares técnicos y una coordinación permanente entre las áreas involucrada.

La retroalimentación de nuestros clientes, obtenida a través de encuestas formales y del seguimiento continuo, constituye un insumo clave para ajustar procesos, optimizar la toma de decisiones y mantener alineadas nuestras operaciones con sus expectativas. Este diálogo constante fortalece la confianza, consolida nuestra reputación y refuerza nuestro posicionamiento en mercados internacionales.

Metas y objetivos

- ✓ Alcanzar un nivel de satisfacción del cliente $\geq 85\%$.
- ✓ Mejorar el cumplimiento de cantidades y plazos acordados.
- ✓ Fortalecer los tiempos de atención y respuesta comercial.
- ✓ Monitorear indicadores On Time / In Full.
- ✓ Gestionar oportunamente reclamos con acciones correctivas.

Gestión efectiva de reclamos: transparencia y mejora continua

Contamos con un canal formal de atención gestionado por el área Comercial, en coordinación con Calidad.

El proceso incluye:



Recepción y evaluación.
El equipo comercial recibe y deriva el reclamo al área de Calidad.



Análisis y acciones correctivas.
Se identifica el proceso responsable y se elabora un plan de acción con evidencias y seguimiento.



Verificación y cierre.
Se implementan las mejoras necesarias y se comunica al cliente la solución adoptada.

Este enfoque no solo nos permite atender incidencias de forma oportuna y eficiente, sino también convertir cada caso en una oportunidad de mejora. Al gestionar las situaciones de manera estructurada, fortalecemos nuestros productos y servicios, prevenimos recurrencias y reafirmamos nuestro compromiso con la calidad y la confianza de nuestros clientes.

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



- 01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
- 02. Estrategia de sostenibilidad
- 03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
- 04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
- 05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
- 06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
- 07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés
- 08. Reporte y anexos

Nuestros logros 2025

A continuación, presentamos los principales resultados obtenidos durante el 2025:



Aplicamos una **encuesta de satisfacción** en junio, enviada vía correo electrónico, evaluando 10 atributos relacionados con calidad, sostenibilidad, tiempos de respuesta e innovación.



Identificamos **oportunidades de mejora** en cumplimiento de cantidades, plazos, capacidad productiva y precio.



Gestionamos **13 reclamos formales**, todos atendidos con análisis de causa raíz y plan de acción documentado.



Fortalecimos la **trazabilidad** de comunicaciones y requerimientos de clientes.



Reforzamos la **coordinación** entre Comercial, Calidad y Producción para una atención más eficiente.



Durante el periodo identificamos la necesidad de reforzar la planificación operativa, optimizar la capacidad productiva y mejorar el cumplimiento de compromisos asumidos. Estas lecciones han sido incorporadas en nuestros lineamientos internos y en el seguimiento permanente de indicadores comerciales, utilizando los resultados de encuestas y reclamos como insumo para la toma de decisiones. Con ello, continuamos fortaleciendo una gestión orientada a la mejora continua y a la consolidación de relaciones de confianza con nuestros clientes.



Proyectos a futuro

En el corto y mediano plazo, priorizamos el fortalecimiento de los tiempos de atención y respuesta al cliente. Asimismo, venimos implementando mejoras en la planificación productiva y logística para asegurar el cumplimiento de cantidades y plazos bajo indicadores On Time / In Full.

Estas acciones buscan consolidar relaciones comerciales más sólidas y prevenir desviaciones que impacten la experiencia del cliente.

El nivel de satisfacción obtenido fue de

56 %

cuyos resultados fueron comunicados a gerencias y jefaturas para implementar mejoras específicas.





01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
**Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta**

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos

CAPÍTULO 05

Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta



- 01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
- 02. Estrategia de sostenibilidad
- 03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
- 04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
- 05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
- 06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
- 07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés
- 08. Reporte y anexos



5.1

Gestión Ambiental

En **2025**, mantuvimos nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable, conscientes de los desafíos que enfrenta el entorno y de la necesidad de actuar de manera concreta para reducir nuestros impactos. Por ello, continuamos trabajando en la optimización de nuestros procesos, buscando un uso más eficiente de los recursos naturales y una operación alineada con la preservación de los ecosistemas.

Nuestra gestión ambiental se guía por la **Política de Sostenibilidad** y por los compromisos ambientales incorporados en nuestros estatutos. Además, como **empresa BIC**, seguimos orientando nuestros esfuerzos a la reducción de impactos a partir de **tres objetivos principales. (DEGS 3.1.1)**

Para asegurar el cumplimiento de la normativa ambiental y seguir reduciendo nuestro impacto en el entorno, mantenemos un **Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA)** en nuestra sede de **Chincha**, donde se concentra el **80 % de nuestras operaciones**. Este instrumento de gestión ha sido actualizado y alineado con la **ISO 14001**, fortaleciendo nuestras prácticas y permitiéndonos identificar oportunidades de mejora ambiental.

Asimismo, durante **2025** continuamos gestionando nuestros compromisos ambientales en línea con lo establecido en nuestro **Instrumento de Gestión Ambiental (IGA)**. Como resultado de esta gestión, no se registraron **sanciones ni denuncias ambientales** en nuestras operaciones durante el periodo reportado. **(GRI 2-27) (DEGS 3.1.2)**



Reutilizar el agua y mejorar la eficiencia en el consumo y la calidad del agua generada en nuestros procesos.



Mejorar la eficiencia de consumo energético y cambiar nuestra matriz energética por una que emplee fuentes renovables de bajo impacto.



Implementar una economía circular y una eficiente gestión integral de los residuos sólidos a lo largo de la cadena de valor



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Nuestros logros 2025 (SGA)



Verificamos y compensamos **el 100% de nuestra huella de carbono**, y alcanzamos la cuarta estrella de Huella de Carbono Perú.



100% de las mermas de corte son recicladas para fabricar frazadas para donación a comunidades.



El 81% de las áreas operativas de nuestra planta Chinchá cuentan con iluminación LED.



El poliéster usado en nuestras operaciones es **100% reciclado**.



Ampliamos nuestra planta de ultrafiltración y ósmosis inversa, alcanzando hasta **33% de recirculación de agua**



1358.2 t de reciclaje de los residuos generados en nuestras instalaciones



Desempeño energético en TDV

En nuestra ruta hacia una operación más responsable, mantenemos el enfoque en la **reducción de emisiones** y en la transición hacia fuentes de energía más limpias. A través de nuestra **Política de Sostenibilidad**, promovemos el uso de **energías renovables** y la **compensación de nuestra huella de carbono** mediante la adquisición de bonos, participando de manera sostenida en el mercado voluntario de carbono. Este compromiso cuenta con el respaldo del **Directorio**, la **Gerencia General**, la **Junta de Accionistas** y nuestros **clientes internacionales**, quienes impulsan la adopción de medidas concretas frente al cambio climático. **(DEGS 3.3.1)**

En **2025**, definimos objetivos estratégicos para fortalecer nuestra gestión climática: **reducir nuestras emisiones de carbono, compensar las emisiones de GEI generadas por nuestras operaciones e incorporar medidas vinculadas con el cambio climático en nuestras políticas y estrategias**. Asimismo, desde 2024 venimos desarrollando un **Plan de Reducción de Emisiones** alineado con los lineamientos del **Science Based Targets initiative (SBTi)**, con el propósito de disminuir progresivamente nuestras emisiones hacia 2035 y avanzar hacia la **carbono neutralidad**. Esta hoja de ruta orienta la implementación de proyectos y acciones para reducir nuestra huella de carbono y fortalecer nuestra respuesta frente al cambio climático. **(GRI 3-3) (DEGS 3.3.2)**

Nuestros logros 2025

A continuación, presentamos los principales avances en gestión energética durante el 2025:



Alcanzamos que el **81 % de las áreas de nuestra planta en Chíncha cuentan con iluminación LED**, contribuyendo a una mayor eficiencia energética en nuestras operaciones.



Logramos que las áreas de **Corte, Costura, Tintorería, Tejeduría y Estampado Serigráfico operen con iluminación LED al 100 %**, optimizando el consumo de energía en procesos clave.



Contamos con **1,320 paneles solares instalados en un área de 5,000 m²**, con una capacidad de generación de aproximadamente **500 kWh**, fortaleciendo nuestra autogeneración de energía y reduciendo nuestra dependencia de fuentes convencionales.



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Consumo energético en TDV

En **2025**, nuestro consumo energético total alcanzó **49,841,318.71 kWh**, lo que representa un incremento de **8.5 %** frente a **2024 (45,943,053.00 kWh)**, en línea con una mayor demanda operativa y el crecimiento de la producción. Este comportamiento fue acompañado por la continuidad de nuestra transición hacia fuentes energéticas más limpias, priorizando el uso de **gas natural** frente a combustibles de mayor impacto, como el **diésel**, el **GLP** y la **gasolina**. Asimismo, el consumo eléctrico en planta respondió al mayor uso de equipos e instalaciones requerido por la operación.

Para determinar nuestro consumo energético, aplicamos un enfoque integral de medición que incluye la recopilación de información a partir de **boletas de consumo, mediciones directas y registros operativos**. Además, utilizamos factores de conversión basados en equivalencias entre calorías y otras unidades de energía, asegurando una evaluación precisa y alineada con estándares internacionales. A continuación, presentamos el consumo total de energía en TDV: **(GRI 302-1) (GRI 302-4) (DEGS 3.2.4)**

Consumo total de energía dentro de la organización

Consumo por tipo de energía	Unidad de medida	2023	2024	2025
Consumo total de energía procedente de fuente no renovables	kWh	32,739,147.51	35,413,667.51	38,835,903.71
Consumo total de energía procedentes de fuentes renovables	kWh	9,925,036.00	9,963,564.00	10,443,412.00
Consumo total de energía comprada	kWh	691,284.00	650,686.00	562,003.00
Consumo total de energía	kWh	43,355,467.51	46,027,917.00	49,841,318.71

Para un desglose detallado por tipo de fuente y sede, se puede consultar la sección de “Anexos”.

Hacia un modelo energético más limpio: uso de energías renovables

En línea con nuestros objetivos ambientales, en **2025 mantuvimos** la integración de **energías renovables** en nuestra matriz energética, a través de la autogeneración de electricidad mediante **paneles solares** instalados en nuestra planta de **Chincha**. Esta fuente de energía sigue siendo un componente importante en la reducción de nuestra huella de carbono y en el fortalecimiento de nuestra respuesta frente al cambio climático.

Nuestras instalaciones cuentan con **5,000 m²** destinados a **1,320 paneles solares**, que abastecen de energía a distintas áreas de producción y refuerzan una operación más eficiente y sostenible.





- 01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
- 02. Estrategia de sostenibilidad
- 03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
- 04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
- 05. **Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta**
- 06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
- 07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés
- 08. Reporte y anexos

5.2

Estrategia climática y descarbonización

En **TDV**, reconocemos que la industria textil tiene un rol relevante frente al cambio climático. Por ello, en **2025 mantuvimos** nuestro trabajo orientado a la **reducción y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)**, priorizando el uso de **energías renovables** y la optimización de nuestros procesos productivos para disminuir nuestro impacto ambiental.

Este compromiso cuenta con el respaldo de nuestros **clientes y aliados estratégicos**, quienes valoran nuestra capacidad de avanzar hacia soluciones de menor huella ambiental. En línea con nuestra **Política de Sostenibilidad**, mantenemos objetivos orientados a **reducir nuestras emisiones de carbono, compensar las emisiones generadas por nuestras operaciones e incorporar el enfoque climático en nuestras políticas y estrategias. (GRI 3-3)**



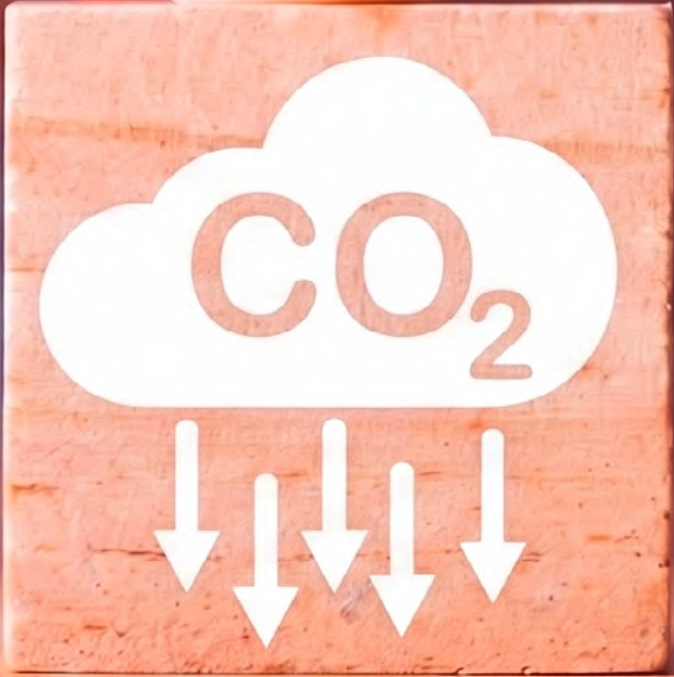
Reducir nuestras emisiones de carbono.



Compensar completamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por nuestras operaciones.



Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, las estrategias y los planes nacionales.





Nuestros logros 2025

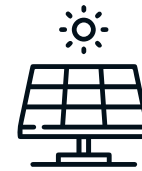
A continuación, presentamos nuestros principales avances en gestión climática y descarbonización durante el 2025:



Iniciamos el desarrollo de nuestra **Estrategia de Sostenibilidad 2035**, estableciendo un horizonte claro para nuestros objetivos de reducción de emisiones en el corto, mediano y largo plazo.



Comenzamos la elaboración de nuestro **Plan de Descarbonización**, alineado a los lineamientos del **Science Based Targets initiative (SBTi)**, que orientará la implementación de acciones para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. En este marco, proyectamos reducir al 2035 nuestras emisiones absolutas de **Alcance 1 y 2 en 69.1 %, y nuestras emisiones por intensidad física de Alcance 3 en 66.4 %.**



Compensamos nuestras emisiones de GEI correspondientes al 2024 a través del proyecto **MDL Wind Power Electricity Generation**.



Nos convertimos en la **primera empresa textil del país** en obtener **4 Estrellas en el reconocimiento Huella de Carbono Perú**, otorgado por el Ministerio del Ambiente, por nuestro desempeño en medición, verificación, reducción, compensación y articulación con proveedores para nuestra huella de carbono 2023.

≡

01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
**Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta**

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Nuestra huella de carbono

En **2025**, continuamos gestionando nuestra **huella de carbono** con un enfoque estratégico, asegurando una medición rigurosa y la implementación de acciones orientadas a reducir nuestro impacto ambiental. Realizamos este cálculo de manera anual bajo la metodología **ISO 14064-1:2018**, con enfoque de **control operacional**, y empleamos métodos alineados con las **Directrices del IPCC** y factores de emisión de fuentes reconocidas como **Infocarbono**, el **IPCC Sixth Assessment Report (AR6, 2021)**, el **MINAM (HdC Perú, 2023)** y **DEFRA**.

Asimismo, seguimos avanzando en el desarrollo de nuestro **Plan de Reducción de Emisiones**, alineado con los principios del **Science Based Targets initiative (SBTi)**, como hoja de ruta para definir estrategias y acciones que nos permitan reducir progresivamente nuestras emisiones hacia 2035 y avanzar en nuestro compromiso de ser una empresa **carbono neutral**.

A continuación, se presentan las emisiones totales desglosadas por tipo de alcance:

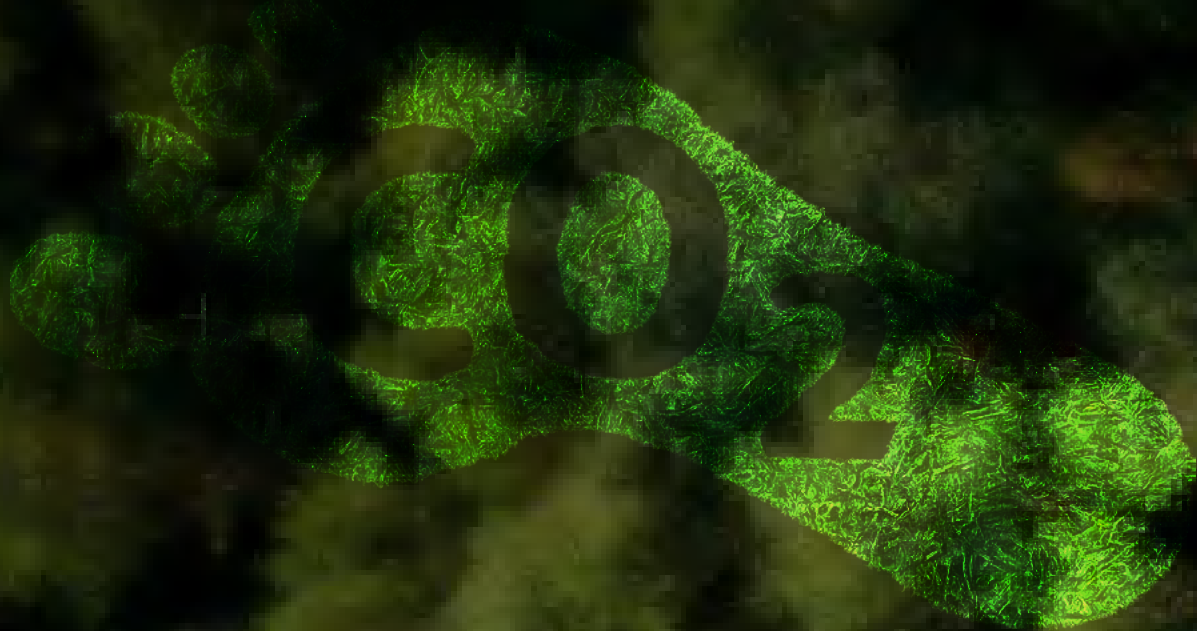
Emisiones totales de GEI en (tCO₂eq)

Emisiones por tipo de alcance	Unidad de medida	2023	2024	2025
Emisiones alcance 1	(tCO ₂ eq)	6,293.44	7,343	7,281.65
Emisiones alcance 2	(tCO ₂ eq)	1,755.72	1,771	1,871.74
Emisiones alcance 3	(tCO ₂ eq)	14,015.98	16,005	15,353.30
Emisiones totales alcance 1,2 y 3	(tCO ₂ eq)	22,065.14	25,119	24,506.69
Emisiones compensadas	(tCO ₂ eq)	29,333	25,119	24,367
Emisiones netas	(tCO ₂ eq)	0	0	0

Como resultado de nuestra última medición, en 2025 alcanzamos un total de 24,506.69 tCO₂eq, lo que representa una reducción de 3.0 % respecto del año anterior.



Surco, y consideró emisiones de CO₂, CH₄, N₂O e hidrofluorocarbonos (HFC), todas expresadas en CO₂ equivalente. Esta información nos permite seguir fortaleciendo nuestra estrategia de descarbonización y avanzar hacia un modelo de producción más sostenible. **(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3) (GRI 305-5) (DEGS 3.2.1) (DEGS 3.2.2) (DEGS 3.2.3)**





5.3

Eficiencia hídrica y gestión del agua

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

El agua es un recurso clave para la industria textil y está presente en diversas etapas del proceso, como el **dimensionado, la mercerización, la limpieza, la decoloración, la impresión y los acabados**. Conscientes de su relevancia y del impacto asociado a su uso, mantenemos un firme compromiso con una **gestión hídrica responsable**, entendiendo que este recurso es indispensable para la continuidad de nuestra actividad.

La **ecoeficiencia en el uso del agua** forma parte de nuestra responsabilidad ambiental y también de nuestro propósito como **Empresa BIC**. En esa línea, hemos definido objetivos orientados a **reutilizar el agua, mejorar la eficiencia en su consumo** y elevar la calidad del agua resultante de nuestros procesos, así como a **fortalecer el tratamiento biológico de las aguas residuales industriales** y promover su **reaprovechamiento** mediante tecnologías como **ultrafiltración y ósmosis inversa**, en línea con una visión de economía circular y con los ODS 6 y 12. **(GRI 3-3)**

Fuentes de abastecimiento de agua efluentes

Nos abastecemos de agua a través de **tres pozos subterráneos** ubicados en nuestra planta de **Chincha**, los cuales cuentan con licencia y son supervisados por la **Autoridad Nacional del Agua (ANA)**. Antes de ser incorporada a los procesos productivos, el agua pasa por un proceso de **ablandamiento por intercambio iónico**, con el fin de asegurar su calidad.

Una vez tratada, se utiliza en etapas clave de la operación, como **tintorería, lavandería y calderas** para la generación de vapor. Además, promovemos su aprovechamiento en actividades complementarias como **limpieza, higiene, riego y comedor**. Para monitorear y racionalizar su uso, realizamos lecturas diarias de los medidores de extracción en Chincha, registrando y digitalizando esta información para su control interno y para la medición de nuestra **huella hídrica**. **(GRI 303-1) (GRI 303-3)**



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Flujo de abastecimiento de agua de nuestra planta de Chinch



Extracción de agua (GRI 303-3)

Extracción de agua según tipo de fuente	Unidad de medida	2023	2024	2025
Agua superficial	miles de m3	10.266	10.70	11.57
Agua subterránea	miles de m3	389.042	441.33	398.65
Agua marina	miles de m3	-	-	-
Agua producida	miles de m3	-	-	-
Extracción total de agua	miles de m3	399.308	452.03	410.22

*Para un desglose detallado por tipo de fuente y sede, se puede consultar la sección de "Anexos".



Es importante mencionar que Chinch es una provincia del departamento de Ica considerada una zona con altos niveles de estrés hídrico. Asimismo, en nuestra planta de Lima, el abastecimiento de agua se realiza a través de la red de Sedapal, la cual emite facturas mensuales que nos permiten monitorear el consumo.



Tratamiento de nuestros efluentes

Realizamos inversiones estratégicas en **tecnología avanzada** para optimizar el tratamiento de los efluentes líquidos generados en nuestras operaciones. A través de nuestra **planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR)**, aplicamos procesos biológicos de depuración que aseguran la calidad del agua antes de su descarga, en cumplimiento de los estándares ambientales.

Esto nos permite no solo reducir nuestro impacto en el entorno, sino también mejorar la eficiencia en el uso del recurso hídrico y reforzar nuestro compromiso con una gestión sostenible del agua.

Planta de tratamiento de aguas residuales industriales (PTAR)

Los efluentes o aguas residuales industriales que generamos son tratados utilizando sistemas de tratamiento avanzados, que incluyen etapas de tratamiento primario, secundario y terciario:

Tratamiento primario

1

Aplicamos un proceso fisicoquímico que comprende la homogenización y neutralización de la materia orgánica presente en los efluentes.

Tratamiento secundario

2

Implementamos procesos biológicos mediante lodos activados, que inician con la oxidación de la materia orgánica y concluyen con la decantación de los lodos.

Tratamiento terciario

3

Incluye la filtración en medio granular y una etapa final de cloración, asegurando que el agua tratada sea aún más limpia.



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Planta de ultrafiltración y ósmosis inversa

Las aguas previamente tratadas en la PTAR pasan por un proceso adicional de purificación en nuestra planta de ultrafiltración y ósmosis inversa (PTAP). El agua reciclada y recuperada en la PTAP es reincorporada a nuevos procesos productivos o, en algunos casos, donada a instituciones públicas. La fracción que no puede ser aprovechada se evacua a través de medios físicos, en el caso de aguas industriales, o mediante el servicio público, en el caso de aguas domésticas.

Para la evacuación de estas aguas residuales, aplicamos altos estándares aprobados por el Banco Mundial, conforme a las Guías sobre Medio Ambiente, Salud y Seguridad (2007), así como lo establecido en el Decreto Supremo N.º 004-2017-MINAM, Estándares Nacionales de Calidad Ambiental para Agua. Además, realizamos un monitoreo constante para asegurar que nuestros efluentes cumplan con los parámetros de calidad exigidos por la normativa vigente.



100% de nuestros efluentes industriales son tratados en la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) y planta de ultrafiltración de ósmosis inversa

Vertido de agua (GRI 303-2) (GRI 303-4)

Vertido de agua por destino	Unidad de medida	2023	2024	2025
Agua superficial	miles de m3	316.263	346.09	288.46
Agua subterránea	miles de m3	-	-	-
Agua marina	miles de m3	-	-	-
Agua de terceros (total)	miles de m3	-	-	-
Vertido total de agua: agua superficial + agua subterránea + agua marina + agua de terceros	miles de m3	316.263	346.09	288.46



Nuestros logros 2025

A continuación, presentamos nuestros principales avances en gestión del agua durante el 2025:



Reducimos nuestro consumo de agua mediante la recirculación de efluentes tratados en nuestra planta de **ultrafiltración y ósmosis inversa**, fortaleciendo el uso eficiente del recurso hídrico.



Alcanzamos una **recuperación de hasta el 33 % del agua tratada**, reincorporándola a nuestros procesos y promoviendo una gestión más sostenible del agua.



Disminuimos la demanda de agua extraída de nuestros **tres pozos subterráneos**, lo que nos permitió mantenernos por debajo de los hitos establecidos para la extracción del recurso.

Consumo de agua en TDV

Para gestionar nuestro consumo de agua, mantenemos un análisis basado en la **ISO 14046:2014**, que nos permite medir nuestra **huella hídrica** a partir de un balance detallado de entradas y salidas de agua en la operación. Este proceso considera tanto el consumo directo como otros flujos identificados mediante registros de medidores electrónicos y balances internos, fortaleciendo así el seguimiento y la toma de decisiones sobre el uso del recurso.

En 2025, este análisis evidenció un consumo total de agua de **83.29 miles de m³**, por encima de lo registrado en 2024 (**78.39 miles de m³**). Estos resultados nos permiten monitorear de manera continua nuestro desempeño hídrico e identificar oportunidades de mejora para seguir fortaleciendo una gestión más eficiente y sostenible del recurso.

Consumo total de agua en TDV (GRI 303-5) (DEGS 3.2.6)

AÑO 2023

81.7

miles de m³

AÑO 2024

78.39

miles de m³

AÑO 2025

83.29

miles de m³

*Para un desglose detallado por tipo de fuente y sede, se puede consultar la sección de "Anexos".



- 01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
- 02. Estrategia de sostenibilidad
- 03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
- 04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
- 05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
- 06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
- 07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés
- 08. Reporte y anexos



Proyectos a futuro:

Seguiremos fortaleciendo nuestro compromiso con la **gestión eficiente del agua** y el tratamiento **responsable de efluentes**. Con proyección al **2026**, continuaremos impulsando iniciativas orientadas a optimizar el uso de este recurso clave, reducir nuestro impacto ambiental y mantener altos estándares de calidad y sostenibilidad en nuestras operaciones.



Trazabilidad del uso del agua. Implementación de puntos de control en cada proceso unitario para monitorear y gestionar el recurso de manera más precisa.



Mejoras en eficiencia hídrica. Optimización de fórmulas y modernización de maquinarias para el consumo de agua.



Aumento del aprovechamiento del agua tratada. Optimización de los procesos de ultrafiltración y ósmosis inversa para reutilizar hasta el 60% del recurso en nuestras operaciones.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



5.4

Gestión responsable de productos químicos

Gestionamos los productos químicos bajo un enfoque preventivo, trazable y alineado a estándares internacionales, asegurando su uso responsable a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Esta gestión es clave para proteger la salud de nuestros colaboradores, garantizar la calidad de nuestros productos y minimizar impactos en el medioambiente.

La responsabilidad integral de este proceso recae en el área de Logística, encargada de la selección, evaluación y adquisición de productos químicos a través de proveedores certificados, así como de su almacenamiento y traslado seguro dentro de nuestras operaciones. De manera complementaria, el área de Laboratorio cumple un rol fundamental en la validación técnica de los insumos, el desarrollo de formulaciones eficientes y la verificación del cumplimiento de criterios de calidad y seguridad ambiental.

Asimismo, gestionamos la selección de productos químicos considerando su nivel de peligrosidad y cumplimiento normativo. En este sentido, priorizamos el uso de insumos

alineados con la **Manufacturing Restricted Substances List (MRSL)** y la **Restricted Substances List (RSL)**, asegurando que nuestras operaciones se mantengan libres de sustancias restringidas y en línea con las exigencias de nuestros clientes y mercados internacionales.

Nuestra gestión genera impactos positivos en distintos ámbitos. En el plano ambiental, contribuye a la reducción de sustancias peligrosas y a una producción más limpia. En el ámbito social y de derechos humanos, protege la salud y seguridad de nuestros colaboradores y comunidades cercanas. En el ámbito económico, fortalece nuestra competitividad al cumplir con estándares internacionales y requisitos de clientes globales. Como principal desafío, implica una gestión constante de actualización normativa, control operativo y capacitación técnica. **(GRI 3-3) (SASB: CG-AA-250a.2) (NO GRI Gestión de sustancias químicas peligrosas)**



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

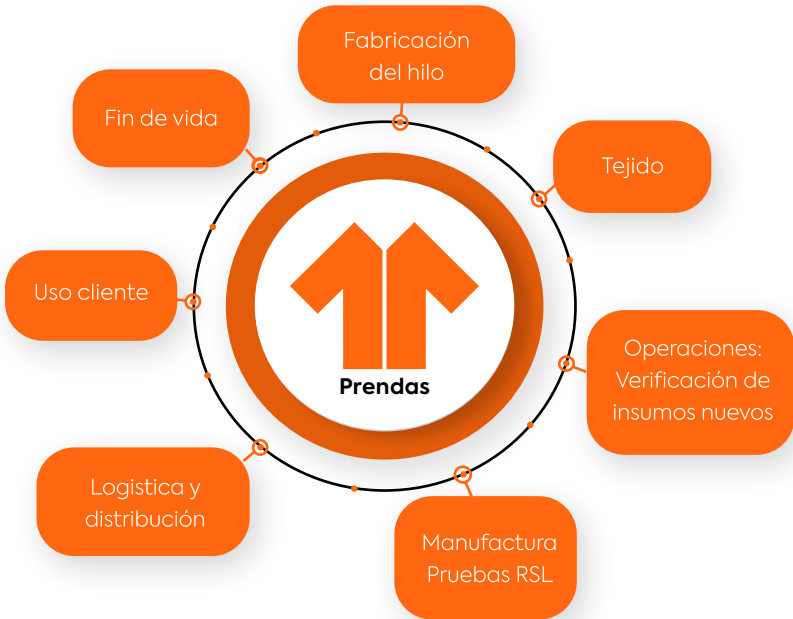
05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Flujo de gestión en el uso de productos químicos de TDV



Regulación sobre el uso de sustancias

Aseguramos el cumplimiento normativo y ambiental en la gestión de sustancias químicas mediante **controles rigurosos** y el uso de **herramientas especializadas**. Para ello, contamos con **BHive**, un software que nos permite validar en tiempo real las certificaciones de los productos químicos empleados en **tintorería, estampado y lavandería**.

Esta herramienta facilita la verificación de que cada insumo cumpla con las **listas de sustancias restringidas (RSL)** aplicables, de acuerdo con las certificaciones y requerimientos definidos por cada cliente. **(SASB: CG-AA-250a.1)**

Nuestra gestión de químicos se basa en **tres pilares clave**:

Gestión de insumos y relación con proveedores

El abastecimiento de insumos se rige por nuestra **Política de Compras** y el **procedimiento Bhive**, que establecen criterios para la selección de proveedores y la adquisición de materiales. Como parte de nuestro compromiso con una industria más limpia, exigimos certificaciones actualizadas que respalden el cumplimiento ambiental de los productos químicos utilizados. En esa línea, seguimos avanzando para que más del 90 % de estos insumos cuenten con certificaciones ambientales, sustituyendo progresivamente aquellos que no cumplen con estos requisitos, sin afectar la calidad ni la eficiencia de nuestros procesos.

Gestión de listas de sustancias restringidas

Las sustancias restringidas o prohibidas se determinan según la certificación exigida por cada cliente y los estándares internacionales aplicables. Para ello, gestionamos listas que pueden ser únicas o diferenciadas por mercado, priorizamos criterios estrictos a nivel global e incorporamos restricciones voluntarias cuando corresponde, fortaleciendo así una gestión más preventiva y transparente.

Ensayos y verificación de laboratorio

Aplicamos pruebas bajo estándares internacionales como **AATCC, ASTM e ISO** para asegurar la calidad, seguridad y desempeño de nuestros productos. Además, las evaluaciones de **listas de sustancias restringidas (RSL)** se realizan en etapas de preproducción y/o producción, según los protocolos de cada cliente, e incluyen materiales textiles, estampados y avíos. Estas pruebas son desarrolladas por **laboratorios acreditados de terceros**, bajo referencias como **Bluesign y AFIRM RSL**.



A continuación, presentamos las certificaciones que respaldan una gestión responsable de los productos químicos utilizados en nuestra operación:

Nombre de la certificación	Descripción
	Certifica que nuestros hilados son orgánicos y cuentan con un certificado de transacción. Además, garantiza que los insumos químicos utilizados en su producción no representan un riesgo para la salud ni para el medioambiente.
	Certifica que nuestros hilados son reciclados o parcialmente reciclados y que cuentan con un certificado de transacción. Además, mediante la verificación del cumplimiento de estándares como Bluesign y ZDHC, se garantiza la fabricación de productos sostenibles.
	Certifica la gestión y el seguimiento de sustancias químicas restringidas a lo largo de la cadena de suministro y los procesos de producción. Además, la obtención del Nivel 1 de ZDHC demuestra nuestro compromiso con el cumplimiento de estándares internacionales para una fabricación responsable y sostenible.

Nuestros logros en el 2025

Implementamos la plataforma **Bhive**, que permite el monitoreo integral del inventario de productos químicos y el seguimiento del cumplimiento de proveedores respecto de estándares de sostenibilidad.

Fortalecimos el control y trazabilidad de los insumos químicos, asegurando su alineamiento con estándares internacionales como **REACH, Bluesign, OEKO-TEX y ZDHC MRSL**.

Consolidamos el uso de productos químicos certificados, garantizando que nuestras materias primas y procesos estén libres de sustancias nocivas para la salud y el ambiente.

01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible
02.
Estrategia de
sostenibilidad
03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible
04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia
05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta
06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad
07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés
08.
Reporte y anexos



Nuestras metas y objetivos

Nos hemos planteado como objetivo alcanzar entre el **80 % y 90 % de productos químicos en conformidad con el estándar global ZDHC MRSL**, como parte de nuestro compromiso con una producción segura y sostenible.

Con una visión de largo plazo, proyectamos lograr el **100 % de conformidad a 2026**, posicionándonos como referentes en el uso responsable de químicos dentro de la industria textil.

Nuestros proyectos a futuro

Continuar fortaleciendo el uso de la plataforma **Bhive** como herramienta clave para la gestión, trazabilidad y control de productos químicos.

Implementar la **Política de Gestión de Productos Químicos**, actualmente en desarrollo, la cual establecerá lineamientos claros para el uso, control y cumplimiento de listas MRSL.

Impulsar la transición hacia una química más sostenible, promoviendo la sustitución progresiva de sustancias de mayor impacto por alternativas más seguras y alineadas a estándares internacionales.

Hemos identificado que una gestión efectiva de productos químicos requiere una articulación constante entre áreas operativas, técnicas y de abastecimiento, así como el fortalecimiento continuo de capacidades internas. En este proceso, la digitalización y trazabilidad han demostrado ser herramientas clave para mejorar el control y la toma de decisiones.

De cara al futuro, continuaremos consolidando una gestión más integrada, preventiva y alineada con estándares globales, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad, la sostenibilidad y la mejora continua en nuestras operaciones.

01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos



5.5

Economía circular y gestión de residuos

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

En Textil del Valle gestionamos los residuos sólidos bajo un enfoque integral que prioriza la prevención, la valorización y el cumplimiento normativo. Nuestra gestión se sustenta en un Plan de Gestión de Residuos Sólidos, alineado al Decreto Legislativo N.º 1278 y a la NTP 900.058:2019, que nos permite abordar de manera estructurada todo el ciclo de los residuos, desde su generación hasta su disposición final.

Partimos de la **caracterización de residuos**, identificando los tipos generados en cada proceso productivo, lo que nos permite establecer estrategias de **minimización en la fuente** y mejorar continuamente la eficiencia de nuestras operaciones.

La **segregación en la fuente** se realiza mediante contenedores estandarizados por color, incorporando además criterios internos para residuos específicos como mermas textiles. Posteriormente, los residuos son trasladados a zonas de **almacenamiento temporal, inicial y central**, diferenciando entre residuos peligrosos y no peligrosos, bajo condiciones controladas que garantizan seguridad, trazabilidad y cumplimiento ambiental.

El proceso continúa con la **recolección y transporte a través de empresas autorizadas**, asegurando su adecuada disposición final en rellenos sanitarios o de seguridad, según corresponda. Paralelamente, promovemos la **valorización de residuos no peligrosos**, como cartón, plástico, PET, chatarra y mermas textiles, mediante su comercialización o reincorporación en cadenas productivas.

Toda la gestión es respaldada por documentación formal, como manifiestos, guías, certificados de disposición, entre otros, y reportada a través de la plataforma SIGERSOL, en cumplimiento con la normativa vigente.

Este enfoque genera impactos positivos al reducir la presión sobre rellenos sanitarios, optimizar el uso de recursos y generar valor económico a partir de residuos. No obstante, reconocemos desafíos asociados a la gestión de residuos peligrosos y la necesidad de seguir fortaleciendo su valorización.

Asimismo, venimos alineando nuestra gestión a criterios de economía circular, incorporando lo establecido en la Resolución Ministerial N.º 281-2024, con el objetivo de transitar hacia un modelo productivo más eficiente y sostenible. **(GRI 3-3) (GRI 306-1)**





01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Flujo de operación de los residuos de TDV



En **2025**, dimos continuidad a las capacitaciones en **gestión integral de residuos sólidos y economía circular**, dirigidas a los equipos de las áreas productivas. Estas acciones estuvieron orientadas a seguir optimizando el uso de recursos y reforzar la implementación de nuestro **Plan de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos**.

Asimismo, mantuvimos acciones de sensibilización sobre los impactos ambientales asociados a la generación de residuos, promoviendo una gestión más responsable en toda la operación. Como parte de este enfoque, continuamos asegurando la disposición adecuada de nuestros residuos a través de **empresas autorizadas**, así como el **reaprovechamiento de efluentes industriales** y la **recuperación de mermas textiles**.



Residuos generados

Mantenemos un proceso integral para la gestión de residuos, orientado a asegurar su manejo adecuado y el cumplimiento de la normativa ambiental. Este proceso abarca la **segregación** de residuos según la **NTP 900.058:2019**, con disposición diferenciada, incluyendo contenedores específicos para merma textil; el **almacenamiento** en áreas iniciales y centrales separadas para residuos peligrosos y no peligrosos; la **valorización** de materiales como **PET, papel, cartón, chatarra** y **merma textil** a través de empresas autorizadas; y la **disposición final** mediante una **EO-RS**, que deriva los residuos peligrosos a rellenos de seguridad y los no aprovechables a rellenos sanitarios. Asimismo, contamos con la documentación de control correspondiente y cumplimos con los reportes exigidos a través de **SIGERSOL**.

Tratamiento y disposición

No realizamos tratamiento interno de residuos; estos son gestionados por una empresa operadora de residuos sólidos (EO-RS). Los residuos peligrosos son dispuestos en rellenos de seguridad y los no aprovechables, en rellenos sanitarios.

Almacenamiento

Contamos con áreas de almacenamiento inicial, con contenedores en cada área, y central, separadas para residuos peligrosos (ARP) y no peligrosos (ARNP). El área de ARP está equipada con medidas de seguridad, señalización, pisos impermeables y techos ligeros para evitar riesgos de contaminación.



Documentación y reporte

Manejamos guías de remisión, manifiestos, certificados y boletas de pesaje. Cumplimos con los reportes obligatorios a través de la plataforma SIGERSOL y contamos con protocolos para emergencias ambientales.

Segregación

Clasificamos los residuos según la NTP 900.058.2019, incorporando un contenedor celeste exclusivo para la merma textil. Los residuos se almacenan en bolsas plásticas antes de su traslado.

Valorización

Comercializamos residuos no peligrosos, como plástico PET, papel, cartón, chatarra y merma textil, con empresas autorizadas para su reutilización en procesos productivos.

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos

En **2025**, nuestras operaciones generaron un total de **1,781.31 toneladas de residuos**, de las cuales **1,726.57 toneladas** correspondieron a **residuos no peligrosos** y **54.74 toneladas a residuos peligrosos**. Este resultado refleja la continuidad de nuestro sistema de control y trazabilidad de residuos, incluyendo en el caso de los no peligrosos los **lodos provenientes de nuestras plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR)**. **(GRI 306-1) (GRI 306-3) (DEGS 3.2.5)**

Residuos totales (GRI 306-3)				
Lugar de operación	Unidad de medida	2023	2024	2025
Residuos no peligrosos	Toneladas (t)	891.623	1,531.14	1726.57
Residuos peligrosos	Toneladas (t)	42.514	54.60	54.74
Total	Toneladas (t)	934.137	1585.74	1781.31

*Para un desglose detallado por tipo de fuente y sede, se puede consultar la sección de “Anexos”.

Nuestras metas y objetivos

Con el objetivo de fortalecer nuestra gestión, realizamos seguimiento a indicadores clave que nos permiten medir nuestro desempeño y orientar nuestras acciones:





01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Nuestros proyecto a futuro



Fortalecer la valorización de residuos y aumentar el porcentaje de desvío de relleno sanitario.



Integrar criterios de economía circular en toda la operación, como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad.



Optimizar la gestión de datos ambientales mediante digitalización y automatización de procesos.

Nuestros logros en el 2025

Fortalecimos la **capacitación interna en gestión de residuos y economía circular**, promoviendo una cultura de manejo responsable en nuestras áreas productivas.

Mantuvimos una **gestión eficiente de residuos sólidos**, asegurando su correcta disposición mediante operadores autorizados y promoviendo el reaprovechamiento de materiales.

Impulsamos la **valorización de mermas textiles y otros residuos**, contribuyendo activamente a la economía circular.

Elaboramos nuestro **Plan de Circularidad en alianza con la Sociedad Nacional de Industrias**, estableciendo una hoja de ruta para optimizar el uso de recursos y reducir residuos en nuestras operaciones.



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos

Programa destacado: Abrígate Perú

Uno de nuestros principales programas es **Abrígate Perú**, iniciativa que refleja nuestro enfoque de economía circular con impacto social.

A través de este programa, transformamos mermas textiles, como algodón, poliéster, nylon y mezclas, en frazadas de alta densidad que son donadas a comunidades vulnerables de la sierra peruana afectadas por heladas y friaje.

Desde 2021, trabajamos en alianza con la ONG Perú Pendiente, encargada de la distribución y el registro de beneficiarios, asegurando la trazabilidad del impacto generado. La transformación de los residuos es realizada por Tejidos Celeste, completando así un ciclo en el que los residuos se convierten en valor social tangible.



Durante 2025, reafirmamos que la economía circular es una herramienta clave para reducir la generación de residuos y optimizar recursos. Este aprendizaje ha sido incorporado en nuestra estrategia de sostenibilidad, impulsando una visión más integrada entre eficiencia operativa, impacto ambiental y valor social.

Economía circular

Impulsamos un modelo de economía circular orientado a optimizar el uso de recursos, reducir la generación de residuos y reincorporar materiales al ciclo productivo. Este enfoque se integra de manera transversal en nuestras operaciones, impactando directamente en la eficiencia de nuestros procesos y en la sostenibilidad de nuestra cadena de valor.

Nuestras metas y objetivos están enfocados en mejorar el desempeño ambiental y operativo mediante indicadores claros que nos permiten monitorear avances y tomar decisiones informadas:

Reducir el consumo de agua hasta alcanzar un ratio de **120 l/kg de producción**.

Incrementar la **recirculación de agua hasta un 66 %**, fortaleciendo el reaprovechamiento del recurso hídrico.

Aumentar el uso de **energías renovables del 15 al 30 %**, mediante la ampliación de nuestra capacidad de autogeneración solar.

Lograr que al menos el **80 % de los residuos sean desviados de relleno sanitario**, a través de iniciativas de valorización de residuos orgánicos y lodos de tratamiento.

Mejorar la eficiencia en el uso de materias primas e insumos mediante buenas prácticas operativas e innovación.

Incrementar la **retornabilidad de conos de costura hasta un 25 %**, promoviendo la reutilización de materiales.

Implementar la gestión de **residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)** para aumentar la valorización de materiales.

Promover el aprovechamiento de prendas de segunda mediante procesos de **debranding**, preservando su valor y extendiendo su vida útil.

Este enfoque contribuye positivamente en el ámbito ambiental, al reducir la presión sobre recursos naturales y minimizar residuos; en el ámbito económico, al optimizar costos y mejorar la eficiencia operativa; y en el ámbito social, al generar valor compartido mediante iniciativas con impacto comunitario.



Nuestros logros en el 2025

Ampliamos nuestra planta de **ultrafiltración y ósmosis inversa**, alcanzando hasta un **33 % de recirculación** de agua en nuestros procesos.

Incrementamos el uso de **energía renovable hasta un 30 %**, mediante la implementación de paneles solares en la nueva nave de producción.

Implementamos iniciativas de **valorización de residuos orgánicos**, a través de la elaboración de compost en alianza con la Municipalidad de Chincha, generando beneficios ambientales y sociales.

Avanzamos en la **valorización de lodos provenientes de la PTARI**, promoviendo su transformación en materiales de mayor valor.

Nuestras iniciativas y reconocimientos 2025

Elaboramos nuestro **Plan de Circularidad**, en colaboración con la Sociedad Nacional de Industrias, fortaleciendo nuestra hoja de ruta hacia un modelo productivo más sostenible.

Participamos activamente en el **Congreso de Economía Circular en Agua y Saneamiento**, contribuyendo al intercambio de conocimiento y buenas prácticas en el sector.

Nuestros proyecto a futuro



Continuar ampliando la capacidad de recirculación de agua y eficiencia hídrica en nuestras operaciones.



Fortalecer la valorización de residuos textiles y subproductos industriales, impulsando nuevas soluciones de economía circular.



Consolidar la gestión de RAEE y ampliar iniciativas de reutilización de materiales en la cadena productiva.



Escalar el aprovechamiento de prendas de segunda mediante procesos estandarizados de debranding.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

CAPÍTULO 06

Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad





3.5

Nuestro equipo TDV

Ponemos a las personas en el eje de nuestra gestión, generando empleo y condiciones de trabajo que promuevan su **desarrollo, bienestar y seguridad**. Nuestro enfoque va más allá de incorporar personal: buscamos **atraer, cuidar y fidelizar talento** en un ambiente positivo, donde el crecimiento profesional y personal se construye de manera constante.

En **2025**, nuestra fuerza laboral estuvo conformada por **3,000 colaboradores**, con una distribución de **57 % mujeres y 43 % hombres**. Esta composición refleja nuestro compromiso con la **equidad de género** y reconoce el aporte fundamental de las mujeres al dinamismo de nuestra industria y a la economía peruana.

Respecto al personal subcontratado, en 2025 continuamos trabajando con empresas que brindan servicios esenciales para nuestras operaciones, principalmente en los rubros de seguridad y alimentación. En total, contamos con 51 trabajadores no empleados: 45 en Chíncha y 6 en Lima.

(GRI 2-7) (GRI 2-8) (DEGS 4.2.1) (DEGS 4.2.2)



Reconocemos a nuestro equipo como la base fundamental de nuestra operación. Por ello, garantizamos el acceso a herramientas que impulsen su evolución y bienestar, generando valor compartido que trasciende a sus familias y a la sociedad.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

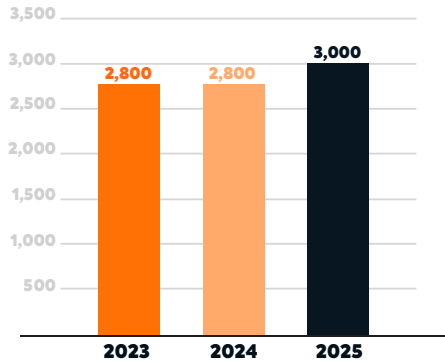
06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

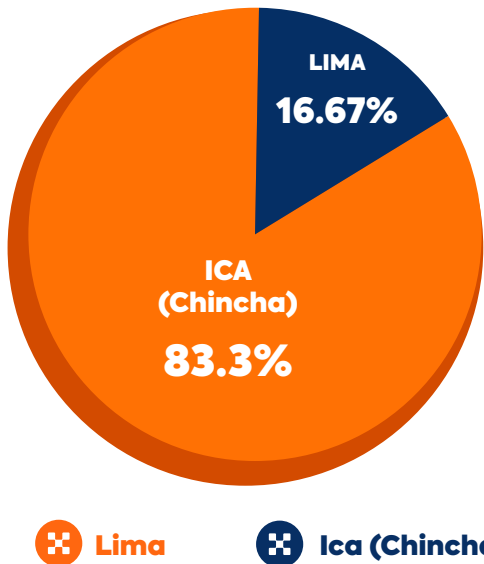


Número de colaboradores por año

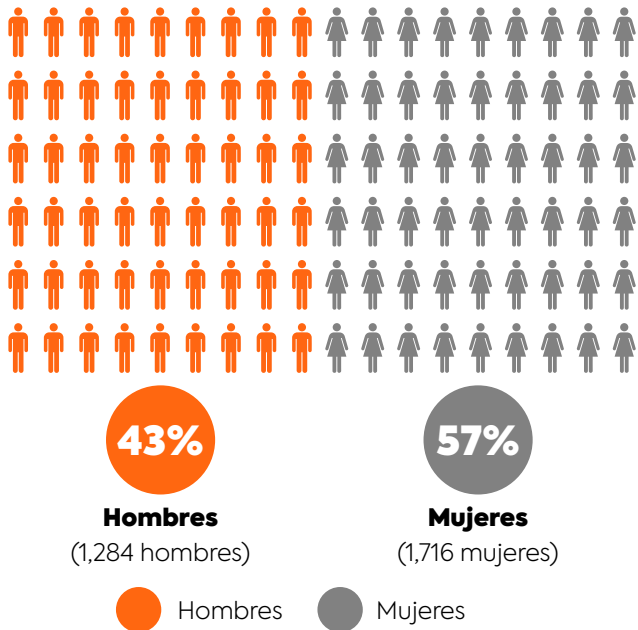


Al cierre del ejercicio **2025**, contábamos con **3,000** colaboradores a nivel nacional. Durante el año, iniciamos con **2,900** colaboradores, alcanzamos un pico de **3,050** en el último trimestre y cerramos con **3,000**. En promedio, nuestra fuerza laboral anual se mantuvo en **3,000** personas, en línea con el comportamiento de nuestros niveles de producción.

Distribución de colaboradores por región



Distribución de colaboradores por género



Distribución de colaboradores por tipo de contrato y género



Nuestros logros 2025

A continuación, presentamos los principales logros obtenidos en relación con la gestión del empleo durante 2025:



Articulación con el programa estatal **Jóvenes Productivos**, promoviendo la inserción laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad y la contratación de personas con discapacidad.



Formación de **200 personas** sin experiencia como maquinistas de costura a través de nuestro Centro de Formación (CENFOR).



Ampliación del CENFOR de **1 a 6 áreas operativas**: costura, acabados de prenda final, calidad, tintorería, tejeduría y mantenimiento.



Reconocimiento por parte de entidades vinculadas con programas de inserción laboral por nuestra contribución a la generación de **empleo formal**.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Testimonio: Colaborador de TDV



“Mi experiencia en Textil del Valle ha sido como un tren con varios vagones: cada etapa ha representado una oportunidad distinta de aprendizaje, crecimiento y transformación.”

Con más de 27 años en Textil del Valle, su recorrido profesional es testimonio de una evolución sostenida dentro de la empresa. A lo largo de este camino, ha asumido responsabilidades en áreas como aseguramiento de la calidad, TQM, ingeniería ambiental y, actualmente, la gestión del Sistema Integrado de Gestión, consolidando una visión amplia y transversal de la organización.

A lo largo de estos años, TDV ha impulsado su desarrollo a través de diversas oportunidades de capacitación técnica y formación en liderazgo. Entre ellas, destacan entrenamientos vinculados a certificaciones, estándares de gestión, herramientas de mejora continua como 5S y programas orientados al fortalecimiento de habilidades blandas. En 2025, esta experiencia de aprendizaje se amplió con una formación en Japón, que marcó un hito importante en su desarrollo profesional y personal.

Antonia Monserrate 27 años de aprendizaje, liderazgo y evolución

Su historia en Textil del Valle refleja una trayectoria construida con **compromiso, mejora continua y apertura constante** a nuevos desafíos.

Su trayectoria también ha estado marcada por una participación activa en iniciativas que han fortalecido la gestión y la cultura organizacional. Entre ellas, destacan la presidencia del Comité de Hostigamiento, proyectos de segundas, la implementación del sistema ANDON en costura y procesos de digitalización documental mediante SharePoint. Su aporte refleja una combinación valiosa entre conocimiento técnico, liderazgo y compromiso con la mejora continua.



Más allá de los logros profesionales, valora especialmente la confianza en el talento peruano, la colaboración entre áreas y el respaldo humano que ha encontrado en TDV a lo largo del camino.



Si tuviera que resumir su experiencia en una frase, sería esta:

Un viaje gratificante de crecimiento continuo, donde cada etapa ha sumado a su formación como profesional y como persona.

≡

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Nuevas contrataciones y rotación del personal

En **2025**, continuamos creciendo en línea con el aumento de la producción, ampliando nuestra oferta laboral mediante **ferias de empleo**, bolsas de trabajo con **instituciones y municipalidades**, programas del **Ministerio de Trabajo**, alianzas con **ONG** y nuestros **centros de formación**. Mantuvimos un enfoque de **inclusión laboral**, promoviendo oportunidades para **personas con discapacidad**, poblaciones en situación de **pobreza**, a través de Jóvenes Productivos, y **personas migrantes**, gracias a alianzas estratégicas. Además, fortalecimos nuestros centros de formación para asegurar talento calificado.

Como resultado, en **2025** registramos **2,025** nuevas contrataciones y alcanzamos una **tasa de nuevas contrataciones de 67.5 %**, reafirmando nuestro compromiso con la generación de empleo formal y de calidad. Este resultado refleja un mayor nivel de incorporación de personal frente a 2024: la tasa pasó de **58 %** a **67.5 %**, lo que evidencia una demanda operativa más dinámica y la capacidad de nuestros canales de reclutamiento para responder de manera oportuna a las necesidades de producción. **(GRI 3-3) (GRI 401-1) (DEGS 4.1.1)**

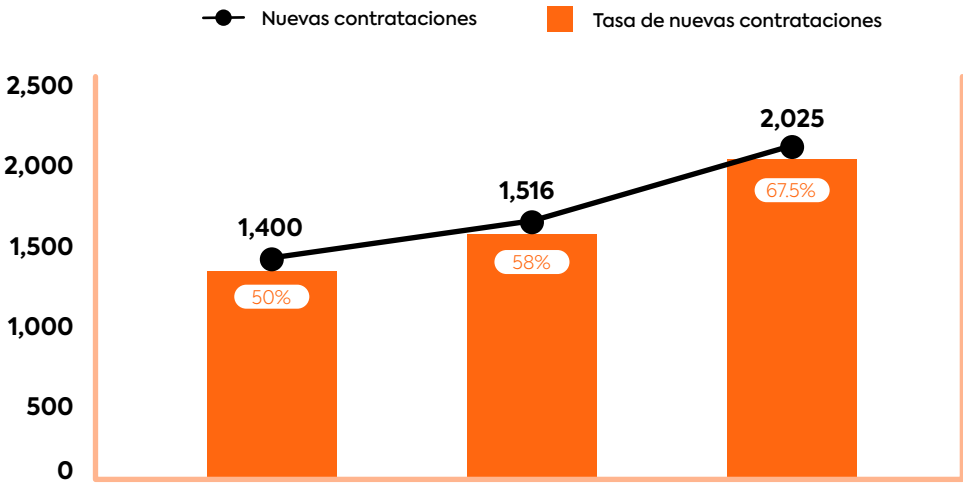
**Indicador calculado conforme a GRI 401-1: (Nuevas contrataciones en el periodo / dotación total de colaboradores al cierre del periodo) × 100.*



La rotación de personal en nuestra industria está influenciada por la alta oferta laboral disponible, no solo en el sector textil, sino también en actividades como la agraria y la pesquera. Por ello, hemos fortalecido nuestra capacidad de gestión para anticiparnos a los periodos en los que los ceses suelen incrementarse y asegurar la continuidad operativa.

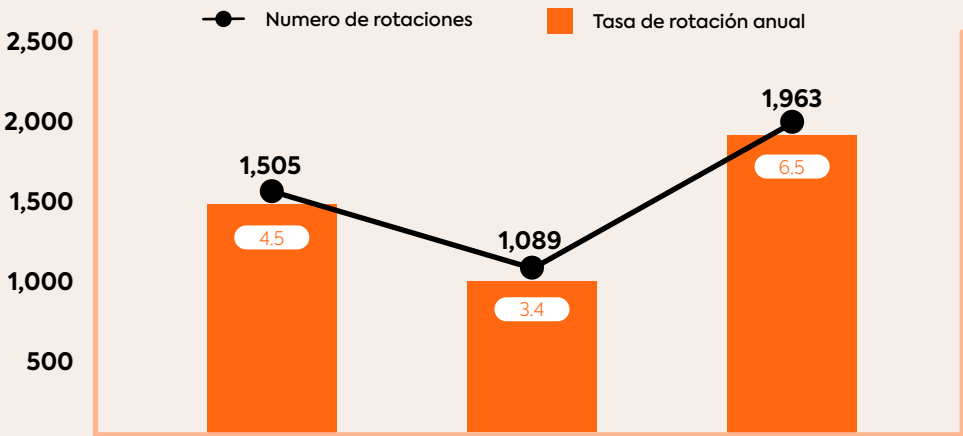
En **2025**, registramos una **tasa de rotación (ratio) de 6.5**, por encima del año anterior (3.4). Este resultado refleja un contexto laboral más dinámico y competitivo, con mayor movilidad de trabajadores. Frente a ello, más allá de la retención, seguimos impulsando la **formación** y la **polivalencia** de nuestros equipos, junto con acciones de fidelización y mejora del clima laboral, para fortalecer el compromiso y reducir la rotación de manera progresiva. **(GRI 3-3) (GRI 401-1) (DEGS 4.1.4) (DEGS 4.1.5)**

Número y tasa de nuevas contrataciones por año



**Para un desglose detallado por edad, género y región, se puede consultar la sección de "Anexos".*

Número y tasa de rotación por año



⁴ Indicador calculado como: (Total de rotaciones registradas en el periodo / dotación total de colaboradores al cierre del periodo) × 100. En 2025, la tasa se determinó sobre 1,963 rotaciones y una dotación de 3,000 colaboradores.

≡

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Charlas habilidades blandas para la empleabilidad

En alianza con distintas universidades, desarrollamos charlas para estudiantes de pregrado orientadas a reforzar competencias que mejoran su preparación para el empleo. En estos espacios trabajamos temas como comunicación, liderazgo, trabajo en equipo y solución de problemas, aportando a su formación integral y acercándolos a las exigencias del entorno laboral.



Convenio con el programa Jóvenes Productivos

Como parte de nuestro enfoque de inclusión laboral y desarrollo de talento, mantenemos una alianza con Jóvenes Productivos para implementar un modelo de capacitación dual en confección de prendas. Esta iniciativa ofrece a jóvenes en situación de vulnerabilidad formación técnica especializada, combinando aprendizaje teórico con práctica en nuestras instalaciones.



Participación en ferias laborales

En línea con nuestro compromiso con la empleabilidad, participamos en ferias laborales organizadas por SENATI, universidades y el Ministerio de Trabajo. Estos espacios nos permiten acercarnos a estudiantes y egresados, compartir información sobre el sector y difundir oportunidades laborales en TDV.



Fortalecimiento de nuestros centros de formación

Para seguir ampliando oportunidades de desarrollo, fortalecimos la capacidad de nuestros centros de formación, lo que nos permite capacitar a más personas en competencias clave para la industria textil. Con ello, reforzamos la empleabilidad y contribuimos a contar con equipos mejor preparados y procesos productivos más competitivos.



Programas para
potenciar la
empleabilidad



- 01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
- 02. Estrategia de sostenibilidad
- 03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
- 04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
- 05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
- 06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
- 07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés
- 08. Reporte y anexos



- 01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
- 02. Estrategia de sostenibilidad
- 03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
- 04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
- 05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
- 06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
- 07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés
- 08. Reporte y anexos

Beneficios laborales

Reconocemos el esfuerzo y la dedicación que nuestros colaboradores aportan cada día. Por ello, ofrecemos un conjunto de beneficios orientados a favorecer el equilibrio entre la vida laboral y personal, fortaleciendo una cultura organizacional basada en la flexibilidad, el sentido de pertenencia y la confianza.



Cabe resaltar que nuestros colaboradores acceden a los beneficios laborales del régimen de exportación no tradicional, regulado por el **Decreto Ley 22342**, así como a beneficios adicionales de carácter voluntario.

(GRI 401-2) (DEGS 4.1.3)





Permiso parental

En cumplimiento de la normativa vigente en **nuestro país**, garantizamos que todos nuestros colaboradores accedan a los beneficios asociados a las **licencias de maternidad y paternidad**. En el caso de la maternidad, la gestión de estos permisos se rige por la **Ley 30367**, que establece 49 días de descanso prenatal y **49 días de descanso postnatal** para nuestras colaboradoras. Para los colaboradores varones, se otorgan **10 días de licencia** en casos de parto natural. A continuación, presentamos los datos de licencias de paternidad y maternidad otorgadas en TDV durante **2025: (GRI 401-3)**

Permiso parental de los colaboradores de TDV

Permiso parental	Hombres	Mujeres	Total
Colaboradores que han tenido derecho al permiso parental	68	68	136
Colaboradores que se acogieron al permiso parental	68	68	136
Colaboradores que se reincorporaron al trabajo tras finalizar el permiso parental	68	68	136
Colaboradores que continuaron trabajando 12 meses después de regresar de su permiso parental	58	41	99
Tasa de regreso al trabajo	100 %	100 %	100 %
Tasa de retención de colaboradores	85 %	60 %	73 %

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

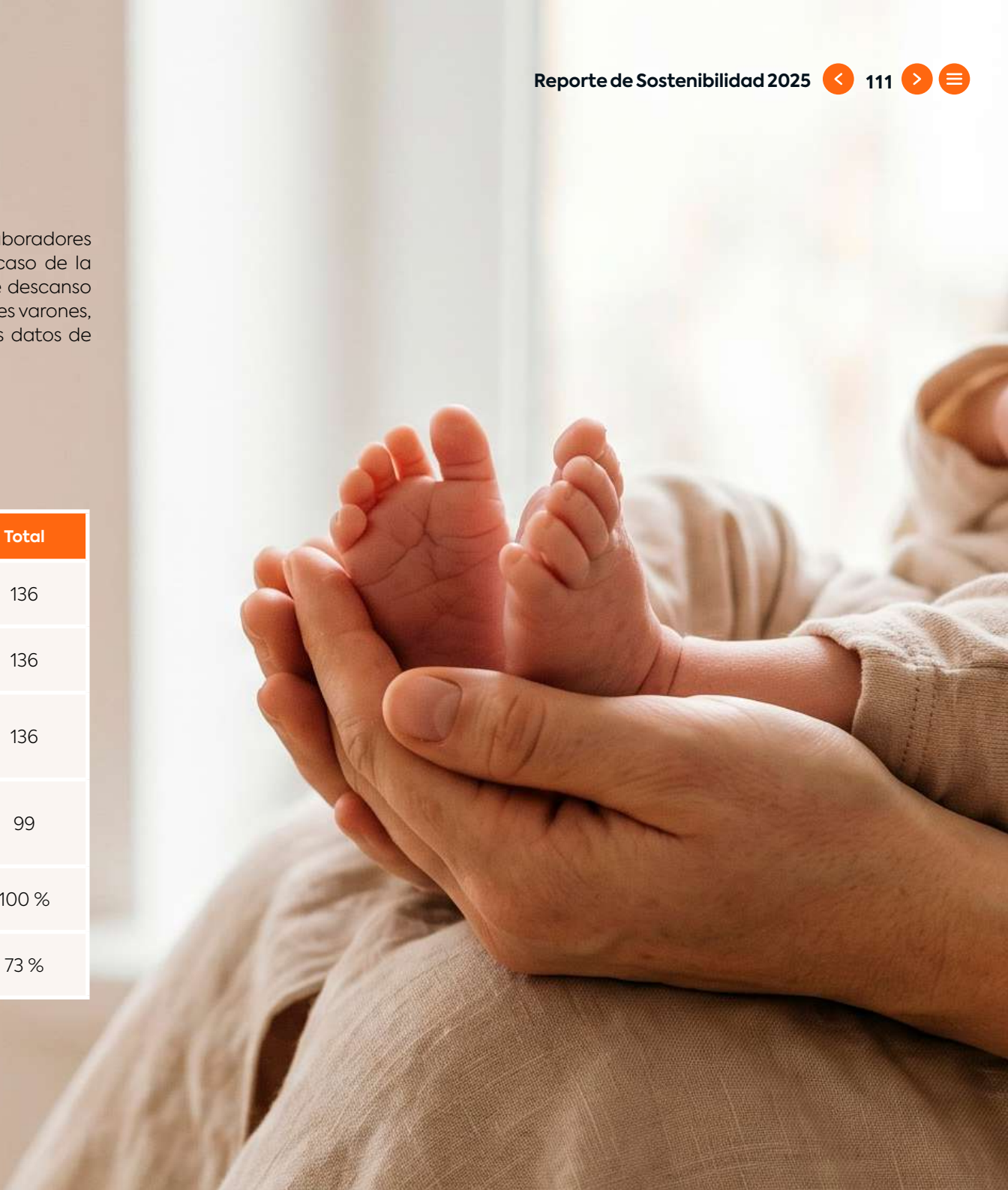
04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos





01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Proyectos a futuro



Continuaremos fortaleciendo el **CENFOR**, consolidándolo como un eje transversal de formación en todos los procesos de la empresa. El objetivo es ampliar la cobertura y especialización técnica, asegurando una mano de obra calificada y oportunidades de crecimiento interno.

Asimismo, seguiremos promoviendo la inclusión laboral y la diversidad en nuestros procesos de selección, alineados con nuestra política de inclusión y no discriminación.



Nuestra gestión del empleo busca ir más allá de la contratación: apostamos por formar, incluir y desarrollar talento. A través de políticas claras, procesos transparentes y programas de capacitación estructurados, contribuimos al desarrollo económico y social, fortaleciendo una cultura organizacional basada en la igualdad de oportunidades y el crecimiento sostenible.





- 01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
- 02. Estrategia de sostenibilidad
- 03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
- 04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
- 05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
- 06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
- 07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés
- 08. Reporte y anexos

6.2

Desarrollo del capital humano



Ejecución del Plan Anual de Capacitaciones (PAC) alineado a objetivos estratégicos.



Alianzas con instituciones educativas y reconocimiento público de programas formativos.



Capacitaciones en inteligencia artificial y habilidades blandas.



Talleres de sensibilización y prevención de violencia contra la mujer.

Creemos en el aprendizaje continuo como motor del crecimiento de nuestros colaboradores y como un pilar para el desempeño sostenible de la empresa. Por ello, mantenemos nuestro **Plan Anual de Capacitaciones (PAC)**, orientado a fortalecer competencias técnicas y habilidades blandas en todas las áreas, con formación en gestión administrativa y operativa, además de talleres de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo.

En **2025**, dimos continuidad y mayor foco a esta estrategia, reforzando alianzas clave, como **SENATI**, y manteniendo programas internos de desarrollo, como la formación de **futuros supervisores** y la capacitación operativa para **inspectores de calidad**, asegurando una línea de crecimiento para nuestro talento. Asimismo, incorporamos contenidos vinculados con tendencias emergentes, como la **inteligencia artificial**, para potenciar la innovación en nuestros procesos.

Promovemos el fortalecimiento de competencias técnicas, habilidades blandas y liderazgo, asegurando que cada colaborador tenga acceso a oportunidades de aprendizaje desde su ingreso. En el ámbito económico, la formación contribuye a mejorar la productividad y la eficiencia; en el social, fortalece el desarrollo profesional y personal; y en el ambiental, hemos optimizado los registros y procesos mediante formatos digitales, reduciendo el uso de papel y recursos físicos. **(GRI 3-3) (GRI 404-1) (DEGS 4.3.3)**



Empleados formados	Unidad	2024	2025
Número total de empleados formados	Número	2,479	2,778
Número total de horas dedicadas a la formación	Horas	8,347.10	8,947
Porcentaje total de empleados que recibieron formación	Porcentaje	91 %	92.4 %



Metas y objetivos



Ejecutar el PAC conforme a las necesidades identificadas por área.



Integrar programas de formación continua y especialización.



Incrementar la cobertura y participación en programas formativos.



Monitorear el cumplimiento de horas de capacitación y el avance del plan.



Fortalecer competencias técnicas críticas y habilidades blandas.

Nuestros logros 2025



Fortalecimos alianzas con instituciones educativas, recibiendo reconocimiento público por los programas formativos implementados.



Incorporamos capacitaciones en nuevas tecnologías, incluida la inteligencia artificial.



Desarrollamos talleres de habilidades blandas y liderazgo.



Ejecutamos talleres de sensibilización y prevención de la violencia contra la mujer.



Promovimos espacios de aprendizaje continuo que reforzaron la cultura organizacional.

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos





Programas de formación

En **2025**, continuamos reforzando nuestro compromiso con el desarrollo de nuestros colaboradores mediante la implementación de **programas de formación clave**, orientados a fortalecer tanto habilidades técnicas como blandas. Estas iniciativas nos permiten seguir potenciando el talento interno, acompañar el crecimiento de la organización y responder con mayor agilidad a las nuevas demandas y tendencias del sector. **(GRI 404-2)**

A continuación, presentamos los principales programas implementados:



Programa Tejiendo Talento

Programa de formación técnica de **1 año y 8 meses** para fortalecer competencias en procesos textiles y asegurar **calidad y eficiencia** en la producción. Busca cerrar brechas técnicas, mejorar la productividad y preparar talento para crecimiento interno.

Beneficiarios:

30 colaboradores (en ejecución).



MBA (formación ejecutiva)

Programa dirigido a **jefaturas** para reforzar competencias estratégicas, liderazgo y toma de decisiones, alineadas a los objetivos del negocio. Contribuye a una mejor gestión de equipos y recursos, y a decisiones más efectivas.

Beneficiarios:

colaboradores en posiciones de jefatura.



Becas de carreras técnicas (SENATI)

Programa de patrocinio en alianza con **SENATI** para estudiar carreras técnicas en **Administración de Empresas o Administración Industrial**. Fortalece habilidades técnicas y administrativas del talento interno, mejorando la gestión de procesos y la eficiencia operativa.

Beneficiarios:

55 colaboradores (4 grupos).



Talleres Un Clima que Inspira

Talleres para fortalecer liderazgo y trabajo en equipo en líderes de áreas operativas, reforzando la cultura y los valores, y promoviendo un buen clima laboral. Mejoran la cohesión, la comunicación y el rol del liderazgo en la operación.

Beneficiarios:

líderes operativos (supervisores, coordinadores y jefaturas).

01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Centros de Formación (CENFOR)

Fortalecimos los **CENFOR** como eje de desarrollo del talento, brindando formación técnica continua a colaboradores y a personas sin experiencia previa, promoviendo la empleabilidad y competencias clave para la operación.

Resultados: beneficiamos a **120** colaboradores a través de su contratación directa



Programa de Formación de Supervisores

Programa para fortalecer liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y gestión del desempeño en supervisores, alineándolos a los valores y objetivos de la empresa. Aporta a mejorar el clima laboral, elevar la productividad y preparar talento para futuras promociones.

Beneficiarios directos: 15 supervisores (impacto indirecto en sus equipos).



Programa "Sostenibilidad para Todos"

Programa orientado a fortalecer la cultura de sostenibilidad en toda la organización, difundiendo nuestras iniciativas, compromisos y avances en temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). A través de espacios de sensibilización y formación, buscamos que nuestros colaboradores comprendan y contribuyan activamente a nuestro propósito sostenible.

Beneficiarios directos:

- 668 colaboradores operativos capacitados.
- 334 horas de capacitación impartidas.

Liderazgo y gestión:

- 4 charlas magistrales dirigidas a gerencias y jefaturas.
- 76 líderes capacitados.
- 152 horas de formación en sostenibilidad.



Talleres de prevención de la violencia contra la mujer (CARE)

En conjunto con **CARE**, realizamos talleres para equipos administrativos, hombres y mujeres, sobre prevención, causas y situaciones cotidianas de violencia, promoviendo el respeto, la equidad y una convivencia saludable.

Resultados: aproximadamente 60 colaboradores.



Programa de cursos cortos y formación continua

Capacitaciones técnicas y operativas accesibles y alineadas con el negocio, que incluyen cursos gratuitos de **SENATI** disponibles desde el primer día, así como programas de mayor duración para el desarrollo especializado.

Ejecución 2025: 5,646 horas acumuladas (un colaborador puede participar en más de una capacitación).



Programa Embajadores TDV

Iniciativa orientada a fortalecer la marca personal y el liderazgo digital de nuestros colaboradores, brindándoles herramientas para comunicar sus experiencias, conocimientos y logros a través de LinkedIn. Mediante sesiones de formación en storytelling, networking digital y comunicación estratégica, los participantes se convierten en embajadores de la cultura, el propósito y los valores de Textil del Valle.



Testimonio: Colaborador de TDV



Olga Armellon Coordinador de Costura

“Una historia de crecimiento construida con constancia”

La historia de Olga Marleni Armellon Valdez en Textil del Valle refleja cómo la experiencia, la formación continua y el compromiso pueden convertirse en una trayectoria de crecimiento e inspiración.

“Mi experiencia en Textil del Valle ha sido una historia de aprendizaje constante y superación. Cada etapa me ha permitido crecer, asumir nuevos retos y descubrir que, con esfuerzo y compromiso, siempre es posible seguir avanzando.”

Con 29 años de trayectoria en Textil del Valle, Olga Marleni Armellon Valdez ha construido un camino de crecimiento sostenido dentro de la empresa. Su recorrido comenzó en la base operativa y, gracias al aprendizaje constante, la dedicación y el compromiso con su trabajo, hoy se desempeña como Coordinadora de Costura.

A lo largo de estos años, ha fortalecido su experiencia participando en funciones clave para la operación, la calidad y la mejora continua. Su trayectoria incluye responsabilidades en auditoría en proceso, supervisión de líneas de costura, capacitación de equipos y promoción de metodologías de eficiencia en planta. Su historia demuestra que el conocimiento técnico, acompañado de disciplina y visión, puede transformarse en liderazgo.

Para Olga, cada etapa ha dejado enseñanzas valiosas y le ha permitido crecer tanto en lo técnico como en lo humano. Valora especialmente las oportunidades de formación, la confianza recibida y la posibilidad de trabajar con equipos comprometidos con un mismo objetivo. En su experiencia, TDV no solo ha sido un espacio de desarrollo profesional, sino también un entorno que le ha permitido fortalecer su seguridad y convertir los retos en fortalezas.



Si tuviera que definir a TDV en una palabra, sería **oportunidad: el espacio donde ha podido evolucionar, seguir aprendiendo y construir un camino que hoy también inspira a su familia y reafirma el valor de la constancia, la formación y el trabajo bien hecho.**

≡

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Gestión evaluación del desempeño laboral

En **2025**, dimos continuidad al fortalecimiento de nuestra gestión del desempeño y evaluación de colaboradores, apoyándonos en herramientas virtuales y en un proceso ordenado en cuatro etapas. Este enfoque nos permite acompañar el desarrollo de las personas y, a la vez, asegurar el avance de nuestros objetivos estratégicos.

Más allá de evaluar resultados del presente, mantenemos una mirada de largo plazo: priorizamos la identificación de talento clave y el despliegue de planes de sucesión, fortaleciendo la continuidad operativa, nuestras capacidades organizacionales y las oportunidades de crecimiento interno. **(GRI 3-3) (GRI 404-3)**

A continuación, presentamos nuestro ciclo de gestión del desempeño, estructurado en cuatro etapas. Cada una busca alinear los esfuerzos individuales con los objetivos anuales, impulsando el desarrollo de nuestros colaboradores y el crecimiento sostenible de la organización:



Porcentaje de los colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño laboral

Categoría laboral	Número		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Gerentes	7	1	88 %	13 %
Subgerentes	3	1	75 %	25 %
Jefes	22	10	69 %	31 %
Coordinadores	31	19	62 %	38 %
Especialistas	123	85	59 %	41 %
Asistentes	13	18	42 %	58 %
Total	199	134	60 %	40 %



Proyectos a futuro



Continuaremos impulsando iniciativas de **reskilling y especialización técnica en procesos críticos**.



Fortaleceremos programas internos como **CENFOR y Tejiendo Talento**, ampliando su alcance a nuevas áreas.



Asimismo, promoveremos **educación continua** mediante MBA, patrocinios de carreras técnicas, cursos gratuitos con instituciones educativas y modalidades presenciales y asincrónicas.



También reforzaremos programas de **sensibilización y empoderamiento**.



La formación es un eje clave para nuestra competitividad y sostenibilidad. Al alinear el aprendizaje con la excelencia operacional y las prioridades estratégicas, consolidamos una **cultura de mejora continua** que fortalece el desempeño individual, la eficiencia organizacional y el **crecimiento sostenible de TDV**.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



- 01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
- 02. Estrategia de sostenibilidad
- 03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
- 04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
- 05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
- 06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
- 07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés
- 08. Reporte y anexos

6.3

Bienestar y clima laboral



Implementación de encuesta pulso a mitad de ciclo.



Continuidad de talleres Un Clima que Inspira.



Entrenamiento en liderazgo y feedback para jefaturas.



Implementación del Comité de Diversidad e Inclusión.

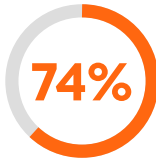
Gestionamos el clima laboral de manera continua, a través de encuestas formales y herramientas de medición que nos permiten conocer la percepción de nuestros colaboradores en dimensiones como liderazgo, motivación, reconocimiento y cultura organizacional. Este proceso incluye el análisis de resultados, la definición de planes de acción y el seguimiento periódico de su cumplimiento.

La gestión del clima laboral impacta positivamente en el desempeño organizacional al fortalecer el compromiso, la estabilidad y la productividad. A nivel social, promueve relaciones basadas en el respeto, la inclusión y el alineamiento con nuestros valores corporativos. En el ámbito ambiental, hemos digitalizado las encuestas y reportes asociados, reduciendo el uso de papel y fomentando prácticas más eficientes. Asimismo, el fortalecimiento cultural impulsa comportamientos responsables dentro y fuera de la organización.

Resultados de la medición de clima laboral

La medición de clima laboral 2025 nos permitió conocer la percepción de nuestros colaboradores sobre dimensiones clave de la experiencia de trabajo en TDV. Los resultados obtenidos reflejan una valoración favorable del entorno organizacional y, al mismo tiempo, nos brindan insumos concretos para seguir fortaleciendo nuestra gestión.

Indicadores principales



Clima laboral



Compromiso laboral

Nuestras fortalezas

Los resultados muestran una percepción positiva en dimensiones vinculadas con el propósito y la cultura organizacional:



Impacto



Alineamiento estratégico



Cultura

Nuestras oportunidades de mejora

Asimismo, identificamos espacios de mejora relacionados con el desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores:



Reconocimiento



Oportunidades de desarrollo



Estos resultados nos permiten priorizar acciones orientadas a fortalecer el desarrollo profesional, ampliar oportunidades de crecimiento interno y seguir consolidando una cultura organizacional alineada con nuestros principios y objetivos.



Metas y objetivos



Incrementar la participación en las encuestas de clima y pulso.



Fortalecer el liderazgo y las habilidades blandas en todos los niveles.



Mejorar los resultados en dimensiones críticas identificadas.



Consolidar una política formal de gestión del clima laboral.



Asegurar el cumplimiento y seguimiento de los planes de acción.

Nuestros logros 2025

A continuación, presentamos los principales avances en la gestión del clima laboral durante 2025:



Continuidad de los talleres Un Clima que Inspira, enfocados en habilidades blandas y principios organizacionales.



Seguimiento estructurado de los planes de acción derivados de los resultados de clima.



Implementación de una encuesta pulso a mitad de ciclo, permitiendo un monitoreo oportuno de avances.



Conformación del Comité de Diversidad e Inclusión y actualización de la política correspondiente.



Desarrollo de entrenamientos en liderazgo y feedback para jefaturas y equipos.



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos



Proyectos a futuro

Continuaremos fortaleciendo la evaluación periódica del clima laboral, consolidando la medición pulso como herramienta complementaria. Reforzaremos el acompañamiento a líderes en la implementación de planes de acción y ampliaremos los talleres Un Clima que Inspira a más áreas.

Asimismo, trabajaremos en la formalización de la política de clima laboral, asegurando lineamientos claros, roles definidos y mecanismos de seguimiento institucionalizados.



La gestión del clima laboral es un proceso continuo que requiere **liderazgo activo** y **compromiso organizacional**. Al fortalecer la escucha, el seguimiento y la **cultura de mejora continua**, promovemos un entorno de trabajo saludable, inclusivo y alineado con nuestros valores, consolidando así el **bienestar y la sostenibilidad de TDV** en el largo plazo.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



6.4 Salud y seguridad en el trabajo



100 % de cumplimiento en objetivos clave de gestión SSOMA.



Cultura preventiva fortalecida desde el liderazgo.



Cumplimiento del 98 % en programas de gestión SSOMA

En TDV gestionamos la Seguridad y Salud en el Trabajo bajo un enfoque preventivo, orientado a proteger la vida, la salud y el bienestar de nuestros colaboradores. Promovemos una cultura de autocuidado y responsabilidad compartida, incentivando el reporte oportuno de actos y condiciones subestándar para implementar medidas correctivas que contribuyan a nuestro objetivo de cero accidentes.

Nuestra gestión se sustenta en la capacitación continua, la identificación y control de riesgos, y el fortalecimiento del liderazgo en seguridad en todos los niveles de la organización. Asimismo, extendemos nuestros lineamientos de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA) a proveedores, asegurando el cumplimiento de estándares y promoviendo prácticas responsables en toda nuestra cadena de valor. **(GRI 3-3) (GRI 403-1) (GRI 403-8)**

Este enfoque genera impactos positivos al fortalecer entornos de trabajo seguros, mejorar la productividad y reducir riesgos operativos. A nivel social, contribuye al bienestar de nuestros colaboradores y sus familias; y, a nivel ambiental, promueve una gestión responsable de sustancias químicas y condiciones operativas seguras.



Cobertura del sistema de gestión de la seguridad, salud ocupacional y medioambiente (GRI 403-8)

Cobertura del SGSST	2025	
	Número	Porcentaje
N.º de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema	3,000	100 %
N.º de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría interna	41	100 %



Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

Para fortalecer nuestra cultura de seguridad y prevención, en TDV continuamos consolidando procedimientos robustos para la identificación de peligros, la evaluación de riesgos y la investigación de incidentes. Aplicamos la matriz IPERC, alineada con la norma ISO 45001, asegurando un enfoque sistemático y estructurado para la gestión de riesgos laborales.

Durante 2025, reforzamos el uso y las funcionalidades de nuestro aplicativo **ROTDV**, herramienta que permite a todos los colaboradores reportar de manera oportuna actos y condiciones subestándar en sus áreas de trabajo. Este sistema incorpora un seguimiento semanal de los reportes, así como mecanismos de reconocimiento que promueven la participación activa, destacando al **“Área TOP”** y al **“Colaborador TOP”** con mayor nivel de involucramiento en la gestión preventiva.

Asimismo, desde el área de SSOMA impulsamos la automatización y mejora continua del aplicativo, optimizando su accesibilidad y facilitando el proceso de reporte. Estas mejoras han permitido una gestión más ágil de la información, fortaleciendo la evaluación de riesgos, la investigación de incidentes y la implementación oportuna de acciones correctivas.

Como resultado, durante 2025 registramos **2,210 reportes de actos y condiciones inseguras**, lo que refleja una mayor participación de los colaboradores y el fortalecimiento de nuestra cultura preventiva. Este avance, junto con la digitalización del sistema, ha contribuido a mejorar la gestión de la seguridad y a consolidar entornos de trabajo más seguros y eficientes. **(GRI 403-4)**

Para la gestión de incidentes, mantenemos un proceso estructurado que nos permite actuar de manera oportuna y efectiva:

01

Implementación y seguimiento.

Se asignan responsables, plazos y se realiza seguimiento para asegurar la efectividad de las acciones y prevenir recurrencias.

02

Identificación de peligros y evaluación de riesgos.

Se identifican las condiciones que pudieron originar el incidente y se evalúa su nivel de riesgo en función de la probabilidad y severidad.

03

Recopilación de información.

Se realizan entrevistas, revisión de documentación y análisis del lugar del evento para comprender lo sucedido.

04

Análisis de causas raíz.

Se determinan causas inmediatas y causas raíz, vinculadas con factores operativos o del sistema de gestión.

05

Notificación y respuesta inicial.

Ante un incidente, se comunica de inmediato al supervisor, a Seguridad Patrimonial y a SSOMA, garantizando la atención médica correspondiente y, de ser necesario, la derivación especializada.

06

Definición de acciones correctivas.

Se establecen medidas bajo la jerarquía de controles (eliminación, sustitución, ingeniería, administrativos y EPP).

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo 2024-2026

Renovamos nuestro **Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)** mediante la elección de los representantes de los trabajadores para el **Comité Central** y los **Subcomités de Lima y Surco**, fortaleciendo así un modelo de gestión **participativo y paritario** entre la empresa y los colaboradores. En **2025**, además, se realizaron nuevas designaciones por parte de la **Alta Dirección**, dando continuidad al funcionamiento de esta estructura.

Durante el año, mantuvimos las **sesiones ordinarias mensuales** y las **sesiones extraordinarias** del Comité Central en **Chincha**, así como de los Subcomités de Lima y Surco, realizando seguimiento a los acuerdos adoptados e impulsando mejoras continuas en las condiciones de trabajo. Todo este proceso cuenta con el soporte técnico permanente del equipo de **SSOMA**, que acompaña la implementación de planes y programas, y asegura el cumplimiento de la **Ley N.º 29783** y su normativa complementaria.



Revisión y aprobación de los planes y programas en materia de SSOMA.



Revisión y aprobación del RISST.



Participación en las investigaciones de accidentes laborales



Participación en el programa de inspecciones.



Promoción de la cultura de prevención en la organización, con el objetivo de reducir la tasa de accidentabilidad.

En cuanto a su funcionamiento, nuestro **Comité Central de SST** y los **Subcomités de Lima y Surco** se reúnen **como mínimo una vez al mes** para revisar los acuerdos, compromisos y consensos alcanzados en materia de seguridad y salud en el trabajo. Estas sesiones forman parte del seguimiento continuo a nuestro **Programa de Higiene y Seguridad**.

A continuación, detallamos a los Integrantes del Comité de SST:



Jean Salas Tamayo
(Presidente del CSST)



Guisseppi Mendoza Rivera



Adán Echeandía Farfán



Edwar Santillán Laura



Andrés Alva Novoa



Gianfranco Gervasoni Florez-Estrada



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
02. Estrategia de sostenibilidad
03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés
08. Reporte y anexos



Formación en SSOMA

En **TDV**, la formación en Seguridad, **Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA)** es un componente clave para fortalecer nuestra cultura de prevención y el desarrollo de capacidades en todos los niveles de la organización. A través de nuestro **Programa de Capacitaciones en Seguridad y Salud en el Trabajo**, promovemos la sensibilización y preparación de nuestros colaboradores para prevenir accidentes, incidentes y otros riesgos laborales.

En **2025**, continuamos implementando actividades formativas dirigidas tanto a nuestro personal propio como al personal tercero que realiza labores en nuestras sedes, asegurando la difusión de los lineamientos de seguridad en toda la organización. En total, realizamos **19 capacitaciones en Gestión SSOMA-RSE**, distribuidas de la siguiente manera:

6

capacitaciones dirigidas a todos los colaboradores.

4

capacitaciones orientadas a las brigadas de emergencia.

3

capacitaciones dirigidas a jefaturas.

2

capacitaciones dirigidas al Comité de SST.

2

capacitaciones específicas según necesidades identificadas.

Además, mejoramos el formato y el proceso de emisión de nuestros **boletines informativos SSOMA**, fortaleciendo la comunicación interna y la difusión continua de buenas prácticas en seguridad, salud ocupacional y gestión ambiental. **(GRI 403-5)**

Salud ocupacional en TDV

Mantuvimos el acceso a **servicios de salud esenciales** para atender incidentes y problemas de salud de trabajadores propios y de terceros dentro de nuestras instalaciones. Cada centro de trabajo cuenta con atención primaria para evaluar el estado de salud de los colaboradores y facilitar su derivación a centros médicos, según se trate de una enfermedad común o un accidente laboral. Asimismo, dimos continuidad al seguimiento de los casos que requirieron atención médica, acompañando su recuperación y, en caso de accidentes, el proceso de reincorporación.

Como parte de nuestra gestión preventiva, mantuvimos la ejecución de **campañas de salud y vacunación**, así como **monitoreos ocupacionales** vinculados a riesgos significativos, lo que nos permite definir medidas preventivas oportunas y efectivas. Para asegurar la calidad de nuestros servicios de salud ocupacional, seguimos contando con personal calificado, protocolos y procedimientos estandarizados, auditorías y evaluaciones periódicas, formación continua del equipo SSOMA y participación de los trabajadores. **(GRI 403-3) (GRI 403-6) (GRI 403-7)**

Metas y objetivos

✓ Fortalecer la cultura preventiva desde los líderes y todas las líneas de supervisión.

✓ Mantener controlados los indicadores de accidentabilidad.

✓ Cumplir con los programas de gestión SSOMA.

✓ Promover el reporte oportuno y la mejora continua en seguridad.

Nuestros logros 2025

A continuación, presentamos los principales avances en SST durante el 2025:

✓ Alcanzamos el **100 % de cumplimiento** en el objetivo de fortalecer la cultura preventiva desde los líderes y líneas de supervisión.

✓ Logramos un **98 % de cumplimiento** en los programas de gestión SSOMA.

✓ Mantuvimos el **índice de accidentabilidad en línea con 2024**, evidenciando estabilidad en nuestros indicadores de seguridad.

✓ Reforzamos la cultura preventiva a través de iniciativas como **“Yo te cuido, tú me cuidas”**, promoviendo el compromiso colectivo con la seguridad.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Lesiones por accidente laboral

En 2025, continuamos fortaleciendo nuestra gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo mediante el uso de herramientas digitales como **Power BI**, lo que nos permitió monitorear en tiempo real nuestras acciones preventivas y actualizar de manera continua nuestras matrices de riesgos. Este enfoque contribuyó a mejorar la trazabilidad de la información y a fortalecer nuestra capacidad de respuesta ante posibles riesgos, consolidando así nuestro compromiso con un entorno laboral seguro.

Como resultado de estas acciones, **no registramos accidentes laborales fatales durante el año**. Sin embargo, se reportaron **12 lesiones por accidente laboral registrables**, con una **tasa de 1.63**, así como una **tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP) de 1.63**, en línea con el comportamiento de nuestros indicadores de seguridad.

Frente a estos eventos, activamos nuestro protocolo de investigación de incidentes, el cual inicia con un reporte preliminar y continúa con la conformación de un equipo multidisciplinario integrado por el Comité Central de Seguridad y Salud en el Trabajo, el líder del proceso involucrado y el área de soporte SSOMA. Este enfoque nos permite asegurar una investigación rigurosa, la identificación de causas raíz y la implementación oportuna de acciones correctivas, fortaleciendo la mejora continua de nuestro sistema de gestión. **(GRI 403-9) (GRI 403-10) (SASB: CG-AA-430b.3) (DEGS 4.5.1) (DEGS 4.5.2) (DEGS 4.5.3)**

Indicadores de SST	2023	2024	2025
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
N.º de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría interna	1.23	0.18	1.63
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP)	1.23	0.18	1.63
Cantidad de horas trabajadas	6,493,448	6,084,308	7,347,617

Proyectos a futuro

Continuaremos fortaleciendo nuestra cultura de seguridad mediante el desarrollo de programas de sensibilización, el liderazgo activo en SST y el seguimiento continuo de indicadores clave.

Asimismo, impulsaremos mejoras en la gestión de riesgos, reforzando la identificación temprana de condiciones subestándar y promoviendo la participación activa de nuestros colaboradores en la prevención de accidentes.

La seguridad es un pilar fundamental de nuestra operación. A través de un enfoque preventivo, el liderazgo activo y la mejora continua, consolidamos una cultura organizacional orientada al cuidado de las personas, fortaleciendo la sostenibilidad y la resiliencia de nuestras operaciones.





01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo
lazos con nuestras
comunidades y grupos
de interés

08.
Reporte y anexos



CAPÍTULO 07

Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés



7.1

Relacionamiento con grupos de interés

El éxito de nuestra gestión se sustenta en la relación cercana y transparente que mantenemos con nuestros grupos de interés. Por ello, en 2025 promovimos un diálogo activo y permanente que nos permite comprender sus expectativas y alinear nuestras decisiones para generar valor compartido.

A lo largo de 2025, dimos continuidad a nuestros canales de comunicación y participación, y los fortalecimos, impulsando la colaboración con clientes, colaboradores, proveedores y comunidades. Estas acciones nos permiten consolidar relaciones de confianza, promover iniciativas de impacto positivo y asegurar una gestión empresarial responsable y sostenible. **(GRI 2-29)**



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



A continuación, presentamos los mecanismos de diálogo que mantenemos con nuestros grupos de interés:

Grupo de interés	Proceso de mejora	Mecanismos de diálogo	Categoría de los G. I. (interno/externo)	Vulnerabilidad
Directorio	- Proceso de materialidad - Evaluación de Directorio	- Sesiones del Directorio - Correo corporativo	- Proceso de materialidad - Evaluación del Directorio	Media
Colaboradores	- Encuesta de clima laboral - Feedback continuo - Talleres de habilidades duras y blandas - Proceso de materialidad	- Redes sociales - Correo corporativo - Avisos físicos - Página web - Periódico mural - Comunicación directa - Línea ética TDV - WhatsApp	- Encuesta de clima laboral - Feedback continuo - Talleres de habilidades duras y blandas - Proceso de materialidad	Alta
Estado	- Pago de impuestos - Reuniones de trabajo con PROMPERÚ y PROINNOVATE - Declaraciones sociales y ambientales	- Correos/cartas - Resoluciones directorales - Plataformas de seguimiento	- Pago de impuestos - Reuniones de trabajo con PROMPERÚ y PROINNOVATE - Declaraciones sociales y ambientales	Media
Clientes	- Encuesta de satisfacción - Proceso de materialidad - Conversatorios e intercambios de buenas prácticas - Auditorías	- Reuniones periódicas - Correos - Llamadas telefónicas - Encuestas - Redes sociales - Página web	- Encuesta de satisfacción - Proceso de materialidad - Conversatorios e intercambios de buenas prácticas - Auditorías	Alta
Proveedores	- Debida diligencia en derechos humanos (DD. HH.) - Participación en auditorías - Reuniones de trabajo - Proceso de materialidad - Auditorías y certificaciones	- Reuniones - Correos - Llamadas telefónicas - Página web	- Debida diligencia en derechos humanos (DD. HH.) - Participación en auditorías - Reuniones de trabajo - Proceso de materialidad - Auditorías y certificaciones	Alta

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Empresas del sector	• Aprendizaje mediante grupos sectoriales • Participación en eventos • Comité de Manufactura de ADEX • Visitas guiadas para conocer buenas prácticas en sostenibilidad	• Grupos de mensajería instantánea para la coordinación entre alianzas • Reuniones • Llamadas telefónicas • Foros, seminarios y ferias del sector textil • Grupos de diálogo: clúster de la moda y ADEX	• Aprendizaje mediante grupos sectoriales • Participación en eventos • Comité de Manufactura de ADEX • Visitas guiadas para conocer buenas prácticas en sostenibilidad	Baja
Comunidad	• Levantamiento de expectativas • Debida diligencia en DD. HH. • Convenios de cooperación • Proceso de materialidad	• Página web • Redes sociales • Mecanismo de quejas y reclamos • Visitas guiadas a la planta de Chíncha • Firma de convenios • Participación en eventos públicos de sostenibilidad	• Levantamiento de expectativas • Debida diligencia en DD. HH. • Convenios de cooperación • Proceso de materialidad	Alta
ONG	• Reuniones de seguimiento • Participación en eventos • Visitas guiadas a planta • Conversatorios e intercambio de buenas prácticas	• Reuniones • Correos • Llamadas telefónicas • Página web	• Reuniones de seguimiento • Participación en eventos • Visitas guiadas a planta • Conversatorios e intercambio de buenas prácticas	Media
Medioambiente	• Auditorías • Declaraciones sociales y ambientales • Certificaciones y estándares de calidad		• Auditorías • Declaraciones sociales y ambientales • Certificaciones y estándares de calidad	Alta



7.2

Desarrollo local y alianzas

- **+2,000 toneladas de residuos recuperados en Ica y Chincha.**
- **+31,000 viviendas incorporadas al Programa de Segregación en la Fuente.**
- **+170,000 personas sensibilizadas en educación ambiental.**
- **+22,000 frazadas recicladas donadas a poblaciones vulnerables.**
- **Lanzamiento del programa Water 4 Life, con +30,000 queñuales proyectados.**

Gestionamos nuestra relación con las comunidades locales bajo un enfoque de desarrollo sostenible, diálogo permanente y generación de valor compartido. Nuestra gestión se articula a través de programas estructurados, alianzas estratégicas y mecanismos de seguimiento institucional, alineados con nuestra Política de Conducta Empresarial Responsable, nuestra condición de empresa BIC y nuestra Política de Sostenibilidad.

Priorizamos territorios vinculados a nuestra operación, como Chincha e Ica, así como zonas vulnerables del país, desarrollando iniciativas que integran componentes sociales, ambientales y económicos. La gestión es supervisada por el Comité de Sostenibilidad, que realiza seguimiento a indicadores, resultados e impactos, asegurando transparencia y mejora continua.

Este enfoque genera impactos positivos en la economía local mediante empleo y formalización; en el ambiente, mediante proyectos de reciclaje y reforestación; y en la sociedad, mediante educación, inclusión y fortalecimiento comunitario. **(GRI 3-3) (GRI 413)**



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Metas y objetivos

01

Medir el porcentaje de satisfacción y el porcentaje de impacto de los proyectos implementados.

02

Incrementar la cantidad de elementos donados que generan valor en la comunidad (estaciones de reciclaje, frazadas, agua).

03

Fortalecer las horas de educación y concientización en desarrollo sostenible.

04

Promover empleo directo e indirecto a través de los proyectos comunitarios.

05

Generar impacto ambiental positivo mediante iniciativas que contribuyan a la regeneración de la naturaleza.

Programas de participación con las comunidades

Implementamos proyectos en nuestras comunidades de influencia directa y en comunidades vulnerables a nivel nacional, como parte del pilar “**Personas**”, con el objetivo de cerrar brechas para colaboradores, sus familias y la comunidad.

El **Comité de Sostenibilidad** realiza seguimiento a los indicadores y reporta avances de forma periódica, asegurando una gestión transparente y efectiva. Cabe destacar que no se han identificado impactos negativos en las comunidades donde operamos.

A continuación, presentamos los principales programas de participación con las comunidades implementados durante 2025:

Programa Ica y Chincha recicla



Nuestro principal programa de trabajo con la comunidad es **Ica y Chincha Recicla**, desarrollado en 2025 en alianza con **Recicla LATAM**. Este año continuamos impulsando este proyecto con el objetivo de consolidar un sistema de reciclaje en ambas ciudades y promover hábitos sostenibles en la población.

El programa se enfoca en: **(i)** formalizar y capacitar a recicladores, **(ii)** sensibilizar a vecinos y comercios, **(iii)** instalar y activar puntos de reciclaje, **(iv)** facilitar la inserción de recicladores en la cadena formal, y **(v)** ampliar la participación de viviendas en el programa municipal, asegurando que los materiales recolectados sean gestionados por recicladores formalizados.



Resultado 2025

ICA

Reciclamos **456** toneladas de residuos aprovechables (principalmente **papel, cartón y PET**), sensibilizamos a **656** viviendas y comercios, beneficiando a **2,355** personas, e incorporamos **462** viviendas y comercios al programa.

CHINCHA

Reciclamos **209** toneladas, sensibilizamos a **511** viviendas y comercios, alcanzando a **2,048** personas, e inscribimos **352** viviendas y comercios en el programa.

Programa Abrígate Perú



Otro de nuestros programas emblemáticos es **Abrígate Perú**, una iniciativa que busca reducir los efectos de las bajas temperaturas en comunidades vulnerables mediante la **donación de frazadas**. En **2025**, continuamos desarrollándolo a partir de la **revalorización de mermas textiles** generadas en nuestros procesos de corte y remallado, las cuales son transformadas en frazadas con el apoyo de nuestro proveedor **Tejidos Celeste**. Asimismo, contamos con el acompañamiento de la ONG **Perú Pendiente**, que facilita el almacenamiento, transporte y entrega a las comunidades.

Resultado 2025

Frazadas distribuidas: más de **22,000**

Principales entregas: **16,775** a Perú Pendiente, **2,000** a **OLI PERÚ** y **1,800** a **Hombro a Hombro / INDECI**.

Beneficiarios acumulados desde el inicio del programa: más de **100,000** personas.

Con **Abrígate Perú**, seguimos aportando al bienestar de las comunidades y promoviendo un impacto social positivo y sostenible.

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



A continuación, presentamos nuestros principales logros obtenidos en relación con la gestión de comunidades locales durante el 2025:

**Nuestros
logros 2025**

Hasta la fecha, en el marco del programa **Ica y Chincha Recicla**, logramos la recolección de cerca de 2,000 toneladas de residuos recuperados a través del Programa de Segregación en la Fuente (PSF), concursos de reciclaje y 72 estaciones instaladas en Ica y Chincha, principalmente de papel y cartón, vidrio y plástico PET.

Sensibilizamos a más de 170,000 personas, entre viviendas, comercios, docentes y estudiantes, promoviendo prácticas responsables y desarrollo sostenible.

Alcanzamos la inscripción de 31,237 viviendas en el PSF, fortaleciendo la cultura de reciclaje en ambas ciudades.

A través del proyecto **Abrígate Perú**, donamos más de 22,000 frazadas recicladas a zonas vulnerables del país. A la fecha, el proyecto ha beneficiado a más de 100,000 personas en situación de emergencia y vulnerabilidad

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Testimonio: Recicla Latam



Fiorella Danjoy
Directora Regional de
Recicla Latam

**“Una alianza que impulsa circularidad
con visión de largo plazo”**

La articulación entre Recicla Latam y Textil del Valle ha permitido construir un modelo territorial de economía circular en Chincha e Ica, con impacto sostenido y una mirada compartida de desarrollo local.

Desde el inicio de la alianza entre Recicla Latam y Textil del Valle, el propósito fue ir más allá de una gestión tradicional de residuos y apostar por un modelo territorial de economía circular con visión de largo plazo. Este trabajo conjunto ha permitido articular esfuerzos, fortalecer actores locales y consolidar una base capaz de sostener y ampliar su impacto en el tiempo.

En este proceso, Textil del Valle ha destacado por su continuidad, coherencia y corresponsabilidad. Su aporte no se ha limitado al financiamiento ni al cumplimiento de metas ambientales, sino que se ha expresado en una participación activa en la construcción de soluciones, el entendimiento del territorio y el fortalecimiento de capacidades locales. Esta alianza ha contribuido a mejorar la trazabilidad de la gestión de residuos, fortalecer la cultura interna y conectar la sostenibilidad con el desarrollo local.

“Con Textil del Valle no hemos trabajado una acción aislada, sino una visión compartida de impacto estructural. Cuando una empresa se involucra en el cómo, además del qué, la sostenibilidad se vuelve realmente transformadora.”

Más que una intervención puntual, esta alianza ha permitido dejar instalada una base para seguir creciendo. Mirando hacia adelante, el desafío será profundizar este trabajo conjunto con metas más ambiciosas de circularidad, medición de impacto y replicabilidad en otros espacios.



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo
lazos con nuestras
comunidades y grupos
de interés

08.
Reporte y anexos



Proyectos a futuro

Continuaremos impulsando iniciativas que fortalecen el desarrollo sostenible en nuestras comunidades. **Abrígate Perú** seguirá transformando mermas textiles en frazadas recicladas, en articulación con Tejidos Celeste y la ONG Perú Pendiente, asegurando su almacenamiento, transporte y distribución a comunidades vulnerables.

El programa **Chincha e Ica Recicla** continuará promoviendo la formalización y educación de recicladores, la sensibilización de vecinos, la instalación de puntos de reciclaje y la integración de los recicladores en la cadena formal de la industria.

A través de **Algodón de Vida**, buscamos consolidar una cadena de suministro sostenible con trazabilidad en el cultivo de algodón orgánico, fortaleciendo el contexto económico de productores locales mediante un trabajo colaborativo con aliados estratégicos.

Finalmente, el proyecto **Water 4 Life** continuará abordando los desafíos del cambio climático y la escasez hídrica mediante la captación de agua y la reforestación en la zona alta de los Andes, contribuyendo a mejorar la seguridad hídrica de comunidades locales y del valle de Chincha.

La participación activa de nuestros grupos de interés —residentes locales, organizaciones sociales y aliados estratégicos— nos permite comprender mejor las necesidades del entorno y ajustar nuestras iniciativas para generar un impacto más efectivo y sostenible. Este diálogo permanente fortalece la legitimidad de nuestras acciones, consolida relaciones de confianza y contribuye a prevenir conflictos, promoviendo un desarrollo local más inclusivo y articulado con nuestras operaciones.

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

7.3 Contribuciones e inversión social

En **2025**, continuamos impulsando acciones y programas de voluntariado bajo el pilar “**Personas**”, manteniendo nuestros **dos ejes de intervención**: (1) **salud y bienestar** de colaboradores y grupos de interés, y (2) **desarrollo social y ambiental** en las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

Durante el año, pusimos un énfasis especial en **retribuir valor a nuestra comunidad local**, priorizando iniciativas vinculadas con la **mejora del bienestar y la salud** de nuestros colaboradores, así como con la **seguridad hídrica en Chincha**. Estas acciones se hicieron posibles gracias a la articulación con **aliados estratégicos, marcas y ONG**, mediante **donaciones e inversiones** orientadas a fortalecer el impacto y la sostenibilidad de cada iniciativa. **(GRI 3-3) (GRI 203-1) (DEGS 4.6.1)**

Contribuciones sociales en USD			
	2023	2024	2025
Monto total	508,127	627,893	619,599





Programas del eje salud y bienestar

Programa HERE TO BE

Este programa busca crear un espacio de bienestar compartido, orientado a reducir el estrés y cuidar la salud física y mental de nuestros colaboradores. A través de actividades como **yoga, meditación y baile**, promovemos hábitos saludables y un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal.

En **2025**, realizamos **15 sesiones semanales**, organizadas en **5 sesiones por día durante 3 días a la semana**. Gracias a este despliegue, alcanzamos una participación promedio de **900 colaboradores al mes**, consolidando el programa como una iniciativa clave para fortalecer el bienestar en la organización.



Programa Estamos Contigo

Este programa brinda **asesoría legal** y **acompañamiento psicológico** a nuestros colaboradores, fortaleciendo el cuidado de la salud mental y el bienestar integral. La orientación se enfoca en situaciones como **conflictos familiares, pensión alimentaria, estrés y ansiedad, duelo o rupturas emocionales**, así como dificultades **laborales, académicas, de autoestima o motivación**, entre otras.

A través de esta iniciativa, brindamos apoyo a un promedio de **45 colaboradores por mes**.

Programa TDV sin anemia

En TDV, cuidamos la salud de nuestros colaboradores y, a la vez, buscamos aportar a la reducción de la anemia en el Perú. Por ello, esta iniciativa combina prevención, seguimiento y promoción de hábitos saludables a través de:

- Evaluaciones periódicas de hemoglobina
- Registro y monitoreo de resultados
- Menú saludable
- Talleres de educación nutricional
- Acompañamiento y motivación continua

Como resultado, de un promedio de **17 colaboradores** identificados con anemia, **14** culminaron el programa **sin anemia**, alcanzando un **80 % de efectividad**.



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo
lazos con nuestras
comunidades y grupos
de interés

08.
Reporte y anexos



Programas del eje ambiental

Proyecto Algodón de Vida

El proyecto **Algodón de Vida** nació en 2020 con la meta de generar un impacto positivo, inclusivo y equitativo en las comunidades. En **2022**, junto a **GR Algodón Orgánico, Filasur y Mercantil Algodonera**, impulsamos la reconversión de terrenos que antes se destinaban al cultivo de hoja de coca, transformándolos en áreas para el **cultivo de algodón orgánico**.

Este cambio ha beneficiado de manera directa e indirecta a **más de 5,000 familias** de comunidades campesinas en San Martín e involucra a **más de 2,000 agricultores** que hoy producen algodón orgánico. Actualmente, el proyecto abarca **más de 5,000 hectáreas** en distintas zonas de la Amazonía peruana, incluyendo **Juanjui, Saposoa, Bellavista, Sisa, Picota, Lamas y Tocache**. Como parte de nuestro compromiso, en **2025** adquirimos **760 toneladas** de algodón natural a nuestro aliado **Filasur**.

Esta iniciativa cuenta con el respaldo de clientes estratégicos como **Lululemon, Lacoste y Patagonia**, quienes reconocen y valoran su alto impacto socioambiental. Se trata de un modelo **sostenible y regenerativo**, que aprovecha el **agua de lluvia** para el riego, opera con un enfoque de **carbono neutral** y utiliza **exclusivamente fertilizantes orgánicos**.

“

Este es solo el comienzo de un proyecto que sigue creciendo y transformando vidas. **En Textil del Valle, seguimos comprometidos con la sostenibilidad, la inclusión y el desarrollo de nuestras comunidades.**

”

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Proyecto Water 4 Life

Este proyecto busca enfrentar los desafíos del **cambio climático y la escasez hídrica mediante acciones de captación de agua y reforestación en la zona alta de los Andes, en Huancavelica** (cuenca del río San Juan). Esta iniciativa inició sus actividades en la comunidad de Villa de Arma e incluye la plantación de más de **30,000 queñuales** (Polylepis). Con ello, contribuye a **mejorar la seguridad hídrica de más de 1,000 habitantes de la localidad y, de manera más amplia, de aproximadamente 250,000 personas en el valle de Chincha.**



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo
lazos con nuestras
comunidades y grupos
de interés

08.
Reporte y anexos



Testimonio: Líder de proyecto de Reforestación Water 4 Life

Water 4 Life: una alianza para regenerar el territorio y proteger el agua



Florent Kaiser
CEO de Global Forest
Generation

Para Florent Kaiser, CEO de Global Forest Generation, la alianza con Textil del Valle representa mucho más que un proyecto ambiental: es una muestra concreta de cómo la industria, las comunidades y las organizaciones pueden actuar como un solo sistema para restaurar ecosistemas, fortalecer capacidades locales y asegurar el agua del futuro. El proyecto Water 4 Life, desarrollado conjuntamente por Patagonia, Lacoste Foundation, Global Forest Generation, Asociación Ecosistemas Andinos (ECOAN) y Textil del Valle, refleja esta visión compartida, promoviendo acciones de conservación y restauración que generan beneficios ambientales y sociales de largo plazo.



Cuando iniciamos esta alianza, el objetivo era simple, pero ambicioso: demostrar que es posible unir actores que normalmente no trabajan juntos para proteger algo esencial, el agua. A través de Water 4 Life, junto con Acción Andina, ECOAN y Textil del Valle, buscamos no solo restaurar un paisaje en la cuenca alta de Chincha, sino construir un modelo en el que empresa, comunidades y organizaciones puedan actuar como un solo sistema para regenerar ecosistemas y asegurar el futuro hídrico del territorio.

Lo que más valoro de Textil del Valle es su forma de involucrarse. No ha sido un aliado distante, sino un socio que ha estado presente, que ha subido a las montañas, que ha compartido tiempo con las comunidades y que ha querido comprender de cerca el territorio. Esa cercanía cambia por completo la naturaleza de la alianza, porque hace que la sostenibilidad deje de ser abstracta y se convierta en una responsabilidad compartida.



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo
lazos con nuestras
comunidades y grupos
de interés

08.
Reporte y anexos



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

“

La alianza con Textil del Valle no busca solo restaurar un paisaje, sino demostrar que una empresa, las comunidades y las organizaciones pueden operar como un solo sistema para proteger el agua y sostener el futuro.

”

Desde mi perspectiva, este proyecto también refleja una evolución importante en la manera de gestionar la sostenibilidad. Ya no se trata únicamente de reducir impactos o cumplir metas, sino de regenerar activamente los sistemas naturales de los que depende el futuro de la empresa y de la región. Esa mirada es la que vuelve especialmente valioso a Water 4 Life: conecta el cuidado de las cuencas, ríos y montañas con la cultura interna, la trazabilidad hídrica y una comprensión más amplia de la relación entre industria y territorio.

Además, en muy poco tiempo ya hemos visto resultados concretos que nos entusiasman. En el primer año, más de 400

personas se involucraron en el proyecto, se plantaron 30,000 árboles y se puso en marcha un vivero comunitario que, para mí, representa el corazón de este esfuerzo. Porque no se trata solo de árboles: se trata de capacidades locales, liderazgo comunitario y una base real para seguir creciendo en el tiempo.

Lo que hace diferente esta colaboración es que no responde a una lógica de donación puntual. Es una inversión de largo plazo en la naturaleza y en las comunidades. Y justamente por eso creo que Textil del Valle está mostrando un camino muy valioso: el de una empresa que entiende que regenerar el territorio también es parte de asegurar su propio futuro.

”



- 01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
- 02. Estrategia de sostenibilidad
- 03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
- 04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
- 05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
- 06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
- 07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

- 08. Reporte y anexos



7.4

Derechos Humanos y debida diligencia

En TDV gestionamos el respeto y la promoción de los derechos humanos como un eje transversal de nuestra operación, alineándonos con compromisos y marcos intergubernamentales como el Pacto Global, los principios de la ONU, las directrices de la OCDE y los estándares de la OIT. A través de políticas formalmente establecidas, promovemos condiciones laborales justas, la protección del medioambiente y una conducta ética en nuestras operaciones y en la cadena de valor.

Contamos con un Manual de Debida Diligencia en Derechos Humanos que estructura un proceso de seis etapas para identificar, evaluar y mitigar riesgos, iniciando con encuestas a jefaturas y responsables de procesos para recoger información clave y definir acciones correctivas. Esta gestión se sustenta en nuestro Código de Conducta y Ética, la Política de Conducta Empresarial Responsable y el cumplimiento de estándares y certificaciones como WRAP, GRS, GOTS, Fair Trade USA y la evaluación mediante Higg Index (FEM y FSLM), reforzando nuestro compromiso con prácticas laborales responsables y transparentes.

(GRI 3-3)

- **Código de Ética y Conducta**
- **Política de Conducta Empresarial Responsable**
- **Manual de Debida Diligencia en Derechos Humanos**
- **Normas WRAP**



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Integración de los derechos humanos en la cadena de valor

Como Empresa B, en TDV operamos bajo sólidos principios éticos, asegurando la promoción de los derechos humanos y la gestión responsable en todas nuestras actividades. Fomentamos que nuestros colaboradores y aliados estratégicos adopten estándares de clase mundial, fortaleciendo nuestra posición como una organización transparente y certificada internacionalmente.

Respetamos plenamente el derecho de nuestros colaboradores a la libertad de asociación y negociación colectiva, en línea con los criterios de la certificación WRAP (GRI 2-30). Si bien actualmente no contamos con sindicatos internos, hemos establecido comités que garantizan el diálogo abierto, la atención de necesidades laborales y el respeto de los derechos de nuestros colaboradores.

Contamos con una Política de Remediación del Trabajo Infantil que establece lineamientos claros para prevenir, identificar y abordar cualquier posible caso. Cumplimos estrictamente la legislación nacional y no empleamos mano de obra infantil en ninguna posición. Durante 2025, no se identificaron riesgos de trabajo infantil en nuestras operaciones ni en nuestra cadena de suministro, y exigimos a nuestros proveedores certificaciones como BASC y WRAP que respalden el respeto de los derechos humanos (GRI 408-1).

Asimismo, rechazamos categóricamente cualquier forma de trabajo forzoso. Nuestro Reglamento Interno de Trabajo regula las relaciones laborales bajo principios de voluntariedad y condiciones justas, en concordancia con los Convenios 29 y 105 de la OIT. La certificación WRAP refuerza este cumplimiento, y exigimos que nuestros socios comerciales mantengan los mismos estándares (GRI 409-1). Con estas acciones, consolidamos un entorno laboral ético, seguro y alineado con los principios internacionales de derechos humanos.

A continuación, presentamos las principales certificaciones que avalan nuestro compromiso con los derechos humanos:

		
Estamos certificados bajo el estándar Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP), cumpliendo con sus 12 principios fundamentales. Esta certificación garantiza que nuestra producción se lleva a cabo de manera ética y responsable, asegurando condiciones laborales justas, cumplimiento legal, seguridad en el trabajo y respeto por los derechos humanos en cada etapa de nuestra operación.	Desde 2023, contamos con la certificación Fair Trade Factory USA, un reconocimiento que respalda nuestro compromiso con la equidad social, el bienestar de nuestros colaboradores y el desarrollo sostenible de las comunidades. Esta certificación valida nuestras prácticas responsables a lo largo de toda la cadena de suministro, promoviendo condiciones laborales justas y contribuyendo a un impacto positivo en nuestro entorno.	En 2025, mantuvimos la implementación de la versión 7 del Global Organic Textile Standard (GOTS), un referente internacional que garantiza que nuestras prácticas empresariales se alineen con los más altos estándares éticos y ambientales. Esta certificación asegura que, como empresa, evitamos cualquier acción que pueda causar, contribuir o apoyar el abuso de los derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de suministro.



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Metas y objetivos

Cumplir con los estándares, normativas y certificaciones en materia de derechos humanos asumidos por la organiza

Dar seguimiento, desde el Comité de Sostenibilidad, a indicadores sociales clave.

Incrementar el porcentaje de cobertura de posiciones ocupadas por personas en situación de discapacidad.

Mantener el porcentaje de cumplimiento de asistencia a programas internos de bienestar (baile y yoga).

Reducir la prevalencia de anemia en el personal participante del programa TDV sin anemia.

Proyectos a futuro

Continuaremos fortaleciendo nuestro sistema de debida diligencia en derechos humanos, integrando herramientas que permitan una identificación y gestión más temprana de riesgos en nuestras operaciones y cadena de suministro.

Asimismo, se prevé reforzar los programas internos vinculados con bienestar, inclusión y salud ocupacional, alineando su seguimiento con indicadores medibles desde el Comité de Sostenibilidad.



El aprendizaje continuo en materia de derechos humanos nos ha permitido comprender que la gestión efectiva requiere coherencia entre políticas, prácticas y cultura organizacional. Por ello, seguiremos consolidando mecanismos de seguimiento, capacitación y mejora continua que aseguren que nuestro compromiso se traduzca en resultados concretos y sostenibles en el tiempo.



- 01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
- 02. Estrategia de sostenibilidad
- 03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
- 04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
- 05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
- 06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
- 07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

CAPÍTULO
08

Reporte y
anexos





8.1

Acerca de este reporte



En TDV renovamos nuestro compromiso con la **transparencia** y la **sostenibilidad** mediante la publicación del Reporte de Sostenibilidad 2025, en el que informamos a nuestros grupos de interés sobre nuestro desempeño en los ámbitos **ambiental, social y de gobernanza (ASG)**. Este documento reúne los principales hitos, resultados y aprendizajes del periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. **(GRI 2-2)**

Este reporte se elaboró en línea con los estándares de **Global Reporting Initiative (GRI) 2021** y con los criterios del **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, considerando el suplemento sectorial de ropa, accesorios y calzado. Además, incorporamos los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, alineando nuestra gestión con los principales desafíos ambientales y sociales a nivel global.

La información presentada no ha sido reexpresada ni sometida a verificación por un auditor externo. Sin embargo, fue revisada y validada por la Gerencia General de TDV, a fin de asegurar su precisión y pertinencia. **(GRI 2-3) (GRI 2-4) (GRI 2-5)**



Este reporte se elaboró en línea con los estándares de **Global Reporting Initiative (GRI) 2021** y con los criterios del **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, considerando el suplemento sectorial de **ropa, accesorios y calzado**. Además, incorporamos los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, alineando nuestra gestión con los principales desafíos ambientales y sociales a nivel global.

La información presentada no ha sido reexpresada ni sometida a verificación por un auditor externo. Sin embargo, fue revisada y validada por la Gerencia General de TDV, a fin de asegurar su precisión y pertinencia. **(GRI 2-3) (GRI 2-4) (GRI 2-5)**



Para consultas sobre este informe, puede contactarnos en

sustainability@textildelvalle.pe



Para más información, visite

<https://www.textildelvalle.pe/>

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



01.
Textil del Valle:
identidad, propósito
y creación de valor
sostenible

02.
Estrategia de
sostenibilidad

03.
Gobernanza
responsable para un
crecimiento sostenible

04.
Operaciones y
Productos: Innovación,
calidad y eficiencia

05.
Fomentando una
industria sostenible
para conservar el
planeta

06.
Personas en el centro:
desarrollo, bienestar y
seguridad

07.
Fortaleciendo lazos con
nuestras comunidades
y grupos de interés

08.
Reporte y anexos

8.2

Tablas de indicadores ASG

8.2.1. Tablas de indicadores económicos

Valor económico directo generado y distribuido 2025 (GRI 201-1)

Variables	(En millones de dólares)
Valor económico directo generado (VEG)	88,685.00
Ingresos totales	88,685.00
Valor económico distribuido (VED)	88,289.00
Costes operacionales	52,826.00
Salarios y beneficios de los empleados	31,687.00
Pagos a Gobiernos (impuestos y sanciones)	3,581.00
Pago a proveedores de capital (pago de dividendos a los accionistas + intereses derivados de todos los tipos de deudas y préstamos)	-
Inversiones en la comunidad	195.00
Valor económico retenido (VER)	396.00

8.2.2. Tablas de indicadores ambientales

Consumo energético dentro de la organización (GRI 302-1)

Consumo por tipo de energía	Unidad de medida	2023		2024		2025	
		Lima	Chincha	Lima	Chincha	Lima	Chincha
Consumo total de combustible procedente de fuente no renovables	kW h	297,405.00	32,441,742.51	161,987.00	35,166,816.00	119,735.94	38,716,167.77
GLP	kW h		41,962.00	2,199.00	39,105.00	396.00	40,518.00
Gasolina	kW h	98,151.00	-	12,693.00	-	5,870.94	-
Diésel	kW h	132,618.00	202,794.00	62,228.00	100,737.00	14,142.00	257,204.74
Gas natural	kW h	66,636.00	32,196,986.51	84,867.00	35,026,974.00	99,327.00	38,418,445.03
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables	kW h	-	9,925,036	-	9,963,564		10,443,412.00
Suministro ATRIA 1 (electricidad)	kW h	-	3,495,707	-	4,219,613		4,214,691.00
Suministro ATRIA 2 (electricidad)	kW h	-	6,004,060	-	5,440,602		5,952,788.00
Suministro ATRIA 3 (electricidad), paneles solares	kW h	-	425,269.00	-	303,349.00		275,933.00
Consumo total de los diferentes tipos de energía comprada	kW h	691,284.00	-	650,686.00	-	562,003.00	
Consumo de energía comprada de la red (ENEL)	kW h	691,284.00	-	650,686.00	-	562,003.00	-
Consumo total de calefacción	kW h	-	-	-			
Consumo total de refrigeración	kW h	-	-	-	-		
Consumo total de vapor	kW h	-	-	-	-		
Consumo total de energía vendida	kW h	-	-	-	-		
Consumo total de energía dentro de la organización	kW h	988,689.00	42,366,778.51	897,537.00	45,130,380.00	681,738.94	49,159,579.77



- 01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
- 02. Estrategia de sostenibilidad
- 03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
- 04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
- 05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
- 06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
- 07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

Emisiones totales de GEI en (tCO2eq) (GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3) (GRI 305-5)

Emisiones por tipo de alcance	2023			2024			2025		
	Planta Chinchá	Planta Lima	Oficina Surco	Planta Chinchá	Planta Lima	Oficina Surco	Planta Chinchá	Planta Lima	Oficina Surco
Emisiones alcance 1 en t CO2eq	6,216	32	46	6,869	55	49	7,188.92	39.95	46.47
Emisiones alcance 2 en t CO2eq	1,612	131	13	1,650	111	9	1,765.50	97.59	8.65
Emisiones alcance 3 en t CO2eq	13,415	402	199	15,208	490	184	14,242.24	797.15	181.07
Emisiones totales alcance 1,2,3 (t CO2eq)	21,243	565	258	23,727	656	242	23,196.66	934.68	236.20
Emisiones Compensadas	22,065			24,625			24,367.55		
Emisiones netas	0			0			0		

Extracción de agua (GRI 303-3)

Extracción de agua (Panta Chinchá)	Unidad de medida	2023	2024	2025
Extracción de agua según tipo de fuente				
Agua superficial (total)				
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	miles de m3	10.266	10.70	11.57
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	miles de m3			
Agua subterránea (total)				
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	miles de m3	389.042	441.33	398.65
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	miles de m3			
Agua marina (total)				
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	miles de m3	0	0	0
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	miles de m3			
Agua producida (total)				
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	miles de m3	0	0	0
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	miles de m3			
Extracción total de agua de terceros según fuente de extracción				
Agua superficial	miles de m3			
Agua subterránea	miles de m3			
Agua marina	miles de m3			
Agua producida	miles de m3			
Extracción total de agua: Agua superficial (total) + agua subterránea (total) + agua marina (total) + agua producida (total) + agua de terceros (total)	miles de m3	399.30	452.03	410.22

Indicador calculado conforme a GRI 401-1: (Nuevas contrataciones en el periodo / dotación total de colaboradores al cierre del periodo) × 100.



- 01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
- 02. Estrategia de sostenibilidad
- 03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
- 04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
- 05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
- 06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
- 07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

Consumo de agua en TDV (GRI 303-5)

Consumo de agua	Unidad de medida	2023		2024		2025	
		Planta Chinchá	Lima	Planta Chinchá	Lima	Planta Chinchá	Lima
Consumo total de agua	Miles de m3	49.98	0.74	77.32	0.82	81.63	1.16
Cambio en el almacenamiento de agua, siempre que se haya identificado que el almacenamiento de agua genera un impacto significativo relacionado con el agua.	-	-	-	-	-	-	-

Residuos generados en TDV (GRI 306-3)

Tipo de residuo	Categoría de residuo	Residuos Generados 2025	
		Planta Chinchá Total Generado (Toneladas métricas)	Planta Lima Total Generado (Toneladas métricas)
No peligroso	Lodos de PTARI – sólidos	317.23	-
	Lodos de PTARI – líquido	-	-
	Desperdicio	993.88	-
	No aprovechable	35.25	15.89
	Papeles	152.47	1.65
	Cartones	100.26	1.37
	Plásticos	21.25	2.76
	Chatarra	83.40	1.16
	Bolsa PET	-	-
Total residuos no peligrosos		1,703.74	22.83
Peligroso	Residuos peligrosos (luminarias obsoletas, RAEE, materias sólidas, envases contaminados, pilas, entre otros)	50.14	4.60
Total de residuos peligrosos		50.14	4.60
TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS		1781.31	



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Residuos no destinados a eliminación (GRI 306-4)

Residuos no destinados a eliminación (comerciable)	Año 2024		Año 2025	
	Planta Chincha Residuos generados (t)	Planta Lima Residuos generados (t)	Planta Chincha Residuos generados (t)	Planta Lima Residuos generados (t)
Papel	138,33	2,23	152.47	1.65
Cartón	86,26	1,31	100.26	1.37
Plástico	11,36	2,58	21.25	2.76
Chatarra	10,27	0,09	83.40	1.16
Bolsa PET	-	-	-	-
Merma y saldo textil	893,40	0,00	993.88	-
TOTAL	1,145.90		1,358.20	

Residuos destinados a eliminación (GRI 306-5)

Método de eliminación	Año 2024		Año 2025	
	Planta Chincha		Planta Lima	
	Residuo peligroso (t)	Residuos no peligrosos)	Residuo peligroso (t)	Residuos no peligrosos)
Lodos de PTARI – sólidos	-	317.23	-	-
Lodos de PTARI – líquido	-	-		-
No aprovechable	-	35.25		15.89
Desperdicio	-	-		-
Residuos peligrosos (luminarias obsoletas, RAEE, materias sólidas, envases contaminados, pilas, entre otros)	50.14	-	4.6	-
Subtotal	402,62		20.49	
TOTAL	423.11			

8.2.3 Tablas de indicadores sociales

Colaboradores por tipo de contrato y jornada laboral (GRI 2-7)

Categoría laboral	Tipo de contrato		Jornada laboral	
	Contrato fijo		Tiempo completo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Gerentes	12	2	12	2
Jefes	22	10	22	10
Coordinadores / Analistas / Asistentes	50	100	50	100
Producción	950	1450	950	1450
Supervisores/mecánicos/auditores	250	154	250	154
TOTAL	1,284	1,716	1,284	1,716

Distribución de colaboradores a tiempo completo según nivel y sexo (GRI 2-7) (DEGS 4.2.2)

Nivel	Hombres	Mujeres	Proporción Hombres	Proporción Mujeres
Gerentes	12	2	86 %	14 %
Jefes	22	10	69 %	31 %
Coordinadores	50	100	33 %	67 %
/Analistas/Asistentes	950	1450	40 %	60 %
Producción (Operarios)	250	154	62 %	38 %
Supervisores/mecánicos/auditores	1,284	1,716	43 %	57 %
Total	81.0	81.0	81.0	81.0



01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos

Contrataciones por edad, género y región (GRI 401-1)

Nuevas contrataciones por edad, género y región	2025							
	Número				Tasa			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Lima	Ica (Chincha)	Lima	Ica (Chincha)	Lima	Ica (Chincha)	Lima	Ica (Chincha)
Menores de 30 años	61	480	117	476	16	29	31	29
Entre 31 y 40 años	16	137	67	217	4	8	18	13
Entre 41 y 50 años	26	107	55	158	7	6	14	10
Entre 51 y 60 años	8	25	28	39	2	1	7	2
Mayores a 61 años	0	6	2	0	0	0	1	0

Rotación por edad, género y región (GRI 401-1)

Rotación por edad, género y región	2025							
	Número				Tasa			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Lima	Ica (Chincha)	Lima	Ica (Chincha)	Lima	Ica (Chincha)	Lima	Ica (Chincha)
Menores de 30 años	39	264	85	295	10	17	22	19
Entre 31 y 40 años	19	171	69	217	5	11	17	14
Entre 41 y 50 años	31	186	85	233	8	12	21	14
Entre 51 y 60 años	19	93	35	78	5	6	9	5
Mayores a 61 años	4	16	8	16	1	1	2	1

Lesiones por accidente laboral de colaboradores de TDV (GRI 403-9)

Colaboradores	Unidad de medida	2023	2024	2025
Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	#	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	índice	0	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	#	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	índice	0	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	#	8	11	12
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	índice	1.23	1.81	1.63
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP)	índice	0.123	1.81	1.63
Cantidad de horas trabajadas	#	6,493,448	6,084, 308	7,347,617

Lesiones por accidente laboral de contratistas de TDV (GRI 403-9)

Contratistas	Unidad de medida	2023	2024	2025
Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	#	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	índice	0	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	#	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	índice	0	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	#	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	índice	0	31.73	0
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP)	índice	0	31.73	0
Cantidad de horas trabajadas	#	11,5200	126,048	191,520



8.3

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Textil del Valle S.A. BIC ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2025 de conformidad con los Estándares GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales							
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Capítulo 1: Textil del Valle: Vistiendo al mundo con calidad y sostenibilidad	7, 170	-	-	-	-
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Capítulo 1: Textil del Valle: Vistiendo al mundo con calidad y sostenibilidad	148, 170	-	-	-	Textil del Valle S.A. BIC
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Capítulo 8: Acerca de este reporte de sostenibilidad	148, 170	-	-	-	1 enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025
	2-4 Actualización de la información	Capítulo 8: Acerca de este reporte de sostenibilidad	148	-	-	-	-
	2-5 Verificación externa	Capítulo 8: Acerca de este reporte de sostenibilidad	148	-	-	-	No se realizó verificación externa para este reporte
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Capítulo 1: Textil del Valle: Vistiendo al mundo con calidad y sostenibilidad	10	-	-	-	-
	2-7 Empleados	Capítulo 6: Desarrollando y potenciando nuestro talento	106, 152	-	-	-	-
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Capítulo 6: Desarrollando y potenciando nuestro talento	106	-	-	-	-
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	37	-	-	-	-

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales							
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	37	-	-	-	-
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	37	-	-	-	-
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	38	-	-	-	-
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	38	-	-	-	-
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	41	-	-	-	-
	2-15 Conflictos de interés	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	41	-	-	-	-
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	40, 48	-	-	-	-
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	37	-	-	-	-
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	37	-	-	-	-
	2-19 Políticas de remuneración	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	42	-	-	-	-
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	42	-	-	-	-
	2-21 Ratio de compensación total anual	-	-	-		Restricciones de confidencialidad	Es información sensible para la competitividad de mercado de nuestra industria. Se garantiza la aplicación de estándares para estimar compensaciones competitivas.

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
02. Estrategia de sostenibilidad
03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés
08. Reporte y anexos



Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales							
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Capítulo 2: Nuestro modelo de negocio sostenible	4	-	-	-	-
	2-23 Compromisos y políticas	Capítulo 2: Nuestro modelo de negocio sostenible	22, 37	-	-	-	-
		Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	36				
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	53	-	-	-	-
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	47	-	-	-	-
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	42	-	-	-	-
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	80	-	-	-	-
		Capítulo 5: Impulsando la sostenibilidad del planeta					
	2-28 Afiliación a asociaciones	Capítulo 1: Textil del Valle: Vistiendo al mundo con calidad y sostenibilidad	15	-	-	-	-
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capítulo 7: Generando valor y bienestar para nuestra comunidad	129	-	-	-	-
2-30 Convenios de negociación colectiva	Capítulo 7: Generando valor y bienestar para nuestra comunidad	145	-	-	No procede	No se cuenta con sindicato	
Temas materiales							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1: Proceso para determinar temas materiales	Capítulo 2: Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible	32	-	-	-	-
	3-2 Lista de temas materiales		34	-	-	-	-

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
02. Estrategia de sostenibilidad
03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés
08. Reporte y anexos



Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gobernanza y sostenibilidad empresarial							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 2: Nuestro modelo de negocio sostenible	41	-	-	-	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal		41	-	-	-	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos		41	-	-	-	
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		41	-	-	-	
Desempeño económico y financiamiento sostenible							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	56	-	-	-	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido		56, 149	-	-	-	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático		56				
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		-	-	-	-	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		138	-	-	-	
Ética, transparencia y cumplimiento normativo							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	44	-	-	-	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		44	-	-	-	

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Ética, transparencia y cumplimiento normativo							
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	50	-	-	-	-
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		44	-	-	-	-
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		41	-	-	-	-
Gestión integral de riesgos							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	51	2, 3, 12, 16	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Gestión integral de riesgos		51	2	-	-	-
Gestión responsable de la cadena de suministro							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	59	-	-	-	-
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		59	8, 9	-	-	-
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales		59	-	-	-	-
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		59	-	-	-	-

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gestión responsable de la cadena de suministro							
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	59	-	-	-	-
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		59	5, 8, 16	-	-	-
Innovación y desarrollo de productos sostenibles							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 4: Innovación, calidad y excelencia en cada proceso	66	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Innovación y desarrollo de productos sostenibles		66	-	-	-	-
Gestión de la calidad y certificaciones							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 4: Innovación, calidad y excelencia en cada proceso	63	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Gestión de la calidad y certificaciones		63	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Satisfacción de clientes		77	-	-	-	-
Gestión del agua y los efluentes							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 5: Impulsando la sostenibilidad del planeta	87	-	-	-	-
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		87	6, 12	-	-	-

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gestión del agua y los efluentes							
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Capítulo 5: Impulsando la sostenibilidad del planeta	90	6	-	-	-
	303-3 Extracción de agua		87	6	-	-	-
	303-4 Vertido de agua		90	6	-	-	-
	303-5 Consumo de agua		91	6	-	-	-
Estrategia climática y gestión de emisiones							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 5: Impulsando la sostenibilidad del planeta	84	-	-	-	-
GRI 302 Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización		149	-	-	-	-
	302-4 Reducción del consumo energético		149	7, 8, 12. 13	-	-	-
GRI 305 Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		86, 150	3, 12, 13, 14, 15	-	-	-
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		86, 150	3, 12, 13, 14, 15	-	-	-
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		86, 150	3, 12, 13, 14, 15	-	-	-

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gestión de residuos y economía circular							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 5: Impulsando la sostenibilidad del planeta	97	-	-	-	-
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		100	3, 6, 11, 12	-	-	-
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		100	3, 6, 8, 11, 12	-	-	-
	306-3 Residuos generados		100, 151	3, 6, 11, 12, 15	-	-	-
	306-4 Residuos no destinados a eliminación		100	3, 11, 12	-	-	-
	306-5 Residuos destinados a eliminación		100	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Economía circular		97	-	-	-	-
Gestión de sustancias químicas peligrosas							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 5: Impulsando la sostenibilidad del planeta	93	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Gestión de sustancias químicas peligrosas		93	6, 15	-	-	-
Uso de materias primas sostenibles							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 4: Innovación, calidad y excelencia en cada proceso	71	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico	NO GRI Uso de materias primas sostenibles		71	6, 15	-	-	-

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Compromiso con la salud y seguridad laboral							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 6: Desarrollando y potenciando nuestro talento	123	-	-	-	-
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		123	3, 8, 16	-	-	-
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		123	8	-	-	-
	403-3 Servicios de salud en el trabajo		126	8	-	-	-
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		124	8, 16	-	-	-
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		126	8	-	-	-
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores		126	3	-	-	-
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales		-	8	-	-	-
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		123	8	-	-	-
	403-9 Lesiones por accidente laboral		127	3, 8, 16	-	-	-
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales		127	3, 8, 16	-	-	-
Desarrollo del capital humano y empleabilidad							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 6: Desarrollando y potenciando nuestro talento	105	-	-	-	-

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
02. Estrategia de sostenibilidad
03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés
08. Reporte y anexos



Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Desarrollo del capital humano y empleabilidad							
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Capítulo 6: Desarrollando y potenciando nuestro talento	108, 150, 153	5, 8, 10	-	-	-
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		110	3, 5, 8	-	-	-
	401-3 Permiso parental		111	5, 8	-	-	-
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado		113	-	-	-	-
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición		115	8	-	-	-
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera		118	5, 8, 10	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Evaluación del Clima y cultura laboral		120	-	-	-	-
Cumplimiento con los principios de los derechos humanos							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 7: Generando valor y bienestar para nuestra comunidad	145	-	-	-	-
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		49	-	-	-	-
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.		146	-	-	-	-
GRI 409: Trabajo Forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		146	-	-	-	-

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



- 01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
- 02. Estrategia de sostenibilidad
- 03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
- 04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
- 05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
- 06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
- 07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Fomento del desarrollo y relacionamiento comunitario							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 7: Generando valor y bienestar para nuestra comunidad	132	-	-	-	-
GRI 413: Comunidades locales 2017	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		132	-	-	-	-
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales		132	1, 2	-	-	-



Índice de contenidos SASB

Los estándares de divulgación del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) identifican riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que pueden impactar en los estados financieros. Estos estándares ofrecen una guía sectorial sobre los temas materiales que deben divulgarse, brindando información útil para la toma de decisiones de los distintos grupos de interés. En el caso de Textil del Valle S.A. BIC, las guías de SASB aplicables a nuestras operaciones corresponden al sector Bienes de Consumo – Ropa, Accesorios y Calzado, de acuerdo con el Sustainable Industry Classification System® (SICSI®), bajo la supervisión del Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB), código CG-AA. El siguiente índice presenta información ambiental, social y de gobernanza (ASG) correspondiente al año calendario 2025, en alineación con la versión 2023-12 de los estándares SASB.

Tema	Código SASB	Descripción	Capítulo	Página	Respuesta
Gestión de sustancias químicas en los productos	CG-AA-250a.1	Análisis de los procesos para mantener el cumplimiento de las normas sobre sustancias restringidas.	5. Impulsando la sostenibilidad del planeta	94	En TDV gestionamos las sustancias químicas bajo un enfoque de control, trazabilidad y cumplimiento normativo. Para ello, utilizamos BHive, una herramienta especializada que nos permite verificar en tiempo real las certificaciones de los productos químicos empleados en procesos como tintorería, estampado y lavandería, asegurando su conformidad con las listas de sustancias restringidas aplicables y con los requisitos definidos por nuestros clientes. Esta gestión se apoya en tres componentes clave: la evaluación y validación de insumos y productos terminados a través de laboratorio, el cumplimiento de las listas de sustancias restringidas y una gestión rigurosa de insumos en articulación con nuestros proveedores.
	CG-AA-250a.2	Discusión de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados con las sustancias químicas presentes en los productos.	5. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta	93	Controlamos las sustancias químicas desde la preproducción hasta el producto terminado, asegurando el cumplimiento de los requisitos normativos y de los estándares exigidos por nuestros clientes. Para ello, realizamos pruebas de RSL sobre materiales textiles, estampados y avíos en laboratorios de tercera parte, bajo estándares como Bluesign o AFIRM RSL, y validamos el producto terminado mediante ensayos normados por AATCC, ASTM e ISO. Esta gestión se apoya en nuestra Política de Compras, el Procedimiento Bhive y la Política Medioambiental y Química, que establecen criterios para la adquisición y control de productos químicos. Actualmente, trabajamos con insumos certificados bajo estándares como REACH, Bluesign, OEKO-TEX y ZDHC MRSL, promoviendo una gestión preventiva, responsable y alineada con la mejora continua.
Impactos ambientales en la cadena de suministro	CG-AA-430a.1	Porcentaje de (1) instalaciones de proveedores de nivel 1 y (2) instalaciones de proveedores que superan el nivel 1 que cumplen con los permisos de descarga de aguas residuales o acuerdos contractuales.	-	-	Somos una fábrica vertical que integra todo el proceso de producción textil, desde la selección de materias primas hasta la confección de prendas terminadas. Nuestra cadena de suministro depende de un número reducido de proveedores estratégicos, lo que nos permite mantener altos estándares de control y calidad. El 100 % de las instalaciones operadas por TDV se someten a evaluaciones de cumplimiento en materia de aguas residuales, como parte de nuestro compromiso con la gestión responsable del agua. Para la evacuación de las aguas residuales, aplicamos altos estándares aprobados por el Banco Mundial, conforme a las Guías sobre Medio Ambiente, Salud y Seguridad (2007), así como lo establecido en el Decreto Supremo N.º 004-2017-MINAM- Estándares Nacionales de Calidad Ambiental para Agua. Además, realizamos un monitoreo constante para asegurar que nuestros efluentes cumplan con los parámetros de calidad exigidos por la normativa vigente.
	CG-AA-430a.2	Porcentaje de (1) instalaciones de proveedores de nivel 1 y (2) instalaciones de proveedores que superan el nivel 1 que han completado la evaluación del módulo ambiental de instalaciones Higg (Higg FEM) de la Sustainable Apparel Coalition o una evaluación de datos ambientales equivalente.	-	-	-

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Tema	Código SASB	Descripción	Capítulo	Página	Respuesta
01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible	CG-AA-430b.1	Porcentaje de (1) instalaciones de proveedores de nivel 1 y (2) instalaciones de proveedores que superan el nivel 1 que han sido auditadas de conformidad con un código de conducta laboral, (3) porcentaje del total de auditorías realizadas por un auditor externo.	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	52	Actualmente, no disponemos de esta información, dado que no llevamos a cabo auditorías específicas a nuestros proveedores en materia de conducta laboral. No obstante, de acuerdo con lo establecido en nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores, promovemos que todas las empresas con las que trabajamos cumplan con altos estándares de integridad, comportamiento ético y respeto por los derechos laborales.
	CG-AA-430b.2	(1) Tasa de incumplimiento prioritario y (2) tasa de acción correctiva asociada para las auditorías del código de conducta laboral de los proveedores.	Capítulo 3: Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible	52	Actualmente, no contamos con esta información, debido a que no realizamos auditorías específicas a nuestros proveedores en materia de conducta laboral. Sin perjuicio de ello, nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores establece principios que promueven altos estándares de integridad, comportamiento ético y respeto por los derechos laborales en las relaciones comerciales que mantenemos.
	CG-AA-430b.3	Descripción de los mayores riesgos (1) laborales y (2) ambientales, de salud y seguridad en la cadena de suministro.	Capítulo 6: Desarrollando y potenciando nuestro talento.	127	Actualmente no realizamos una evaluación integral de riesgos en toda la cadena de suministro; este análisis se lleva a cabo únicamente en cada etapa de nuestras operaciones directas. Nuestras actividades en el sector textil comprenden los procesos de tejido, confección, teñido y acabado de fibras, cada uno con riesgos inherentes que pueden ocasionar lesiones o accidentes laborales. Entre los más frecuentes se encuentran la manipulación de objetos punzocortantes, el uso de carretillas manuales hidráulicas y la exposición a productos químicos.
02. Estrategia de sostenibilidad	CG-AA-440a.3	(1) Lista de materias primas prioritarias; para cada materia prima prioritaria: (2) factor(es) ambiental(es) o social(es) que probablemente amenacen el abastecimiento, (3) análisis de los riesgos o las oportunidades comerciales asociados con los factores ambientales o sociales y (4) estrategia de gestión para abordar los riesgos y las oportunidades comerciales.	Capítulo 4: Operaciones y productos: Innovación, calidad y eficiencia	73	En TDV hemos definido nuestras materias primas clave y analizado los principales riesgos ambientales y sociales que podrían afectar su disponibilidad. Para más detalle, puede revisarse el subcapítulo 4.4: “Materias primas sostenibles”.
03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible		(1) Cantidad de materias primas prioritarias adquiridas, por material, y (2) cantidad de cada materia prima prioritaria que esté certificada según un estándar ambiental o social de terceros, por estándar.	Capítulo 4: Innovación, calidad y excelencia en cada proceso.	74	Durante el 2025, nuestros productos estuvieron compuestos principalmente por algodón orgánico y regenerativo, algodón reciclado y poliéster reciclado. Estas materias primas cuentan con certificaciones como Global Recycled Standard (GRS) y Global Organic Textile Standard (GOTS). Para mayor detalle, puede revisarse el subcapítulo 4.4 “Materias primas sostenibles”, correspondiente al Capítulo 4.
04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia	CG-AA-000.A	Número de (1) proveedores de nivel 1 y (2) proveedores más allá del nivel 1	-	-	a) Los proveedores de nivel 1 se definen como proveedores que realizan transacciones directamente con la entidad, como fabricantes de productos terminados e instalaciones de corte y costura: 820. b) Los proveedores de niveles posteriores al nivel 1 corresponden a los proveedores esenciales de los proveedores de nivel 1 de la entidad y pueden incluir fabricantes, plantas de procesamiento y proveedores de extracción de materias primas, por ejemplo, molinos, tintorerías e instalaciones de lavado, fabricantes de artículos diversos, curtidurías, bordadores, serigrafistas, granjas o mataderos: 0

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
02. Estrategia de sostenibilidad
03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés
08. Reporte y anexos



8.5

Índice de contenidos DESG

Nro.	Tema	Subtema	Página
DIMENSIÓN GOBERNANZA			
DEGS 1.1.1	Buen Gobierno Corporativo	Identificación y registro del Órgano de Sociedad	38
DEGS 1.1.2		Reglamento e información del Órgano de Sociedad	38
DEGS 1.1.3		Existencia del Órgano de Gobierno	38
DEGS 1.1.4		Evaluación del Órgano de Gobierno	38
DEGS 1.1.5		Composición del Órgano de gobierno	37
DEGS 1.1.6		Delimitación del Órgano de Gobierno	38
DEGS 1.1.8		Comités del Órgano de Gobierno	41
DEGS 1.2.1	Estrategia de Sostenibilidad	Política de sostenibilidad	22
DEGS 1.2.2		Comité de Sostenibilidad	22
DEGS 1.2.3		Plan de sostenibilidad	22
DEGS 1.2.4		Materialidad	32
DEGS 1.2.6		Informe de sostenibilidad	32
DEGS 1.4.1	Ética e Integridad	Código de ética	44
DEGS 1.4.4		Canales de consultas y denuncias	44
DEGS 1.4.6		Capacitaciones sobre ética	45
DEGS 1.4.7		Denuncias realizadas al canal ético	45
DEGS 1.5.1	Aportes y contribuciones	Contribuciones a asociaciones y membresías	42
DIMENSIÓN MODELO DE NEGOCIO & INNOVACIÓN			
DEGS 2.1.1	Gestión de clientes	Porcentaje de Satisfacción de clientes	79
DEGS 2.2.1	Marketing Responsable	Marketing y etiquetado del producto	42
DEGS 2.3.1	Cadena de suministros responsable	Código de conducta para proveedores	59
DEGS 2.3.5		Segmentación de proveedores	59
DEGS 2.3.6		Evaluación e identificación de riesgo ASG a proveedores	60
DEGS 2.4.1	Desarrollo del producto y/o servicio	Productos o servicios enfocados en ASG	68

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



Nro.	Tema	Subtema	Página
DIMENSIÓN GESTIÓN AMBIENTAL			
DEGS 3.1.5	Gestión ambiental	Denuncias ambientales	81
DEGS 3.2.1		Emisiones de gases invernadero (Alcance 1)	87
DEGS 3.2.2	Ecoeficiencia	Emisiones de gases invernadero (Alcance 2)	87
DEGS 3.2.3		Emisiones de gases invernadero (Alcance 3)	87
DEGS 3.2.4		Consumo de energía	84
DEGS 3.2.5		Gestión de residuos sólidos	98
DEGS 3.2.6		Consumo de agua	88
DEGS 3.3.1	Estrategia de clima	Compromiso cero emisiones	81
DEGS 3.3.2		Gobernanza del clima	85
DIMENSIÓN SOCIAL			
DEGS 4.1.1	Prácticas Laborales y Trabajo Decente	Condiciones laborales y términos de empleo para colaboradores	109
DEGS 4.1.2		Evaluaciones de las condiciones laborales	106
DEGS 4.1.3		Programa de beneficios para los colaboradores	111
DEGS 4.1.4		Clima Laboral	121
DEGS 4.1.5		Tasa de rotación de empleados	109
DEGS 4.2.1	Diversidad e Inclusión	Compromisos con la diversidad, equidad e inclusión	121
DEGS 4.2.2		Gestión de la diversidad e inclusión	121
DEGS 4.2.3		Diversidad de género y etario	121
DEGS 4.2.4		Brecha salarial	-
DEGS 4.3.1	Derechos Humanos	Compromisos de Derechos Humanos	145
DEGS 4.3.3		Gobernanza en Derechos Humanos	145
DEGS 4.3.5		Formación en Derechos Humanos	145
DEGS 4.3.6		Libertad de Asociación y Negociación Colectiva	146

01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible

02. Estrategia de sostenibilidad

03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible

04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia

05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta

06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad

07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

08. Reporte y anexos



- 01. Textil del Valle: identidad, propósito y creación de valor sostenible
- 02. Estrategia de sostenibilidad
- 03. Gobernanza responsable para un crecimiento sostenible
- 04. Operaciones y Productos: Innovación, calidad y eficiencia
- 05. Fomentando una industria sostenible para conservar el planeta
- 06. Personas en el centro: desarrollo, bienestar y seguridad
- 07. Fortaleciendo lazos con nuestras comunidades y grupos de interés

Nro.	Tema	Subtema	Página
DIMENSIÓN SOCIAL			
DEGS 4.4.1	Desarrollo del Capital Humano	Capacitación y desarrollo profesional	114
DEGS 4.4.2		Mentoring y couching	114
DEGS 4.4.3		Horas e inversión de desarrollo profesional	114
DEGS 4.5.3	Salud y seguridad ocupacional	Promoción de la salud y el bienestar	124
DEGS 4.5.4		Accidentes fatales	127, 128
DEGS 4.5.5		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP)	127, 154
DEGS 4.5.6		Tasa de frecuencia total de lesiones registrables (TFTLR)	127, 154
DEGS 4.6.1	Gestión con grupos de interés	Mapeo de grupos de interés	130
DEGS 4.6.2		Relacionamiento con grupos de interés	130
DEGS 4.6.3		Donaciones a grupos de interés	139

Textil del Valle Sociedad Anónima de Beneficio e Interés Colectivo | Textil del Valle S.A. BIC



Dirección Planta Principal

Antigua Carretera Panamericana Sur Km 200
El Pedregal (Antes Carretera Panamericana Sur Km 202),
Chincha, Ica.



Dirección Planta Lima

Av. Argentina 2743, Cercado de Lima, Lima.



Dirección Oficinas

Pasaje Los Delfines N.º 159 3er. Piso, Surco, Lima.



Teléfono

(+51-56) 27-2205



Página web

<https://www.textildelvalle.pe/>



Contacto

Sostenibilidad TDV
sustainability@tdv.pe (GRI 2-1) (GRI 2-3)



Elaboración de contenidos, edición general y diagramación

Modo Sostenible www.modosostenible.com

